



Universidad de Chile
Instituto de la Comunicación e Imagen
Escuela de Periodismo

MEDIARTE

La mediación artística como práctica para la transformación social

www.mediartecultura.cl

CARLA ALICIA CANALES MOYA

JAVIERA FERNANDA ORTEGA RODRÍGUEZ

REPORTAJE DIGITAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

PROFESOR GUÍA: LIONEL BROSSI GARAVAGLIA

SANTIAGO DE CHILE

Junio, 2020.

Este trabajo es posible gracias al apoyo de las y los mediadores que nos entregaron sus testimonios, su tiempo y consideración. Quienes siempre nos recibieron con una sonrisa y buena disposición. Nos aconsejaron y guiaron en este camino para comprender la mediación artística y cultural.

Y agradecemos a nuestras familias, amigas y amigos que estuvieron presentes durante todo el proceso dándonos su apoyo, comprensión y cariño constante.

Índice

1. Fundamentación	4
1.1. Fundamentación investigación	4
1.2. Plataforma digital	7
1.2.1 Reportaje digital	10
2. Objetivos	12
2.1. Investigación	12
2.2. Sitio Web	12
3. Desarrollo investigación	13
3.1. Formato y estilo reportaje web	13
3.2. Recopilación de información	14
4. Metodología	16
4.1. Público	16
4.2. Diseño	19
4.3. Contenido	24
5. Estrategia de redes Sociales	25
5.1. Instagram	25
5.2. Facebook	27
5.3. Youtube	27
5.4. Métricas	28
6. Proyección sustentabilidad	32
7. Ética periodística	32
8. Anexos	34
9. Bibliografía	101

1. Fundamentación

A continuación, expondremos las razones que nos impulsaron a desarrollar un reportaje web sobre mediación artística y el por qué decidimos abordarlo a través de una plataforma digital.

1.1. Fundamentación investigación

En Chile el ejercicio o práctica de la mediación artística y cultural comenzó a percibirse desde hace algunos años. Podríamos decir que es casi desconocida para quienes no están insertos o en contacto con el medio artístico cultural nacional, pero poco a poco va tomando ritmo para tener más alcance.

Al ser un elemento reciente tiene un amplio espectro de significación. Para nuestro reportaje web nos guiamos por el concepto de mediación artística que la define como una nueva forma de dar respuesta a las necesidades sociales (Moreno González, 2017)¹. Bajo este criterio fue que las mediaciones que escogimos, de las que hablaremos más adelante, se desarrollan principalmente dentro de una institución museística o cultural en las que intentan acercar el arte al público.

Según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes², anterior al actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el concepto de mediación artística es un campo más específico dentro de la mediación cultural, y está constituido por toda la gama de intervenciones y relaciones que el mediador induce y establece entre la obra artística y su recepción en el público.

Bajo ambas definiciones y entendimientos de lo que es la mediación artística, dentro de la investigación determinamos que la mediación artística es utilizada como una práctica de intervención social en respuesta a la brecha de acceso y participación con los públicos que existe en Chile.

¹ Moreno González, Ascensión. (2017). “La mediación artística”

² Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2013). “Mediación Artística y cultural”. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/08/rc-presentacion-mediacion-artistica-CNCA.pdf>

A nivel nacional existe una precarización en el ámbito de la cultura, en el acceso, programación y variedad de actividades culturales, sobre todo que sean fuera de Santiago. La nueva Política Nacional de Cultura 2017-2022³ incluye a la mediación artística y cultural dentro de la identificación de problemáticas a nivel país, como una forma de incrementar la participación ciudadana y cultural.

Según la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017⁴ (la última que se ha realizado hasta la fecha), la cual contempló un universo de 12.151 personas en 134 comunas de todo Chile, mostró que en el 2017 un 53% de la población nacional no asistió a ninguna exposición. Al revés, el 43,4 % de los chilenos asistió al menos una vez al cine, y el 30 % a un concierto de música popular o actual. En comparación a la encuesta del 2012 las visitas a museos y bibliotecas disminuyeron de un 23,6% a 20,5%.

Estas cifras no solo reflejan una baja convocatoria, sino que recalcan la brecha que existe entre los públicos y los espacios culturales. La mediación viene a reparar esto, no necesariamente en aumentar la cantidad de visitas a un museo o un centro cultural, más bien intenta generar experiencias significativas para el público que asiste a estos lugares y que muchas veces sirve como una forma para que el visitante vuelva.

Las actividades artísticas y culturales son una práctica para promover procesos de inclusión social y desarrollo comunitario (Moreno González, 2017), que incentivan la participación ciudadana y la apropiación en cierta forma de los espacios culturales. La mediación artística recupera algunos aspectos de la pedagogía y psicología, por eso es usual que el área de mediación esté inserta en los equipos de educación de los espacios culturales.

También la mediación artística llega a cuestionar la estructura socio-política que existe en el entendimiento del arte y la cultura en Chile. Quita la rigidez y la distancia entre el público y los museos, puede ser visto como un dispositivo de intervención social. “Su propósito no es

³ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017). Política Nacional de Cultura 2017-2022. Disponible en: <https://issuu.com/consejodelacultura/docs/politica-nacional-cultura-2017-2022>

⁴ Consejo Nacional de las Culturas y las Artes y el Patrimonio (2017). Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017. Disponible en: https://issuu.com/consejodelacultura/docs/enpc_2017

simplemente ofrecer una actualización educativa de lo ya hecho en los espacios culturales, sino más bien establecer nuevas formas de pensar la relación entre arte, sociedad, público e institución museística” (Peters, 2018)⁵. Es una práctica que propone disputar las formas tradicionales de enseñanza, porque si, en Chile los museos han adquirido un rol educador dentro de la sociedad, que intenta suplir la educación artística y formal.

La mediación artística y cultural tiene muchas formas de ser, dado también por la naturaleza autónoma de su funcionamiento y por los distintos lugares que la han adoptado. Es por esto que decidimos que fuera contada por sus propias voces, por quienes la están desarrollando y explorando en este momento en Chile, específicamente en la ciudad de Santiago.

Escogimos cuatro espacios que están implementando mediaciones dentro de sus áreas de educación: el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), la Galería Gabriela Mistral (GGM), el Museo de Artes Visuales (MAVI) y el Centro Cultural la Moneda (CCPLM). También, nos contactamos con la Red de Mediación Artística, una organización de mediadores y educadores artísticos que se dedican a realizar, apoyar y gestionar mediaciones en distintas regiones.

Investigamos los métodos de mediación de cada espacio para crear MediArte: un reportaje web sobre mediación artística y cultural como una práctica de transformación social. Este reportaje digital que escribimos sobre la mediación en Chile contiene un capítulo específico para cada museo, centro cultural y galería que investigamos.

Queremos que la mediación se conozca y entienda para poder lograr un mayor alcance, para los públicos, las y los mediadores en Chile. En el reportaje web podrán encontrar ejemplos de las distintas prácticas que utilizan para poder hacer una mediación. También para visibilizar el trabajo que realizan las y los mediadores, que como agentes silenciosos intentan crear experiencias significativas en los públicos.

Creemos que la mediación es una práctica para el cambio, de cómo vemos la cultura y las artes en Chile.

⁵ Peters, Tomás. (2018). “Qué es la mediación artística: Un estado del arte de un debate en curso”. Disponible en: <http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/7134>

1.2. Plataforma digital

Desde hace algunos años las plataformas digitales se estaban convirtiendo en esenciales para muchas personas, cambiando desde la forma de comunicarse hasta informarse. Sin embargo, la pandemia mundial y el hecho de tener que permanecer en casa, modificó nuestro estilo de vida y aceleró el proceso de integración de la tecnología en el cotidiano de cada persona.

Mucha gente tuvo que adaptarse al teletrabajo, los y las estudiantes comenzaron las clases online, las reuniones pasaron a ser por videollamada y las compras online tomaron más relevancia que antes, solo por nombrar algunos ejemplos que se han visto en estos últimos meses. Fue un cambio radical, pero que permitió dar cuenta que a través de un computador o celular se pueden hacer muchas más cosas de las que se creía.

De acuerdo con datos entregados por la compañía tecnológica Akamai⁶, el tráfico en Internet a nivel mundial, a contar del lunes 16 de marzo aumentó un 56%, en la relación a la media de los últimos 60 días.

Mientras que un estudio realizado por Entel⁷ arrojó que el tráfico de datos móviles creció en la Región Metropolitana debido a la crisis sanitaria, de 11.208.898 a 12.580.226, comparando el consumo de la primera quincena con la segunda del mes de marzo.

A partir de estos datos podemos confirmar que las plataformas digitales son necesarias en la vida de las personas y toman aún más relevancia en tiempos de crisis mundial.

En Chile el cambio digital, digital, previo a la pandemia, fue dándose paulatinamente, durante el 2016 la Subsecretaría de Telecomunicaciones informaba en la Octava Encuesta de Acceso, Usos

⁶ “Internet en tiempos de COVID-19: El insólito récord de tráfico que registra la web mundial” en Futuro 360 (2020). Nota disponible en: https://www.futuro360.com/data/record-internet-coronavirus_20200319/

⁷ Douglas, Romina. “Consumo de internet: ¿cómo ha cambiado tras la pandemia del coronavirus?” en El Dínamo (2020). Noticia disponible en: <https://www.eldinamo.cl/actualidad/2020/05/22/chile-coronavirus-como-ha-cambiado-el-consumo-de-internet-en-medio-de-la-pandemia-del-coronavirus/>

y Usuarios de Internet⁸ que la proporción de hogares conectados llegó al 79,3% a nivel nacional, un 9,4% más que el 2015. Mientras que, la conexión móvil en ese período pasó de 62,3 conexiones por cada 100 habitantes a 73 c/100 hab, y la modalidad de acceso a internet marcó tendencia en la conexión móvil de 47% a 65%.

Si hace años atrás sólo unos pocos podían contar con un teléfono propio, y los más privilegiados con acceso a internet móvil, la oferta se ha ido diversificando y cada vez hay más personas que cuentan con smartphones y planes de internet o al menos con datos móviles en modo prepago. Una escena muy común es ver en el transporte público, universidades, colegios, instituciones o en la calle, a personas revisando sus redes sociales o leyendo cosas en internet. La vida diaria se ha visto modificada por el impacto de la tecnología y el uso de redes sociales.

Los medios de comunicación masivos también han vivido modificaciones en el último tiempo. Según, el estudio Reuters Institute Digital News Report 2018, del Reuters Institute de la Universidad de Oxford⁹, los usuarios reconocieron el consumo de noticias a través de formatos digitales (89%), televisivos (75%), redes sociales (71%) e impresos (40%).

En este mismo sentido, el estudio Chile en 2015: Qué vemos, cómo nos vemos y qué hacemos los chilenos¹⁰ fue realizada entre el 17 y 18 de octubre de 2015 por la Universidad del Desarrollo en alianza con el diario Pulso, mostró la alta frecuencia de uso: el 49% de los encuestados ingresa más de 11 veces al día, el 23% se conecta entre 6 y 10 veces al día y el 15% entre 1 y 5 veces.

Desde ahí decidimos desarrollar MediArte como un reportaje digital, siendo los principales motivos la visibilización y perdurabilidad del contenido, pues una plataforma web nos permite mantener en el tiempo el trabajo realizado y poder llegar a más persona.

⁸ Subsecretaría de Telecomunicaciones (2016). Octava Encuesta de Accesos, Usos y Usuarios de Internet. Disponible en: https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe_VIII_Encuesta_de_Acceso_Usos_y_Usuarios_de_Internet_vf.pdf

⁹ Reuters Institute de la Universidad de Oxford (2018). Reuters Institute Digital News Report 2018. Disponible en: <https://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/>

¹⁰ Universidad del Desarrollo, diario Pulso (2015). “Qué vemos, cómo nos vemos y qué hacemos los chilenos”. Disponible en: <https://negocios.udd.cl/prensa/chile-en-2015-que-vemos-como-nos-vemos-y-que-hacemos-los-chilenos/>

Siempre pensamos nuestro proyecto como un reportaje web en el que pudiéramos mezclar imágenes, texto y videos, lo que otros formatos no nos permite. Por ejemplo, MediArte podría ser un reportaje impreso, pero nos veríamos más limitadas, no sería lo mismo que dejar en evidencia el proceso de la mediación como lo hace un video y los mismos testimonios de nuestras entrevistadas. Por otro lado, un documental nos hubiera permitido plasmar nuestra idea, pero aún así no es suficiente para el desarrollo, ni tampoco permite que el usuario interactúe con el contenido o tener un feedback directo como en redes sociales.

Concebimos MediArte como un reportaje web que alberga y sienta las bases de la mediación, un tema que hasta el momento no ha sido explorado en profundidad Chile. Nuestra idea es que sirva como el inicio de futuras investigaciones y referencias. Queremos mostrar cómo están los y las primeras mediadoras, bajo qué conceptos están desarrollando sus programas de trabajo y sus principales concepciones, exploramos cómo cada centro cultural se adapta según sus necesidades y perspectivas.

Al hacer un barrido por medios de comunicación nacionales, solo encontramos en dos noticias relacionados a la mediación cultural. El primero de ellos es una columna de opinión en El Desconcierto¹¹, donde hablan someramente sobre el tema, no se incluyen testimonios ni el trabajo en profundidad de los centros culturales. Mientras que, el segundo es una noticia sobre un proyecto de mediación que se va a realizar con niños y niñas.¹²

¹¹ Chávez, Bárbara. “Mediación artística: Explorando diversas formas de aprendizaje artístico” en El Desconcierto (2017). Columna disponible en: <https://www.eldesconcierto.cl/2017/05/31/mediacion-artistica-explorando-diversas-formas-de-aprendizaje-artistico/>

¹² Cooperativa. “Proyecto de mediación cultural busca acercar la música a la primera infancia” (2020). Nota disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/musica/proyecto-de-mediacion-cultural-busca-acercar-la-musica-a-la-primera/2020-01-21/081406.html>

Opinión

Mediación artística: Explorando diversas formas de aprendizaje artístico

Por: Elicara Chávez / Publicado: 31.05.2017



La mediación artística ha sido entendida como un mecanismo que permite generar cruces y colaboraciones entre la programación artística local y los procesos de enseñanza-aprendizaje de las escuelas, asumiendo diversas formas tales como talleres impartidos por cultores en los colegios; material didáctico e instancias de intercambio entre artistas y estudiantes, entre otros.

Proyecto de mediación cultural busca acercar la música a la primera infancia

Publicado: Martes, 21 de Enero de 2020 a las 08:09hrs. Autor: Cooperativa.cl

- Do, Re, Mi ¡Música para ti! Lleva una experiencia musical participativa gratuita a niños y niñas de establecimientos de educación pública.



MediArte podría ser publicado en otro sitio web, plataformas sociales y en general en medios de comunicación ya constituidos. Si bien hay varios sitios que tienen una visión más crítica como El Desconcierto o The Clinic, no es el tipo de plataforma que apunta nuestro proyecto. Sus estilos no coinciden con el que plasmamos en nuestro sitio web, que incorpora videos, imágenes y gráficos. En general estos medios se basan en largos textos y pocos o nulos elementos multimedia.

Nuestro proyecto web destaca por la simpleza. Así, la principal fuente de inspiración y en quien nos basamos para el diseño es el sitio de “Gabinete Arte Contemporáneo”¹³, una serie web documental que alberga ocho capítulos, cada uno de ellos con texto, imágenes y video, y en el reportaje web “Contra la Corrupción”¹⁴ que trata sobre los femicidios ocurridos en México. Algo similar quisimos replicar en MediArte, un reportaje que tiene un inicio y fin, acompañado de los elementos gráficos y audiovisuales.

¹³ Disponible en: <https://www.gabinetearte.com/>

¹⁴ Disponible en: <https://contralacorrupcion.mx/web/femimicidiosocultos/index.html>

1.2.1 Reportaje digital

Como mencionamos anteriormente, internet es una herramienta fundamental dentro de las interacciones sociales y el ejercicio del periodismo. Decidimos hacer un reportaje web o reportaje digital por las oportunidades que entrega esta plataforma en cuanto al formato y la independencia que permite.

Quisimos aprovechar los nuevos formatos digitales y la interactividad¹⁵ que producen, se genera un proyecto vivo y recíproco si agregamos el uso de redes sociales dentro del proyecto. Es posible crear un reportaje generador de un diálogo, en donde los agentes participantes pueden sentirse parte.

Durante el proceso nos planteamos si sería conveniente hacer un sitio de difusión de mediación artística en vez de un reportaje web, pues comparten ciertas similitudes en cuanto a las herramientas digitales que se pueden usar. Sin embargo, queríamos hacer un proyecto que tuviera un principio y un fin, en el que pudiésemos desarrollar un tema en profundidad. Esto es posible gracias a las herramientas que entrega particularmente la estructura de reportaje, añadiendo en este caso, las herramientas multimedia e hipertextualidad.

La autora Dolors Palau Sampio define en su artículo “El reportaje digital: Una apuesta narrativa frente al archivo documental”¹⁶ que un reportaje digital es un género que “permite un aprovechamiento de los contenidos multimedia, desde las galerías fotográficas hasta los videos, pasando por los gráficos interactivos y las grabaciones sonoras”.

También afirma que este formato es “menos perecedero”, resiste más tiempo que permite ser un “gancho” interactivo para la creación de un foro de debate del tema desarrollado en el reportaje.

Además, destacan que el registro de las entrevistas ya sea en audio o acompañado de video, contribuye a proporcionar mayor credibilidad a la narración.

¹⁵ Marrero, Liliam (2008). “El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual”. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006029>

¹⁶ Palau Sampio, Dolors (2007). “El reportaje digital una apuesta narrativa frente al archivo documental”. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2720574>

2. Objetivos

Objetivo general:

El objetivo general es realizar un reportaje digital que contribuya a registrar y difundir la mediación artística que se desarrolla en diferentes museos y centros culturales de Santiago, con el fin de exhibir su trabajo como una nueva forma de interacción social, que utiliza el arte como práctica para la inclusión social y el desarrollo comunitario.

2.1. Objetivos investigación

- Conocer el panorama actual de la mediación, cómo la trabaja cada centro cultural o galería de arte, constatar desde dónde se posicionan para ejercer la mediación con su público.
- Entender cómo están trabajando los museos para entregar nuevas experiencias a la audiencia, con el objetivo de generar nuevos contenidos.

Objetivos específicos:

- A. Generar contenidos digitales multimedia en relación a diversos procesos/experiencias de mediación cultural y sus etapas de desarrollo.
- B. Diseñar una plataforma digital para la visibilización de nuevas formas de interacción social dentro de contextos culturales, que sea inclusiva y que contribuya a potenciar otros proyectos de mediación artística.
- C. Implementar una estrategia de usuarios para difusión de contenidos en redes sociales que refuercen a la plataforma.
- D. Difundir la mediación artística como un elemento de cambio dentro de la educación artística y cultural en Chile.

3. Desarrollo investigación

3.1. Formatos y estilo reportaje web

Aquí presentaremos las técnicas utilizadas para realizar el reportaje web, las plataformas y recursos multimedia que hicieron que el texto tuviera mayor dinamismo y las razones por las que decidimos que fuera digital.

Según la ya mencionada Dolors Palau Sampio un reportaje web “ofrece ahora nuevas oportunidades de mostrar el mismo evento desde diferentes ángulos, a través del uso del punto de vista múltiple, dejando que las y los lector escojan entre diferentes enlaces o los recorra todos, e incluso que pueda enlazar con otras publicaciones que han abordado el tema.”

La estructura narrativa es la de un reportaje, pues es el desarrollo extenso de un tema de interés, que comienza con antecedentes, luego tiene un desarrollo y análisis, y finaliza con una conclusión.

Nuestro reportaje está dividido en seis capítulos, con subtítulos correspondientes, para hacer fácil la lectura, la información y la visualidad. En un principio pensamos hacer un texto sin divisiones por capítulo, pero descartamos esta idea debido al factor audiovisual que acompaña cada capítulo de cada mediación. Creemos que de esta forma adquiere una estructura similar a un cuento, que hace que la lectura sea más amena. Además, de permitir identificar las características de cada institución cultural que se está presentando.

Dentro de las herramientas que nos permite usar una plataforma digital usamos los siguientes formatos:

Texto: es el cuerpo de nuestro reportaje y una de las formas de escritura tradicional en la elaboración de un mensaje. Decidimos que el reportaje sería escrito pues hay cosas que no se pueden expresar solo en video o en imágenes.

Videos: son parte esencial del reportaje y una de las primeras decisiones que tomamos al decidir el tema de este. Los videos aportan enormemente a la comprensión de lo que es una mediación artística, por la posibilidad de observación e inmersión que entregan. También nos sirven como respaldo de información.

Imágenes: las fotografías que incluimos fueron para que entreguen dinamismo al relato, al ser capturas de las mediaciones que incluimos en el reportaje.

Infografías y gráficos: este fue un muy buen recurso que nos ayudó a resumir información de forma sencilla y llamativa, como lo es la línea de tiempo en el capítulo uno. En algunas ocasiones aparecen datos que dificultan la lectura, estos formatos nos ayudaron a dar orden y claridad a la información.

Hipertexto/ hipervínculos: los hipervínculos que incluimos nos permiten ampliar y comunicar un contenido específico direccionando a otra fuente de información, dentro del mismo texto.

3.2. Recopilación de información

Para el desarrollo de nuestra investigación tuvimos como principales fuentes a las y los entrevistados. También hicimos una revisión documental de académicos, artículos de prensa y datos estadísticos.

