

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 ANTECEDENTES GENERALES	1
1.2 Objetivos	2
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos Específicos	2
1.3 Metodología	2
2. Marco Conceptual	4
2.1 Desafíos de la Industria Minería	4
2.2 Codelco	6
2.3 Gerencia de Mercados Emergentes	10
2.4 Potencialidades de un Hub	13
2.5 Caso de Éxito	17
3. Análisis	20
3.1 Condiciones para la Internacionalización	20
3.2 Internacionalización en China	22
3.3 Modelos Organizacionales	23
3.4 Expansión de Funciones	26
3.4.1 Divisiones:.....	26
3.4.2 Vicepresidencia de Proyectos:	28
3.4.3 Innovación.....	28
3.4.4 Gerencia de Servicios:.....	31
3.4.5 Seguridad y Salud Ocupacional:.....	32
3.4.6 Tecnologías de Información, Telecomunicaciones y Automatización.....	34
3.4.7 Futuras potencialidades.....	34
3.4.8 Evaluación.....	35
4. Recomendaciones	40
5. Conclusión	40
6. Bibliografía	45
7. Anexos	48
Anexo N°1: Proceso de Compras Internacionales	48
Anexo N°2: Modelos de Vinculación Innovación Abierta.....	49
Anexo N°3: Responsabilidades Proyecto Rajo Inca	54
Anexo N°4: Programa de Suministros PRI.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales Desafíos Industria Minera Global.....	6
Figura 2. Pilares y Metas de la Agenda 2020	7
Figura 3. Ejes de la Agenda 2020	7
Figura 4. Organigrama Matricial	9
Figura 5. Metas (MUSD)	10
Figura 6. Organigrama Gerencia de Mercados	11
Figura 7. Organigrama Abastecimiento	12
Figura 8. Interacciones.....	12
Figura 9. Factores principales para invertir en un nuevo Hub	15
Figura 10. Estructura BHP	24
Figura 11. Estructura Angloamerican.....	25
Figura 12. Montos de Adquisición	41
Figura 12. Listado de Items a ser gestionados por Empresa Ingeniería	37
Figura 14. Ahorro de Costos por año	38
Figura 12. Modelo de Relacionamiento Propuesto.....	38