

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	iii
1. ANTECEDENTES GENERALES E INTRODUCCIÓN	1
1.1 Mercado Productos Eléctricos en Chile	1
1.2 Grupo Legrand	3
1.3 Misión, Visión y Responsabilidad Social	5
1.4 Legrand – Bticino	6
1.5 Productos Bticino-Legrand	8
1.6 Marco Regulatorio	9
1.7 Futuro Bticino – Grupo Legrand	10
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN.....	11
2.1 Problema Detectado.....	12
2.2 Propuesta de Valor	15
3. OBJETIVOS.....	16
3.1 Objetivo General.....	16
3.2 Objetivos Específicos	16
4. MARCO CONCEPTUAL	17
4.1 Trade Marketing	17
4.2 Business Intelligence	17
4.3 Estimación Demanda Futura	18
4.4 Metodologías Estimación Demanda.....	21
4.5 Herramientas Análisis Estimación	25
5. ALCANCES.....	27
6. RESULTADOS ESPERADOS.....	28
7. METODOLOGÍA	29
7.1 Diagnóstico Metodología Actual	30
7.2 Diseño del Modelo de Estimación	31
7.3 Plan de Implementación.....	33
8. DESARROLLO	34
8.1 Diagnóstico Metodología Actual	34
8.1.1 Levantamiento Procesos Bticino.....	36
8.1.2 Levantamiento Procesos Mercado	39
8.1.3 Análisis de Información Disponible.....	41
8.2 Diseño Modelo de Estimación	45
8.2.1 Alternativas de Solución	45
8.2.2 Diseño Nueva Herramienta de Estimación Mecanismos	47
8.2.3 Caracterización Proyectos Tipo.....	56
8.2.4 Modelo de Estimación de Demanda Agregada.....	60
8.2.5 Validación Modelo Estimación.....	66
8.3 Implementación Modelo de Estimación.....	74
8.3.1 Plan de Implementación del Modelo.....	75
8.3.2 Análisis Económico.....	77
8.3.3 Recomendaciones	79
9. RESULTADOS OBTENIDOS.....	82
10. CONCLUSIONES	85
11. BIBLIOGRAFIA	88

12. ANEXOS 89