

TABLA DE CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES.....	1
	1.1. Características de la Empresa.....	1
	1.2. Mercado y/o Marco Institucional.....	2
	1.3. Desempeño Organizacional.....	3
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	4
	2.1. Información del área de la empresa.....	4
	2.2. Identificación del problema.....	5
	2.3. Alternativas de solución.....	7
	2.4. Propuesta de valor de las posibles soluciones.....	7
3.	OBJETIVOS.....	8
	3.1. Objetivo General.....	8
	3.2. Objetivos Específicos.....	8
4.	MARCO CONCEPTUAL.....	9
	4.1. Modelos de Gestión de Inventarios.....	9
	4.2. Factores que afectan la política de inventario.....	11
	4.3. Métodos de Pronóstico de Demanda.....	13
5.	METODOLOGÍA.....	15
	5.1. Rediseño de Procesos de Negocio mediante el uso de Patrones.....	15
	5.2. Metodología por usar.....	15
6.	ALCANCES.....	17
7.	RESULTADOS ESPERADOS.....	18
8.	DIFICULTADES PREVISIBLES Y ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN.....	18
9.	DESARROLLO DEL TRABAJO DE TÍTULO.....	19
	9.1. Diagnóstico situación actual.....	19

9.2.	Modelo de gestión de inventario.....	30
9.3.	Herramienta de apoyo al modelo.....	33
9.4.	Implementación.....	40
10.	CONCLUSIONES.....	46
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	47
12.	ANEXOS.....	48