

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	2
3. PREGUNTAS CLAVES	3
4. OBJETIVOS Y RESULTADOS	4
4.1. Objetivo General.....	4
4.2. Objetivos Específicos	4
4.3. Resultados Esperados.....	4
5. ALCANCE.....	5
6. MARCO CONCEPTUAL	5
6.1. Análisis PESTEL	5
6.2. Análisis de las Cinco fuerzas de Porter.....	5
6.3. Análisis Oportunidades y Amenazas	5
6.4. Análisis Flujo de Caja	5
6.5. Marketing Funnel.....	6
6.6. Business Model CANVAS.....	6
7. METODOLOGÍA.....	6
7.1. Etapa 1.- Diagnóstico	6
7.2. Etapa 2.- Estrategia.....	7
7.3. Etapa 3.- Factibilidad Económica.....	7
7.4. Etapa 4.- Conclusiones.....	8
8. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.....	8
9. DIAGNÓSTICO.....	9
9.1. Mercado Potencial.....	9
9.2. Descripción de la Empresa	13
9.3. Análisis Competitivo	13
9.3.1. Competidores Potenciales	13
9.3.2. Benchmarking	15
9.3.3. Mapa de posicionamiento	16
9.4. Análisis de los Clientes.....	17
9.4.1. Estudio de Mercado	17
9.4.2. Análisis de la Demanda.....	19
9.4.2.1. Segmentación.....	19
9.4.2.2. Tamaño del mercado y demanda potencial	20
9.5. Análisis 5 Fuerzas de Porter.....	22
9.6. Análisis PESTEL	25
9.6.1. Político.....	25
9.6.2. Económico	26
9.6.3. Social.....	27

9.6.4.	Tecnológico	30
9.6.5.	Ecológicos.....	31
9.6.6.	Legales.....	31
9.6.7.	Síntesis Pestel	33
9.7.	Análisis Oportunidades – Amenazas	34
10.	ESTRATEGIA	35
10.1.	Visión, Misión y Valores.....	35
10.2.	Plan de Marketing.....	36
10.2.1.	Objetivos de Marketing	36
10.2.2.	Segmentación	36
10.2.3.	Posicionamiento.....	37
10.2.4.	Marca.....	37
10.3.	Marketing Mix	38
10.4.	Plan de Operaciones	41
10.4.1.	Estrategia, alcance y tamaño de las operaciones.....	41
10.4.2.	Flujo de operaciones.....	43
10.4.3.	Plan de desarrollo e implementación	46
10.5.	Plan de Personas	47
10.5.1.	Equipo Gestor	47
10.5.2.	Estructura Organizacional	47
10.5.3.	Dotación	48
10.5.4.	Compensaciones	49
10.6.	Modelo de Negocios	50
11.	Factibilidad Económica	50
11.1.	Estimación de Ingresos	50
11.2.	Inversiones	52
11.3.	Costos de Operación y Gastos	52
11.4.	Flujos de Caja.....	52
11.5.	VAN y TIR	53
12.	Conclusiones	54
13.	Imágenes	55
14.	Bibliografía.....	56
15.	Anexos.....	57
16.	Glosario	99