

## Tabla de contenido

1	Introducción.....	1
2	Descripción del tema a abordar.....	1
3	Alcance del tema a abordar.....	2
4	Objetivo general .....	2
5	Objetivos específicos .....	2
6	Resultados esperados.....	3
7	Marco conceptual .....	3
8	Mercado .....	4
8.1	Descripción y tamaño de mercado de bebidas alcohólicas en Chile .....	4
8.2	Mercado Ecommerce en Chile.....	6
9	Clientes .....	6
9.1	Variables demográficas que influyen en el consumo de alcohol.....	6
9.2	Canales de acceso a bebidas alcohólicas .....	7
9.3	Investigación de mercado para en análisis de segmentos.....	8
9.3.1	Método K-Medias para el análisis de clúster.....	9
9.3.2	Análisis de datos respecto a los segmentos .....	10
9.3.3	Segmentos caracterizados.....	13
10	Competidores .....	15
10.1	Competidores indirectos .....	15
10.2	Competidores directos .....	16
10.3	Análisis y comparación de competidores.....	18
10.4	Reconocimiento de la competencia por segmento .....	18
11	Socios Clave .....	19
11.1	Actores principales de logística de última milla.....	19
11.2	Actores principales en la industria de bebidas alcohólicas .....	19
11.3	Análisis de socios clave .....	21
12	Entorno Tecnológico .....	21
13	Entorno Político - Social y Económico.....	21
14	Entorno Legal.....	22
14.1	Disposiciones relevantes de la Ley 19.925.....	22
14.2	Disposiciones relevantes de la Ley 18.445.....	23
14.3	Conclusiones del análisis legal .....	23
15	Resumen del diagnóstico .....	23

15.1 FODA general.....	23
15.2 FODA por segmentos .....	24
15.3 Análisis de atractivo por segmentos .....	27
16 Estrategia .....	30
16.1 Segmento objetivo .....	30
16.2 Propuesta de valor.....	31
16.3 Estrategia de posicionamiento.....	33
16.4 Modelo de Negocio – BMC (Business Model Canvas) .....	33
16.5 Marketing Mix .....	35
16.5.1 Producto - Servicio .....	35
16.5.2 Plaza y canales de distribución .....	37
16.5.3 Promoción .....	37
16.5.4 Precio .....	38
17 Evaluación económica .....	39
17.1 Inversión Inicial .....	39
17.2 Ingresos .....	40
17.3 Estructura de costos .....	41
17.4 Tasa de descuento .....	43
17.5 Flujos de caja.....	45
17.6 Análisis de Sensibilidad .....	46
19 Recomendaciones.....	48
20 Bibliografía .....	49