Asimismo, realizamos un análisis de los centros culturales y museos en la Región Metropolitana con la intención de identificar aquellos en los que se implementa mediación artística, comenzamos contactando al equipo de EducaMAC. En una experiencia previa en el CFG (Curso de Formación General) que ambas cursamos, conocimos al equipo de Educación del Museo de Arte Contemporáneo.

Los lugares que seleccionamos tenían en común dos cosas, hacen mediaciones como una forma de interactuar con los públicos y lo hacen con exposiciones de artes visuales. Fuimos realizando cada capítulo de nuestro reportaje como la forma en que está narrado, paso a paso.

Registro Audiovisuales

Nuestra principal fuente fueron las entrevistas a mediadores y encargados de mediación de los distintos espacios culturales. Primero, nos contactamos con la persona encargada de mediación del

lugar. Luego agendamos una entrevista para dar a conocer nuestra propuesta, con una entrevista más casual y no grabada en video, principalmente con la idea de informar y comentar nuestro proyecto. Al momento de concretar la participación de la institución al proyecto fuimos de espectadoras a observar las mediaciones, para ir mejor preparadas al momento de grabar.

Otra parte, consistía en entrevistar al equipo o parte de este, para tener un relato más completo de la mediación, desde sus propias voces, y luego grabamos toda la actividad de mediación.

Nuestro foco siempre ha sido registrar la mediación y a las y los mediadores, es por esto que decidimos no incluir a los participantes o visitantes en el registro, sólo desde una forma distante, con la intención de no interceder en el proceso o alterarlo.

Estos videos se realizaron entre abril y septiembre de 2019. Para efectos del registro visual, se utilizó la cámara fotográfica Canon 70D con un lente 18-135mm, sobre un trípode Manfrotto 02HD-546GBK. Mientras que para el registro sonoro se utilizó la grabadora portátil Tascam Dr40 y también para las entrevistas personales usamos un micrófono lavalier. Todos estos equipos facilitados por el pañol del Instituto de la Comunicación e Imagen.

La transcripción de las entrevistas que realizamos se encuentran en el Anexo 1.

4. Metodología

4.1. Público

Desde la creación del proyecto nos planteamos la idea de cuál era el público al que queríamos llegar, pensando en un espectro muy amplio.

Según el texto “Perfiles de usuario: En la senda de la personalización”: “El perfil de usuario contiene información modelada sobre el usuario, representada explícita o implícitamente, y cuya explotación permite al sistema incrementar la calidad de sus adaptaciones”. Por eso a medida que fuimos dando forma a MediArte el público objetivo se fue definiendo y especificando.

Por otra parte, desde un inicio pensamos nuestro público objetivo como personas que saben desenvolverse en sitios webs y redes sociales, a través de computadores o redes sociales, apuntando nuestros contenidos a lo gráfico y audiovisual. “El desarrollo de contenidos informativos debe orientarse al público y ofrecerle historias pensadas específicamente para él tanto en fondo y forma. Si tenemos un público con presencia predominante en internet y redes sociales, las historias periodísticas deben estar también presentes en esos medios. Frente a una audiencia que de manera destacable hace uso de dispositivos móviles, se debe idear contenido que se pueda consumir a través de estas plataformas. Si el perfil del lector/espectador/usuario se hace más audiovisual, la producción de historias periodísticas debe virar también hacia ello”¹⁷

Para definir el público de MediArte también definimos a sus stakeholders: “Con una perspectiva empresarial, los stakeholders son aquellos individuos o colectivos que tienen algún tipo de interés sobre una organización y que ésta puede o no satisfacer”¹⁸.

¹⁷ Robledo, Kelly; Atarama, Tomás. “Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials” (2018). Disponible en: scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222018000200105&lng=es&nrm=iso&tlng=es

¹⁸ María Míguez. (2007). Análisis del uso de los conceptos de público, stakeholder y constituent en el marco teórico de las relaciones públicas. España.

Entendiéndolo como personas que tienen gustos, intereses o cercanía con un tema en específico, los distinguimos en cinco tipos definidos:

- 1) El primero serían trabajadores/as del arte y mediadores, es decir, personas que están en contacto directo espacios culturales y la mediación artística, por lo que se pueden sentir muy representados con el trabajo de MediArte y ver el trabajo que están realizando sus pares.
- 2) El segundo serían artistas visuales que pueden estar en búsqueda de cómo comunicar su arte y conectar con los públicos de una forma distinta que no sea a través de visitas guiadas.
- 3) El tercero serían profesores y profesoras, especialmente de arte, pero pueden ser de otras materias también, que están interesados en entregarles a sus alumnos y alumnas otras experiencias significativas fuera del aula y que los y las conecten con el arte.
- 4) El cuarto estudiantes de arte o autodidactas que están aprendiendo y conociendo nuevas formas de interactuar con los públicos.
- 5) El quinto personas interesadas en el arte, frecuentemente visitan museos o centro culturales y tienen la intención de conocer más.

Teniendo claro los tipos de perfiles que queremos apuntar pudimos orientar de forma correcta el desarrollo del sitio web. Consideramos rango etario, gustos, ubicación geográfica e intereses a grandes rasgos.

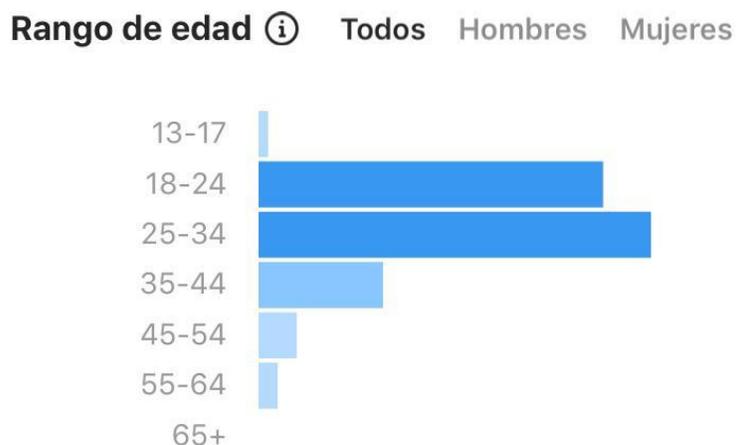
La edad de nuestro público objetivo va desde los 18 años a 40 años aproximadamente, que es el espectro de público que tiene un consumo cultural más activo. Al ser un amplio rango dividimos la forma de llegar a este público a través de redes sociales, siendo los más jóvenes convocados a Instagram y el público más adulto a Facebook. Respecto a la ubicación geográfica nos centramos en Santiago, pues con todos los centros culturales y galerías que trabajamos se encuentran en la Región Metropolitana. Por último, no hacemos especificidad de género.

De esta manera, nuestro proyecto apunta principalmente a la Generación Millennials, que según la Encuesta Cadem y la Agencia de social media digital Jelly, El Chile que se viene (2019)¹⁹, los define como las personas comprendidas entre los 22 y 35 años de edad, es decir quienes nacieron y/o creación en la década de los “90” junto a la revolución tecnológica y de las redes sociales.

En segundo lugar, a la Generación Z, correspondiente a quienes tienen entre 13 y 21 años, y que a diferencia de los Millennials nacieron con la tecnología, convirtiéndose en nativos digitales. Finalmente, se encuentra la Generación X, personas entre 35 y 51 años, es decir, quienes se criaron durante los “80”, bajo la Dictadura militar y prácticamente sin ningún artefacto electrónico como celulares o computadores.

Esta idea de público objetivo la pudimos constatar con las estadísticas de nuestra cuenta de Instagram.

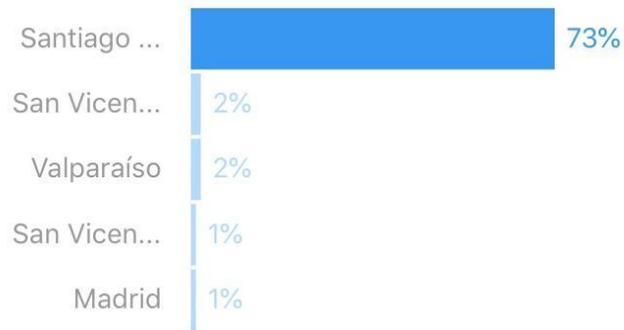
El rango de edad que predomina entre nuestros seguidores y seguidoras es entre los 25 y 34 años, justamente la generación de los Millennials, seguido de la generación Z.



En cuanto a la ubicación geográfica también coincide que en su mayoría son personas de la Región Metropolitana y específicamente Santiago.

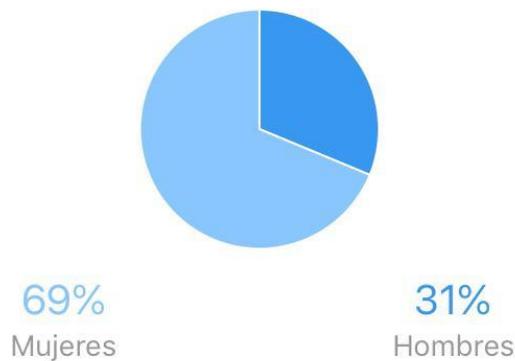
¹⁹ Jelly, Cadem (2019). “El Chile que viene: Uso de redes sociales”. Disponible en: <https://www.cadem.cl/encuestas/el-chile-que-viene-uso-de-las-redes-sociales/>

Lugares principales ⓘ Ciudades Países



Finalmente, en el género predominan las mujeres, aunque de nuestra parte no está definida una preferencia por sobre la otra. Hay considerar que estas cifras sólo consideran binarismo de género (hombre/mujer) sin considerar la diversidad que existe en torno al tema. En MediArte consideramos un espectro más amplio en torno al género, que incluya a comunidades trans y no binarie.

Sexo ⓘ



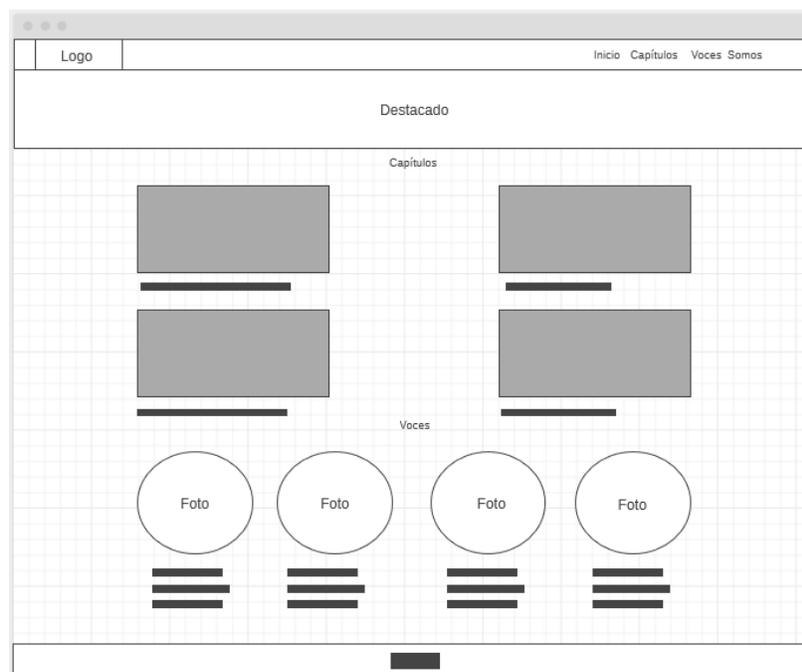
4.2. Diseño

Para el diseño hemos considerado desde un inicio un sitio web minimalista y sencillo que permitiera una lectura y exploración ágil y adecuada en términos de usabilidad, con colores sólidos y una tipografía nítida. También era importante destacar el aspecto multimedia, con videos y fotos claras.

Dentro del proceso de estructuración pensamos organizar un sitio web que comprendiera varias páginas o entradas. Con una página de inicio en que se presenten todos los contenidos que ofrecía MediArte, como la página que contenía el texto del reportaje, otra con los distintos capítulos de las mediaciones y otra con los videos de los registros de los mediadores. También contaba con un menú con el que se podía acceder a todo el contenido.

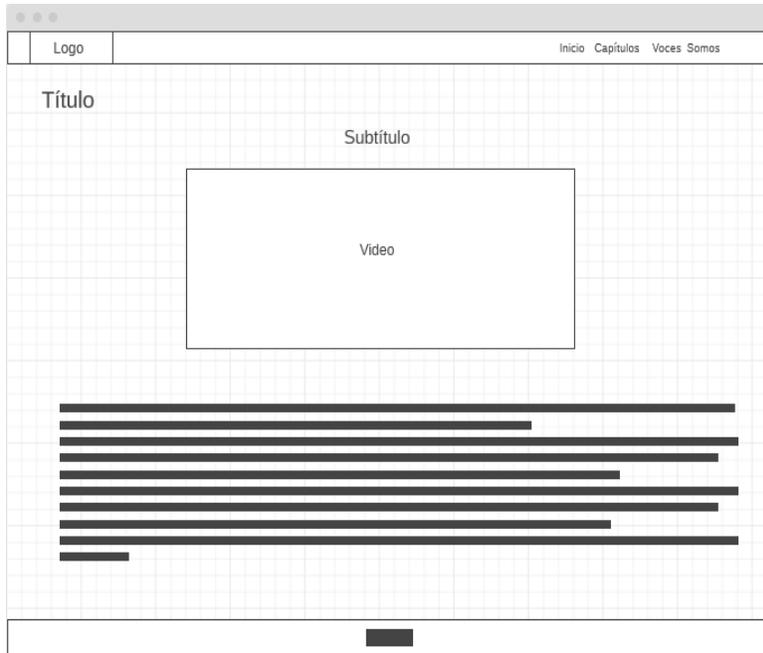
Para organizar mejor los elementos dispusimos de la elaboración de *wireframes*, concepto que para Juan Carlos Camus (2009)²⁰ permite hacer diseños simplificados de la estructura de contenidos. La elaboración de estos nos permitió visualizar previamente como se iba a ver el sitio.

Una vez hecha los wireframe, es decir el boceto de la estructura del sitio, implementamos el diseño en base al tema Neve para WordPress, desarrollado por *ThemeIsle*, con el cual pudimos lograr las ideas que teníamos propuestas. Las maquetas son las siguientes:

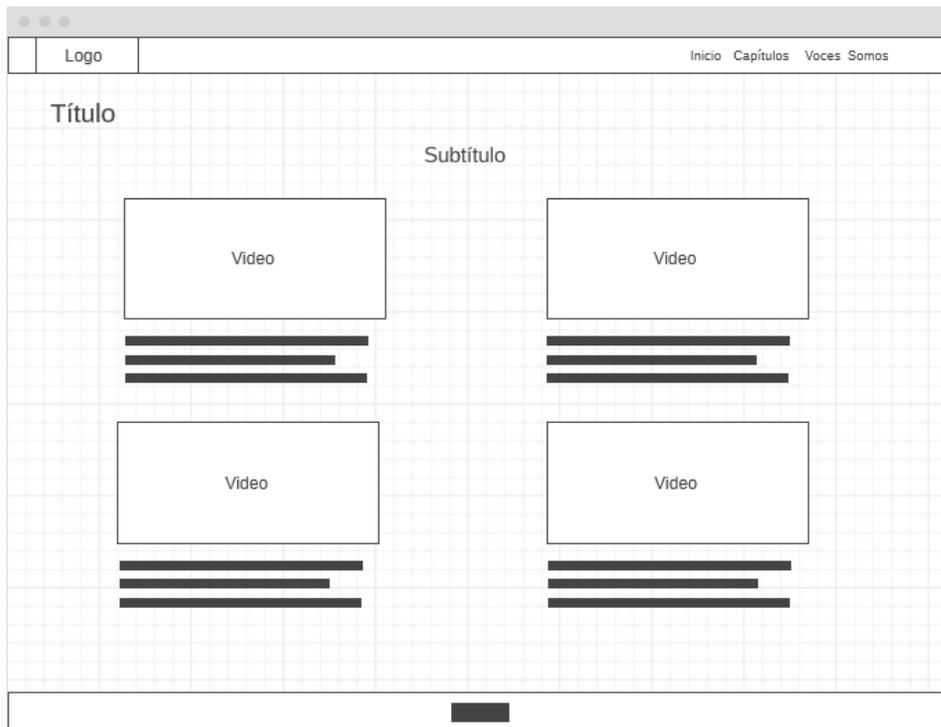


Maqueta página principal

²⁰ Camus, Juan Carlos (2009). "Tienes 5 segundos. Manual para escribir en sitios web". Disponible en: <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>



Maqueta capítulos



Maqueta voces

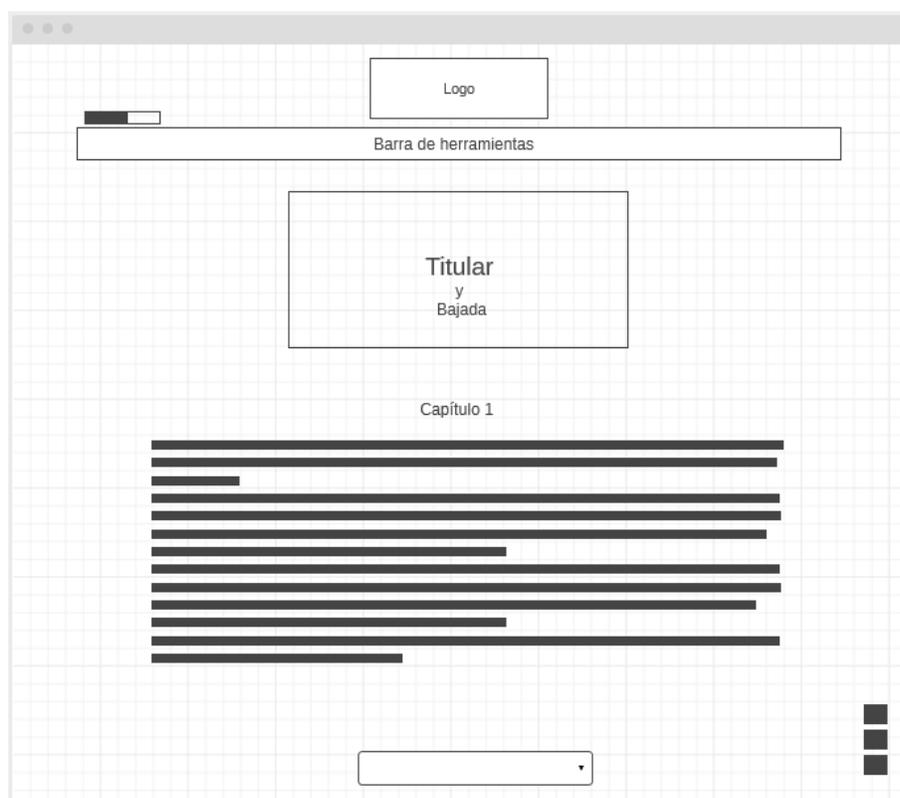
Luego de tener lista esta estructura nos percatamos que no parecía un reportaje web, sino más bien un sitio web, que no era lo que buscábamos. Al ingresar a MediArte era difícil percatarse de donde estaba el reportaje, que en el fondo es lo que queremos que la gente lea.

Esta estructura de sitio web nos dificultó bastante y a pesar de que nos tardamos varios meses en elaborarla decidimos desechar esta estructura.

Para reestructura MediArte nos fuimos a la base de lo que es un reportaje. Quisimos imitar la estructura de un reportaje clásico. Lo más importante es que los lectores al entrar a la web supieran lo que era. Es por esto que cambiamos la estructura de sitio web con pestañas y distintas páginas a una sola página de scroll. Esto significa que es una única página que tiene el contenido desplazando hacia abajo.

Mantuvimos el menú, con funciones similares, pero de una forma distinta. El menú funciona para seleccionar un capítulo del reportaje determinado. Es más sencillo volver de una parte a otra sin tener que subir y bajar constantemente en scroll.

El contenido multimedia ahora está mezclado con el texto, nos parece mejor porque se integra todo en un solo producto, no como antes que estaba todo dividido por secciones. Aún así mantiene una estructura simple y limpia que hace que la lectura sea clara. Esta nueva estructura es la siguiente:



La paleta de colores que elegimos para el proyecto cuenta con una base que son el blanco y el negro, que corresponden al fondo y a las barras de menú, también usamos variantes de grises y amarillo para destacar el texto, divisiones o algún elemento. Esto es lo que usamos para el sitio web.



Para redes sociales decidimos implementar otros colores más llamativos, que son rosado, turquesa y morado. La idea de escoger la primera paleta más tenue era poder combinarla con este tipo de colores, que fuera un aspecto flexible.



En cuanto al logo también quisimos dejarlo en tonos neutros como el negro y el blanco. En el proceso pasamos por varias opciones de tipografía hasta que llegamos a este que presenta todas las letras en alta y al lado su versión corta.



4.3. Contenido

El planteamiento de la estructura del contenido del reportaje web está pensado en torno a dos recursos que quisimos destacar más, el texto y los videos. Por una parte, el texto que corresponde al reportaje está escrito con la estructura de un reportaje tradicional. Según lo que plantea Liliam Marrero²¹ este tiene contiene la esencia del reportaje como género, independientemente del formato que adopte.

Para hacerlo más simple, amigable con el usuario, considerando que son muy pocas las personas que están dispuestas a leer gran cantidad de párrafos, estructuramos el reportaje en seis capítulos. El Capítulo 1: “Un acercamiento a la mediación artística”, como su nombre lo menciona, hacemos un recorrido desde los inicios del concepto de mediación artística hasta su uso en Chile, mencionando la implementación en instituciones culturales y su integración en el actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

A partir del Capítulo 2 “Educa Mac: educación con arte contemporáneo” comienzan los capítulos dedicados a cada centro cultural, museo y galería de arte a los que entrevistamos. Para cada uno de ellos realizamos un video que represente en breves minutos, entre 3 a 5, como es una mediación dentro de ese espacio cultural. En el capítulo de Educa Mac, registramos una mediación que realizó el equipo a un curso de enseñanza media.

