

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Caracterización de la empresa	1
2.1. Identificación y descripción del sector industrial	2
2.2. Tipo de organización	2
2.3. Misión, visión e historia	3
2.4. Servicios y procesos	3
2.5. Estructura organizacional	4
3. Antecedentes generales.....	5
3.1. Antecedentes económicos de Mujica y Docmac Seguridad Integral Ltda.	7
3.2. Planteamiento del problema	8
3.3. Objetivos.....	10
3.3.1. Objetivo general	10
3.3.2. Objetivos específicos.....	10
3.4. Alcances.....	10
3.5. Resultados esperados.....	10
4. Marco conceptual y metodología	11
4.1. Marco conceptual	11
4.1.1. Investigación de mercado	11
4.1.2. Segmentación de mercado	12
4.1.3. Targeting.....	12
4.1.4. Posicionamiento.....	13
4.1.5. Marketing mix	13
4.2. Metodología.....	13
5. Análisis estrategia de negocio	14
6. Investigación de mercado	15
6.1. Análisis de información del mercado	16
6.1.1. Sector servicios de seguridad privada	16
6.1.2. Análisis de la oferta	17
6.1.3. Análisis de la demanda.....	19
6.2. Encuesta de clientes actuales.....	20
6.2.1. Diseño del instrumento.....	20
6.2.2. Resultados encuesta.....	22
6.3. Entrevista a clientes potenciales	25
6.4. Entrevista a expertos.....	27

6.4.1. Variables descriptivas.....	28
6.4.2. Variables de comportamiento.....	30
6.4.3. Necesidades específicas.....	31
7. Diseño de la estrategia comercial.....	32
7.1. Segmentación.....	32
7.2. Targeting (Focalización).....	34
7.3. Posicionamiento.....	35
8. Marketing mix.....	36
9. Análisis financiero.....	38
9.1. Análisis presupuesto de marketing.....	40
9.2. Flujo de caja.....	40
9.3. Análisis de beneficios.....	42
10. Conclusiones.....	44
11. Bibliografía.....	45