

## **TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS .....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos .....	3
Resultados esperados .....	3
DIAGNÓSTICO.....	4
Análisis de mercados potenciales.....	4
Análisis de segmentos de clientes.....	10
Análisis Interno .....	20
Análisis de competidores relevantes .....	27
CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO .....	29
ESTRATEGIA .....	32
Definición de segmentos objetivos .....	33
Definición de oferta de servicios .....	33
Definición de la estrategia de distribución .....	35
Definición de la estrategia de comunicación.....	36
Definición de estrategia de precios.....	37
Definición del modelo de negocio .....	38
EVALUACIÓN ECONÓMICA .....	41
Proyección de estado de resultados y flujo de caja para el período .....	41
Definición de necesidades y formas de financiamiento .....	45
Análisis económico de la propuesta .....	45
Análisis de sensibilidad .....	49
CONCLUSIÓN .....	51
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS.....	54
ANEXO I: CUESTIONARIO .....	54
ANEXO II: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.....	58