El Capítulo 3: “Museo de Artes Visuales: Arte sin barreras” habla sobre el método de mediación artística que fue creado e implementado por el propio museo. En el Capítulo 4 “CCPLM: Educación no formal en un espacio cultural” muestra y explora las mediaciones que realizan en el Centro Cultural la Moneda. El Capítulo 5 “GGM: Mediación colectiva hacia el diálogo” narra las mediaciones artísticas en la Galería Gabriela Mistral, el único espacio cultural perteneciente al Ministerio de la Cultura.

Como cierre y conclusión se encuentra el Capítulo 6: “La mediación como un quehacer complejo”, que habla sobre los desafíos y complejidades que debe sortear la mediación, además de su proyección hacia el futuro.

²¹ Marrero, Liliam (2008). “El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual”

5. Estrategia de redes sociales

De acuerdo con el último estudio elaborado por Cadem en marzo 2019, denominada “El Chile que se viene”²², las redes sociales usadas con mayor frecuencia en orden de preferencia son: Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube, Twitter y LinkedIn.

En cuanto a nuestras necesidades de difusión decidimos usar Facebook, Instagram y Youtube para compartir contenidos de MediArte.

Según el sitio web “Treedigital”²³ una estrategia digital es: “Es la disciplina de cómo coordinar las acciones en medios y plataformas digitales para conseguir rentabilidad en una empresa. Por extensión, la estrategia digital incluye todo lo relacionado a las estrategias de e-Commerce, análisis de tráfico, manejo de redes sociales y publicidad para posicionar la marca en Internet”.

De esta manera a través de piezas gráficas y audiovisuales difundimos el contenido de nuestro reportaje, pues consideramos a las redes sociales como un espacio de captación, pero no el punto final o cúlmene de nuestro proyecto.

“Cada plataforma digital de las redes sociales tiene una multiplicidad de elementos que permiten crear divertidas y didácticas campañas publicitarias a través de las herramientas que ofrecen para el uso de sus anunciantes”, plantean los autores Sebastián Chona y Martha Lizeth en su trabajo de grado “Estrategias digitales de mercadeo aplicadas a través de las redes sociales”²⁴.

Tomando en cuenta estos conceptos tomamos diferentes decisiones de contenido y publicación para cada red social.

²²Jelly, Cadem (2019). “El Chile que viene: Uso de redes sociales”. Disponible en: <https://www.cadem.cl/encuestas/el-chile-que-viene-uso-de-las-redes-sociales/>

²³ Disponible en: <https://treedigital.cl/estrategia-digital/>

²⁴ Chona, Sebastián y Gross, Martha (2013). “Estrategias digitales de mercadeo aplicadas a través de las redes sociales”. Trabajo de Grado. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4493/ChonaLondono-Sebastian-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

5.1. Instagram

Instagram en la actualidad se posiciona como la red social favorita de los millennials, según la encuesta Cadem, ya que agrupa todas las funciones de otras plataformas por sí solas: ofrece subir fotos y vídeos en diversos formatos: posts e historias, a los cuales se puede editar, aplicar filtros y efectos, añadir música, poner stickers o gifs, a los cuales se puede responder directamente; ofrece un chat donde se pueden compartir imágenes, videos y mensajes de voz; permite hacer transmisiones en vivo, descubrir contenido de interés del usuario, guardar colecciones (contenido favorito).

Además, es una plataforma que hoy se destaca por ser una herramienta de visibilización de los intereses, es decir, si te gusta un determinado tema podrás encontrar una serie de cuentas que comparten ese tipo de contenido que estás buscando, que puede ir desde noticias, moda, humor, belleza, música, series y películas, arte, entre otros.

Instagram, además, se sitúa hoy como un medio por el cual sus usuarios se informan, realizan compras, se entretienen y se comunican.

En conclusión, esta red social logra satisfacer todas las necesidades de nuestro público objetivo, los millennials. Es por esto que la escogimos como una de las principales plataformas para difundir el contenido de MediArte.

Como mencionamos anteriormente, nuestro público objetivo abarca un gran espectro de edades. Una forma de dividirlo y que la comunicación sea más efectiva es apuntando a las diferentes edades a través de redes sociales.

Nuestra estrategia consiste en subir y promocionar el contenido que ya está disponible en el sitio web, pero de una forma más dinámica y como un recordatorio de que es lo que pueden encontrar en Mediarte.

Para instagram usamos los colores turquesa, rosado y morado, ya que es una plataforma más visual. También subimos todo el contenido audiovisual que elaboramos para darle mayor dinamismo y difusión.

También, lo trabajamos con las imágenes, considerando que Instagram fue concebida en un inicio como una red social netamente visual y que luego fue mutando a otros formatos. Así, publicamos diferentes imágenes, desde las mediaciones hasta los equipos de Educación. Siempre acompañado de un texto explicativo y haciendo el gancho a que visiten el sitio web.

Por otra parte, las historias también nos permiten volver a compartir nuestro contenido para quienes no lo vieron en su timeline. A la vez es una forma de revivir ciertas publicaciones antiguas o que estamos buscando que veala audiencia.

5.2. Facebook

Pese a que, al evaluar las redes sociales, Facebook va a la baja y entre el público más joven está teniendo sólo un rol informativo, sigue presente como la principal red social entre las generaciones X y Baby Boomer, es decir, entre los usuarios que tienen desde 36 hasta 71 años aproximadamente. Según la encuesta Cadem, Facebook sigue siendo la red utilizada con más frecuencia después de Whatsapp, especialmente entre las generaciones X, Millennial y Baby Boomer.

La principal herramienta que buscamos explotar en Facebook es la de los enlaces y de esa manera vincular directamente con los capítulos del reportaje o contenidos específicos, algo que Instagram no nos deja hacer hasta tener 10 mil seguidores, y así aumentar el tráfico de gente al reportaje digital.

También compartimos contenido similar al de Instagram, distintas fotografías que capturamos de las mediaciones, extractos de frases que pasan a ser motivacionales respecto a la mediación dichas por los mediadores y links a los videos que están en Youtube.

Otra característica importante de Facebook es su capacidad de interactuar con el público, da muchas facilidades de publicación y es posible ver la reacción de los usuarios a través de mensajes, emojis y comentarios.

5.3. Youtube

Al ser un reportaje web aprovechamos la oportunidad de crear contenido en otros formatos, uno de ellos fue el audiovisual, la forma más sencilla de almacenarlo, visualizarlo y compartirlo fue en la plataforma Youtube.

También queremos que los videos que están insertos dentro del reportaje se reproduzcan de forma rápida, algo que no íbamos a conseguir dejando los videos directamente en la plantilla de la web.

Las estadísticas de YouTube reflejadas en el reporte anual The Global State of Digital in 2019²⁵ creado por Hootsuite y We Are Social posicionaron a Youtube como la red social más usada en la mayoría de los países de habla hispana. Esto nos indica que es una buena opción compartir contenido en esta plataforma.

Por otra parte, según la encuesta Cadem, Youtube se posiciona como la cuarta red social con mayor frecuencia de uso en Chile. Un 20% de los entrevistados señaló consumir al menos una vez al día contenidos de esta plataforma, mientras que un 18% confirmó una visualización de una hora o más al día.

A los videos que subimos a esta plataforma les agregamos una plantilla para que fueran más fáciles de visualizar. En ellas usamos la paleta anteriormente planteada para redes sociales. Usamos base rosada para los videos CAPÍTULO de mediaciones de cada espacio cultural y el video de la Red de Mediación Artística. Los colores morado y turquesa fueron para los videos de VOCES, videos breves con percepciones de los distintos mediadores a los que entrevistamos.

Para lograr posicionar nuestro canal en el segundo buscador más usado en el mundo usamos estrategias de marketing digital. Fue importante definir conceptos clave que nos ayudaran a identificar los videos. Los principales fueron: mediación artística, mediación cultural, museos en chile y arte contemporáneo. Intentamos usar la mayoría de estos conceptos dentro de los títulos y descripción.

²⁵ Hootsuite (2019). “The global state of digital in 2019”. Disponible en: <https://hootsuite.com/resources/digital-in-2019>

Compartir los videos en Facebook también fue algo que nos permitió la plataforma. A través de esto logramos generar un canal entre ambos y ampliar el número de visualizaciones.

5.5. Métricas

A continuación, expondremos las métricas obtenidas de redes sociales y de las visitas al reportaje web.

Nuestro proyecto al ser un reportaje web y no un sitio de difusión, las redes sociales no son tan relevantes, pero aún así nos preocupamos de difundir el contenido y generar una pequeña en el tiempo que las mantuvimos activas.

Instagram:

La cuenta de Instagram @mediarte.cultura la creamos en marzo y la primera publicación se subió en 10 marzo y en un total de tres meses obtuvo 293 seguidores.



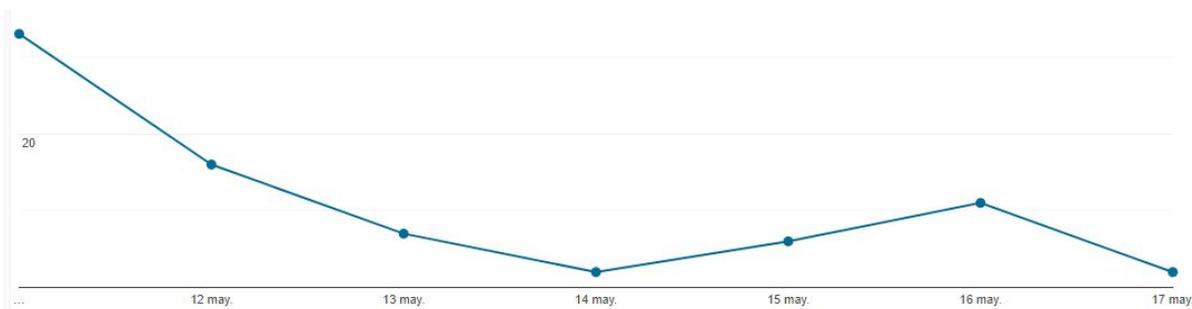
Interacciones: En este mismo período realizamos 55 publicaciones, con un total de 365 “me gusta”.



Mientras que, al comparar la primera publicación a la más popular, pasamos de 10 “me gusta” a 52.

Sitio web

Las visitas las contabilizamos en un rango de una semana. Desde el día que dimos a conocer el sitio, el 11 de mayo, que obtuvimos 33 usuarios. En los días siguientes la cifra disminuyó a 16, 7, 2, 6 y 16.



Facebook:

El fanpage de “Mediarte Cultura” fue creado el 20 de febrero, pero el 10 de marzo empezamos a subir contenido y en el período de publicación de tres meses conseguimos 111 “me gusta”.

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 111



Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
11/05/2020 12:09	"Mediación			204	24 21
20/02/2020 21:49	Mediarte Cultura			33	0 1

6. Proyección sustentabilidad

Esta memoria se trata de un reportaje digital y no de un sitio web de difusión que requiera sustentabilidad a largo plazo. Sin embargo, dadas las respuestas al contenido que hemos compartido en Instagram, creemos que sería factible seguir publicando en esta red social.

En relación al panorama actual de la crisis sanitaria, no es posible continuar registrando mediaciones artísticas, pero si podemos seguir compartiendo contenidos en relación a mediaciones que estén realizando los espacios culturales con los que trabajamos, o incluso podríamos incorporar nuevos. Este contexto también ha servido para que la mediación artística se reinvente, y tal vez Mediarte pueda ayudar en este proceso.

Nos gustaría desarrollar Instagram y no otra red social, porque en primer lugar es la red en la que tenemos mayor impacto, más seguidores e interacción. Segundo, nuestro público objetivo se mueve más en esta plataforma que las otras y tercero, esta red nos permite interactuar de forma

más directa con otros espacios culturales, a través de las menciones y *reposteos*, tanto en el *feed* como las historias.

No nos cerramos a la posibilidad de que en algún momento el reportaje digital pueda seguir y ampliar su contenido con nuevos capítulos, pues somos conscientes que queda mucho material por explorar sobre mediaciones en centros culturales y museos en Santiago y en otras regiones del país. Pero dada la situación actual no lo tenemos como opción viable.

7. Ética periodística

Decidimos incluir dentro de nuestro informe todos los consentimientos informados de las y los participantes en el reportaje web. Esto porque nos vimos en la obligación como periodistas de presentar información fidedigna bajo la autorización de los agentes implicados, sin dañar su intimidad y derecho a imagen. Según la Convención Americana de Derechos Humanos “Quien ejerce en forma profesional no puede dañar la honra ni la reputación de las personas, ni puede interferir indebidamente en su vida privada ni en su intimidad”.

La intimidad constituye la esfera de la vida individual que de una persona. El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos PIDCP prohíbe las injerencias arbitrarias o ilegales en la vida privada, y los ataques a la honra y reputación de las personas (art. 17; también CDN, art. 16). Por Su parte, la Convención Americana sobre Derechos Humanos CADH agrega a lo anterior “el derecho al respeto a la honra y el reconocimiento de la dignidad de toda persona”.(art. 11).

De esta manera a cada persona que entrevistamos la hicimos firmar un consentimiento que nos autoriza a utilizar su testimonio e imagen para fines académicos en nuestro reportaje web.

Tal como plantea el periodista español Álex Grijelmo en el Consultorio Ético de la Fundación Gabo: “No se debe grabar a nadie sin su consentimiento. Hay que diferenciar entre las declaraciones que un personaje hace para su difusión pública en una entrevista y las que traslada al periodista como fuente informativa. En este caso, puede reclamar el anonimato; pero el informador está obligado a verificarlas y contrastarlas. En la conversación entre ambos deben

quedar claras estas circunstancias. Por otro lado, la vida íntima de los personajes públicos no concierne a los periodistas”.²⁶

Todos los consentimientos se encuentran a partir del Anexo 2 hasta el 16.

²⁶ Consultorio Ético (2019). Fundación Gabo. Disponible en: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/2037>

ANEXO 1:

EducaMac

Entrevista Katherine Ávalos. Licenciada en Artes con mención en Teoría e Historia del Arte. Coordinadora de la Unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo.

¿Qué es Educamac y cómo surge?

Educamac como tal, con este nombre de fantasía se sistematiza en el 2008 con instancias educativas. El MAC había tenido instancias educativas desde hace mucho tiempo, pero se fueron dinamizando nuevamente los programas hasta la actualidad, que me tocó asumir la coordinación. Ya hemos tenido distintas transformaciones en esos programas, que siguen teniendo la misma lógica de robustecer los contenidos que se producen dentro del museo, como también generar desplazamientos desde la programación, alimentar con actividades de mediación la programación de exposiciones y por ahí otra línea de trabajo muy importante que es el MAC Extra Muros, que implica salir de las cuatro paredes y expandirse hacia otros espacios y otras instancias, principalmente escuelas.

En algún momento fuimos cuatro personas de manera estable: una coordinación, una producción y dos educadores, eso fue el estado más estable de la unidad en el último tiempo, pero ya el año pasado quedamos dos personas y este año recuperamos a un educador que es Pablo. Ha pasado también que la unidad ha absorbido ciertas crisis institucionales que se reflejan también en la cantidad de personas que trabajamos para lo que implica alimentar de actividades dos sedes, muchas veces con muchísima programación de exposiciones.

¿Cuál es la idea con la que surge EducaMac?

El lema o la bajada de título de EducaMac fue mucho tiempo “Educación para el arte Contemporáneo” que fue cuando se constituyó el estado más moderno de la unidad como tal dentro del museo. Bueno, de partida EducaMac surge como una necesidad museológica en los museos en revisión de sí mismos, que no solamente le tocó vivir al MAC, sino a muchos museos que venían teniendo prácticas de mediación y educación de manera poco sistematizada, ahí nace la necesidad

de tener una unidad como tal, con una coordinación que permitiera tener actividades planificadas durante el tiempo y durante el año y que tuviera una propia línea de investigación de sí misma.

Partió todo esto con el lema de “Educación para el arte contemporáneo”, pero terminó siendo “Educación con arte contemporáneo”, ese es el lema de Educamac. No entregamos herramientas de educación e instancias de aprendizaje para el arte en sí mismo, si no que usamos como estrategia el arte contemporáneo para educar o para genera aprendizajes significativos.

¿Qué es para ti la mediación artística?

Cuando hablamos de mediación lo primero que pienso es el concepto más bien desde el mundo jurídico. Cuando tú tienes un problema con alguien, en tu familia, llega un mediador que busca resolver un conflicto. Cuando pienso en ese ejercicio de resolución de un conflicto, es que pienso en la figura del mediador o la mediadora en el museo. Pienso que los museos son espacios en conflicto, en tensión, muchas veces simbólica, una tensión de poder y esa tensión muchas veces se refleja en la reacción que tienen las personas con distintos tipos de obra, donde muchas veces el conflicto problemático de la comprensión, de cómo relacionarse con las obras, a veces es violento o a veces no, a veces es amable, a veces a reconfortante, en fin.

Así que cuando pienso en mediación artística, pienso en la figura que está entre medio, buscando esa resolución, buscando mediar el conflicto que se genera a nivel conceptual, formal con los objetos que están dentro del museo. Y eso no solo lo pienso en lo conflictivo que puede llegar a ser una obra de arte, si no lo conflictivo que pueden llegar a ser los objetos que están dentro de los museos. Porque me parece súper importante ahí la figura del mediador, como expande o explora el concepto de museo, como un espacio de poder, de representación de la cultura oficial y cómo la figura del mediador es capaz de integrar otras miradas que no son las de los objetos que son parte de la colección o de las obras que circunstancialmente expuestas en un museo.

¿Por qué hacer mediaciones? ¿Por qué esta forma y no otra?

Ahí hay una decisión desde dónde posicionarse al decidimos llamarnos unidad de educación y no cambiarnos el nombre a solo unidad de mediación o educación o solo hacer la unidad de

mediación, como también perfectamente podría ser. Y es que nosotros entendemos que la educación puede ser mediación también.

La mediación la entendemos como instancia de educación expandida, es decir, la educación puede ocurrir de diversas maneras. Como diría María Caso, en cualquier momento, en cualquier lugar, siempre estamos preparados a que ocurra el fenómeno del aprendizaje y por lo mismo es que los museos poco a poco hemos ido comprendiendo que las visitas guiadas, si bien con instancias de educación y que pueden conectarse con el currículum oficial del Ministerio de Educación.

Si bien podemos entender que las visitas pueden ser mediación, tú puedes hacer visitas conversadas, visitas muy dinámicas, visitas con ejercicios, aunque sea un programa de lo más clásico de un museo. A pesar que ese formato que pareciera ser tan rígido lo hemos expandido a otras manifestaciones y a otros tipos de ejercicios de relación con las comunidades. Estamos pensando en la idea de la educación como una cosa que se expande, una cosa virulenta, una cuestión que es intencionada, un aprendizaje que busca ser transdisciplinar, que busca que hiperconectivo e hiperconectar, pensar las experiencias de aprendizaje no solamente en los museos, sino que también las experiencias de aprendizaje en la vida en general son de tipo Wikipedia donde tu vas pinchando hiperlinks.

Para nosotros es súper interesante pensar que podemos hablar de arte en el museo, como también podemos hablar de política, podemos hablar de alguna noticia que esté ocurriendo en el momento, podemos estar hablando de los debates que se están dando en el espacio público, en la calle podemos estar hablando sobre memes, sobre fenómenos digitales, podemos estar hablando sobre religión, fútbol, temáticas diversas.

Entender que también siempre la visita guiada va a ser un camino muy interesante de exploración de los contenidos de un museo, pensar la mediación no solamente como una conversación, si no también como una exploración física, del cuerpo, con el espacio, una experiencia muchas veces silenciosas, porque una experiencia de mediación puede ser experimentar el silencio en un espacio determinado, pensar por ahí los conceptos y los tópicos que trabaja el arte contemporáneo siempre son mediadores, trabajar siempre con las nociones de objetos, espacios, cuerpos, objetos, tiempos,

todas las nociones que tienen los lenguajes artísticos contemporáneos integrados son facilitadores para llegar a otros fenómenos que son mucho más transversales.

¿Qué es lo que te motiva a hacer mediación?

Trabajar en educación y con arte es maravilloso y muy bonito el fenómeno que ocurre cuando te logras conectar con personas a partir de una conversación o una actividad donde lo puedes pasar muy bien o puedes tocar temas muy sensibles o emocionarte. Es muy cautivador pensar que te puedes comunicar en espacios que históricamente han sido espacios muy colonizados. Tener una posibilidad de hacer fisuras en estos espacios y hacerlos transformativos, que sean espacios de encuentro, espacios politizados, espacios para ciudadanía es lo que más me motiva a seguir trabajando y seguir profundizando.

Entrevista Marcela Matus. Productora Unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo de Santiago

¿Qué factores influyen al momento de preparar una mediación?

Entendiendo la mediación como algo bien general, cada uno de los programas que hacemos tiene un perfil en específico. Siempre tenemos en cuenta cosas bien básicas en realidad, nosotros trabajamos con el concepto de diálogo, por lo tanto tenemos una metodología que parte en base a las preguntas, entonces siempre vamos como tanteando, incluso en el mismo momento donde hacemos las mediaciones. Por ejemplo cuánto saben de arte contemporáneo, o de dónde vienen. Pasa mucho que vienen desde regiones acá a visitar el museo, entonces no le podemos hablar, por ejemplo, del edificio, del patrimonio de la misma manera que le hablamos a alguien que vive en Santiago y que está súper acostumbrado a visitar este tipo de espacios.

