

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
I. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL IMPACTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES (ACR).....	3
1.1. ¿Por qué es necesario más comercio?.....	4
1.2. Importancia de los acuerdos comerciales regionales (ACR).....	6
II. PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE HONDURAS.....	8
2.1. Evolución de los principales indicadores en la última década.....	8
2.2. Características de la política comercial de Honduras.....	10
2.3. Comercio exterior de bienes y servicios (Importaciones y Exportaciones).....	12
2.4. Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) suscritos por Honduras.....	16
III. LA MEJOR OPCIÓN PARA HONDURAS EN ASIA: ¿TAIWÁN O CHINA?.....	20
3.1. El socio actual: Taiwán.....	21
3.1.1. Comercio entre Honduras y Taiwán.....	24
3.2. La segunda mejor alternativa: República Popular (de) China.....	26
3.2.1. Relación comercial entre China y Centroamérica.....	29
3.3. Principio de <i>Una Sola China</i> y relaciones a través del estrecho de Taiwán.....	32
IV. MODELOS PARA ESTIMACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL.....	35
4.1. Modelo CAGE de internacionalización.....	35
4.2. Modelo gravitacional de comercio internacional.....	36
4.2.1. Evidencia empírica y aplicaciones prácticas del modelo gravitacional.....	37
V. MARCO METODOLÓGICO.....	41
5.1. Diseño de la investigación.....	41
5.1.1. Pregunta guía de la investigación.....	41
5.1.2. Objetivos de la investigación.....	42
5.2. Consideraciones metodológicas previas.....	42
5.3. Datos, variables y ecuación gravitacional de Honduras.....	44
VI. ESTIMACIÓN ECONOMETRICA DEL MODELO GRAVITACIONAL DE HONDURAS.....	48
6.1. Pruebas de validez.....	48
6.2. Análisis y resultados.....	50
6.2.1. Efectos del PIB en el comercio de Honduras.....	52
6.2.2. Relevancia de la distancia geográfica y las fronteras en común para el comercio.....	52
6.2.3. Implicaciones del tamaño geográfico de los socios comerciales.....	54

6.2.4.	El acceso al mar para los intercambios comerciales	54
6.2.5.	Impacto del idioma en los negocios	55
6.2.6.	Importancia de pertenecer a la OMC y relevancia de los Acuerdos Comerciales Regionales.....	55
6.3.	Ecuación gravitacional de Honduras en la disyuntiva ¿China o Taiwán?.....	58
VII.	CONCLUSIONES.....	62
VIII.	RECOMENDACIONES	64
IX.	BIBLIOGRAFÍA.....	66