

Tabla de Contenido

1.	Introducción.....	1
2.	Descripción del tema a abordar	2
3.	Alcances del tema a abordar.....	3
4.	Objetivo General, Específicos y Factores Críticos de éxito (FCE).	4
4.1.	Objetivo General.....	4
4.2.	Objetivos Específicos.	4
5.	Resultados Esperados.....	4
6.	Marco Conceptual.....	5
7.	Metodología.	6
7.1.	Elaboración de Diagnóstico	6
7.2.	Síntesis de Diagnóstico.....	7
7.3.	Objetivos de la estrategia.....	7
7.4.	Estrategia.....	7
7.5.	Evaluación Económica del Negocio	7
7.6.	Conclusiones y Recomendaciones.....	8
8.	Diagnóstico.....	8
8.1.	Descripción general del mercado odontológico en Chile.....	8
8.2.	Análisis del mercado potencial	9
8.2.1.	Estimación de la demanda promedio del servicio.....	10
8.2.2.	Estimación del precio promedio por servicio.....	11
8.2.3.	Estudio de la cantidad potencial de demanda.....	12
8.3.	Análisis de los pacientes.....	15
8.3.1.	Análisis de pacientes actuales de Clínica Oral Blank	15
8.3.2.	Edad de los pacientes actuales de clínica Oral Blank	18
8.3.3.	Sexo de los pacientes	19
8.3.4.	Comunas de residencia.....	19
8.3.5.	Entrevistas en Profundidad	20
8.3.6.	Confección y Estrategia de Encuesta de Mercado	21
8.3.7.	Resultados de la Encuesta de Mercado.....	22
8.4.	Análisis de Competidores relevantes	30

8.5.	Diagnóstico Internacional.....	33
8.6.	Análisis del macroentorno.....	35
8.6.1.	Análisis PEST.....	36
8.6.2.	Aranceles referenciales.....	40
8.7.	Análisis de la industria (PORTER).....	41
8.8.	Análisis Interno.....	46
8.8.1.	Antecedentes Generales de la Clínica Odontológica Oral Blank	46
8.8.2.	Infraestructura y equipos.....	49
8.8.3.	Organigrama actual.....	50
8.8.4.	Lienzo Canvas actual de la clínica.....	51
8.8.5.	Ingresos y costos actuales de la clínica.....	53
8.8.6.	Ingresos por arriendos.....	55
8.8.7.	Costos.....	56
9.	Síntesis del Diagnóstico (FODA).....	58
9.1.	Fortalezas.....	58
9.2.	Debilidades.....	59
9.3.	Oportunidades.....	61
9.4.	Amenazas.....	61
10.	Objetivos de la estrategia.....	62
11.	Estrategia.....	62
11.1.	STP Marketing Estratégico.....	62
11.2.	Plan Estratégico.....	66
11.2.1.	Definición del Plan Estratégico.....	66
11.3.	Estrategia de Servicios.....	67
11.3.1.	Implementaciones del Plan Estratégico.....	67
11.4.	Estrategia de Orden Interno.....	69
11.5.	Estrategia de Precios.....	71
11.6.	Estrategia Comunicacional.....	72
12.	Evaluación Económica.....	78
13.	Conclusiones.....	91
14.	Bibliografía.....	93
15.	Anexos.....	95