Primero es conocer a la persona, que es con la que estamos conversando y desde los mismos conocimientos que ellos traen y desde sus ideas, de lo que ellos saben, ir armando como una estructura o una base de contenidos. Siempre partiendo de lo que ellos nos pueden entregar.

Nuestro público objetivo son mayormente estudiantes, de todo tipo de colegios, de todo tipo de procedencia y estudiantes más bien de enseñanza media. Desde quinto básico hasta cuarto medio.

Nosotros atendemos a la gente que viene de manera espontánea. Tenemos claramente nuestros profesores o colegios más fidelizados, pero nuestra agenda está disponible en el fondo para quien quiera agendar una visita y conocer el museo.

¿Con qué herramientas cuentan para hacer las mediaciones?

Eso está super ligado a la naturaleza misma de lo que es el arte contemporáneo. Nosotras claramente tenemos una base de contenido con los que contamos y les podemos echar mano. Siempre tratamos de llegar a ellos desde lo que la gente trae consigo, porque el arte contemporáneo en el fondo es eso, como conocemos el mundo en el que vivimos, yo toda la gente conoce su entorno, entonces de acuerdo a eso nosotros vamos desplegando más contenidos específicos. Los recursos que utilizamos son bastante sencillos en realidad y también tienen que ver con los lenguajes contemporáneos. Nuestras visitas guiadas siempre terminan en una acción de cierre, una especie de taller, que nosotros le llamamos acción porque casi siempre usamos recursos como performance o acción de arte, el cuerpo en el fondo para realizarlas. El concepto, la palabra, el mundo de las ideas. Usamos materiales bastante sencillos, casi siempre es papel y lápiz, pero en el fondo lo que predomina es eso, el mundo de las ideas por sobre otras cosas y el cuerpo también.

¿Y en cuanto a la inclusión?

Yo diría que la inclusión es un tema un poco pendiente. Desde una mirada súper incluso institucional, más allá de la unidad de educación, creo que el museo en sí tiene muchas cosas en las que todavía tiene un poco que actualizarse con respecto a la inclusión. Por ejemplo, en la sede de Quinta Normal no hay ascensores, no hay rampas de acceso, entonces que llegue alguien en silla de ruedas es un problema, porque no hay como hacer que esa persona entre. Ya partiendo desde eso, es algo en lo que tenemos que ponernos muy al día. Y por lo mismo también, y a medida que eso se vaya subsanando nosotros vamos a poder ofrecer también programas de acorde a esas necesidades. También, por ejemplo, hemos trabajado mucho últimamente el tema de... estamos trabajando en un proyecto que trata sobre el género, sobre el cuerpo, sobre el feminismo, que también son temas que tienen que ver con eso, con la inclusión y

con la igualdad entre pares. Eso siempre si lo hemos mantenido y hemos intentado abordar esos temas.

¿Qué te motiva para trabajar en Educamac?

Partiendo desde que el museo es un espacio público, a mi me interesa el trabajo con lo público, desde ahí ya es una motivación para estar acá. Otra motivación que es desde lo personal, mi formación es de licenciada en artes plásticas en la Universidad de Chile y en esa formación siempre sentí una especie de vacío, pero algo me faltaba, siempre pensé o siempre sentí que el arte era como privilegio solo de algunos. Entonces siento que la educación permite esa transversalidad, el arte si es para todos y cualquiera que quiera hablar de arte lo puede hacer y lo va a hacer si es que así lo quiere o lo siente. Creo que este tipo de espacios de mediación permiten eso en el fondo, encontrarte con gente que no tiene nociones de arte, pero si tiene la inquietud y no tiene un espacio donde satisfacer esas inquietudes, este espacio es para eso. A nosotros no nos interesa si la persona sabe o no de arte, pero si quiere conversar acerca de los temas que se desprenden de estas piezas ya basta con eso. Para mi eso es un acto de democratización, y eso para mi es fundamental. Para mi de alguna manera hacer esto le da sentido a mi quehacer artístico. Cuando encontré este espacio, también me encontré un poco más en paz conmigo misma, de hacer algo que en realidad si es útil.

Entrevista Pablo Sánchez. Educador en la unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo de Santiago.

¿Cómo llegaste a trabajar a Educamac?

Hace años atrás participé de una pasantía acá en mediación, como el 2015 en realidad, de ahí empecé a trabajar en otros lugares, entonces en la práctica fui conociendo o me fueron conociendo más en el fondo y me llamaron este año y ahí me incorporé.

¿Cómo es trabajar en un museo? ¿Cómo unes la educación con el trabajar en un museo?

En mi caso es al revés, porque yo estudié artes visuales. Entonces necesitaba como conectar las artes con el tema de la educación. No estudié pedagogía ni nada, sino que sentí que algo se podía hacer en la relación entre el público y las obras. Como que en el fondo evidenciaba que los museos

estaban generalmente vacíos y había que activarlos de alguna forma. Entonces creo que por ahí la educación me sirvió para generar esas activaciones, no solo con colegios sino de forma transversal.

¿Cómo ves el trabajo que han desarrollado? ¿Notas algún cambio en la audiencia o la dinámica dentro del museo?

Si, lo noté justamente porque donde partí acá el 2015 y ahora estamos a 2019. Ha habido avances, hartos avances. Por ejemplo, el hecho de que ahora estén en miras de salir del museo, la instancia no es solamente convocar a que la gente venga al museo, sino que el museo también como un ente, bueno un museo universitario de partida, también tiene esa misión de ir hacia otros lugares, entonces creo que ese horizonte, que yo lo veo desde ahora, está super interesante, como salir de este territorio en el fondo.

¿Qué opinas de la sala de interacción en Quinta Normal?

Creo que es un espacio súper importante para la mediación en general. Porque suele pasar que la mediación no es muy visible en las instituciones. Creo que el único museo que tiene un lugar físico donde el área de educación puede hacer una curatoría pedagógica, un lugar donde siempre se puede encontrar algún mediador, entonces creo que es un espacio que hay que defender, de aquí a lo que quede, o lo que siga.

¿Cómo se relaciona esta dinámica de mediación incorporando estrategias de educación?

En el fondo siempre va haber un diálogo. La mediación podríamos decir que pertenece a un área de educación no formal, pero siempre tiene que dialogar con lo formal. En el fondo somos un aliado con las profesoras, ya sea de arte o cualquier otra disciplina en general. La idea es que la mediación justamente proponga en la educación un plano más experimental y transdisciplinar. Creo que ahí está el aporte a la educación formal.

¿Qué recursos de educación son los que implementan o ejercicios pedagógicos?

La didáctica yo creo, siempre hay que generar una didáctica para articular algún tipo de relato. La didáctica a la hora de desarrollar la actividad, pero también de lo que se hable en las mediaciones también tiene que ver con no sé, materias que se estén revisando en el currículum, que también se va actualizando cada cierto tiempo.

¿Qué es lo que te motiva a trabajar en Educamac?

Creo que tiene que ver justamente con que es un área que está abierta a la experimentación y que como misión política tiene la necesidad o la búsqueda de generar esos cruces con el público, de utilizar esta instancia como una instancia de diálogo, de reflexión ciudadana. El arte podría ser incluso como una excusa para discutir sobre ciertos temas, entonces creo que eso está muy alineado con el pensamiento de Educamac. Y aparte que es un espacio de resistencia en el hecho de que pertenece a la institución universitaria pública, que en sí es súper precaria, entonces que esté luchando contra eso siempre creo que es super valorable en este caso.

Entrevista Julia Romero. Licenciada en Artes Plásticas de la Universidad de Chile.

¿Haces una diferencia entre mediación artística y cultural?

Sí, hago una diferencia porque pienso que la historia de la mediación es no solo nacional, no es solo local, sino que hay una impronta internacional que tiene otras características a las que se han desarrollado en Chile y creo que la metodología es la distinta.

La mediación artística utiliza las artes dentro de su metodología para incentivar las reflexiones. La mediación cultural no necesariamente está utilizando metodologías artísticas, sino que puede hacerlo a través del diálogo, de la pregunta, buscando la interpretación de los sujetos y no necesariamente la acción o la práctica de estos sujetos en la experiencia cultural.

Desde la mediación, ¿cómo es entendida la cultura?

Creo que eso depende siempre desde cada espacio donde se desarrolla esta herramienta. Pienso que en Chile la cultura todavía sigue teniendo este carácter hegemónico donde las instituciones parecieran ser las que tienen este acervo cultural y las que deben acercar este acervo hacia las comunidades. A mí me pasa que todavía tengo una visión crítica donde creo que no se está considerando ese otro al cual tú te estás acercando o quien se está acercando a estas experiencias como un fenómeno cultural y que en esa intersección es donde está ocurriendo el fenómeno de la cultura.

¿Estos serían los parámetros que permiten que exista una mediación?

Pienso que la herramienta (mediación) se ha ido implementando en la medida en que los públicos están presentando cada vez mayores desafíos, porque hoy día los públicos que hace un tiempo eran considerados ignorantes en ciertas materias hoy día nos desafían precisamente en todo su consumo cultural, si lo queremos llamar así, que lo hacen a través de nuevos medios, que consumen lo que las masas populares instauran. Entonces ahí lo que tenemos que relativizar o poner en tensión, qué es lo que llamamos cultura, porque si la cultura popular, la cultura comercial la estamos quitando de eso, quizás podríamos decir sí, acá está habitando el fenómeno cultural, pero si decimos toda esta es la gama cultural nos desafía a darnos cuenta de que acercarnos a los diversos públicos es complejo.

Es complejo atraerlos a ciertas temáticas, son complejos los tiempos que existen en las experiencias culturales donde se desarrolla la mediación, que es un tiempo distinto a la televisión, es un tiempo distinto al celular, distinto a la pantalla, a la información en la ciudad y yo creo que esos son los desafíos con los que se enfrentan otro tipo de contenidos.

¿Cuáles crees que son los factores necesarios para que exista una mediación?

Cuando uno va a la raíz de la palabra mediación, y si uno pone sobre la mesa de donde surge este término uno generalmente lo asocia a conflicto. Que se necesita de un sujeto que ayude a acercar las partes. En cultura le solemos decir a ese conflicto brecha, solemos usar un término más suave para no referirnos al conflicto.

Pienso que si hablamos realmente con los términos y estamos diciendo que hay un conflicto en los tiempos, en las cercanías, en la apropiación que existe de los espacios culturales, nos damos cuenta que la mediación artística o mediación cultural, es una herramienta importante, necesaria hoy día desarrollar y que interpela no solo a los públicos, interpela a la institución. A la institución aún le falta, por más que esté implementando programas, decir para qué está implementando estos programas, que quiere sacar de esto. ¿Solo quiere que la gente sepa de arte? ¿sepa de fenómenos artísticos? ¿por qué?

¿Por qué sería importante y valioso para las comunidades saber sobre estos temas? Y en tanto cuanto le importa a la institución quienes son esos públicos que se acercan a esas experiencias y cuáles son los públicos que sale a buscar la institución. Hay programas que se dan in situ pero hay programas donde la institución sale a buscar públicos y hace experiencias fuera de su espacio natural.

¿Por qué? eso es lo que debiéramos poner en tensión creo yo, y ahí pongo en valor mucho el trabajo que están haciendo muchos, que es tratar de empezar a distinguir, escribir, recopilar, que se hace, por qué se hace, para qué se hace. Creo que la mediación artística o ese cambio de paradigmas ocurre cuando ese mediador o ese otro que está entregando información te está preguntando quién eres tú y que interpretas de esto.

Ahora, esas interpretaciones, esas experiencias cómo se recogen. Y ahí creo que hay una diferencia entre la mediación cultural y la artística, desde mi perspectiva obviamente por mi formación, creo que la mediación artística permite recoger esa voz, porque permite dejar a través de ejercicios registro de lo que las personas van pensando y en el fondo legitimando la experiencia artística.

Es muy raro que vaya a uno de estos espacios culturales y me digan "esta obra es, esto significa y tú lo tienes que valorar", generalmente yo voy a darle ese lugar, yo con mi propia cultura, con mi propio *background* como público. Entonces pienso que la mediación artística su maravilla o la oportunidad que tiene para la institucionalidad sobre todo es para conocer a sus públicos y conocerlos desde un plano creativo y no solamente desde esta norma-encuesta, donde la mayoría de los espacios dicen que las encuestas de satisfacción son sumamente cerradas. Más allá de si está satisfecho o no, no indagas mucho más, qué pensó, qué sintió, qué le razonó.

¿Cuál es el panorama actual de las mediaciones en Chile?

Desde el año pasado me encargaron la investigación del macro área de las artes de la visualidad del nuevo Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, que fue hacer un relevamiento en diez regiones de Chile, no de las 15 o 16 que son, y era precisamente distinguir cuales eran los procesos que se estaban viviendo tanto en las regiones como en la zona central.

El principal desafío para este estudio fue darme cuenta que de 40 instituciones que se habían inventariado, 23 correspondían a regiones y las otras corresponden a la zona central, Valparaíso y Santiago. Por lo tanto, ya eso te genera, te hace dar cuenta de una dicotomía. Me di cuenta que está concentrado en el centro y que todavía hay una precarización y falta de profesionalización en las regiones. A qué me refiero con esto, a que las personas que hacen los programas de mediación son personas que están generalmente encargadas de la programación, de las exposiciones, de la comunicación, del diseño y aparte atienden a los públicos. Entonces yo le puedo pedir lo mismo a esa institución que le puedo pedir a instituciones que tienen áreas de desarrollo con gente dedicada especialmente a eso.

Y a mi pasa que dentro de todo este recorrido pienso que siempre se ha no mencionado la dimensión ética de trabajar con públicos. Si uno trabaja con menores de edad, con personas que vienen a las instituciones hay un montón de resguardos institucionales que uno debiera tener, como manejo de lenguaje, manejo físico. No necesariamente una persona que viene del área de la producción de las artes visuales o que viene del periodismo tiene esas dimensiones totalmente claras, ya que está abordando tantos temas. Entonces creo que se fragiliza el trabajo con los públicos cuando no tienes personas que están dedicadas a ese trabajo.

Mi perspectiva es eso, que hay una gran distancia entre lo que pasa en el centro y lo que pasa en las regiones, que todavía no hay claridad de muchos conceptos en las regiones, conceptos claves de las artes de la visualidad, como es el tema curatorías. No se sabe muy claramente en las instituciones lo que es una curatoría, hoy día se está programando en muchos casos, y dicho textual de una persona que programa en un espacio "porque me parece bonito" dándose cuenta ella misma que eso es muy frágil. Ellos mismos reconocen que les falta, referencia y profesionalización.

Desde mi perspectiva creo que las artes de la visualidad te entregan muchas herramientas, muchos contenidos que podrías trabajar con los públicos, son una gran iniciativa, uno puede de esas obras sacar algunas ideas para trabajar con los públicos y así poder conocerlos y saber que les ocurre con las obras. Todavía esos procesos están muy incipientes, pienso que aún así Balmaceda Arte Joven se distingue, a diferencia de otras institucionalidades, entendiéndolo que Balmaceda Arte Joven se

dedica a la formación de jóvenes y eso hace que tengan un *background* mucho mayor en las experiencias que puedan tener con los jóvenes.

¿Cuál es tu experiencia como mediadora?

Principalmente creo que he podido ver las dimensiones que puede tomar una obra de arte. Yo estudié artes porque soy una apasionada del tema, cuando me vi en la experiencia de hacer mediaciones me di cuenta de la potencialidad que tiene la experiencia artística para hablar de diversos temas, para emocionarse, para enojarse, para estar feliz etc. Ver cómo eso tiene un cruce con la vida de la gente, como hay cosas que detonan experiencias personales, como las personas en la medida en que tu apenas les preguntas un poco te empiezan a contar quienes son.

Pienso que hoy, en el mundo en el que estamos mediados por dispositivos, con una educación que apunta a la competencia, las experiencias en mediación son experiencias de afecto, porque son experiencias de encuentro, y creo que esos encuentros van ayudándonos a conformar comunidades más complejas, no sólo comunidades que se dan por clases sociales sino por intereses, y pienso que esos intereses se reencuentran y se reconocen en la medida en que uno se expone a esas experiencias.

Estos encuentros en experiencias no formales me han enriquecido al darme cuenta de toda su capacidad y potencialidad que tienen para el desarrollo humano. Y porque desde mi perspectiva de artista, muy joven me di cuenta que no me interesaba hacer objetos para vender, para mí eso fue super decidir, como yo estudié esto y no quiero estar en las ferias de arte, no sé si me interesa estar en los museos, paradójicamente. Quiero hacer encuentros con la gente, actividades y siempre he pensado que ser artista hoy es un gesto de activismo. Uno debe activar a sus comunidades a través de las experiencias artísticas. Y siempre me pregunto cuando se habla de esta idea de tener sujetos integrales dentro de la sociedad, a qué se refiere, y creo que las artes son la respuesta y la educación artística es la respuesta.

La mediación no va a resolver todos los problemas, la mediación es una de las herramientas que tienen las instituciones para poder fortalecer su relación con los públicos, pero sin duda la mediación necesita aliados, necesita estar aliado con programación, con comunicaciones, necesita

que se entienda la dimensión de su trabajo dentro de la institución, y eso significa que haya recursos para esas áreas, y no solo tener un mausoleo con una exposición maravillosa y con dos personas transitando en ella. Creo que esos son desafíos que nos acercan a la museografía crítica, a otros tipos de lenguaje de la institucionalidad contemporánea. La institución está en crisis y es por eso que la mediación ha sido llamativa.

Museo de Artes Visuales

Paula Caballería. Directora de Educación e Inclusión en Museo de Artes Visuales.

¿Cómo surge el equipo de mediación en MAVI?

Cuando yo llegué acá en 2013 hasta ese momento lo que se hacía en el museo eran servicios educativos, que era la clásica visita guiada y los talleres de creación los fines de semana, eso era lo que se hacía desde educación. Cuando yo llegué no existía un área de educación. En los servicios educativos casi siempre se contrata a una persona solo para hacer una visita guiada, entonces no hay un trabajo de equipo. Entonces cuando llegué una de las cosas que yo pensé que tenía que cambiar era este modelo de que las áreas educativas trabajaran de esa manera tan mínima de recurso humano. Pensé, hay que buscar una forma de crear un equipo de trabajo, no puede ser que una sola persona arme todo y los demás vengan como a recibir esa orden, hacerla e irse, sino siento que las cosas no se tornan significativas si se hacen de esa manera.

Ahí lo primero que hice fue leer mucho acerca de qué era lo que se estaba haciendo fuera de Chile, y justo en ese momento se estaba hablando mucho de las áreas educativas en España DEAC (Departamento de Educación y Acción Cultural), y una de las cosas que manifestaban en estos congresos que se hacían en España era justamente que, dos cosas: Que los departamentos y áreas educativas de los museos tenían que tener un modelo de trabajo. Había que conformar equipos para darle profesionalización al área de educación, que hasta ese momento no había.

Ahí leyendo e investigando se me ocurrió el modelo interfaz MAVI, en base a ese modelo es que empezamos a desarrollar las actividades de mediación.

Ahí ingresó una chica, una alumna Pía Quintana, ingresó a trabajar conmigo. Éramos solo las dos que de a poco empezamos a conformar equipo y después empezamos a ingresar a través de

honorarios, porque las áreas educativas no tienen recursos para contratar, lo que me parece tremendo porque deberían existir recursos para tener por lo menos a cuatro trabajadores en un área de educación. De una u otra manera con la Píaa comenzamos a armar ideas para que pudieran ir ingresando diferentes mediadoras y ahí cambiamos también el término de guía a mediador y a contarles cómo era esta idea de método que teníamos y en conjunto con ella empezamos a desarrollar más ampliamente ese método. Ahí empezamos a hablar de mediación.

Complejidades y desafíos de trabajar con artes visuales

La complejidad la descubrí cuando comenzamos a hacer trabajos con inclusión. Cuando descubrimos que hay gente que no ve, entonces ahí a nosotros se nos presentó una complejidad, porque no nos habíamos dado cuenta que existían personas que también tienen derecho a ver desde sus capacidades, y que nosotros no le estábamos brindando, abriéndole las puertas y buscar estrategias para que pudieran acceder a las artes visuales. Conocimos un mundo que no conocíamos y tuvimos que empezar a desarrollar implementos que fueran acorde para que las personas ciegas o de baja visión pudieran acceder a un mundo que hasta ese momento no tenían acceso.

¿Como hacen las visitas con personas con movilidad reducida?

Al principio cuando nosotras recién comenzamos a generar dispositivos para esto teníamos que ir a buscarlos. Ir, ponerles un traslado y traerlos para que se fueran familiarizando y vinculando con el lugar. Ahora no, vienen solos, nos escriben para agendar visitas y nosotros los recibimos, como cualquier otra visita, solamente que hay pequeñas estrategias para que ellos puedan acceder de otra manera.

¿En cada exposición hacen un dispositivo de inclusión?

No en cada exposición, eso no lo hemos logrado. Ante eso, como no podemos tener todas las exposiciones temporales con material accesible, desarrollamos un material accesible en la exposición permanente que es la sala Weno Pelon, y ese si es para todas las personas.

¿Qué crees que es lo importante de la mediación? ¿Has visto algún cambio en la gente?

