

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
PREGUNTAS CLAVE	3
OBJETIVOS.....	4
ALCANCE DEL TEMA	5
MARCO CONCEPTUAL.....	6
METODOLOGÍA.....	13
2. DIAGNÓSTICO	17
ANÁLISIS INTERNO DE LA CLÍNICA	17
MERCADO	29
MERCADO POTENCIAL.....	32
ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO	33
ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO.....	44
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	49
RESULTADOS PRINCIPALES DE LA INVESTIGACIÓN	58
SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO	62
3. MARCO PROPOSITIVO	68
MATRIZ FODA.....	68
ESTRATEGIA GENÉRICA	75
DETERMINACIÓN DE LA MEJOR UBICACIÓN.....	77
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS.....	84
DESARROLLO DE PROPUESTAS EN BASE AL MIX DE MARKETING.....	86
REORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS CON LA EXPANSIÓN	94
INCORPORACIÓN DE ATENCIONES REMOTAS.....	96
4. FACTIBILIDAD ECONÓMICA	98
ANÁLISIS DE INVERSIONES	98
ESTIMACIÓN DE INGRESOS.....	102
FINANCIAMIENTO Y FLUJOS	105
TASA DE DESCUENTO, VAN, TIR.	106
ANÁLISIS DE ESCENARIOS	108
5. RECOMENDACIONES PARA EL PLAN DE NEGOCIOS CONSIDERANDO LA MIGRACIÓN DE LAS INSTALACIONES	111
FACTORES DE ÉXITO	111
6. CONCLUSIONES	113
BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	119