

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANTECEDENTES GENERALES.....	2
2.1. Definiciones	2
2.2. Características generales de la organización.....	7
2.3. Mercado y Marco Institucional	13
2.4. Problema.....	27
2.4.1. Área de la organización.....	27
2.4.2. Identificación del problema u oportunidad	33
2.4.3. Identificación de hipótesis y posibles soluciones.....	43
2.4.4. Impacto del cambio propuesto	45
3. OBJETIVOS, MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.....	47
3.1. Objetivo general.....	47
3.2. Objetivos específicos.....	47
3.3. Marco conceptual	48
3.4. Metodología	52
3.5. Resultados esperados y alcance	54
4. ESTUDIO INDUSTRIA OBJETIVO.....	55
4.1. SaaS	60
4.2. Marketplaces y Delivery Apps.....	71
4.3. Datos Primarios	86
5. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN	94
5.1. Lineamientos Tomasz Tungus de RedPoint.....	97
5.1.1. Proceso de evaluación	98
5.1.2. Riesgos a evaluar	103
5.1.3. Métricas.....	105
5.1.4. Valorización.....	110
5.2. Lineamientos desde entrevistas con fondos de inversión.....	112
5.3. Lineamientos desde entrevistas con empresas	117
5.4. Lineamientos desde la literatura	120
5.4.1. Libros.....	120
5.4.2. Papers	124
6. DISEÑO DE LA METODOLOGÍA.....	133
6.1. Etapas	134
6.2. Criterios.....	141
6.2. Nuevo Flujo.....	146
6.2. Variables	136
6.3. Criterios.....	145
6.4. Nuevo Flujo.....	146
6.5. KPIs.....	147
6.6. Propuesta de implementación.....	150
6.6.1. Etapas de implementación	150

6.6.2. Consideraciones de la implementación	151
6.6.3. Plazos y actividades de la implementación	153
6.7. Impactos.....	156
7. CONCLUSIONES.....	158
8. RECOMENDACIONES	160
9. BIBLIOGRAFÍA.....	161
10.- ANEXOS.....	168
Anexo A.....	168
Anexo B.....	169
Anexo C.....	170
Anexo D.....	171
Anexo E.....	172
Anexo F.....	173
Anexo G	173
Anexo H.....	173
Anexo I.....	174
Anexo J.....	175
Anexo K.....	176
Anexo L.....	177
Anexo M.....	178