Sí, absolutamente. Hay un cambio super notable porque cuando tú empleas estrategias de mediación artística con los públicos logras que haya una cercanía entre el observador y los

observados. No hay barreras por decirlo de alguna manera. Ellos llegan aquí imponiendo sus propias barreras. Lo primero que nos dicen cuando saben que esto es arte contemporáneo, la primera barrera de ellos es decir me carga el arte contemporáneo. Entonces vienen con una predisposición a visitar una exposición. Cuando nosotros empezamos a trabajar con ellos de manera mediada, empezamos a hacer el ejercicio de mediación artística ellos empiezan a quebrar, romper esa barrera y entonces el acercamiento que se produce es mucho más rico y es un acercamiento mucho más amigable. Entonces cuando se van encuentran que el arte contemporáneo es entretenido, que pensaban que iban a salir de aquí aburridos, pero lo pasaron super bien, hay un agradecimiento de parte de ellos de haberles facilitado un espacio para poder aprender del arte pero también para poder aprender que el arte es una herramienta para conocerse uno mismo y para conocer al resto.

Katherine Pérez. Coordinadora del Área de Educación en MAVI.

¿Cómo funcionan las mediaciones?

Las mediaciones dentro del museo se planifican con una estructura que nosotros diseñamos para el público, que es el Método Interfaz. Este método nos permite que las mediaciones tengan un resultado de experiencias significativas para los visitantes, independiente de la edad. Nosotros recibimos desde medio mayor hasta adultos mayores dentro de las visitas.

Las planificaciones de estas mediaciones siempre van en torno a las muestras del museo, que el museo cambia cada dos tres meses, se hace una actividad específica para cada muestra, se buscan objetivos específicos sea como nosotros queremos llegar al público con cada muestra, y no solo nosotras como área de educación tenemos estos objetivos, sino que también lo conversamos con los artistas que exponen, tenemos una entrevista previa con ellos y se les pregunta qué cosas quieren que el público sepa de su obra o cómo les gustaría que se relacionaran con la obra.

Más que lo que el artista dice, nosotras como área de educación incorporamos lo que el artista desea mostrar de su exposición, esto también nos sirve a nosotras para poder ampliar un poco lo que son estas experiencias significativas ya que el tener contacto directo con el artista nos permite también la posibilidad de crear materiales en torno a la muestra, o que los artistas nos cooperen con materiales, que nos de la facilidad de tocar algunas obras, que traigan alguna obra que crean

que puede ser de interacción con los más pequeños o con los adultos mayores, o las visitas de inclusión.

Esas actividades se planifican en torno a las muestras, con objetivos específicos y este objetivo y esta actividad se adapta según los niveles. También se considera para cada edad ciertos rasgos que tengan que ver con el tema de los intereses, concentración de tiempo como se va adaptando esta visita.

Tomamos las orientaciones de las bases curriculares, ya sean de párvulo, básica, media, en torno a los que están viendo en arte. Se toma como orientador, y como les decía buscamos algo específico para los públicos.

¿Cómo se diferencia de una visita guiada?

Como te decía, nuestras visitas mediadas tienen este método que nosotras fuimos desarrollando, el método interfaz. Este método se está aplicando desde 2013, se fue perfeccionando y actualmente ya está fijo y es lo que utilizamos. En el fondo lo que buscamos con estas mediaciones es que las personas tengan una reflexión crítica frente a las obras, que no solo sea una visita, o no solamente se lleven información sobre las obras y el artista o sobre el proceso de trabajo del artista, sino más bien que tengan la oportunidad de interactuar con las obras, cosa de que en el fondo se den cuenta que son ellos los que le dan un valor a una obra al pararse frente a ella y tener una relación. Reflexionar frente a ella, criticar, crear también a partir de esto, de lo que las obras le generan al público. Entonces nosotras lo diferenciamos la mediación de la visita guiada en que no entregamos contenidos concretos, sino que más bien lo que queremos es que predomine la experiencia, el que sea un espacio donde puedan venir a disfrutar más que venir a recoger información. Y a partir de ese disfrutar ellos construyen información nueva de lo que nosotras le podamos aportar.

¿Qué es lo más difícil?

Dentro de la mediación no se si haya algo difícil, lo que es más difícil es la preparación de esa actividad. Hay que adaptar cada planificación dependiendo del grupo, para esto necesitamos que los mediadores que trabajan con nosotros sean capaces de adaptar sus propios conocimientos y aprendizajes al público que viene. Por ejemplo, si nos toca trabajar con adultos mayores como entregar la información, pero de una forma que sea satisfactoria que ellos entiendan. Entendemos que los adultos mayores no están muy relacionados con el arte contemporáneo entonces que este

primer encuentro con el museo y con el arte no sea de rechazo, sino al contrario, de comprensión. Entonces necesitamos mediadores que sean capaces de bajar este contenido.

Lo mismo pasa con los más chiquititos, cómo puedo hacer que ellos interactúen con estas obras sin necesidad de estar dándole la información concreta de a lo mejor las técnicas, o el uso de los materiales, sino más bien con ellos desde una mirada desde el juego. Yo creo que lo más difícil es la preparación previa, de tener ciertos conocimientos de los grupos que vienen.

Por ejemplo, cuando hacemos las visitas inclusivas, con personas ciegas, con personas sordas, la visita en si no se vuelve difícil porque con todos los grupos utilizamos el mismo método, pero si nosotros tenemos que adaptarnos a estos grupos. Por ejemplo, qué materiales vamos a usar con personas ciegas, cómo vamos a hacer la descripción de estas obras, cómo vamos a hacer la descripción de la sala, el espacio donde nos movemos para que ellos tengan una orientación del espacio en donde están. Ver el tema de la luz, por ejemplo, sabemos que las personas ciegas no son totalmente ciegas, sino que hay grados de baja visión, entonces ver que salas nos acomodan más para hacer ciertas visitas y cuáles no cuando las exposiciones son más oscuras. Con personas sordas nos encargamos de buscar a un intérprete que nos pueda ir acompañando y que realmente le diga la información, y no cualquier intérprete, tiene que ser alguien que tenga relación con el arte, porque dentro de la cultura sorda hay ciertas señas que no se conocen porque depende del área en donde te vayas desarrollando. Nos ha pasado que hay personas sordas que hay señas que no conocen, porque los chicos que están en el entorno del arte las han ido desarrollando para poder referirse a ciertas cosas. Todo eso es lo más difícil, más que la visita en sí.

¿Qué es lo que te gusta de hacer mediaciones?

Este ambiente de educación no formal que se da. En el fondo estamos entregando conocimiento, estamos creando nuevos conocimientos a partir de los grupos que nos visitan y que se da este espacio libre. Sales del contexto aula, sales del contexto de entrega de conocimiento puro, sino que más bien lo construyes con la experiencia que traen estos grupos desde fuera y con la experiencia que le podemos entregar. Es la dinámica que se da dentro de esta visita, el diálogo, la reflexión, que en eso se enfoca la mediación artística, o sea la mediación artística en sí convoca esto, convoca que haya un espacio de creación, de reflexión, de conversación en torno a lo que estamos viendo, en torno a lo que pasa dentro de las comunidades, y la mediación artística va enfocada a esto, a desarrollar ciertas actividades dentro de comunidades, siempre se desarrolla en

contexto de arte y comunidad, como la base de la mediación artística. Y esta mediación artística lo que permite es que se vayan generando nuevos aprendizajes, significativos dependiendo de cada individuo y de su experiencia. Eso es en el fondo lo que me gusta de la mediación artística.

Francisca López. Encargada de extensión y proyectos en MAVI.

¿Por qué hacer mediaciones?

Me interesa el método que se utiliza en el museo para hacer las mediaciones artísticas. El tratar de vincular a las personas con el arte, el tratar de conectarlas cuando muchas veces recibimos a grupos que son de espacios más vulnerados, lugares que no son tan cercanos al arte y la cultura, lamentablemente esto no debiera ser así. El área de educación abre sus puertas a todas las personas, a la comunidad completa y nos encontramos con grupos etarios diversos para poder hacer este trabajo que es bien interesante cuando sientes que de verdad las personas se están conectando con el arte, arte contemporáneo que tampoco, a veces es tan amigable.

¿Qué otras actividades tienen con los públicos?

Como soy la encargada de proyectos yo ejecuto proyectos en terreno. Esto es bien interesante porque el museo sale de su espacio común de las cuatro paredes que es el museo en sí, y se proyecta en distintos lugares. Hemos estado en Santiago y en otras regiones, en el sur vamos pronto y en el norte. Principalmente haciendo que las personas puedan vivir una experiencia museal en sus propios espacios. Por ejemplo “El museo va a la escuela” . Proyecto que se está ejecutando hace un par de años, en conjunto con Junaeb y es instalar módulos diversos de arte en los espacios de formación y hacer que los niños vivan esta experiencia de pasar por diversos módulos de arte, conectarse con obras de arte que son siempre de la colección MAVI y tener una experiencia de mediación con profesionales, que son los que trabajan con nosotras, un equipo de profesionales y mediadores artísticos.

¿Trabajan con colaboradores externos?

Claro, trabajamos con colaboradores externos y tenemos enlaces externos que nos permiten desarrollar otro tipo de actividades, como con el Museo de Arte Precolombino, el Museo Taller, la Biblioteca Central para ciegos, Senama y Belén Educa.

¿Qué es lo que destacas de hacer mediación y tener esta red?

Lo que destaco de hacer mediación es el conectarse con las personas en sí y hacer que las personas se vinculen de una manera amigable con las obras de arte que muchas veces son muy poco comprendidas en algunos grupos sociales. Algunas obras de arte no son muy amigables y cuesta conectar a las personas con el arte contemporáneo, más que con el arte clásico y con diversos tipos de arte que son los que se instalan en los espacios formativos. Hoy día el arte contemporáneo abarca, debe abarcar a toda la comunidad, es un proceso social también, cultural y social. Nosotras como docentes tenemos en nuestras manos la posibilidad de que a través del arte nosotras entreguemos herramientas para hacer que las personas puedan vivirlo y ser agentes activos culturales y de arte.

¿Quiénes resultan más excluidos?

Principalmente los adultos mayores, de algunas comunas que no tienen todas las posibilidades. Principalmente tienen una diferencia gigante con otras en cuanto a escolaridad, y formación y actividades más rigurosas. Son principalmente los adultos mayores, pero nos hemos encontrado con varias sorpresas muy bonitas de personas y niños que están interesados en poder aprender y profundizar el tema del arte.

Nos puedes contar sobre la señora Marcela, sabemos que se convirtió en mediadora...

Es nuestra mediadora artística estrella. Ella siento que en todo su discurso nos está siempre tratando de enseñar algo. La señora Marcela que es la persona de una mayor experiencia de vida fue una sorpresa para mi personalmente encontrarme con ella, porque fue sorpresiva también su aparición, haberse instalado aca como una mediadora artística por cuenta propia, por motivación.

La señora Marcela llega luego de una mediación como público, ella llega con el interés de hacer una mediación, de ser mediadora artística directamente. Ella llegó y dijo, por lo que dice el mito. Se conecta muy bien con sus pares, que son los adultos mayores. Ellos se sorprenden y se motivan a salir de las casas, a apagar la tele, a vivir más el arte y la cultura, ir a los parques, el cine, el teatro, a un museo, ella es una agente muy motivadora en ese sentido.

¿Se vuelven a encontrar con adultos mayores que han venido?

Si claro. Hemos tenido la experiencia de reconocer caras, rostros de gente que ya ha vivido la experiencia de una mediación. Siempre los invitamos a que vengan y renueven su información

Centro Cultural La Moneda

Carmen González. Encargada de Mediación del Centro Cultural La Moneda.

¿Cómo fue que implementaron las mediaciones en el CCLM?

Cuando yo llegué ya estaba implementado y es una motivación de las instituciones en general de empezar a trabajar con los distintos públicos que llegan, que es hacerse cargo finalmente de los distintos públicos. Sin embargo, en el CCLM esto ha ido avanzando cada vez más y hoy en día lo que tenemos es una mediación muchísimo más vinculante, una mediación donde importa muchísimo los conocimientos que traen los distintos grupos, nosotros no entendemos la mediación como un trasvase de información, sino como una construcción de información, y cómo hacemos eso, respetando el capital cultural de todas las personas, entonces el gran desafío es hacer dialogar lo que los chicos traen con lo que nosotros estamos presentándoles y hacer ahí una sinergia para que realmente esto les haga sentido.

¿Cómo se posiciona el CCLM dentro de Santiago? ¿Cómo logra incidir en las personas?

El CCLM últimamente está siendo y se ve en redes sociales las distintas publicaciones de las distintas actividades que nosotras hacemos, el área educativa en ese sentido cada vez más que tenemos una actividad se intenta también mostrar lo que estamos haciendo, los mismos conciertos que se han generado han provocado aquí instancias masivas de públicos que se están cautivando. En este momento existe una intención de trabajar con distintos públicos en el CCLM, entonces las actividades están orientadas a ellos, a un público más joven por ejemplo, hay actividades que son para más chiquititos, para adulto mayor y eso ha permitido según mi observación que el centro cultural se vaya posicionando, si bien está muy posicionado es raíz de sus exposiciones, de la calidad de sus exposiciones porque tener a William Turner, tener a Joaquín Torres García, son exposiciones realmente muy importantes para la historia del arte y para el ser humano en general. Entonces lo que se ha intentado hacer desde el centro cultural es ir puliendo, sacándole brillo y

trabajar conjuntamente entre todas las áreas y potenciar las instancias que se generan en el centro cultural. Entonces desde esa forma vamos visibilizando las actividades que estamos haciendo, pero el centro siempre es el visitante, siempre es poder abarcar distintos públicos y trabajar con el público que se ha ido fidelizando, que nos ocurre hartos en este espacio, niños que vuelven a venir, que de repente quieren celebrar sus cumpleaños acá...

¿Cuáles son las dificultades y riesgos de implementar el ejercicio de mediación en Chile y acá en el centro?

No sé si encuentro que hay riesgos, yo siempre veo en la mediación más factores positivos que negativos por todos lados. Creo que la mediación no solamente debería estar potenciando la educación no formal, si no también en la formal, sobre todo de la formal, aquí los niños pueden saltar, pueden gritar, pueden moverse, no está el control del cuerpo y yo encuentro que la mediación siempre va a sumar, en ese sentido nosotros tratamos de ir perfeccionando cada vez más, de ir trabajando en conjunto cada vez más y los mediadores han sido súper activos en este proceso, creando activaciones, creando los recorridos también, no son meros ejecutores, al contrario. Entonces más que riesgos yo veo fortalezas en la mediación.

¿Y dificultades?

Las mayores dificultades, tal vez los niños o los adultos muchos veces, les incomoda o tal vez no es un sector para ellos más bien reconocible esto de que haya tanta pregunta, que se les motive tanto a hacer parte de un diálogo, por ejemplo, a ser parte de una construcción, yo siento que todos nosotros por la educación que hemos tenido nos cuesta construir en conjunto, entonces tal vez ahí están las mayores limitaciones, encontrarnos con una educación que muchas veces es lineal y es muy restrictiva, entonces cuando se encuentran con espacios como este que son más libres les cuesta soltarse al principio, los niños se adaptan muy fácilmente, los más chiquititos sobre todo, pero los adolescentes que no están acostumbrados a hablar, que tienen mucho miedo al error por ejemplo o a equivocarse, es más complicado para nosotros a veces generar un diálogo con ellos, sin embargo se logra igual.

¿Qué factores son necesarios para que pueda existir una mediación?

Yo creo que lo primero es corazón, definitivamente, creo que es importante la formación que podamos tener, ojalá lo más interdisciplinario posible y es lo que pasa acá con el equipo de

mediación que es bastante diverso. Hay una chica que viene del mundo de las letras, un científico político, tenemos una profesora de artes visuales, tenemos artistas visuales, historiadores del arte y el mayor factor, como te decía el corazón, la formación, pero no es lo fundamental, lo fundamental es ir tomándole el peso y el valor a esa experiencia que se va construyendo día a día. Por sobre todo hay un proceso bien reflexivo, de autoconocerse. La pedagogía, por ejemplo, siempre va a estar trabajando desde ese ámbito y reconociéndose nosotros a medida que enseñamos, porque finalmente queramos o no, estamos enseñando como nos enseñaron, y ese autoconocimiento nos permite ir abarcando o investigando, ir generando nuestras propias líneas de investigación. Otro factor importante para el mediador, a quien se dedique a esta función hoy en día, es la versatilidad, tener la capacidad para estar en un momento con un grupo de niños de párvulos y cinco minutos después, luego un grupo de adolescentes y así sucesivamente, público general y la única forma en que nos podemos comunicar con ellos es generando vínculos, colocando el corazón entre medio.

¿Por qué la mediación funciona o está funcionando mejor con las artes visuales?

Yo creo que en la escuela se habla de mediación, pero la mediación entendida más bien como solución de conflictos, mientras que acá que es un centro de artes visuales, es que en estos espacios se ha desarrollado mucho más, sin embargo es posible encontrarlo también en el Museo Histórico, distintos lugares que están más ligados a la historia, pero la educación no formal yo diría que lleva la delantera en mediación, yo creo que en sus estudios se van a encontrar con espacios que están más ligados a la visualidad y ellos han desarrollado la mediación. Entonces creo que llevamos la delantera como institución, porque no tenemos las presiones curriculares, no tenemos los mismos tiempos que tiene la escuela, entonces podemos construir, de hecho para nosotros tomar el currículum es una opción, para la escuela no, entonces tenemos mayores libertades que nos permite desarrollar la mediación como un proceso más humano, ligado a las artes visuales en este caso.

¿Qué es la mediación artística para ti?

La mediación artística para mí es un proceso vinculante, es un proceso humano y lo definiría tal vez como una manera de ser. No es un cargo, no es algo que vengo a hacer, termina mi turno y me voy, si no que es algo que cuando se entiende de verdad, funcionamos de esa forma, generando vínculos, entendiendo al otro. La mediación que yo he ido practicando tiene relación con el aprendizaje por descubrimiento, entregar ciertas herramientas y luego ir quitando estos andamios,

también me he dado cuenta que a veces me cuesta quitar los andamios, pero es parte del aprendizaje, de hecho soy una convencida que la mediación debería ir hacia la extinción porque se supone que la mediación viene a generar sujetos críticos, generar mejores personas y si nosotros somos formados desde chiquititos entendiendo que nuestra opinión es importante, entendiendo que si existen los errores, pero también existen otras formas, existe la superación de eso, trabajar esos errores, es que entonces tenemos personas mucho más seguras de sí y mucho más curiosa, entonces la mediación deja de tener sentido cuando tenemos personas absolutamente autónomas, entonces por eso digo que debería ir hacia la extinción, pero eso no va a pasar en muchísimos años más, porque para eso debería haber un cambio generacional y cultural a nivel mundial para que eso deje de ser y la gente sienta que tiene las herramientas necesarias para enfrentarse a una obra bajo este contexto y validar sus opiniones, sobre todo en el arte contemporáneo que los artistas dejan las obras abiertas para las interpretaciones del espectador, solo que las personas no lo saben y les cuesta validar lo que ellos sienten, lo que ellos están apreciando.

Catalina Letelier. Mediadora Centro Cultural La Moneda.

¿Qué rol desempeñas como mediadora en este espacio?

Realizo diferentes roles como mediación en sala, porque también se hacen ciertas activaciones según la exposición del momento. También, trabajo en el espacio activo donde se realizan diferentes talleres, ya sean talleres para público general, como también para público escolar, también realizo la zona interactiva como mediación dentro de este espacio, una zona mucho más didáctica, donde se aprende a partir del juego.

¿Cuál es el aporte que tu sientes que realizas desde tu formación académica en la mediación?

Principal al trabajar en un espacio donde se representa como una educación no formal, mi labor es crear conexiones o críticas principalmente a los niños, donde son la mayoría de los visitantes durante el año, generar reflexiones críticas sobre lo que está ocurriendo en la contingencia que está pasando y eso no lo permite el espacio de la educación formal, donde provienen principalmente estos chicos y donde yo también fui practicante, donde también estuve dentro de este espacio, que es muy diferente a lo que ocurre acá.

¿Por qué te gusta hacer mediación?

Está de acorde a la otra pregunta porque dentro de la educación formal como los colegios o las instituciones formales de educación, el espacio es muy cerrado y hay un rol de autoridad del docente, éste es el que tiene la palabra y siempre entienden que este ser vacío que es el estudiante que hay que llenar y llenar de conocimientos, acá no, no genera ese espacio, yo no tengo este rol de autoridad frente a los niños que llegan a este centro cultural, si no que acá se pueden generar diálogos, se pueden generar conexiones, podemos criticar también a pesar que sea un corto período de tiempo, porque esta mediación no dura más de una hora, podemos generar ciertos puntos de reflexión respecto también a la contingencia que está ocurriendo actualmente que no permite este espacio educacional tan cerrado, que es el colegio.

¿Cómo fue qué pasaste de trabajar en colegios a trabajar en el CCLM?

Yo recién salí de la universidad, salí en enero de este año, entonces no tengo una mayor experiencia en los colegios. Yo a este espacio entré cuando estaba en tercer año de carrera, no entré como mediadora, pero sí trabajé los fines de semana como monitora dentro de este espacio, entonces sé perfectamente cuál eran los dos lados bastantes diferentes y esa es la motivación igual por estar acá.

Cómo llegué a acá, llegué en tercero porque hice una pasantía que era una institución cultural que era el Museo de San Francisco y desde ahí me encantó la mediación o la educación no formal dentro un espacio cultural. Llegué a acá porque envié mi solicitud y solo trabajaba los veranos y ahora que me titulé soy mediadora estable del centro cultural.

¿Con qué estrategias o herramientas cuentan para hacer mediación?

