

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO</b>	3
2.1	Descripción del tema a abordar	3
2.2	Preguntas claves	3
2.3	Marco conceptual	4
2.3.1	Diagnóstico	4
2.3.2	Síntesis	4
2.3.3	Estrategia	4
2.3.4	Factibilidad Económica	5
<b>3.</b>	<b>DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ALCANCES</b>	6
3.1	Objetivo del estudio	6
3.1.1	Objetivo general	6
3.1.2	Objetivos específicos	6
3.2	Alcance del estudio	6
<b>4.</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>	8
4.1	Análisis del entorno	8
4.1.1	Descripción del contexto nacional y regional	8
4.1.2	Casos de éxito internacional	17
4.1.3	Tendencias de la industria	19
4.2	Descripción del Mercado	21
4.2.1	Agentes participantes	21
4.2.2	Caracterización de oferta actual	23
4.2.3	Análisis de canales proveedores de información	26
4.2.4	Descripción de usuarios (necesidades e intereses)	27
4.2.5	Segmentación de usuarios	31
4.2.6	Mercado potencial	37
<b>5.</b>	<b>SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO</b>	39

5.1	Análisis FODA .....	40
5.1.1	Fortalezas y debilidades de la competencia .....	40
5.1.2	Oportunidades y Amenazas del entorno .....	41
5.2	Síntesis estratégica .....	43
<b>6.</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO .....</b>	<b>44</b>
6.1	Estrategia de Marketing.....	44
6.1.1	Estructura STP .....	44
6.1.2	Aplicación de las 4P .....	47
6.2	Estrategia Comercial .....	51
6.2.1	Plan comercial y de ventas.....	51
6.3	Modelo de Negocio.....	54
6.3.1	Modelo Canvas.....	54
6.4	Estrategia Financiera.....	55
6.4.1	Alternativas de financiamiento .....	55
<b>7.</b>	<b>FACTIBILIDAD ECONÓMICA .....</b>	<b>56</b>
7.1	Análisis de Factibilidad .....	56
7.1.1	Evaluación del Proyecto .....	56
7.1.2	Determinación de indicadores financieros .....	62
7.1.3	Análisis de sensibilidad .....	63
7.1.4	Implicancias de la certificación (B) .....	67
<b>8.</b>	<b>ANÁLISIS DE CIERRE.....</b>	<b>68</b>
8.1	Conclusiones .....	68
8.2	Recomendaciones.....	68
<b>9.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>70</b>
<b>10.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Situación Red oncológica en Chile .....	16
Figura 2: Propuesta de macrorregiones y población .....	16

Figura 3: Ruta Genérica del paciente .....	26
Figura 4: Distribución etaria en Investigación de Mercado .....	28
Figura 5: Personas que viven en el hogar .....	28
Figura 6: Ingreso del hogar .....	28
Figura 7: Sistema de Previsión de Salud .....	29
Figura 8: Tipo de individuo y su relación con el cáncer .....	29
Figura 9: Aspectos se considera que no se contaba con toda la información necesaria .....	30
Figura 10: Servicios considera son necesarios para complementar un tratamiento oncológico.....	30
Figura 11: Atributo que más valora al momento de elegir un servicio complementario a un tratamiento principal.....	31
Figura 12: Disposición a pagar por una asesoría sobre coberturas, seguros, trámites, terapias alternativas y logística .....	31
Figura 13: Financiación y aseguramiento del sistema de salud de Chile .....	32
Figura 14: Clasificación de los beneficiarios según su ingreso y descripción del copago .....	33
Figura 15: Distribución de los beneficiarios de Fonasa de acuerdo con tramos de ingreso a diciembre de 2017	33
Figura 16: Porcentaje de egresos según sistema previsional y tipo de establecimiento (Sistema Nacional de Servicios de Salud).....	34
Figura 17: Distribución porcentual de la población, por grupos de edad, según censos .....	36
Figura 18: Agentes participantes relacionados con paciente cliente .....	39
Figura 19: Esquema de Target.....	46
Figura 20: Logo Onconexión .....	46
Figura 21: Esquema de servicios ofrecidos por Onconexión .....	48
Figura 22: Composición de paquetes ofrecidos.....	49
Figura 23: Esquema de secuencia de Conexión Público - Empresa.....	51
Figura 24: Esquema de secuencia de Conexión Público - Empresa.....	52
Figura 25: Expectativa de contratación de servicios en proporción a los planes. ....	52
Figura 26: Expectativa de contratación de servicios en proporción a los planes. ....	53
Figura 27: Modelo Canvas. ....	54
Figura 28: Salario promedio Técnico en enfermería. ....	59
Figura 29: Proyección de ingresos por plan .....	61
Figura 30: Proyección de captura de clientes para una tasa de crecimiento de 0,36%.....	65
Figura 31: Proyección de captura de clientes para un crecimiento para alcanzar un 85% de mercado .....	66
Figura 32: Ranking de canceres con mayor nivel de mortalidad a nivel mundial.....	75
Figura 33: Disponibilidad de Medicamentos .....	77
Figura 34: Disponibilidad de Radioterapia.....	77

Figura 35: Prevención y Detección Temprana .....	77
Figura 36: Supervisión del Desempeño.....	78
Figura 37: Plan Estratégico .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Mortalidad por cáncer en países América Latina .....	10
Tabla 2: Incidencia, mortalidad y prevalencia del cáncer (estandarizadas por edad, por cada 100 000 personas).....	10
Tabla 3: Tabla de clasificación de control del cáncer en América Latina.....	12
Tabla 4: Tecnología de radioterapia por país .....	13
Tabla 5: Clínicas privadas con centros de oncología en la RM.....	24
Tabla 6: Fundaciones y tipos de cáncer que atienden .....	25
Tabla 7: Fundaciones con cobertura amplia y variedad de servicios .....	25
Tabla 8: Distribución de la población nacional proyectada al 30 de junio de 2021 .....	35
Tabla 9: Mercado potencial segmento privado .....	37
Tabla 10: Mercado potencial segmento público.....	38
Tabla 11: Comparativo de servicios asociado a tratamientos complementarios .....	39
Tabla 12: Valores considerados por servicio Onconexión .....	49
Tabla 13: Proyección de captura de pacientes clientes .....	53
Tabla 14: Estimación de Inversiones.....	57
Tabla 15: Proyección de dotación .....	58
Tabla 16: Sueldos al inicio del período de evaluación .....	58
Tabla 17: Gastos de Administración al inicio del período de evaluación .....	59
Tabla 17: Gastos de Administración al inicio del período de evaluación .....	60
Tabla 18: Gastos de Administración al inicio del período de evaluación .....	61
Tabla 19: Flujo de caja resumen para el período evaluado .....	62
Tabla 20: Evaluación resumen para 5 años de proyecto .....	64
Tabla 21: Evaluación resumen para 5 años de proyecto con un crecimiento de 0,36% .....	65
Tabla 22: Evaluación resumen para 5 años de proyecto con un crecimiento para alcanzar un 85% de mercado	66