

## Tabla de contenido

1.	Introducción .....	1
2.	Descripción del marco de trabajo.....	2
2.1.	Descripción general del tema a abordar .....	2
2.2.	Objetivo general .....	3
2.3.	Objetivos específicos .....	3
2.4.	Resultados esperados .....	3
2.5.	Marco conceptual.....	4
3.	Diagnóstico.....	7
3.1.	Benchmarking .....	9
3.2.	Análisis de mercado potencial.....	11
3.3.	Análisis de los clientes .....	15
3.4.	Análisis de la competencia .....	22
3.5.	Análisis de la industria .....	26
3.6.	Análisis del entorno .....	28
4.	Síntesis del diagnóstico .....	33
4.1.	Análisis FODA general.....	33
4.2.	Análisis FODA por segmento.....	35
5.	Estrategia.....	38
5.1.	Estrategia genérica de negocios .....	38
5.2.	Estrategia comercial .....	38
6.	Evaluación económica.....	52
6.1.	Proyección de ingresos.....	52
6.2.	Proyección de costos y gastos .....	53
6.3.	Inversión .....	54
6.4.	Capital de trabajo .....	55
6.5.	Financiamiento .....	56
6.6.	Tasa de descuento .....	56
6.7.	Flujo de caja e indicadores .....	57
6.8.	Análisis de sensibilidad.....	58
7.	Conclusiones.....	61
8.	Recomendaciones .....	63
9.	Bibliografía .....	64
10.	Anexos. ....	66