Va dependiendo de los niveles, va dependiendo cada curso, va dependiendo de cada contexto también, de cada niño que venga a este espacio, si es adulto también. Tenemos ciertas activaciones en sala que va dependiendo según los niveles, pero desde mi formación pedagógica tengo muchas estrategias que puedo aportar, desde cómo mantener la atención de los niños, cómo no solo callarlos diciendo 'shh', si no que también hay que ocupar otros tipos de elementos o estrategias que llamen su atención, sobre todo a los niños más pequeños, cómo conectar el contenido de la exposición de una manera más didáctica a partir del juego.

Gonzalo Zuñiga. Mediador Centro Cultural La Moneda.

¿Cuál es tu rol en el CCPLM?

Soy parte del equipo de educación, soy mediador del área.

¿Cómo integrar tu área profesional dentro de la mediación?

Viniendo desde un mundo que es completamente aparte o diferente quizás del mundo de la cultura o el arte, que tiene que ver con la ciencia política, yo creo que lo que puedo aportar desde ahí o cómo logro que se compatibilicen tienen que ver nada más con intereses, tanto personales y propios, que tiene que ver de una y otra manera utilizar las distintas muestras, las de patrimonio o las que están aquí abajo como medios. Entonces la idea es utilizar estos medios para lograr instalar quizás algunas interrogantes o preguntas que estén más vinculadas al entendimiento de lo social, de lo político al día de hoy. Eso es lo que más me interesa a mí, tratar de utilizar este medio para poder instalar esas problemáticas quizás, que las obras no se entiendan descontextualizadas de lo que es el Chile de hoy.

¿Cómo logran integrar todas sus distintas visiones a lo que es el ejercicio de la mediación?

Yo creo que al final entendemos la mediación no solo en el espacio de la sala, yo creo que en general cuando nos estamos relacionando con las personas, ya sea estudiantes o público general y en los distintos espacios, entonces creo que al final convergemos o estamos justamente preguntándonos cómo abordar las distintas personas que vienen a acá desde nuestras áreas. Yo creo que ahí es dónde van convergiendo las distintas ideas de cómo abordar ciertos temas, cómo abordar ciertas preguntas, ciertas dinámicas y en ese sentido lo que creo que se ha ido dando es que cada uno va aportando desde sus distintas áreas para dar soluciones a las problemáticas que se nos van presentando en relación a la mediación.

¿Por qué te gusta hacer mediación?

Si bien mi cartón dice cientista político, nunca he ejercido como cientista político y siempre me he vinculado más que nada a áreas o espacios educativos, ya sean espacios formales, no formales, creo que mi gran interés tiene que ver con la idea de la educación. Yo entiendo el rol de un mediador o mediadora como un espacio donde tu estás educando, obviamente no es algo que puede ser sistemático ni consistente en relación a un grupo en particular, pero si se pueden entregar ciertos contenidos, si puedes activar ciertas interrogantes para que los niños y niñas puedan ir teniendo ese bichito por preguntarse qué es lo que hay, entonces yo creo que al final lo que me gusta en particular de ser mediador es eso, vincularme con la educación y en un espacio como este alejado quizás de la formalidad de un colegio o escuela, te da esa posibilidad de abordar desde muchos puntos de vista y entender la educación.

Desde el punto de vista emocional, ¿qué es lo que más te gusta?

Te puedo hablar incluso desde el equipo, creo que es reconfortante estar trabajando en un equipo que se entiende bien, si bien provenimos de distintas realidades o disciplinas es términos profesionales, tenemos una idea que se ha ido haciendo común en lo que entendemos por educación o mediación y eso, creo que es un espacio completamente rico para ir aprendiendo en el día a día, aprender de los niños y las niñas que vienen a las visitas, pero también de tus compañeras. Creo que eso es algo esencial para poder desarrollar y trabajar bien en tu pega y de nuevo, creo que si bien no entregamos todo lo que los niños y las niñas que vienen a acá pueden aprender, si creo que en términos emotivos también le damos un cierto espacio de contención. A propósito de eso, creo que el hecho de nosotros estar acá con el equipo que somos también hemos visto que personas son muy recurrentes acá que yo creo, y es una impresión personal, fuera de este espacio son personas vulnerables por distintas condiciones y acá encuentran un espacio de contención y ese espacio no lo encuentran necesariamente por la institución, si no que no lo encuentran por las personas que estamos acá y eso te hace vincularse con otros temas o con otras temáticas de una manera especial y con otra sensibilidad. En ese sentido, creo que estamos constantemente permeado de esas cosas que después va replicando en el trabajo.

¿Cómo es la vinculación de este grupo con la institución? ¿Existe algún conflicto o es un trabajo que puede hacerse como tranquilo? Pregunto esto por el nombre del Centro Cultural y que están al lado de La Moneda.

Yo en términos particulares y externos, es una relación que no existe, o sea existe en términos formales, pero en laborales nuestros de cómo nosotros hacemos nuestra pega no hay ningún tipo de injerencia o relación y no tenemos el fantasma de La Moneda de cómo hacemos o no la pega, eso como que es irrelevante en realidad y términos intra institucionales de cómo nos relacionamos con el resto, creo que no es una relación tan fluida, dentro del equipo sí, creo que es un equipo que funciona bien desde el subdirector hasta el último o última de nosotros, creo que hay una buena relación, fluida, de diálogo, donde eso es lo que prima para resolver algunos problemas...

¿Cómo haces para poder relacionarte con las obras, considerando que la gente que viene desde las artes visuales se les hace más fácil?

Yo llevo poco tiempo, tres meses y creo que justamente mi primer temor fue qué hago hablando o cómo hablo de Turner a alguien que si tiene más expertiz, pero creo que justamente ahí es cuando se entiende el rol del mediador, no vamos a estar necesariamente hablando todo el rato de arte, porque justamente las obras son medios para poder hablar de otras cosas, en ese sentido trato de hacer el guiño a esas otras cosas, pero también me pasa que después de tener muchas mediaciones y estar todo el día expuesto a esto, te das cuenta que tu conocimiento se va nivelando en relación a esas personas que si tienen más conocimiento, al final todo se va equilibrando al usarlo como medio o técnico a el arte en su contexto o en términos de la expresión misma. En conclusión, son cuestiones que se van nivelando, pero sí, requiere un aprendizaje y un estudio constantes.

Galería Gabriela Mistral

Daniela Li-Jo. Mediadora y Encargada del Área de Gestión Galería Gabriela Mistral

¿Desde hace cuánto que trabajas en la GGM?

Desde hace cinco años.

¿Cómo se formó equipo de mediación de la GG?

Se formó a partir de un llamado que hizo la Red de Mediación, era una convocatoria abierta para distintas personas que trabajaban en el área, en distintas instituciones culturales o conocían un poco de qué se trataba la mediación. Era un laboratorio donde discutimos entorno al arte contemporáneo y de ahí empezaron a quedar a algunas personas. Fue el 2014

¿Por qué te interesó esta convocatoria?

Porque quería armar un equipo para postular a la licitación que hemos ido ganando año a año.

¿Quiénes o cuántas personas quedaron seleccionadas en la convocatoria?

Más que una selección, fue que la gente se fue yendo no más, pero éramos cinco. Ahora somos siete.

¿Cuál es su relación con la Red de Mediación Artística?

En un principio era como un acompañamiento, de a poco hemos ido teniendo mayor autonomía, ellos postulan al proyecto y en el fondo nosotros le prestamos servicios a la red directamente y claro, por otro lado está la relación que está con la Galería. Es un equipo que se arma de manera independiente a la red, pero la red igual nos acompaña.

¿De qué forma se financia la Galería?

La Galería pertenece al Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio y este proyecto particularmente es una licitación que se va renovando año a año

¿Existe la posibilidad que no se lo ganen?

Sí, pero ya llevamos hartos años, al final por la experiencia lo hemos ido ganando.

¿Qué significa para ti trabajar en la GGM?

Ha sido harto aprendizaje, harta experimentación también, porque hemos ido creando nuestras propias metodologías a través de los años significa harto trabajo en equipo también, eso para mí es súper importante porque en pocos espacios se da la manera que trabajamos. En poco espacio se da que sea un equipo realmente horizontal,

¿Cuál es la forma en que ustedes trabajan? ¿Cuál es la diferencia de trabajar aquí a trabajar en otro lado?

Como te digo, es muy horizontal, no hay jerarquías, cada uno se hace cargo de un área, está contenidos, gestión, difusión, otra persona que ve la parte del presupuesto y la sistematización. Entonces nos juntamos como una vez a la semana, igual va dependiendo de la contingencia y los eventos que tengamos, pero eso, trabajamos siempre en equipo.

¿Cómo organizan las mediaciones aquí? ¿En qué consisten, de dónde sacan el material para hacerlo?

El material lo compramos nosotros con plata del mismo proyecto. Primero vemos la exposición, nos juntamos a tirar ideas o conceptos que salen a partir de la obra, al mismo tiempo contenido se junta con la artista para ver cuál es su línea, si sabe algo de mediación, cómo le gustaría que se tratara su obra y también como la manipulación, hay artistas que dejan tocar las obras, otros que no, otro que le gusta que la intervengan, y después que nos juntamos todo el equipo a tirar a esas ideas, empezamos a diseñar la actividad, igual hay cosas o ciertas dinámicas que ya manejamos un poco, entonces que se van adaptando a lo que vaya trabajando la artista y tenemos tres etapas importantes: primero hay un ejercicio sensorial o corporal, después está el recorrido libre que hacemos un encargo o una tarea a partir de una pregunta casi siempre, y finalmente está la bajada donde hay una reflexión y por lo general hacemos que los asistentes creen algo y que haya una creación colectiva entorno a los conceptos de la obra.

¿Cuál es el tipo de mediación que hacen? ¿Cómo entienden ustedes la mediación?

Hemos ido experimentando igual a través de los años, pero lo principal es que se abra el diálogo y la reflexión, no hacemos cargo tanto del discurso del artista, más que nada usar la obra para que se

abran una diversidad de temas, finalmente la obra como un dispositivo para empezar a conversar, a crear y la idea es que sea bien horizontal, no solamente entregar información, como podría ser un guía, si no que se vaya generando un diálogo a partir de las mismas ideas que trae la gente o que se vayan abriendo distintos temas a partir de las experiencias que tienen las personas.

¿Esta idea de mediación la traen desde que trabajaron con la Red, influyó?

Por una parte igual ellos tienen el mismo rollo, pero también nosotros hemos ido generando como nuestra postura o metodología.

¿Cuáles serían estas posturas?

Van en la misma línea en realidad. La Red igual nos ha dado herramientas, por ejemplo para trabajar con el cuerpo, el uso de la voz y no sé, metodología en general como distintos ejercicios que hemos ido aplicando, pero nosotros igual ya manejamos ciertas didácticas que para una obra como que deberíamos hacer preguntas y que escriba la gente, para otra obra quizás aplicar más el cuerpo, para otra obra no sé, tratando la obra es algo que se da con la experiencia.

¿A qué tipo de público está dirigida la Galería y las mediaciones?

En un principio se armó el equipo para hacerse cargo para el área de educación para trabajar directamente con colegios de la zona de Santiago Centro, pero después empezamos a diversificar el público y nos hemos cargo de grupos organizados, desde juntas de vecinos, hasta niños que son educados en la casa, al final decidimos abrirnos más.

¿Esto fue por un tema de visitas o para que más gente pudiera venir?

Ambas cosas, como que nos empezamos a hacer cargo de otros temas, por lineamientos también del Ministerio porque se quería que se trabajara con NEE, porque también querían que hubiera un trabajo territorial por lo mismo nos hicimos cargo de algunas problemáticas entorno al barrio y al trabajo con juntas de vecino, también se habla del tema de las mujeres y sobre todo este año que solo expusieron mujeres como para igualar la brecha que había entre los artistas hombres y las mujeres. Entonces también ha sido hacerse cargo sobre todo del movimiento feminista que ha surgido últimamente, pero claro también ha sido difícil tener una agenda de visitas de colegios, entonces por eso decidimos diversificar el público.

¿Reciben algunas indicaciones del Ministerio sobre cómo deben trabajar?

O sea partimos con la licitación y ahí en las bases estaba como todo más específico en cuanto a lo que se espera de las visitas, los colegios y esas cosas, o las actividades. Pero claro, también llegan lineamientos del ministerio pero eso ya es en conversaciones como más no sé íntimas que a veces tenemos con la directora.

¿Qué opinas de este ejercicio de mediación, cuál es tu postura frente a eso, desde dónde te paras tu a decir la mediación es esto?

Creo que es importante que la gente se sienta libre y dispuesta a entrar a estos espacios, muchas veces se sienten ajenos o hay como una cierta lejanía del arte contemporáneo y del rubro artístico como a la ciudadanía en general, entonces creo que la mediación toma el rol de democratizar estos espacios, de diversificarlos, que la gente los sienta propio, creo que es súper importante que la gente sienta eso, que los espacios son propios.

Lorena Sepúlveda. Mediadora

¿De dónde vienes tú? ¿Qué carrera?

Yo inicialmente estudié Artes Visuales y después de salir hice el programa de licenciado y saqué la pedagogía posterior.

¿Cómo llegaste a trabajar en la GGM y hace cuánto tiempo?

Llevo más o menos cinco meses y llegué porque había trabajado con parte del equipo que había trabajado acá y en un momento necesitaron personas.

¿Cómo es trabajar las mediaciones en la Galería?

En realidad es una experiencia súper íntima, generalmente son grupos reducido y son experiencias que son súper dialogadas, súper horizontales.

¿Cómo lo ves tu en diferencia a como se trabajaba antes?

Tiene que ver con el diálogo que existe entre el mediador y las personas que asisten a la institución o al lugar, donde existe una conversación sobre la temática que se está presentando, como también la obra como cierta excusa para hablar y reflexionar entorno a otros elementos, a diferencia de como lo hacían anteriormente que la obra era el personaje principal y todos rondamos a través de la obra y es lo único que nos importa ahora no, ahora la obra puede ser un dispositivo que utilizamos para comprender o reflexionar a otras cosas.

¿Cómo defines la mediación, como un ejercicio o una herramienta?

Pueden ser ambas, dentro de la mediación uno aplica herramientas para que las personas puedan sobrellevar, diversificar o comprender elementos o cosas temáticas o aportar desde su punto de vista también, o sea ser parte de ello, que es parte del arte contemporáneo también.

¿Cómo conociste la mediación?

Partió desde la universidad con un taller en un lugar, en un centro cultural en donde entré a hacer un taller y de ahí no me fui más. Entonces empecé a conocer que el taller tampoco es entregar un conocimiento desde lo que yo tengo, si no que funcionar como intermediario entre dos elementos, o sea la persona que asiste y una temática específica. Entonces ahí uno tira la pelota para que las personas puedan acercarse a esta reflexión o este contenido y me di cuenta que en los talleres también fue de esa manera y ahí fui escalando hasta llegar a la mediación artística como tal.

¿Crees que es importante hacer mediación?

Sí, la mediación representa una diversificación y una expansión para poder democratizar los espacios culturales y artísticos. Se basa en la importancia del arte también, por qué el arte es importante para todos nosotros, los niños, para las personas en general. Es una manera en la que nosotros comunicamos, es una manera de comunicar diferente y que tiene que dejar de estar en la élite simplemente tiene que estar posiblemente dentro de todos.

¿Cómo vinculas las experiencias en otros centros culturales?

Un crecimiento o un avance que en realidad todas las instituciones quieren llegar, todas las instituciones están dejando de querer guías, hay algunas que los tienen todavía, pero poco a poco

todos están comprendiendo que la mediación finalmente es para llegar a todo el público y para que diversifiquemos y democratizemos las instituciones.

¿Desde dónde tomas tu estilo de mediación?

Eso depende mucho de la institución en la que uno esté trabajando y lo que quiera decir o transmitir la institución, hay unas que son súper corporales y en los asistentes más que la obra.

Red de Mediación Artística

Emilio Terán. Directiva de la Red de Mediación Artística.

Gonzalo Bustamante. Mediador artístico.

¿Cómo definirían a la red de mediación?

Emilio: Es un proyecto que está en curso. Cuando partimos con esta idea de asociarnos tenía que ver con compartir conocimiento, difundir la mediación como este quehacer complejo que venía de Europa pero que tenía un montón de cosas, donde la institución entendía una cosa pero nosotros estábamos, los que trabajamos en mediación, entendiendo otra.

Sentíamos que necesitábamos armar una plataforma más amplia para poder hacer frente a esa definición. Ahí surge Asoma, disculpa que mezcle un poco los temas porque igual creo que tienen que ver ambas cosas. Asoma nos sirvió como una manera de generar desde ahí un espacio que nos permitiera generar recursos, formalizar de alguna manera en términos legales, a darle una formalidad a este proceso. Y la Red de alguna manera se fue articulando en base a proyectos que Asoma empezó a ejecutar. No es que solamente las personas que trabajan en Asoma participen en todos los proyectos, sino que al revés, hay algunas personas de Asoma que trabajan en los proyectos de la Red y se incorporan a más personas, conformando un espacio más amplio.

La aspiración de esto es aún mayor. Finalmente nos interesa no quedarnos como los dueños de esta red sino que mas bien entender una red como tal, que finalmente no tiene una lógica tan jerárquica, sino que al contrario, se abra como plataforma y desde ahí se puedan sumar más organizaciones en una situación de horizontalidad, de igualdad. Y también que las definiciones de mediación entren un poco en dialogo o en disputa cuando sea necesario. Es algo que debiésemos entender

como un debate que es sano. Como decía, es algo que se importó desde la institucionalidad, desde fuera, pero no se hizo cargo de lo que eso podía implicar en este contexto, y también en ese sentido creemos que cada contexto en particular dentro de Chile implica una nueva forma de entender la mediación. No es lo mismo lo que pasa en Concepción donde hay un montón de universidades a lo que pasa en el norte de Chile donde no se estudia artes ni humanidades. Hay contextos que respaldan la mediación eventualmente a desarrollarse.

¿Cuál es el concepto de mediación que usa la Red?

Gonzalo: El concepto en discusión o el que nosotros queremos discutir, de alguna forma, como explicaba Emilio, si bien nosotros nos encontramos la mayoría haciendo el rol de guías en museos, centros culturales, luego en el camino nos fuimos dando cuenta que este concepto de mediación era mucho más amplio, sin embargo tampoco estaba del todo definido. Pero cuando uno lo pone desde la perspectiva de ciertos paradigmas, de ciertas percepciones ideológicas, era mucho más cercana a lo que nosotros estábamos pensando que debiera ser el rol que una persona como nosotros debiera jugar en este tipo de espacios.

Nosotros intentamos de alguna forma generar espacios de diálogos a partir del encuentro de comunidades a través de las artes o de otras experiencias reflexivas o que sean sensibles dentro de un contexto determinado. Por lo tanto, el enfoque está en las comunidades y sus experiencias sociales, no en el objeto artístico propiamente tal.

Y por lo tanto, muchas veces desde nuestra concepción de este rol, los objetos artísticos pasan a un lugar secundario o simplemente trabajamos una concepción de arte que no requiere objetos artísticos. Eso de alguna forma se contrapone a las dinámicas que se han venido instalando históricamente en Chile en el campo de la institucionalidad cultural, y eso obviamente nos ha generado ciertas situaciones donde es importante dar a conocer nuestra postura, que es divergente a ciertas inercias que están instaladas.

¿Cómo es eso de trabajar sin obra artística?

G: Porque entendemos el arte como experiencia y forma de construcción de conocimiento. Por ejemplo, yo trabajo en una institución cultural y siempre tenemos esa discusión. Soy el que ha trabajado permanentemente dentro de las instituciones, tratando que esta visión que tenemos se inserte dentro de las instituciones.

Básicamente lo que nosotros planteamos es que el arte es una experiencia de construcción de conocimiento social, el arte necesita personas, sin personas no hay arte. Por lo tanto, eso discrepa un poco de la concepción de patrimonio, que prioriza al objeto como arte y no a la experiencia que el objeto puede generar en las personas que se encuentran con el objeto.

Esa relación como de estética se puede, no necesita al objeto, yo la puedo tener con cualquier otro referente, incluso en una conversación, que puede tener una dimensión estética y que yo puedo considerar como un espacio artístico.

Y ahí está la discusión, que es el arte, que para nosotros siempre es una discusión relevante.

¿Cuán importante creen que es la visibilización de las prácticas de mediación?

G: Yo creo que es importante.

E: Es parte de lo que nosotros mismo hemos ido construyendo. Es una pega que también es super invisibilizada incluso por nosotros mismos. A nosotros mismo en algún punto nos costaba ver lo que estábamos haciendo.

Finalmente, nuestro discurso tiene que ver con que la importancia está en el otro, en lo que se genera a partir de las personas, de una convergencia que puede tener un sentido artístico, estético llámese como quiera. Pero también como que de repente nosotros mismos en el hacer olvidamos decir cuál era el sentido, revelar el secreto detrás del truco de magia. Ese hacer implicaba también un trabajo, una especialización que estamos desarrollando y hoy en día es algo que también vamos concientizando. Creemos que eso es importante de visibilizar, pero finalmente es como una suerte de práctica, un enfoque también que está emergiendo, que no se consideraba antes.

Antes como que de alguna manera ponían un museo en un lugar y decían que con eso ya estaba la pega hecha, o armar un centro cultural en medio de una población y decías listo, arte y cultura para la gente, pero es recién la primera parte de una etapa más profunda si es que eso es lo que entendemos por cultura y por desarrollo cultural de una comunidad. A veces las comunidades ya tienen sus propios espacios, ya tienen sus dinámicas, sus propios códigos culturales y eso de alguna manera, cuando llega simplemente un edificio a instalarse ahí de repente como que no dialoga. Y en ese sentido ese espacio de construcción en conjunto habiendo ese edificio o no, la mediación puede aportar. Creemos que es algo que está todavía en un proceso germinal, ósea que todavía esta

idea de que haya discursos disonantes no creo que sea un problema, si me parece que sea un problema que no entendamos en el fondo la potencialidad que este enfoque puede aportar.

