

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Objetivos y resultados esperados	2
2.1 Objetivo general	2
2.2 Objetivos específicos	2
2.3 Resultados esperados	2
2.4 Alcance del tema	2
3. Elaboración Diagnóstico	3
3.1 Caracterización del negocio de NFU (Neumático Fuera de Uso) en el extranjero.....	3
3.1.1 Ofertas de valor en el extranjero.....	5
3.1.2 Caracterización de clientes en el extranjero.....	5
3.2 Análisis del mercado potencial.....	6
3.2.1 Por tamaño.....	6
3.2.2 Por rentabilidad.....	6
3.2.3 Por crecimiento.....	9
3.3 Análisis de clientes.....	10
3.3.1 Levantamiento necesidades por segmento.....	10
3.3.2 Niveles de valoración del servicio propuesto por cada segmento..	11
3.3.2.1 Segmento Pyme 2 – Pyme 3	11
3.3.2.2 Segmento Mediana 1 – Grande 1	12
3.3.2.3 Segmento Grande 2	13
3.3.3 Análisis segmentos evaluados.....	14
3.3.3.1 Disposición a pagar Segmento Pyme 2 – Pyme 3	14
3.3.3.2 Disposición a pagar Mediana 1 – Grande 1	14
3.3.3.3 Disposición a pagar Grande 2	15
3.3.4 Análisis de canales de distribución.....	15
3.4 Análisis competencia en Chile.....	16
3.4.1 Caracterización de la competencia.....	16
3.4.2 Benchmarking.....	21
3.4.3 Fortalezas y debilidades de la competencia.....	21
3.5 Análisis del entorno.....	22
3.5.1 Situación macroeconómica.....	22
3.5.2 Legislación vigente.....	23
3.5.3 Equipos y tecnología.....	25

4. Síntesis del diagnóstico.....	27
4.1 FODA general	27
4.2 Análisis FODA por segmento.....	28
4.2.1 Segmento Pyme 2 – Pyme 3	28
4.2.2 Segmento Mediana 1 – Grande 1	29
4.2.3 Segmento Grande 2	30
4.3 Síntesis del diagnóstico	31
5. Diseño del plan de comercialización.....	32
5.1 Selección del segmento objetivo.....	32
5.2 Definición propuesta de valor.....	32
5.3 Definición de estrategia de precios	34
5.4 Diseño de la estrategia de comunicación, posicionamiento y canales de distribución	34
5.5 Descripción del modelo de negocio	36
6. Evaluación de la factibilidad económica	39
6.1 Supuestos operacionales para efectos de valorización y costeo	39
6.2 Recursos requeridos	40
6.3 Presupuesto ingresos y gastos	42
6.4 Financiamiento	43
6.5 Tasa de descuento	45
6.6 Flujo de caja	46
6.7 Valor Actual Neto de la inversión y Tasa Interna de Retorno	48
6.8 Análisis de sensibilidad	48
6.9 Conclusiones evaluación económica	49
7. Conclusiones y recomendaciones	50
8. Bibliografía.....	52
9. Anexos.....	55