

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Objetivos	3
1.2.1. Objetivo General	3
1.2.2. Objetivos Específicos	3
1.3. Metodología	4
1.4. Descripción general de la solución	5
2. Marco Teórico	6
2.1. Tecnologías consideradas	6
2.2. Patrones de diseño: Modelo Vista Controlador	7
2.3. Almacenamiento de datos	8
2.4. Problema de la mochila multi-dimensional	10
2.5. Trabajo relacionado	11
3. Diseño de la solución	14
3.1. Requisitos	14
3.2. Decisiones de diseño y desafíos	15
3.3. Descripción de alto nivel	17
3.4. Selección de productos	19
3.5. Diseño de prototipos	24
3.6. Modelo de datos	27

4. Implementación de la solución	30
4.1. Solución modelo de selección de productos	30
4.2. Tecnologías utilizadas	31
4.3. Desarrollo de la <i>app</i>	32
4.3.1. Arquitectura de la <i>app</i>	32
4.3.2. Registro de usuarios/grupos	35
4.3.3. Anuncio de salidas	39
4.3.4. Encargo de productos	41
4.3.5. Chequeo de compras	43
4.3.6. Consulta de cobros	46
5. Validación y resultados	48
5.1. Usabilidad	48
5.2. Ahorro de salidas	51
5.3. Selección de productos	54
6. Discusión	60
6.1. Análisis de resultados	60
6.1.1. Usabilidad	60
6.1.2. Ahorro de salidas	62
6.1.3. Selección de productos	62
6.2. Conceptos a considerar	63
6.2.1. Confianza	63
6.2.2. Consciencia	64
6.2.3. Coordinación	65
6.3. Limitaciones y trabajos futuros	65
6.3.1. Extracción de datos sobre tiendas y productos	65
6.3.2. Encriptación de datos	66

6.3.3. Portabilidad/Sistema de notificación	66
6.3.4. Reemplazos y Ofertas	67
7. Conclusión	69
Bibliografía	75