

Tabla de Contenido

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL TEMA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	1
1.3 OBJETIVOS	7
1.3.1 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 MARCO CONCEPTUAL	8
1.6 METODOLOGÍA	10
1.7 ALCANCES	11
CAPÍTULO II: DESARROLLO ECONÓMICO DEL PUEBLO MAPUCHE	13
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS (BENCHMARK INTERNACIONAL)	24
3.1 Caso de estudio N°1: Casos andinos en Perú, Ecuador y Bolivia. Fuente: Fundación CODESPA	24
3.2 Caso de estudio N°2: Experiencias en el barrio Pogolotti, La Habana, Cuba	26
3.3 Caso de estudio N°3: Casos Guatemala	26
3.3.1 Asociación Parcialidad Tax.....	27
3.3.2 Asociación amigos del río Ixtacapa	28
3.3.3 Aldea San Rafael, San Antonio Sacatepéquez, San Marcos.....	28
3.4 Caso de estudio N°4: Caso turismo rural comunitario (TRC), Rancho Quemado, Costa Rica	29
3.5 Resultados	30
CAPÍTULO IV: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	32
4.1 Levantamiento de datos primarios (entrevistas con actores externos)	32
4.2 Entrevistas a líderes de proyectos en comunidades (actores internos)	35
4.2.1 Caso 1: Cooperativa Agrícola Puaicho, Saavedra, Comunidad Juan Ancan Levín	35
4.2.2 Caso 2: Tejedoras Kom Pu Newen, Saavedra	37
4.2.3 Caso 3: Comunidad Collileufu Grande, Isla Llepo, Saavedra	37
4.2.4 Caso 4: Cooperativa de agroturismo Budi Newen, comunidad LLaguepulli, Teodoro Schmidt	38
4.2.5 Caso 5: Lewfubudi, turismo cultural mapuche, Comunidad LLaguepulli, Teodoro Schmidt	40
4.2.6 Caso 6: Cooperativa Quillhuafilo, Toltén, Comunidad Luis Ñancuqueo.	41
4.2.7 Caso 7: Asociación Cervecería Quimey, Teodoro Schmidt.....	42
4.2.8 Caso 8: Cooperativa Lawen mapu, comunidad Francisco Lázaro Marivil, Carahue	43

4.2.9 Caso 9: Comunidad Tomás Ñancuan Epu, Toltén.....	44
4.2.10 Caso 10: Escuela de Surf Newen Lafken, Mehuín	45
CAPÍTULO V: RESULTADOS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	47
5.1 Factores	47
5.2 Brechas	49
5.3 Criterios de éxito	50
CAPÍTULO VI: ENCUESTAS	51
6.1 Categorización de la encuesta.....	51
6.2 Resultados Encuesta.....	54
CAPÍTULO VII: ANÁLISIS FODA.....	59
7.1 FODA.....	59
7.1.1 Fortalezas	59
7.1.2 Oportunidades.....	61
7.1.3 Debilidades	63
7.1.4 Amenazas	64
7.2 Relaciones FODA.....	66
7.2.1 Relación fortalezas con oportunidades.....	66
7.2.2 Relación fortalezas con amenazas.....	69
7.2.3 Relación debilidades con oportunidades	72
7.2.4 Relación debilidades con amenazas.....	74
7.3 Reflexiones del FODA	77
CAPÍTULO VIII: MÉTODO DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO	78
8.1 Fase 1: Iniciación y contextualización.....	78
8.2 Fase 2: De desarrollo.....	80
8.3 Fase 3: De potenciamiento.....	81
8.4 Fase 4: De consolidación	82
8.5 Fase 5: Consideraciones para evitar quiebres	83
CAPÍTULO IX: RECOMENDACIONES A ACTORES EXTERNOS PARA PROYECTOS EN FUNCIONAMIENTO	85
CAPÍTULO X: RECOMENDACIONES PARA LA FUNDACIÓN SUPERACIÓN DE LA POBREZA	87
CAPÍTULO XI: CONCLUSIONES Y DIFICULTADES	89
BIBLIOGRAFÍA.....	92
ANEXOS.....	94