Podemos pensar que efectivamente los espacios culturales se llenen de personas, pero no que vayan a ver cosas que los iluminen, pensemos que son espacios de encuentro donde la gente va a reflexionar o a darle un sentido político a sus vidas, que sea como mucho más integral. Como que generalmente son espacios de educación, al mismo tiempo artísticos, al mismo tiempo políticos, no en el sentido de lógicas de conocimiento de estanco. Creo que ahí la mediación tiene un montón de cosas que puede aportar y este hacer también en la medida que vamos avanzando se va complejizando.

Podemos pensar en mediación en un espacio donde el paisaje sea la obra estética, si por ejemplo nos vamos a trabajar al desierto de atacama o torres del Paine se podría generar una lógica de mediación ahí también, en donde el diálogo no sea con una obra sino con el entorno. En ese sentido donde todavía es un espacio de exploración super amplio.

Creo que finalmente la visibilización es el primer paso de eso, que se entienda que hay un enfoque, por lo tanto, puede incluir muchas disciplinas, muchas perspectivas también. Ósea está el elemento artístico pero es uno más, nosotros trabajamos con sociólogos, profesores, con gente de distintas disciplinas artísticas y se van sumando,

G: A mí me parece que es importante la visibilización, no obstante, no creo que sea lo más importante. Está bien yo hago visible algo, pero también me tengo que hacer cargo de lo que visibilizo. Y esa parte es la que deberíamos empezar a conversar.

Desde la lógica de una obra de arte que habla sobre la transfobia, pero el problema no es que visibilice que existe la transfobia, el problema es cómo me hago cargo de la discusión que va a generar esa visibilización, ese es el espacio de la mediación.

Nos interesan las obras que dan espacio al dialogo, no las obras que se resuelven con un par de explicaciones, ahí es donde la mediación cultural se transforma en artística, pero siempre va a ser mediación cultural en el sentido de que el arte es un componente de la cultural, no tienen un fin en sí mismo, todas los campos de conocimiento tienen fin en los fenómenos sociales, y el arte tiene esa concepción de que el arte por el arte basta.

G: Por ejemplo, tu te encuentras a un artista visual, trabaja dos años haciendo su obra, la inaugura el día uno y se desaparece el artista, ahí queda la obra tirada en el espacio, y ahí es donde llega el mediador. Lo que hacemos es, con artista o sin artista. La obra no es del artista, la obra es de la comunidad que habita la obra, y por lo tanto la va a resignificar permanentemente. Si el artista quiere estar en ese proceso bacán bienvenido, pero la mayoría de las veces no quiere estar. Y cuando llega, llega de alguna manera a exigir que se lo ha dejado fuera de este proceso.

¿Cómo es su trabajo independiente?

E: Un ejemplo puede ser el trabajo que hicimos con el Museo de Arte Popular Americano (MAPA) (...) Se nos ocurrió en algún momento hacer un trabajo con ellos, justo en ese momento había gente con la que estábamos en contacto y armamos un proyecto para trabajar también con los haceres de Talagante, ellos tienen una colección de cerámica policromada, y generamos a partir de estas ceramistas y dos escuelas de Santiago un proceso de trabajo donde los niños se auto representaban a través de la cerámica.

Entonces generamos un proceso de trabajo en paralelo en dos escuelas y que luego, un poco con el apoyo técnico y también ideológico de las ceramistas. Una vez que creamos una producción artística con estas escuelas, las llevamos al Museo MAPA, generamos una muestra en conjunto con la colección histórica que tienen ellos de la cerámica de Talagante, es una colección que tiene más de cien años de antigüedad, y pusimos nuestras creaciones dentro de ese contexto.

Lo cito como ejemplo porque finalmente el espacio de patrimonio que tiene el museo no se lo disputamos, lo ponemos en diálogo con una producción que es actual, que tiene que ver de alguna manera con lo que hace sentido con esta misma concepción de arte popular como en su germen, y más que esta idea de auretizar o darle un sentido muy particular o especial a las piezas, es poner más bien un espacio de diálogo para decir aquí hay una continuidad. Lo que hicieron las primeras loceras hace más de cien años lo están haciendo estos niños ahora. (...)

Sin embargo, si uno ve las formas que se generaron y el proceso que nosotros tratamos de resguardar donde había cosas problemáticas para una escuela en particular, de que los niños hablaran de drogas, de narcotráfico o de cosas que de alguna manera son complejas para ellos. Nos interesaba que el resguardo tuviese que ver con eso, que los niños hablaran desde donde ellos sintieran que era importante decir su vivencia.

Entonces ahí hay como una negociación. Nosotros de alguna manera resguardamos que el proceso como tal que generamos de mediación permitiera que fueran los niños los que llevaran su trabajo, ellos crearon las obras, las pintaron, armaron la disposición de cómo se iban a poner las piezas tal cual eran las vitrinas, y nosotros simplemente hicimos ese gesto de llevarlas tal cual a este espacio.

Creo que es una de ejemplificar de repente como dialogamos con el patrimonio que tiene el mapa

Un poco para nosotros como que siempre está esa negociación o esa forma de poder equiparar un poco la cancha. El plano cultural y artístico es un plano también de poder, hay un desequilibrio en cuanto a fuerzas. El artista tiene una jerarquía, el curador también, donde son efectivamente sus visiones mucho más valoradas de lo que tiene cualquier persona que va a visitar la muestra, y a nosotros nos interesa que eso cambie, que dialoguen, que genere un espacio donde podamos confrontar esas miradas, podemos pensar la misma institucionalidad de otra forma.

¿Por qué creen que surge la mediación?

Hay un autor (Caune) en el fondo lo que plantea es que el arte una forma de mediación, entonces la idea de que tengo que mediar al mediador es un poco absurda, entonces cuando el arte no cumple ese rol de mediación desde la perspectiva de las mediaciones y no de los medios.

Uno de los problemas que tienen las políticas culturales en Chile es que funcionan desde la lógica del acarreo. El acarreo básicamente es esto que lleva años haciéndose con estudiantes y que ahora se está empezando a hacer también con abuelitos. Es llevarlos desde sus lugares a un museo o centro cultural. Lo que se entiende como indicador de éxito de acceso es numérico, mientras más niños acarreo más sentido tiene la existencia de las instituciones, todas las instituciones funcionan así. El acarreo nosotros lo vimos como una oportunidad.

¿Por qué hacer mediación?

E: Y nos interesa develar ese conflicto. Yo creo que la mediación se construye sobre una base consensuada o un supuesto consenso respecto a cuáles son, qué es lo bueno o lo verdadero o lo justo respecto a la cultura, las artes, como que asumes un montón de cosas que en realidad son supuestos. Como lo que dice Gonzalo del acarreo, tomo a un montón de gente a ver una obra de teatro de lo que sea porque considero que esa es la manera de que la gente tenga cultura, cuando en realidad la gente ya tiene cultura. En realidad, aquí el problema es otro, entonces entender que

la mediación no tiene que ver con solo revalidar a las instituciones, sino que para nosotros la mediación tiene que ver con evidenciar ciertos conflictos respecto al ámbito artístico cultural desde estos espacios. Y creo que eso no es sabotear la cultura, sino que es hacer visible lo que de alguna manera está pasando colado, lo que todos estamos subentendiendo por cultura, arte o lo que sea.

Creo que estamos en una sociedad donde después de la dictadura se asumió que de alguna manera volvimos a la libertad, volvimos a la democracia, como que podíamos hablar los temas que nunca habíamos tocado, pero en realidad nunca ha pasado eso. Estamos en una sociedad muy reprimida donde a la gente le cuesta mucho decir lo que piensa, todo el mundo tiene una opinión de la casa para adentro y otra de la casa para afuera y creo que eso es algo que también nos hace mal como sociedad, porque finalmente no podemos ser capaces de debatir respecto a lo que realmente pensamos, y eso efectivamente entrampa. Estamos en un espacio donde en términos políticos incluso macro seguimos replicando este modelo, donde asumimos que hay un acuerdo que en realidad no hay, a lo mejor no estamos de acuerdo, asumimos que estábamos todos en la misma sintonía, pero en realidad no.

Hay algo que se debiese evidenciar y perderle el miedo al conflicto, a las discusiones y es sano que de alguna manera estas diferencias se vayan dando y que de alguna manera las podamos confrontar. Y no es que estemos en contra de la institucionalidad per se, estamos en contra de esta lógica institucional que se ha ido instalando y que de alguna manera ha hecho necesaria hoy día la mediación y las mismas instituciones están de acuerdo, porque han ido perdiendo validación. Si hoy en día recurren al acarreo como su principal fuente de validación o llenar en una tabla la cantidad de gente que entra a un lugar y esa gente incluso disminuye es porque algo no están haciendo bien, o algo no está sucediendo.

Nosotros ahí pensamos que efectivamente no tiene que ver sólo con la institución, tiene que ver con un contexto mayor donde también hay mucha más diversidad de cosas que hacer (internet), de repente ir a un museo donde efectivamente no hay nada que lo convoque no tiene sentido. Entonces ahí hay que repensar un poco todo, ¿para qué son esos espacios? ¿cuál es el sentido que tienen hoy en día?

G: ¿Cuál es el valor agregado que tiene la experiencia artística?

El valor agregado que tiene el arte está en la experiencia, es un subterfugio en el fondo el tratar de concebir el objeto artístico como objeto en relación con que lo puedo meter en una pantallita, lo puedo imprimir en un tazón, lo puedo ver como un producto. Tiene que ver con la experiencia, el esperar para mi hijo tiene que ver con la experiencia.

Hay una serie de elementos que son parte de esta complejidad, en la medida que entendemos que la experiencia estética tiene esa complejidad, nosotros también le podemos encontrar el sentido al por qué queremos estar ahí. Es lo mismo que el fútbol, verlo en vivo o en la tele. Si encuentro los museos vacíos es porque algo está pasando.

Nos estamos perdiendo lo que precisamente tiene el museo para destacar, para competir con los medios de comunicación, con otro tipo de elementos con los que no puedes competir, porque juegan con otras lógicas, con otras reglas, ahí la mediación tiene que tener un rol.

Nuestro problema con nuestra postura de la mediación, que se enfoca desde lo crítico, es que también cuestionamos eso, a la institucionalidad le resulta incómodo.

E: Hay que pensar que tiene que haber un nuevo enfoque, se viene un cambio de paradigma que si o si va a ser por las buenas o por las malas. Porque efectivamente hay un modelo de vida y cultural y una lógica que cada vez está en crisis. Creo que frente a ese espacio de transformación que viene las instituciones deberían tomar nota.

E: El enfoque entonces de lo que nosotros hacemos es generar ese diálogo y para que haya diálogo tiene que haber divergencia. Asumir que la divergencia es el ejercicio que nos toca un poco a nosotros, porque ahí es donde se genera el conocimiento. El conocimiento artístico creo que existe, pero no el arte por el arte. En la medida que el arte deja de ser un espacio de diálogo, donde el público (que no le queremos llamar personas) hace lecturas que son distintas al artista, preferimos no escuchar esas lecturas y eso hace que la persona después no vuelva.

ANEXO 2:

Consentimiento mediadores y mediadoras

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARTICIPACIÓN EN REPORTAJE WEB

Proyecto de Memoria Universidad de Chile

Documento de Consentimiento Informado para Proyecto de Memoria. El objetivo del sitio es dar a conocer y profundizar el ejercicio de mediación que realiza cada una de las instituciones que colaborarán con nosotras.

Nosotras, Carla Canales Moya y Javiera Ortega Rodriguez, nos encontramos cursando quinto año de la carrera de Periodismo en la Universidad de Chile. Este Formulario de Consentimiento Informado está dirigido a las organizaciones culturales que realizan mediación artística y que formarán parte de nuestro proyecto de Memoria para optar al título de periodistas.

El proyecto consiste en un reportaje digital de visualización y difusión de la mediación artística en Chile, que llevará por nombre “MediArte”.

Para decidir participar en esta investigación, es importante que consideres la siguiente información. Siéntase libre de preguntar cualquier asunto que no te quede claro:

Participación: Su participación consistirá en permitirnos ingresar dentro de la institución, en los espacios que estén considerados dentro de la mediación, para grabar contenido audiovisual. Nuestra intención es grabar toda la experiencia de la mediación, desde el inicio hasta su término, es por ello que solicitamos tener acceso a estos lugares.

Procedimiento: Nuestro equipo de grabación cuenta con dos personas, una en cámara y una sonidista. Usamos dos cámaras con atril para las grabaciones, que iremos rotando a lo largo de la mediación.

Duración: Las grabaciones tienen la extensión de lo que dura la mediación, más 15 minutos extra antes y después para el armado y desarme del equipo. Las entrevistas al equipo tienen una

estimación de 15 minutos por persona. Nuestra intención es grabar dos sesiones de mediación y una sesión de entrevistas, tres jornadas de trabajo por equipo de mediación.

Conocimiento de los resultados: Tienes derecho a conocer los resultados de esta investigación. Para ello te puedes poner en contacto con los investigadores responsables del proyecto a los siguientes correos electrónicos o números de contacto. Como “MediArte” con tu consentimiento nos adjudicamos la libertad de difundir tus testimonios y acciones en nuestro sitio web, tanto de manera audiovisual como escrita. Siempre teniendo en cuenta los fines académicos que sostiene el proyecto.

Carla Canales Moya

Teléfono 991387161

Correo electrónico carla.canales@ug.uchile.cl

Javiera Ortega Rodríguez

Teléfono 974539732

Correo electrónico javiera.ortega.r@gmail.com

Consentimiento de él o la participante

Yo, _____ (Nombre), _____ (Rol o cargo) de _____ (Nombre Institución), acepto participar del proyecto “MediArte”, tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Nombre, C.I. y Firma del Mediador/a

ANEXO 3: Consentimiento colegios que participaron en mediaciones

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARTICIPACIÓN EN REPORTAJE WEB

Proyecto de Memoria Universidad de Chile

Mediante la presente se le solicita autorización al colegio, profesores y educadores para que los y las estudiantes puedan ser parte del reportaje digital “MediArte”, presentado como Proyecto de Memoria para optar al título de periodistas en la Universidad de Chile.

Dicho proyecto tiene como objetivo principal la visualización y difusión de la mediación artística en Chile, dar a conocer y profundizar el ejercicio de mediación que realiza cada una de las instituciones que colaborarán con nosotras.

La colaboración de los alumnos en esta investigación tiene relación con su participación en las mediaciones realizadas por el Centro Cultural La Moneda, lo cual se realizará mediante cámaras de video y sonido. Entendiendo la Ley de Protección jurídica de menores todas las tomas realizadas durante el proceso serán en planos generales a los grupos y en caso de planos detalle nunca serán a sus rostros, enfocándose en otras cosas, como sus cosas en el caso de tomar o trabajar con objetos. Además, no se utilizarán nombres propios y siempre se hablará en general de colegio.

En función de lo anterior, es pertinente la participación de los alumnos a través de su hijo/hija/pupilo en el estudio, por lo que mediante la presente, se le solicita su consentimiento informado.

El acto de autorizar la participación de su hijo/hija/pupilo en la investigación es **absolutamente libre y voluntario**. Toda la información que se recoja será utilizada para fines académicos. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el investigador responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Carla Canales Moya

Teléfono 991387161

Correo electrónico carla.canales@ug.uchile.cl

Javiera Ortega Rodríguez

Teléfono 974539732

Correo electrónico javiera.ortega.r@gmail.com

MediArte

contacto.mediarte@gmail.com

Consentimiento del Colegio, Liceo o Profesor/a a cargo

Yo, _____(Nombre Institución),
autorizo a los alumnos y alumnas a participar del proyecto “MediArte”, en las mediaciones que
serán registradas, siempre resguardando la identidad y la privacidad de los menores. Además,
acepto que dichas imágenes sean publicadas en un sitio web y que aparezca el nombre del Colegio,
pero nunca nombres propios de alumnos o primeros planos a su rostro.
Por otra parte, declaro que he leído y comprendido, las condiciones la participación en este
proyecto.

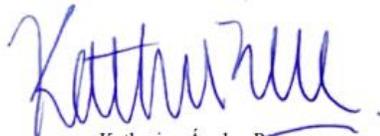
Nombre, C.I. y Firma de él o la encargada

ANEXO 4:

Consentimiento Katherine Ávalos

Consentimiento de él o la participante

Yo, Katherine Ávalos Parra, Coordinadora de la Unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile, acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



Katherine Ávalos Parra
17.310.868-0

ANEXO 5:

Consentimiento Marcela Matus

Yo, Marcela Matus, Productora de la Unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo, acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



Marcela Matus 16.663.323-0

ANEXO 6:

Consentimiento Pablo Sánchez

Yo, Pablo Sánchez, Educador en la Unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo, acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



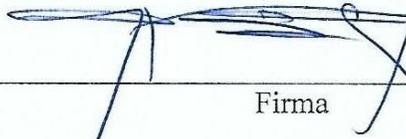
Pablo Sánchez 18.059.256-3

ANEXO 7:

Consentimiento Emilio Terán y Gonzalo Bustamante

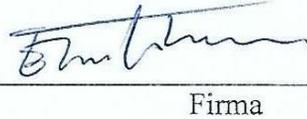
Consentimiento de él o la participante

Yo, Gonzalo Bustamante, 12.474.997-2 (Rol)
de Red Mediación Artística (Nombre Institución), acepto participar del proyecto
"MediArte", tanto de las entrevistas como la difusión de mi imagen en el sitio web.
Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este
estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No
tengo dudas al respecto.



Firma

Yo, Luis Emilio Terán Macos, 13.674.173 - K (Rol)
de RED MEDIACIÓN ARTÍSTICA (Nombre Institución), acepto participar del proyecto
"MediArte", tanto de las entrevistas como la difusión de mi imagen en el sitio web.
Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este
estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No
tengo dudas al respecto.



Firma

ANEXO 8:

Consentimiento Carmen González

Consentimiento de él o la participante

Yo, Carmen González, Encargada de Mediación (Rol) de CELM (Nombre Institución), acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

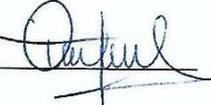
Carmen Gloria González Órdenes
14 176 150 -1 Nombre, C.I. y Firma de él o la González

ANEXO 9:

Consentimiento Catalina Letelier

Consentimiento de él o la participante

Yo, Catalina Letelier Andaur, Mediadora (Rol) de C.C.P.L.M. (Nombre Institución), acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Catalina Letelier, 18.104.953-7 

Nombre, C.I. y Firma de él o la

ANEXO 10:

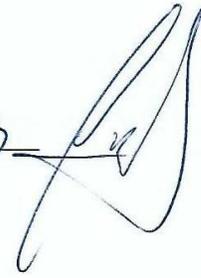
Consentimiento Gonzalo Zuñiga

Consentimiento de él o la participante

Yo, Gonzalo Zuñiga Fernández, Mediador (Rol) de Centro Cultural La Tarda (Nombre Institución), acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Gonzalo Zuñiga 16.990.791-9

Nombre, C.I. y Firma de él o la



ANEXO 11:

Consentimiento Paula Caballería

Yo, Paula Caballeria Aguilera, Directora de Educación e inclusión del museo de Artes Visuales , acepto participar del proyecto “MediArte”, tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



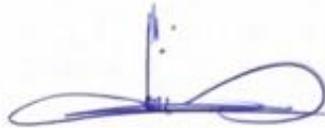
PAULA CABALLERIA, RUT 11944785-2

ANEXO 12:

Consentimiento Katherine Pérez

Consentimiento de él o la participante

Yo, Katherine Pérez Orellana (Nombre), Coordinadora A. ed. (Rol o cargo) de MUSEO Artes visuales (Nombre Institución), acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



Katherine Pérez O. 17. 748. 167-K

Nombre, C.I. y Firma del

ANEXO 13:

Consentimiento Daniela Li-Jó

Yo, Daniela Li-Jó Arratia, Encargada de Gestión de Galería Gabriela Mistral acepto participar del proyecto “MediArte”, tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



Daniela Li-Jó 17.552.565-3

ANEXO 14:

Consentimiento Lorena Sepúlveda

Consentimiento de él o la participante

Yo, Lorena Constanza Sepúlveda Jaque (Nombre), mediadora (Rol o cargo) de Galería gabriela mistral (Nombre Institución), acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Lorena Sepúlveda Jaque
18.701.882-K

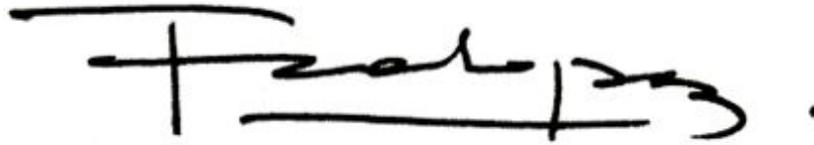


Nombre, C.I. y Firma del

ANEXO 15:

Consentimiento Francisca López

Yo, Francisca López Reyes, Encargada de Extensión y Proyectos del Museo de Artes Visuales (MAVI), acepto participar del proyecto "MediArte", tanto de las entrevistas y mediaciones grabadas, como la difusión de mi imagen en el sitio web. Además, declaro que he leído y comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Francisca López", with a horizontal line underneath it.

