

Tabla de contenido

Resumen	i
Agradecimientos	ii
Tabla de contenido	iii
1. Introducción	1
1.1. Situación del endeudamiento en Chile	1
1.2. Insolvencia en Chile	4
1.2.1. Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento (Superir)	5
1.3. Encuesta Financiera de Hogares (EFH)	8
1.4. Definición del trabajo de título	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
1.4.3. Alcances	10
2. Público objetivo y público acogido	11
2.1. Público objetivo	11
2.1.1. Ratios de endeudamiento	12
2.1.2. Condiciones límite de sobreendeudamiento	13
2.1.3. Percepción de endeudamiento	14
2.2. Público acogido	15
3. Modelos de segmentación	16
3.1. Similitud de Gower	16
3.2. Segmentación jerárquica	18
3.3. K-modas	19
4. Metodología	20
4.1. Selección, limpieza y preparación de los datos	21
4.1.1. Encuesta Financiera de Hogares	21
4.1.2. Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento	21
4.2. Determinación del público objetivo	23
4.3. Segmentación	26
4.3.1. Selección de variables	26
4.3.2. Determinación del número óptimo de segmentos	26
4.3.2.1. Clustering Jerárquico	27

4.3.2.2.	K-modas	29
5.	Resultados	32
5.1.	Distribuciones categóricas por segmento	33
5.2.	Análisis de centroides	36
5.2.1.	Segmentación 1: Modelo de segmentación jerárquica	36
5.2.1.1.	Distancia entre centroides	39
5.2.1.2.	Percepción de endeudamiento	42
5.2.2.	Segmentación 2: K-modas	43
5.2.2.1.	Distancia entre centroides	45
5.2.2.2.	Percepción de endeudamiento	47
5.2.3.	Interpretación conjunta	48
6.	Conclusiones	49
6.1.	Cumplimiento de los objetivos propuestos	50
7.	Propuestas de mejora	51
8.	Comentarios Finales	52
9.	Bibliografía	54
10.	Anexos	56