

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Introducción general del estudio.....	1
1.2. Marco Conceptual	2
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	4
2.1 Objetivos	4
2.2 Metodología.....	5
3. ANÁLISIS MERCADO DEL COBRE Y PROSPECCIONES.	7
3.1 Marco global del cobre y sus usos.	7
3.2 El cobre en Chile.	8
3.3 Prospecciones para proyectos y consumo de cobre.	10
4. PROVEEDORES PARA GRAN MINERÍA CHILENA	12
4.1 Características de los proveedores en la minería Chilena.	12
4.2 Concentración geográfica.....	15
4.3 Segmentación de proveedores.....	16
5. PROVEEDORES CHINOS PARA GRAN MINERÍA CHILENA	17
5.1 Proyección crecimiento de China	17
5.2 Características de proveedores Chinos.....	19
5.3 Análisis de potencial comercial para bienes y suministros en minería	20
5.4 Barreras de entrada.....	22
5.5.1 Tecnología.....	22
5.5.2 Idioma	22
5.5.3 Fallas (servicio post-venta).....	22
5.5.4 Personal disponible en terreno.....	23
5.5 Negociación de productos o servicios con China.	24
6. ESTUDIO ALIANZA ESTRATÉGICA CON CHINA	25
6.1 Inversión en preparar relaciones y productos chinos.	25
6.1.1 Categorías de productos chinos para análisis.....	26
6.1.2 Segmentación de productos para definir una estrategia de compra	28
6.2 Análisis de rendimiento y productividad proveedores chinos.	30
6.3 Reducción de costos a través de la utilización bienes y suministros chinos.	32
6.3.1 Análisis de reducción de costos.	33
6.4 Análisis de riesgo cambio de proveedores en industria minera.....	36
7. CONCLUSIÓN	38
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS Y APÉNDICES	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Uso de cobre por tipo de vehículo eléctrico.	7
Tabla 2: Consumo global de cobre refinado (kt)	10
Tabla 3: Proyectos en Chile con EIA aprobado.	11
Tabla 4: Proveedores con mayor presencia en cuanto a los gastos de las empresas mineras.....	12
Tabla 5: Crecimiento según el PIB per cápita (promedio de tasas de crecimiento anual en porcentajes).....	17
Tabla 6: Tasa de producción de capital incremental (ICOR, por sus siglas en inglés). .	17
Tabla 7: Exportaciones Chinas: porcentaje del total por propiedad de la empresa.	18
Tabla 8: Ranking de los 10 principales productores de equipos mineros en 2011 (\$ billones).....	20
Tabla 9: Análisis de riesgo cambio de proveedor.	37

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Producción y precio del cobre 2003- 2020.....	9
Figura 2: Consumo mundial de cobre.	11
Figura 3: Gastos de operación por insumo/servicio 2017..	13
Figura 4: Línea de tiempo Programa de Proveedores locales.....	13
Figura 5: Distribución de empresas por tamaño y región de origen.	15
Figura 6: Ruta del Proyecto “Belt and Road Initiative”.....	18
Figura 7: Análisis FODA de proveedores Chinos..	23
Figura 8: Resumen de las claves para formar alianza estratégica con China.....	24
Figura 9: Categorías de productos con potencial de desarrollo.	27
Figura 10: Matriz de Kraljic para categoría de productos chinos.....	29
Figura 11: Parrillas de descarga Molino SAG.....	31
Figura 12: Bola de acero 5” deformada.....	31
Figura 13: Potencial de utilización de bienes y servicios Chinos.....	32
Figura 14: Reducción de costos vs porcentaje de insumos chinos.	34