

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Objetivos	1
1.2.1. Objetivo Principal	1
1.2.2. Objetivos Secundarios	2
1.3. Metodología	2
1.3.1. Revisión bibliográfica	2
1.3.2. Diseño de índice de circularidad	2
1.3.3. Creación y diseño de la guía	2
1.3.4. Validación del documento mediante la encuestas a profesionales	3
1.4. Resultados esperados	3
2. Marco teórico	4
2.1. Cambio climático y su relación con el sector construcción	4
2.2. El sector construcción y las “nuevas prácticas”	5
2.3. Economía circular y su aplicación en la construcción	5
2.4. Lean Construction y sustentabilidad	7
2.5. Herramientas de medición y seguimiento	8
2.6. Resumen de “Circular Economy Guidance for Construction Clients: How to Practically apply Circular Economy at the Project Brief Stage”	9
2.6.1. Conceptos de economía circular	10
2.7. Economía circular en la construcción chilena	12
3. Metodología	15
4. Elección de Conceptos a utilizar y desarrollo de índice de seguimiento	17
4.1. Elección de Conceptos a incluir en la guía	17
4.1.1. Reutilizar	17
4.1.2. Recuperar	18
4.1.3. Compartición de materiales entre obras	18
4.1.4. Diseñar por longevidad	19
4.1.5. Diseño para la flexibilidad	19
4.1.6. Diseño para la adaptabilidad	19
4.1.7. Diseño para el desarme y recuperación	20
4.1.8. Estandarización y modularización	20
4.1.9. Post venta y leasing	20
4.1.10. Utilización de materiales de bajo impacto	21

4.1.11. Utilización de materiales reciclados o secundarios	21
4.1.12. Diseño de desechos	22
4.1.13. Reducción del impacto de la construcción	22
4.2. Resumen de conceptos a incluir en la guía	22
4.3. Diseño de índice de circularidad	23
4.3.1. Diseño del índice a utilizar	25
4.3.1.1. Definición de las áreas a evaluar	25
4.3.1.2. Definición de las etapas del proyecto en la cual se evaluará .	26
4.3.1.3. Definición del responsable de las mediciones	31
4.3.1.4. Procedimiento de medición y control del índice	32
5. Desarrollo de guía por capítulos	35
5.1. Prefacio	35
5.2. Alcance	36
5.3. ¿Por qué circularidad y Lean Construction?	36
5.4. Índice de medición y seguimiento	38
5.5. Conceptos y sus estrategias	39
5.5.1. Reutilizar	39
5.5.1.1. Definición	39
5.5.1.2. Objetivos	40
5.5.1.3. Estrategias	40
5.5.1.4. Barreras a la implementación	41
5.5.1.5. Casos de estudio	42
5.5.2. Recuperar	42
5.5.2.1. Definición	42
5.5.2.2. Objetivos	42
5.5.2.3. Estrategias	42
5.5.2.4. Barreras a la implementación	44
5.5.2.5. Casos de estudio	45
5.5.3. Compartición de materiales entre obras	45
5.5.3.1. Definición	45
5.5.3.2. Objetivos	45
5.5.3.3. Estrategias	46
5.5.3.4. Barreras a la implementación	47
5.5.3.5. Casos de estudio	47
5.5.4. Diseñar por flexibilidad	47
5.5.4.1. Definición	47
5.5.4.2. Objetivos	48
5.5.4.3. Estrategias	48
5.5.4.4. Barreras a la implementación	48
5.5.4.5. Casos de estudio	48
5.5.5. Diseño para la adaptabilidad	49
5.5.5.1. Definición	49
5.5.5.2. Objetivos	49
5.5.5.3. Estrategias	49
5.5.5.4. Barreras a la implementación	50
5.5.5.5. Casos de estudio	50

5.5.6.	Diseño para el desarme y recuperación	50
5.5.6.1.	Definición	50
5.5.6.2.	Objetivos	50
5.5.6.3.	Estrategias	51
5.5.6.4.	Barreras a la implementación	51
5.5.6.5.	Casos de estudio	52
5.5.7.	Estandarización y modularización	52
5.5.7.1.	Definición	52
5.5.7.2.	Objetivos	52
5.5.7.3.	Estrategias	52
5.5.7.4.	Barreras a la implementación	53
5.5.7.5.	Casos de estudio	53
5.5.8.	Utilización de materiales de bajo impacto	53
5.5.8.1.	Definición	53
5.5.8.2.	Objetivos	53
5.5.8.3.	Estrategias	54
5.5.8.4.	Barreras a la implementación	55
5.5.8.5.	Casos de estudio	55
5.5.9.	Utilización de materiales reciclados o secundarios	55
5.5.9.1.	Definición	55
5.5.9.2.	Objetivos	56
5.5.9.3.	Estrategias	56
5.5.9.4.	Barreras a la implementación	57
5.5.9.5.	Casos de estudio	57
5.5.10.	Diseño de desechos	57
5.5.10.1.	Definición	57
5.5.10.2.	Objetivos	58
5.5.10.3.	Estrategias	58
5.5.10.4.	Barreras a la implementación	59
5.5.10.5.	Casos de estudio	59
5.5.11.	Reducción del impacto de la construcción	59
5.5.11.1.	Definición	59
5.5.11.2.	Objetivos	59
5.5.11.3.	Estrategias	60
5.5.11.4.	Barreras a la implementación	61
5.5.11.5.	Casos de estudio	61
5.6.	Conclusiones	61
5.7.	Diseño gráfico de la guía	62
6.	Validación de la guía	66
6.1.	Resultados	66
7.	Conclusiones	69
Bibliografía		71
7.1.	Respuestas individuales de la encuesta	76