

# Tabla de Contenido

<b>Índice de Tablas</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de Ilustraciones</b>	<b>vii</b>
<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
1.1. Motivación . . . . .	1
1.2. Relevancia del problema . . . . .	2
1.3. Objetivo General . . . . .	3
1.4. Objetivos Específicos . . . . .	3
1.5. Estructura del documento . . . . .	4
<b>2. Marco teórico y estado del arte</b>	<b>5</b>
2.1. Redes Neuronales . . . . .	5
2.1.1. Redes convolucionales . . . . .	5
2.1.2. Redes Siamesas . . . . .	7
2.1.3. Redes Triples . . . . .	9
2.2. Recuperación de imágenes . . . . .	9
2.3. Reducción de dimensionalidad . . . . .	10
2.4. Métricas . . . . .	11
<b>3. Desarrollo</b>	<b>13</b>
3.1. Datasets . . . . .	13
3.1.1. ImageNet . . . . .	13
3.1.2. Flickr25K . . . . .	13
3.1.3. Sketchy . . . . .	13
3.1.4. Flickr15K . . . . .	14
3.1.5. eCommerce . . . . .	15
3.2. Modelo base . . . . .	15
3.2.1. Etapa 0: Entrenamiento preliminar . . . . .	17
3.2.2. Etapa 1: Redes Separadas . . . . .	18
3.2.3. Etapa 2: Redes Siamesas . . . . .	18
3.2.4. Etapa 3: Fine Tuning . . . . .	18
3.3. Estrategias propuestas . . . . .	18
3.3.1. PCA . . . . .	18
3.3.2. Capa de Reducción Simple (CRS) . . . . .	19
3.3.3. Uniform Manifold Approximation and Projection (UMAP) . . . . .	20

3.3.4. Capa binaria Sigmoidal (CBS) . . . . .	20
3.3.5. DSH . . . . .	22
3.3.6. DTSH . . . . .	23
3.4. Entrenamiento . . . . .	23
3.5. Evaluación . . . . .	24
<b>4. Resultados y análisis</b>	<b>25</b>
4.1. Arquitectura base . . . . .	25
4.1.1. Etapa 0 . . . . .	25
4.1.2. Etapa 1 . . . . .	25
4.1.3. Etapas 2 y 3 . . . . .	25
4.2. mAP . . . . .	27
4.3. Recall-Precision . . . . .	29
4.4. MRR . . . . .	31
4.5. Tiempo . . . . .	33
4.6. Memoria . . . . .	34
4.7. Ejemplos de consultas . . . . .	35
4.8. Experimentos adicionales . . . . .	42
4.8.1. Parámetros de UMAP . . . . .	42
4.8.2. Entrenar UMAP con menos datos . . . . .	43
4.8.3. mAP por clase . . . . .	44
4.8.4. UMAP paramétrico . . . . .	44
4.9. Análisis general . . . . .	46
<b>5. Conclusión</b>	<b>47</b>
5.1. Trabajos futuros . . . . .	48
<b>Bibliografía</b>	<b>49</b>