

Tabla de Contenido

| | |
|---|-----------|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Definición del proyecto | 2 |
| 2.1. Antecedentes | 2 |
| 2.2. Definición del proyecto | 4 |
| 2.2.1. Definición del problema | 4 |
| 2.2.2. Proyecto de liderazgo 2030 | 4 |
| 2.3. Justificación del problema | 4 |
| 2.3.1. Objetivos | 7 |
| 2.3.1.1. Objetivo general | 7 |
| 2.3.1.2. Objetivos específicos | 7 |
| 2.3.2. Alcances | 8 |
| 2.3.3. Resultados esperados | 8 |
| 3. Marco conceptual | 9 |
| 3.1. Teorías de liderazgo en el mundo | 9 |
| 3.1.1. Liderazgo de rasgos o el liderazgo innato | 9 |
| 3.1.2. Varias teorías de liderazgo uno a uno | 9 |
| 3.1.2.1. El liderazgo transformacional, transaccional y situacional | 10 |
| 3.1.2.2. El liderazgo servicial | 10 |
| 3.1.2.3. El liderazgo conductual | 10 |
| 3.1.3. Liderazgo de equipos y estratégico | 11 |
| 3.1.4. Otras perspectivas | 11 |
| 3.1.4.1. Perspectiva maturaniana | 11 |
| 3.1.4.2. Carlos Vignolo y la Sociotecnología | 12 |
| 3.1.4.3. La teoría U: liderazgo e innovación | 13 |
| 3.2. Situación actual en el CIO | 15 |
| 3.2.1. Pilares conceptuales del CIO | 15 |
| 3.2.1.1. Comportamiento organizacional global | 15 |
| 3.2.1.2. Los cuatro niveles de liderazgo | 16 |
| 3.2.1.3. Liderar el cambio | 20 |
| 3.2.2. Metodología de enseñanza en el CIO | 21 |
| 3.2.2.1. Habilidades directivas para los MBAs | 21 |
| 3.2.2.2. Programas a medidas para las organizaciones | 22 |
| 4. Definición de la metodología | 24 |
| 4.1. Metodología global | 24 |
| 4.2. Revisión de publicaciones académicas | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3. Levantamiento de necesidades del mercado | 28 |
| 4.4. Síntesis y conclusiones | 28 |
| 5. Resultados | 29 |
| 5.1. Revisión de publicaciones académicas | 29 |
| 5.1.1. Análisis de la revisión | 29 |
| 5.1.1.1. Realización del mapeo | 29 |
| 5.1.1.2. Análisis intrínseco | 31 |
| 5.1.2. Comparación con el artículo reproducido | 36 |
| 5.1.2.1. Representación de los tópicos | 37 |
| 5.1.2.2. Comparación del clustering | 39 |
| 5.2. Levantamiento de necesidades del mercado | 43 |
| 5.2.1. Los desafíos futuros de las organizaciones | 43 |
| 5.2.2. El liderazgo de mañana | 45 |
| 5.2.3. Las formaciones de mañana | 46 |
| 5.3. Confrontación y síntesis de los resultados | 48 |
| 5.3.1. Integración de la diversidad | 48 |
| 5.3.2. Equipos como espacios de confianza y aprendizaje | 51 |
| 5.3.3. Desarrollo del liderazgo y formaciones | 54 |
| 6. Recomendaciones | 57 |
| 6.1. Contenidos: un modelo integrado del líder del futuro | 57 |
| 6.2. Métodos formativos | 59 |
| 6.3. Seguir monitoreando el futuro | 60 |
| 6.4. Síntesis | 61 |
| 7. Conclusión | 62 |
| Bibliografía | 63 |
| Anexo A. Diagramas de resultados DISC | 66 |
| A.1. Diagrama de líneas | 66 |
| A.2. Diagrama de zonas | 67 |
| Anexo B. Lista de categorías para el mapeo de los artículos | 68 |
| Anexo C. Clustering del artículo de Zhao y Li | 76 |
| C.1. Mapeo de alta calidad | 76 |
| C.2. Definición de los clústeres | 76 |
| Anexo D. Síntesis de las entrevistas | 78 |
| D.1. Infografía de la muestra de entrevistados | 78 |
| D.2. Pauta de entrevistas | 80 |