

Tabla de Contenido

1. Planteamiento trabajo de tesis	1
1.1. Prólogo	1
1.2. Problema u oportunidad y su relevancia	2
1.3. Identificación de la hipótesis	2
1.4. Propuesta de valor del cambio propuesto	4
1.5. Objetivos.....	6
1.6. Marco conceptual.....	7
1.7. Metodología.....	8
1.8. Resultados Esperados y Alcances	11
1.8.1. Resultados Esperados	11
1.8.2. Alcances.....	11
2. Análisis interno: Descripción de la empresa y análisis situación actual	12
2.1 Descripción de la empresa.....	12
2.1.1 Historia y antecedentes Movia	12
2.2. Análisis situación actual	15
2.2.1. Desempeño Institucional.....	15
2.2.2. Business Model Canvas inicial.....	16
3. Análisis externo: entorno, industria y mercado.....	17
3.1 Entorno.....	17
3.1.1. Competidores.....	17
3.2. Mercado e industria	21
3.2.1. Actores	21
3.2.2. Regulaciones relevantes en Chile	22
3.2.3. Tamaño del mercado	23
3.2.4. Proyecciones y tendencias	24
4. Planes funcionales	28
4.1. Estrategia	28
4.1.1. Análisis FODA	28
4.1.2. Visión y Misión	31
4.2.3. Propuesta	31
4.2. Plan de marketing	37

4.2.1.	Objetivos plan de marketing, indicadores y periodos a medir	37
4.2.2.	Estrategia de producto	38
4.2.3.	Estrategia de precio	41
4.2.4.	Estrategia de plaza	43
4.2.5.	Estrategia de promoción	43
4.2.6.	Flujo de ventas	44
4.2.7.	Estrategia de post venta	47
4.2.8.	Estrategia de posicionamiento	47
4.3.	Plan de operaciones	49
4.3.1.	Definición de objetivos de producción	49
4.3.2.	Actividades de inicio de producción	49
4.3.3.	Recursos Humanos	52
4.4.	Plan financiero	55
4.4.1.	Plan de ventas	55
4.4.2.	Análisis de costos	55
4.4.3.	Inversión inicial	57
4.4.4.	Fuentes de financiamiento	57
4.4.5.	Matriz de riesgos	57
4.4.6.	Tasa de descuento a utilizar	65
4.4.7.	Flujo de caja proyectado	66
4.4.8.	Plan B de mitigación de riesgos	70
5.	Conclusiones y recomendaciones	72
5.1.	Conclusiones	72
5.2.	Recomendaciones	73
6.	Glosario	74
7.	Bibliografía	76
8.	Anexo y Apéndices	79