

Tabla de contenido

1.	Introducción	1
1.1	Descripción general del tema a abordar	1
1.2	Objetivos.....	2
1.2.1	Objetivo general	2
1.2.2	Objetivos específicos	2
1.3	Alcances	3
1.4	Resultados esperados	3
2.	Marco conceptual	3
3.	Diagnóstico de la situación actual del mercado	4
3.1	Mercados en el extranjero	5
3.1.1	Análisis de la industria en el extranjero	5
3.1.2	Ofertas de valor en el extranjero	6
3.1.3	Recuperación de algunas economías post covid	7
3.2	Análisis del mercado nacional	8
3.2.1	Por tamaño del mercado	9
3.2.2	Por rentabilidad del mercado	12
3.2.3	Por crecimiento del mercado.....	13
3.3	Análisis de la competencia nacional	13
3.3.1	Benchmark empresas similares	14
3.3.2	Canales de venta utilizados	15
3.3.3	Análisis de la competencia en la provincia de Talagante	16
3.4	Análisis de los clientes.....	16

3.4.1	Requerimiento de necesidades por segmento	17
3.4.2	Valoración de los servicios por segmento	19
3.4.3	Análisis de los segmentos evaluados	20
3.5	Análisis del entorno	23
3.5.1	Económico	23
3.5.2	Político	27
3.5.3	Social	29
3.5.4	Tecnológico.....	32
4.	Síntesis del diagnóstico	34
4.1	Análisis de la matriz FODA del mercado	34
4.2	Matriz de atractivo por segmento.....	38
5.	Elaboración de la estrategia	39
5.1	Definición del segmento objetivo	39
5.2	Descripción del servicio y la propuesta de valor	40
5.3	Marketing mix	41
5.3.1	Producto.....	41
5.3.2	Promoción	42
5.3.3	Plaza	44
5.3.4	Precio.....	44
5.4	Estrategia de ventas	45
5.5	Modelo de negocio	46
5.6	Definición de ubicación del local.....	47
5.7	Layout del local.....	50
6.	Análisis económico	51

6.1	Determinación de inversión inicial	51
6.1.1	Inversión en activos intangibles	51
6.1.2	Inversión activos tangibles	52
6.2	Determinación de ingresos y costos	54
6.2.1	Fuentes de ingreso	54
6.2.2	Costos asociados.....	56
6.2.3	Gastos asociados.....	58
6.3	Tasa de descuento del proyecto.....	59
6.4	Determinación de las necesidades de financiamiento	60
6.5	Construcción del flujo de caja.....	60
6.6	Análisis del VAN, TIR y Payback.....	62
6.7	Análisis de sensibilidad.....	62
7.	Conclusiones y recomendaciones	63
7.1	Conclusiones	63
7.2	Recomendaciones	65
8.	Bibliografía.....	67
9.	Anexos.....	70