

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	1
2	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3	PREGUNTAS CLAVE A RESPONDER Y FACTORES CRÍTICOS	5
3.1	Preguntas clave a responder	5
3.2	Factores críticos del proyecto	5
4	OBJETIVOS	5
4.1	Objetivo General	5
4.2	Objetivos Específicos	6
5	RESULTADOS ESPERADOS	6
6	ALCANCE	6
7	MARCO CONCEPTUAL	7
7.1	Análisis PEST	7
7.2	Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter	7
7.3	Investigación de mercado	8
7.4	Matriz EFE	8
7.5	Modelo STP	8
7.6	Value Proposition Canvas	8
7.7	Business Model Canvas	8
7.8	Metodología Lean Startup	8
7.9	Evaluación de Viabilidad Económico-Financiera	8
8	METODOLOGÍA	9
9	ANÁLISIS DEL ENTORNO	10
9.1	ANÁLISIS PEST	10
9.1.1	Análisis del contexto Político	10
9.1.2	Análisis del contexto Económico	12
9.1.3	Análisis del contexto Social	15
9.1.4	Análisis del contexto Tecnológico	16
9.1.5	Síntesis del análisis PEST	17
9.2	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	17
9.2.1	Descripción de una solución DAM	17
9.2.2	Competencia directa	18
9.2.3	Competencia indirecta	19
9.2.4	Evaluación de la Competencia	20
9.3	CLIENTES POTENCIALES	24
9.4	MODELO DE LAS 5 FUERZAS	25
9.4.1	Amenaza de nuevos competidores	25
9.4.2	Amenaza de sustitutos	25
9.4.3	Capacidad negociadora de los clientes	25
9.4.4	Capacidad negociadora de los proveedores	26
9.4.5	Rivalidad entre los competidores	26

9.4.6	Conclusión del Modelo de las 5 Fuerzas	27
9.5	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	27
9.5.1	Encuesta	27
9.5.2	Entrevistas	36
9.5.3	Entrevistados	36
9.5.4	Conclusión de las entrevistas	36
10	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO	37
11	DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO	38
11.1	MODELO STP	38
11.1.1	Segmentación del mercado potencial	38
11.1.2	Segmento objetivo	39
11.1.3	Síntesis de segmentos objetivos	41
11.1.4	Posicionamiento	42
11.2	VALUE PROPOSITION CANVAS	43
11.3	BUSINESS MODEL CANVAS	52
11.3.1	Captura y entrega de valor	52
11.3.2	Creación de valor	55
11.3.3	Viabilidad del negocio	55
11.4	MODELO LEAN STARTUP	56
11.4.1	Hipótesis	57
11.4.2	Mínimo producto viable	57
11.4.3	Motor de crecimiento	60
11.4.4	Prototipo	63
11.4.5	Indicadores clave del negocio	65
12	EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	65
12.1	Ingresos del proyecto	66
12.2	Estructura de costos	67
12.2.1	Costos fijos	67
12.2.2	Costos variables	68
12.3	Inversión	68
12.4	Gastos de administración y ventas	69
12.5	Estado de resultados anual	70
12.6	Flujo de caja	71
12.7	Evaluación financiera	72
12.8	Tasa de descuento del proyecto	73
12.9	Análisis de sensibilidad	74
13	CONCLUSIÓN	74
14	BIBLIOGRAFÍA	75
15	ANEXO 1 - Guía de normas gráficas de la Universidad de Chile	79
16	ANEXO 2 – Encuesta	91
17	ANEXO 3 - Cálculo del capital de trabajo	95
18	ANEXO 4 - Festel Grid	96