

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Objetivos y resultados esperados.....	2
2.1. <i>Objetivo general</i>	2
2.2. <i>Objetivos específicos</i>	2
2.3. <i>Resultados esperados</i>	2
2.4. <i>Alcance del tema a abordar</i>	2
3. Diagnóstico estratégico.....	3
3.1. <i>Diagnóstico del entorno</i>	3
3.1.1. Situación geográfica del país	3
3.1.2. Situación demográfica del país.....	4
3.1.3. Situación económica del país	5
3.1.4. Descripción del mercado de consumo	7
3.1.5. Descripción del canal HORECA	10
3.2. <i>Análisis del mercado potencial</i>	12
3.2.1. Variables de segmentación de mercados.....	13
3.2.2. Análisis del cliente potencial	15
3.2.3. Análisis de la competencia	16
3.2.4. Cuadro de resumen del análisis de la competencia	18
3.3. <i>Diagnóstico interno</i>	19
3.3.1. Descripción de la organización	19
3.3.2. Productos	20
3.3.3. Equipos	20
3.3.4. Capacidades Comerciales	21
3.4. <i>Benchmarking internacional</i>	21
3.4.1. Dinámica del mercado global	21
3.4.2. Identificación, selección y descripción de marcas o productos similares	24
4. Síntesis del diagnóstico	30
4.1. <i>Matriz FODA del segmento B2C: “Familias”; “Individuales”</i>	30
4.2. <i>Matriz FODA para el segmento del HORECA</i>	30
5. Plan de negocio.....	31
5.1. <i>Estrategia de Marketing Mix</i>	31
5.1.1. Selección de los segmentos objetivos	31
5.1.2. El posicionamiento del producto, la marca y las líneas de productos.....	32
5.1.3. Establecimiento de los precios	35
5.1.4. Canales de Marketing	37
5.1.5. Comunicación de Marketing	41
5.1.6. Estrategia de Marketing	44
5.1.7. Resumen de la estrategia	45

5.2.	<i>Implicancias internas</i>	48
5.2.1.	Implicancias organizacionales de cara a los objetivos propuestos.....	48
5.2.2.	Diseño del layout, tecnología y equipos necesarios.....	50
6.	Evaluación Económica	54
6.1.	<i>Plan de inversiones</i>	54
6.2.	<i>Costos de producción y ventas</i>	55
6.3.	<i>Gastos administrativos, amortizaciones e intereses.</i>	56
6.4.	<i>Depreciaciones</i>	57
6.5.	<i>Financiamiento e intereses</i>	57
6.6.	<i>Proyección de ventas</i>	58
6.7.	<i>Evaluaciones económicas del proyecto</i>	59
6.7.1.	Tasa de descuento.....	59
6.7.2.	Flujo de caja.....	60
6.7.3.	Cálculo de indicadores.....	60
6.7.4.	Análisis de sensibilidad.....	61
7.	Conclusiones	62
8.	Recomendaciones	65
9.	Bibliografía	67
10.	Anexos	69