

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Descripción del problema	2
1.3. Objetivos	2
1.3.1. Objetivo general	2
1.3.2. Objetivo específico	3
1.4. Resumen de la metodología	3
2. Marco Teórico y Estado del Arte	4
2.1. Marco Teórico	4
2.1.1. Sistemas de Recomendación	4
2.1.1.1. Sistemas de recomendación colaborativos	4
2.1.1.2. Sistemas de recomendación por contenido	6
2.1.1.3. Sistemas de recomendación por conocimiento	6
2.1.1.4. Sistemas de recomendación híbridos	7
2.1.1.5. Métricas de evaluación de los sistemas de recomendación	9
2.1.2. Métricas de evaluación de desempeño en ecommerce (KPI)	11
2.2. Estado del Arte	13
3. Metodología	14
3.1. Exploración de las fuentes	14
3.2. Selección del <i>embedding</i>	15
3.3. Cálculo de la distancia coseno e iteración diaria	16
3.4. Evaluación	17
3.5. Plataforma	18
3.6. Pruebas a realizar	20
4. Resultados y análisis	22
4.1. Resultados de la exploración de las bases de datos	22
4.2. Resultados de la selección del <i>embedding</i>	22
4.3. Resultados del modelo	23
5. Conclusión y trabajo futuro	29
5.0.1. Conclusión	29
5.0.2. Trabajo futuro	30
Bibliografía	31

Anexo A. Resultados

34

A.1. Distribuciones

34