

Tabla de Contenido

Agradecimientos	iii
1.Introducción	1
1.1 Contexto	1
1.2 Descripción general de la empresa.....	1
1.3 Caracterización del Área	2
1.3.2 Actores	2
1.3.3 Jefaturas.....	2
1.3.4 Planificación Industrial procesados.....	3
1.4 Oportunidad detectada.....	4
1.4.1 Mercado de cecinas	4
1.4.2 Capacidades.....	5
1.4.3 Síntesis y justificación.....	5
1.5 Descripción del proyecto.....	6
1.6 Objetivos	6
1.7 Metodología	7
1.8 Alcances	9
2. Marco Conceptual	10
2.1 Producción de cecinas	10
2.1.1 Cecinas	10
2.1.2 Tipos de Cecinas	10
2.1.3 Producción de cecinas	11
2.2 Conceptos del proyecto	11
2.3 Marco conceptual de la metodología.....	12
2.3.1 Rediseño de procesos	12
2.3.2 Cadena de suministro	15
2.3.3 Ciclo S&OP.....	15
2.3.4 Industrial Business Planning	16
2.3.5 Planificación de la producción	17
2.3.6 Programación Lineal	19
2.3.7 Supply Chain Management (SCM)	19
3.Análisis de la situación Actual	22
3.1 Proceso de planificación Agrosuper.....	22

3.1.1 Presupuesto Anual.....	22
3.1.2 Ciclo S&OP Agrosuper.....	23
3.1.3 Proceso de planificación cadena de suministro.....	24
3.2 Inputs productivos y balance.....	25
3.3 Planificación producción y validación productiva.....	27
3.3.1 Flujo del proceso.....	28
3.3.2 Descripción del proceso.....	28
3.3.3 Soporte del proceso y tiempos del proceso.....	29
3.3.4 Sistema de control del proceso.....	30
3.4 Definición de brechas.....	31
3.4.1 Brechas del proceso.....	31
3.4.2 Conclusiones del proceso actual.....	33
4. Rediseño del proceso.....	34
4.1 Brechas abordadas.....	34
4.2 Flujo del nuevo proceso.....	34
4.3 Descripción del nuevo proceso.....	35
4.4 Soporte del nuevo proceso.....	35
4.4.1 Elección de herramienta.....	36
4.4.2 Tiempos y responsables.....	38
4.4.3 Sistema de control.....	39
5. Implementación y análisis del piloto.....	40
5.1 Levantamiento de la información productiva.....	41
5.2 Modelamiento del problema.....	42
5.2.1 Problema y función objetivo a modelar.....	43
5.2.2 Variables de Decisión.....	44
5.2.3 Restricciones.....	44
5.2.4 Elementos para priorizar.....	46
5.2.5 Modelo Final.....	47
5.3 Desarrollo del modelo (MVP).....	50
5.3.1 Preparación de datos.....	50
5.3.2 Desarrollo del modelo.....	52
5.3.3 Uso y desarrollo MVP.....	52
5.4 Análisis de resultados.....	54

6.4.1 Producción mensual	54
5.4.2 Stock diario	55
5.4.3 Capacidad cuellos de botella	55
5.4.4 Tiempos de planificación	56
5.4.5 Análisis final	56
5.5 Estimación de capacidad productiva y balance con metas comerciales	57
6.Plan de implementación	60
6.1 Sentido de urgencia	60
6.2 Lideres	61
6.3 Visión y comunicación.....	62
6.4 Preparar la tierra	63
6.5 Implementación de la SAP-IBP	64
6.6 Consolidación del modelo	64
6.7 Observaciones finales plan de implementación	65
7.Evaluación del proyecto.....	67
7.1 Beneficios.....	67
7.1.1 Aumento de las ventas.....	68
7.2 Costos.....	68
7.3 Flujo de caja	69
7.4 Discusión.....	70
7.5 Trabajo Futuro.....	72
8.Conclusiones	74
9. Bibliografía	76
Anexo	79
A.2 Análisis de la situación actual	79
A.4 Diagramas de flujos.....	82
A.6.3 Cantidad de variables del modelo	84
A.8 Productos con oportunidad de crecimiento	85