Francisca López, 14.045.638-1

ANEXO 16:

Comprobante compra dominio en Hostgator



Endurance International Group, Inc
HostGator Chile
10 Corporate Dr, Burlington, MA 01803, EUA

Factura n°230264

Fecha de la Factura: 08/01/2020

Fecha de Vencimiento: 07/02/2020

Facturado a
Javiera Ortega

Santiago, RM,
Chile

Descripción	Total
Código de Promoción: MISITIOWEB50 - 50.00% Una vez Descuento	\$-10800.00CLP
Plan Personal - mediartecultura.cl (08/01/2020 - 07/07/2020)	\$21600.00CLP
Sub Total	\$10800.00CLP
Crédito	\$0.00CLP
Total	\$10800.00CLP

Transacciones

Fecha Transacción	Método/Gateway	ID Transacción	Total
08/01/2020	Cupón de Pago	91921C7409D1976AEF11773835E A33F30FEADE30AAC2A9B99592B4 4C358240269	\$10800.00CLP
	Balance		\$0.00CLP

ANEXO 17:

Comprobante compra hosting en Hostgator



PAGADA

Endurance International Group, Inc
HostGator Chile
10 Corporate Dr, Burlington, MA 01803, EUA

Factura n°230855

Fecha de la Factura: 09/01/2020

Fecha de Vencimiento: 08/02/2020

Facturado a
Javiera Ortega

Santiago, RM,
Chile

Descripción	Total
Registro Dominio - mediartecultura.cl - 1 Año(s) (09/01/2020 - 08/01/2021)	\$9990.00CLP
Sub Total	\$9990.00CLP
Crédito	\$0.00CLP
Total	\$9990.00CLP

Transacciones

Fecha Transacción	Método/Gateway	ID Transacción	Total
09/01/2020	Cupón de Pago	10C4B41F181596019EEF296893E DD0700FB287B1DD64EF22096E99 8FC485D26A	\$9990.00CLP
		Balance	\$0.00CLP

ANEXO 18:

Comprobante pagos diseñador web

Comprobante de Transferencia a terceros

Estimado(a) **Carla Canales**,

Le informamos que Usted ha efectuado una transferencia a terceros en forma exitosa con el siguiente detalle:

Origen	
Tipo de Cuenta:	Cuenta Corriente
Nº de Cuenta:	<input type="text"/>
Destino	
Nombre y Apellido Destinatario:	Miguel Jimeno
Rut:	<input type="text"/>
Tipo de Cuenta:	Cuenta Vista
Nº de Cuenta:	<input type="text"/>
Banco:	Banco Estado
Email:	<input type="text"/>
.....	
Monto:	\$ 35.000
.....	
Mensaje:	Sitio web

9. Bibliografía

Biblioteca Congreso Nacional de Chile (2016) “Libertad de expresión y protección de la intimidad: Chile, España y México”. DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS, EXTENSIÓN Y PUBLICACIONES

Camus, J.C. (2009) Tienes 5 segundos. Chile. Disponible en: <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>

Chávez, Bárbara. “Mediación artística: Explorando diversas formas de aprendizaje artístico” en El Desconcierto (2017). Columna disponible en: <https://www.eldesconcierto.cl/2017/05/31/mediacion-artistica-explorando-diversas-formas-de-aprendizaje-artistico/>

Chona, Sebastián y Gross, Martha (2013). “Estrategias digitales de mercadeo aplicadas a través de las redes sociales”. Trabajo de Grado. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4493/ChonaLondono-Sebastian-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017) Política Nacional de Cultura 2017-2022. Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio. Disponible en <https://issuu.com/consejodelacultura/docs/politica-nacional-cultura-2017-2022>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2013). “Mediación Artística y cultural”. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/08/rc-presentacion-mediacion-artistica-CNCA.pdf>

Cooperativa. “Proyecto de mediación cultural busca acercar la música a la primera infancia” (2020). Nota disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/musica/proyecto-de-mediacion-cultural-busca-acercar-la-musica-a-la-primera/2020-01-21/081406.html>

Douglas, Romina. “Consumo de internet: ¿cómo ha cambiado tras la pandemia del coronavirus?” en El Dínamo (2020). Noticia disponible en: <https://www.eldinamo.cl/actualidad/2020/05/22/chile-coronavirus-como-ha-cambiado-el-consumo-de-internet-en-medio-de-la-pandemia-del-coronavirus/>

Hootsuite (2019). “The global state of digital in 2019”. Disponible en: <https://hootsuite.com/resources/digital-in-2019>

“Internet en tiempos de COVID-19: El insólito récord de tráfico que registra la web mundial” en Futuro 360 (2020). Nota disponible en: https://www.futuro360.com/data/record-internet-coronavirus_20200319/

Jelly, Cadem (2019). El Chile que viene: Uso de redes sociales. Disponible en <https://www.jelly.cl/wp-content/themes/jellydigital/assets/Estudio-jelly-cademelchilequeviene.pdf>

Marrero Santana, Liliam (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, 11(63), [fecha de Consulta 7 de Mayo de 2020]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81912006029>

María Míguez. (2007). Análisis del uso de los conceptos de público, stakeholder y constituent en el marco teórico de las relaciones públicas. España.

Moreno González, A (2017). “La mediación artística: Arte para la transformación social, la inclusión social y el trabajo comunitario”. Ediciones Octaendro

Palau, D (2007) “El reportaje digital: una apuesta narrativa frente al archivo documental” Universitat de València. [Comunicación y pluralismo](#), ISSN 1885-8201, [Nº. 4, 2007](#), págs. 67-88

Peters, T. (2018). ¿Qué es la mediación artística? Un estado del arte de un debate en curso. *Córima, Revista De Investigación En Gestión Cultural (e-ISSN 2448-7694)*, (6). <https://doi.org/10.32870/cor.a4n6.7134>

Reuters Institute de la Universidad de Oxford (2018). Reuters Institute Digital News Report 2018. Disponible en: <https://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/>

Robledo, Kelly; Atarama, Tomás. “Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials” (2018). Disponible en: scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S169225222018000200105&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Subsecretaría de Telecomunicaciones (2016). Octava Encuesta de Accesos, Usos y Usuarios de Internet. Disponible en: https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe_VIII_Encuesta_de_Acceso_Usos_y_Usuarios_de_Internet_vf.pdf

Subsecretaría de Telecomunicaciones (2017). IX Encuesta Accesos y Usos de Internet. Gobierno de Chile. Chile. Disponible en: [subtel.gob.cl/wp-](https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2017/09/Informe_IX_Encuesta_Accesos_y_Usos_de_Internet_vf.pdf)

content/uploads/2018/02/Informe_VIII_Encuesta_de_Acceso_Usos_y_Usuarios_de_Internet_vf.pdf

Silva, M. (2016). Ser Público de algo: Una experiencia de la Relación. *Revista De Gestión Cultural*, (7), 8-13.

Universidad del Desarrollo, diario Pulso (2015). “Qué vemos, cómo nos vemos y qué hacemos los chilenos”. Disponible en: <https://negocios.udd.cl/prensa/chile-en-2015-que-vemos-como-nos-vemos-y-que-hacemos-los-chilenos/>

Prof. pascale Bonnefoy
 Jefa de Carrera Escuela de
 Periodismo Instituto de la
 Comunicación e Imagen
 Universidad de Chile
PRESENTE

A continuación, le comunico a usted la evaluación de la memoria de título “**Mediación artística: práctica para la transformación social**” de las estudiantes CARLA ALICIA CANALES MOYA y JAVIERA FERNANDA ORTEGA RODRÍGUEZ, en la categoría Obra Digital:

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9–3.0.

Obra o producto digital (70%)

ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
PROPUESTA TEMÁTICA	Relevancia, originalidad, impacto.	20%
CONTENIDOS	Calidad periodística/comunicativa. Aspectos éticos básicos (uso de fuentes, licencias, derechos de autor, recursos de producción, aspectos éticos de impacto social). Técnicas y recursos de escritura en formato digital.	30%
ESTRETEGIA DE USUARIOS / AUDIENCIAS	Identificación perfil de usuarios/comunidades. Coherencia con contenidos. Estrategias de social media y aplicación. Estrategias generales de difusión.	20%
SUSTENTABILIDAD	Modelo de proyecto y potencialidades de sustentabilidad (continuidad a mediano y/o largo plazo).	15%
DISEÑO	Criterios generales y básicos de diseño en formato digital (tipografía, colores, armonía, criterios de presentación/visualización). Arquitectura de la información, distribución de contenidos, plantilla o interface visual gráfica/interactiva, Identidad visual, usabilidad.	15%

Ítem	Nota	Valor	%
1.1	7	20	1.4
1.2	7	30	1.8
1.3	7	20	1.3
1.4	7	15	0.9
1.5	7	15	0.9
Nota final			7

Informe escrito (30%)

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Problematización y Fundamentación	Pertinencia, argumentos crítico-teóricos para fundamentar la propuesta, el tema y los contenidos desarrollados. Potencial de sustentabilidad del proyecto.	25%
1.2	Pertinencia periodística /informativa - comunicativa	Relevancia y originalidad. Criterio y capacidad para desarrollar contenidos de actualidad y de sostener información, relatos e historias a través del modelo de proyecto propuesto.	25%
1.3	Metodología desarrollada	Capacidad para sistematizar y explicar el proceso de desarrollo metodológico e investigativo con coherencia y pertinencia, especificando etapas, problemas y desafíos. Utilización de datos e información de otras fuentes y/o generados a través de herramientas de recolección de datos. Manejo ético de fuentes.	25%
1.4	Aspectos Tecnológicos y Formales	Fundamentación teórica y práctica sobre los lenguajes, formatos y medios utilizados. Explicación del proceso de de diseño (wireframes, mapas de contenido, gestor de contenidos escogido, social media, usabilidad etc.)	25%

Informe			
Ítem	Nota	Valor	%
1.1	7	25	1.75
1.2	7	25	1.75
1.3	7	25	1.75
1.4	7	25	1.75
Nota final			7

NOTA FINAL PROMEDIO

Nota final promedio			
Ítem	Nota	Valor	%
Informe	7	30	
Obra digital	7	70	
			7

COMENTARIO

En primer lugar, felicitar a las estudiantes por el esfuerzo y desafío de llevar adelante su memoria de grado en tiempos de confinamiento por covid19.

Se trata de un reportaje digital muy bien realizado, con calidad periodística y técnica, y con contenidos relevantes sobre el ámbito de desarrollo.

La mediación artística/cultural es un ámbito que cobra cada vez mayor relevancia por lo que mi sugerencia tiene que ver con que ojalá puedan seguir trabajando en este ámbito y durante la defensa, expresen cómo visualizan seguir contribuyendo para expandir este reportaje o transformarlo en una iniciativa permanente a modo de medio digital con contenidos ampliados.

Atentamente,



Lionel Brossi

Santiago, 6 de julio de
2020.

Prof. Pascale Bonnefoy M.
 Jefe de Carrera Escuela de
 Periodismo Instituto de la
 Comunicación e Imagen
 Universidad de Chile
PRESENTE

A continuación, le comunico a usted la evaluación de la memoria de título: “La mediación artística como práctica para la transformación social www.mediarte.cl”, de las estudiantes **CARLA ALICIA CANALES MOYA** y **JAVIERA FERNANDA ORTEGA RODRÍGUEZ**,
 trabajo guiado por el profesor **Lionel Brossi Garavaglia** en la categoría Multimedial Obra Digital:

Obra o producto digital (70%)

ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
PROPUESTA TEMÁTICA	Relevancia, originalidad, impacto.	20%
CONTENIDOS	Calidad periodística/comunicativa. Aspectos éticos básicos (uso de fuentes, licencias, derechos de autor, recursos de producción, aspectos éticos de impacto social). Técnicas y recursos de escritura en formato digital.	30%
ESTRETEGIA DE USUARIOS / AUDIENCIAS	Identificación perfil de usuarios/comunidades. Coherencia con contenidos. Estrategias de social media y aplicación. Estrategias generales de difusión.	20%
SUSTENTABILIDAD	Modelo de proyecto y potencialidades de sustentabilidad (continuidad a mediano y/o largo plazo).	15%
DISEÑO	Criterios generales y básicos de diseño en formato digital (tipografía, colores, armonía, criterios de presentación/visualización). Arquitectura de la información, distribución de contenidos, plantilla o interface visual gráfica/interactiva, Identidad visual, usabilidad.	15%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9–3.0

Item	Nota	Valor
1.1	6,0	1,2
1.2	5,5	1,7
1.3	6,0	1,2
1.4	5,0	0,8
1.5	5,0	0,8
Nota Final		5,6

Informe escrito (30%)

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Problematización y Fundamentación	Pertinencia, argumentos crítico-teóricos para fundamentar la propuesta, el tema y los contenidos desarrollados. Potencial de sustentabilidad del proyecto.	25%
1.2	Pertinencia periodística /informativa - comunicativa	Relevancia y originalidad. Criterio y capacidad para desarrollar contenidos de actualidad y de sostener información, relatos e historias a través del modelo de proyecto propuesto.	25%
1.4	Metodología desarrollada	Capacidad para sistematizar y explicar el proceso de desarrollo metodológico e investigativo con coherencia y pertinencia, especificando etapas, problemas y desafíos. Utilización de datos e información de otras fuentes y/o generados a través de herramientas de recolección de datos. Manejo ético de fuentes.	25%
1.5	Aspectos Tecnológicos y Formales	Fundamentación teórica y práctica sobre los lenguajes, formatos y medios utilizados. Explicación del proceso de diseño (wireframes, mapas de contenido, gestor de contenidos escogido, social media, usabilidad etc.)	25%

Item	Nota	Valor
1.1	7,0	1,8
1.2	6,0	1,5
1.3		0,0
1.4	7,0	1,8
1.5	5,0	1,3
Nota Final		6,3

CALIFICACIÓN FINAL

Item	Nota	Valor
Obra Digital	5,6	3,9
Informe	6,3	1,9
Nota Final		5,8

COMENTARIO

Es un proyecto correctamente justificado en su desarrollo e investigación periodística. Con respecto a la obra digital hay aspectos mejorables, específicamente relativos a la arquitectura de navegación del sitio y adecuación de los contenidos a la narrativa digital, esto independientemente a que se haya planteado como un reportaje finito y no a un sitio web en expansión. La publicación en plataformas digitales tiene características que debemos atender con miras a la visibilidad y socialización del proyecto.

En primer lugar, estimo que WordPress era un buen gestor de contenidos para la arquitectura de información original que tenían proyectada. Una vez tomada la decisión sobre realizarlo en formato LongForm (lo dicen de otra forma, pero eso es lo que hicieron en “jerga” digital), hay otras plataformas que habrían servido mejor para lucir los contenidos audiovisuales y las diferentes visualizaciones, que en esta plantilla quedan muy postergados ante los bloques de texto. Perfeccionar la estética de la interfaz, en el caso de un proyecto sobre mediaciones artísticas y cultura, es muy importante.

Por otro lado, durante su fundamentación de la elección de un reportaje por sobre un sitio web, dicen que ese hecho facilitaría el que sea incluido (incrustado) en otros medios. Esto no se puede hacer con WordPress –solo podrían enlazar al sitio-, pero sí se puede hacer con otras plataformas especiales para reportajes de formato largo como Adobe Spark o Shorthand.

Me hicieron falta en el informe más explicaciones sobre sus decisiones técnicas, como la elección del nombre de dominio, servidor, etc. Especialmente porque son decisiones técnicas las que pueden hacer un proyecto invisible, como me pasó al no poder ingresar a él por haber informado erradamente el nombre de dominio del proyecto (mediarte.cl en vez de mediartecultura.cl). Esto puede parecer un pequeño detalle, pero en plataformas digitales no lo es. Una URL equivocada invisibiliza nuestro trabajo.

A ese respecto, hubiera sido interesante saber por qué tuvieron que cambiar de mediarte a mediartecultra por ejemplo (asumiendo que eso ocurrió).

Como les decía al comienzo, La publicación en plataformas digitales tiene características que debemos atender con miras a la visibilidad y socialización del proyecto. La idea es que nuestros contenidos sean encontrados y en plataformas digitales hay técnicas para ello: como la escritura web y el rotulado estratégico de menús, títulos y otros elementos “clicables”.

Particularmente recomiendo mejoras en la estructura de navegación del sitio, como colocar rótulos significativos en el menú, “cap 1, 2, 3” no dicen nada sobre el contenido del sitio (esto es fundamental con miras al usuario y al motor de búsqueda).

Con respecto al contenido del reportaje, periodísticamente es correcto, pero recomendaría editarlo para web: textos más cortos, uso estratégico de títulos de encabezado (etiquetas H), negritas y enlaces, ¡muchos más enlaces!, destacar más sus videos y visualizaciones. Esto es un checklist necesario para pasar la prueba de los buscadores y ser encontrados, lo que a la postre es lo que ayudará a la sustentabilidad del proyecto en el mediano plazo sin ninguna otra estrategia de por medio.

También, sobre la distribución del proyecto, como hablaron de funcionar como un reportaje que podría insertarse o promoverse en otros medios, me quedé esperando una mínima estrategia de relaciones públicas o envío de correos a medios u organizaciones que pudiesen replicar/publicar el reportaje.

Hablan de youtube, pero no me quedó claro si solo lo usaron como repositorio para los videos o también desarrollaron una estrategia para crear el canal y posicionarlo con plataforma complementaria.

Como ven, las plataformas digitales demandan mucho más que buen contenido



Atentamente,

Firma

Andrea Hoare Madrid

Santiago, 18 de junio de 2020

Prof. Pascale Bonnefoy M.
 Jefe de Carrera Escuela
 de Periodismo Instituto
 de la Comunicación e
 Imagen Universidad de
 Chile

PRESENTE

A continuación, le comunico a usted la evaluación de la memoria de título “MEDIARTE La mediación artística como práctica para la transformación social”, de las estudiantes CARLA ALICIA CANALES MOYA y JAVIERA FERNANDA ORTEGA RODRÍGUEZ, trabajo guiado por el profesor Lionel Brossi en la categoría Multimedial Obra Digital:

Obra o producto digital (70%)

ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
PROPUESTA TEMÁTICA	Relevancia, originalidad, impacto.	20%
CONTENIDOS	Calidad periodística/comunicativa. Aspectos éticos básicos (uso de fuentes, licencias, derechos de autor, recursos de producción, aspectos éticos de impacto social). Técnicas y recursos de escritura en formato digital.	30%
ESTRETEGIA DE USUARIOS / AUDIENCIAS	Identificación perfil de usuarios/comunidades. Coherencia con contenidos. Estrategias de social media y aplicación. Estrategias generales de difusión.	20%
SUSTENTABILIDAD	Modelo de proyecto y potencialidades de sustentabilidad (continuidad a mediano y/o largo plazo).	15%
DISEÑO	Criterios generales y básicos de diseño en formato digital (tipografía, colores, armonía, criterios de presentación/visualización). Arquitectura de la información, distribución de contenidos, plantilla o interface visual gráfica/interactiva, Identidad visual, usabilidad.	15%

Excelente 7.0-6.5; Muy Bueno 6.4-6.0; Bueno 5.9-5.0; Aceptable 4.9-4.0; Deficiente 3.9- 3.0

1.1	6,5	1,3
1.2	7,0	2,1
1.3	7,0	1,4
1.4	7,0	1,1
1.5	7,0	1,1
Nota Final		6,9

Informe escrito (30%)

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Problematización y Fundamentación	Pertinencia, argumentos crítico-teóricos para fundamentar la propuesta, el tema y los contenidos desarrollados. Potencial de sustentabilidad del proyecto.	25%
1.2	Pertinencia periodística /informativa - comunicativa	Relevancia y originalidad. Criterio y capacidad para desarrollar contenidos de actualidad y de sostener información, relatos e historias a través del modelo de proyecto propuesto.	25%
1.4	Metodología desarrollada	Capacidad para sistematizar y explicar el proceso de desarrollo metodológico e investigativo con coherencia y pertinencia, especificando etapas, problemas y desafíos. Utilización de datos e información de otras fuentes y/o generados a través de herramientas de recolección de datos. Manejo ético de fuentes.	25%
1.5	Aspectos Tecnológicos y Formales	Fundamentación teórica y práctica sobre los lenguajes, formatos y medios utilizados. Explicación del proceso de de diseño (wireframes, mapas de contenido, gestor de contenidos escogido, social media, usabilidad etc.)	25%

Item	Nota	Valor
1.1	6,5	1,0
1.2	6,5	1,0
1.3	6,5	1,3
1.4	6,5	2,0
1.5	6,5	1,3
Nota Final		6,5

CALIFICACIÓN FINAL

Item	Nota	Valor
Informe	6,9	4,8
Obra Digital	6,5	2,0
Nota Final		6,8

COMENTARIO

El informe de memoria responde de manera suficiente a los criterios planteados. Además, considera la situación actual de país y lo vincula al trabajo final realizado por las autoras. Plantea unos objetivos generales y por áreas que dan cuenta de una aproximación que comprende la complejidad y el alcance de su tarea.

La metodología se expresa de manera concreta y se muestran las decisiones tomadas en cada una de las etapas.

Se destaca como positiva la decisión de optar por un reportaje que integre los demás elementos, como un punto de partida para lo que puede convertirse, eventualmente, en un trabajo posterior de continuación; sin la necesidad de comprometer un esfuerzo que deberá suspenderse en el futuro.

Las decisiones en torno a los usuarios y al diseño y presentación de la web están bien fundamentadas, así como también los vínculos entre los contenidos y las redes sociales elegidas para alcanzar a los públicos.

Me parece valioso el relato del proceso de trabajo y de toma de decisiones. Es un trabajo correcto de cierre, que no solo se dedica a mostrar lo que se logró, sino también todas las etapas y procesos que permiten llegar al resultado.

Atentamente,



Firma

Ana María Castillo Hinojosa

Santiago, 06 de 07 de 2020