

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	1
2. Descripción del tema a abordar	2
3. Objetivos	3
3.1. Objetivo general	3
3.2. Objetivos específicos	3
3.3. Resultado esperado	4
4. Marco Teórico	4
5. Diagnóstico	8
5.1. Diagnóstico de la situación actual de la empresa	8
5.1.1. Ingresos de la empresa	10
5.1.2. Costos de la empresa	11
5.1.3. Kilómetros recorridos por zona de viaje.....	11
5.1.4. Principales oportunidades internas.....	13
5.2. Diagnóstico de la situación actual del mercado	13
5.2.1. Mercados potenciales.....	16
5.2.2. Análisis de la competencia	28
5.2.3. Análisis de los clientes.....	30
5.3. Síntesis del diagnóstico.....	35
5.3.1. Matriz FODA General	35
5.3.2. Matriz FODA por segmento	38
5.3.3. Matriz FODA por zona	42
5.3.4. Segmento objetivo	46
6. Diseño de la estrategia.....	48
6.1. Propuesta de valor de la compañía.....	48
6.2. Estrategia de producto	49
6.3. Estrategia de plaza.....	50
6.4. Estrategia de pricing.....	50
6.5. Estrategia de comunicación y posicionamiento.....	51
6.6. Modelo de negocio	52
7. Evaluación económica	53
7.1. Determinación de la inversión necesaria.....	54
7.2. Estrategia de financiamiento	55
7.3. Proyección de ingresos mensuales.....	55
7.4. Proyección de costos mensuales	56

7.5. Construcción del flujo de caja	58
7.6. VAN, TIR, tasa de descuento y análisis de sensibilidad.....	59
8. Conclusiones y comentarios finales	61
9. Bibliografía	63
10. Anexos	66