

Tabla de Contenido

1	Introducción.....	1
2	Alcances.....	2
3	Objetivos	2
3.1	Objetivo General	2
3.2	Objetivos Específicos	2
4	Diagnóstico	3
4.1	Mercado Potencial.....	3
4.1.1	Consideraciones	3
4.1.2	Precio Promedio Mantenimiento y Reparación.....	5
4.1.3	Estimación Mercado Potencial de Reparaciones Electrónicas	7
4.1.4	Crecimiento ponderado del mercado potencial	7
4.2	Encuesta de estudio de mercado.....	8
4.2.1	Determinación del tamaño de la muestra	8
4.2.2	Análisis e Interpretación de los resultados de la encuesta	8
4.3	Clientes	12
4.3.1	Características y Necesidades de cada Segmento	13
4.3.2	Otros antecedentes que complementan la segmentación	14
4.4	Competencia	15
4.4.1	Grandes Talleres Concesionarios.....	15
4.4.2	Talleres Comunes de Servicios Integrales	16
4.4.3	Talleres Especialistas en Electrónica Automotriz	17
4.4.4	Comparación de los servicios electrónicos según oferta en el mercado	17
4.5	Análisis del Entorno.....	20
4.5.1	Entorno Político	20

4.5.2	Entorno Socioeconómico	20
4.5.3	Entorno Sociocultural.....	21
4.5.4	Legislación Vigente.....	23
4.5.5	Tecnología.....	24
5	Síntesis Estratégica	26
5.1	Descripción de los segmentos	26
5.2	Oportunidades y Amenazas por segmento.	26
5.3	Resumen características de la Competencia.	27
5.4	Elección segmento objetivo.....	27
6	Diseño de la Estrategia	29
6.1	Propuesta de Valor.....	29
6.2	Visión, Misión y Objetivos Estratégicos.....	31
6.2.1	Visión.....	31
6.2.2	Misión	31
6.2.3	Objetivos Estratégicos	32
6.3	Mapa Estratégico.	32
6.4	Descripción del modelo de negocios.....	34
6.5	Plan de Marketing táctico	35
6.5.1	Descripción del servicio	35
6.5.2	Políticas de precio	36
6.5.3	Plaza y estructura organizacional	38
6.5.4	Publicidad y Promoción	39
7	Evaluación Financiera.....	41
7.1	Proyección de ingresos, costos y gastos	41
7.1.1	Proyección de ingresos	41
7.1.2	Proyección de costos y gastos	41

7.2	Inversión inicial y estructura de capital.....	42
7.2.1	Inversión inicial	42
7.2.2	Estructura de capital.....	42
7.3	Estado de resultados.....	44
7.4	Estado de Situación Financiera.....	44
7.5	Flujo de caja Económico o Flujo de Caja Libre	45
7.6	Flujo de caja Financiero o del Accionista	45
7.7	Flujo de Tesorería	46
7.8	Criterios de valoración.....	46
7.9	Índices financieros.....	47
7.10	Análisis de Escenarios	48
7.11	Análisis de Sensibilidad	50
8	Conclusiones.....	52
9	Bibliografía	53
10	Anexos	54