

Tabla de contenido

1	Introducción	1
1.1	Objetivos	2
1.1.1	Objetivo General.....	2
1.1.2	Objetivos Específicos	2
1.2	Resultados Esperados	2
1.3	Alcance del tema a abordar	3
2	Diagnóstico de la situación actual del mercado	4
2.1	Análisis del mercado de cerezas frescas de exportación en Chile.....	4
2.1.1	Principales integrantes de la industria	4
2.1.2	Exportaciones.....	5
2.1.3	Superficie plantada	6
2.1.4	Capacidad de proceso instalada.....	7
2.1.5	Proyecciones de crecimiento y determinación del mercado potencial.....	8
2.2	Análisis de clientes.....	11
2.2.1	Identificación de clientes.....	11
2.2.1.1	Número de empresas, localización y tamaño.....	12
2.2.2	Caracterización de clientes.....	14
2.2.2.1	Nivel de integración productiva	14
2.2.2.2	Tecnología utilizada	14
2.2.2.3	Modelo de toma de decisiones.....	17
2.2.2.4	Categoría de servicios requeridos.....	19
2.2.2.5	Nivel de valoración y disposición de contratar el servicio propuesto....	21
2.2.3	Segmentación de clientes.....	24
2.3	Análisis de la competencia en Chile.....	25
2.3.1	Identificación de competidores	25
2.3.2	Benchmarking.....	26
2.3.3	Fortalezas y debilidades de la competencia	28
3	Síntesis del diagnóstico	29
3.1	FODA por segmento (oportunidades y amenazas)	29
3.2	Matriz de atractivo por segmento	33
4	Diseño de la estrategia	34
4.1	Selección de segmento objetivo.....	34

4.2	Definición de servicios y propuesta de valor	36
4.3	Definición del modelo de negocio y política de precios	42
4.4	Estructura organizacional.....	44
4.5	Diseño de la estrategia de comunicación y posicionamiento	49
5	Evaluación económica.....	52
5.1	Estimación de ingresos	52
5.2	Estimación de costos y gastos	52
5.3	Determinación de la inversión	53
5.4	Financiamiento.....	54
5.5	Análisis de flujo de caja.....	54
5.6	Análisis de factibilidad económica por medio del cálculo de VAN y TIR	57
5.7	Análisis de sensibilidad	58
6	Conclusiones y recomendaciones	59
7	Bibliografía.....	62
8	Anexos.....	63