

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. ANTECEDENTES	3
2.1. Breve reseña histórica de la lectura y el libro en El Salvador: 1820-1991.....	3
2.2. El retorno a la democracia y la relación con la lectura y el libro: 1992-2019.....	5
2.3. La institucionalidad salvadoreña y el camino hacia una política pública de la lectura y el libro.....	6
2.4. Actores del ecosistema de la lectura y el libro	8
2.5. Contexto socioeconómico y educativo: 2000-2019.....	16
2.6. La necesidad de una Política nacional de la lectura y el libro	18
2.7. La necesidad de la investigación sistémica	18
2.8. Pregunta de investigación.....	19
2.9. Objetivos	19
2.9.1. Objetivo general	19
2.9.2. Objetivos específicos	19
3. MARCO CONCEPTUAL	20
3.1. Dimensiones del libro y la lectura.....	20
3.2. Beneficios de la lectura	21
3.3. Formatos del libro y su cadena de valor.....	23
3.3.1. El libro físico.....	23
3.3.2. El libro electrónico.....	26
3.3.3. La cadena de valor del libro ante el nuevo paradigma digital.....	28
3.4. Ecosistema de la lectura y el libro.....	30
3.5. Bibliodiversidad	32
3.5.1. El papel del Estado en la Bibliodiversidad.....	33
3.6. La lectura y el libro como derecho y en las políticas culturales.....	34
3.6.1. Lectura y el libro en las sociedades del conocimiento	34
3.6.2. Las Políticas Públicas culturales	35
3.6.3. La lectura y el libro en las Políticas Públicas	36
3.7. El valor público de la lectura y el libro	38
4. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS	41
4.1. Unidades de análisis y fuentes de datos	41
4.2. Importaciones y exportaciones de libros	41
4.2.1. Criterios de expurgación de datos	42
4.2.2. Clasificación de entidades importadoras y exportadoras de libros	44
4.2.3. Operacionalización de variables de importaciones y exportaciones de libros	46
4.3. Producción nacional de libros	47
4.3.1. Criterio de expurgación de datos.....	47
4.3.2. Clasificación de entidades.....	49
4.3.3. Clasificación de títulos publicados.....	49
4.3.4. Operacionalización de variables de producción nacional	50
4.3.5. Muestra de libros físicos efectivamente difundidos y distribuidos	50
4.4. Determinación de Compras públicas e impresión de libros de texto: 2009-2019	51
4.4.1. Operacionalización de variables de producción nacional	52
4.5. Mercado del libro a precio público: 2002-2019	52
4.5.1. Determinación de la producción nacional para el mercado del libro: 2002-2019.....	52
4.5.2. Determinación de las importaciones y exportaciones totales para el cálculo del mercado del libro: 2002-2019	54

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	57
5.1. Caracterización del sector importador del libro	57
5.1.1. Importaciones globales de todas las entidades	57
5.1.2. Importaciones efectuadas por los agentes del sector del libro	58
5.2. Caracterización del sector exportador del libro	76
5.2.1. Exportaciones globales de todas las entidades	76
5.2.2. Exportaciones de agentes del sector del libro	77
5.3. Producción nacional de libros físicos	87
5.3.1. Muestreo de libros efectivamente difundidos y distribuidos.....	87
5.3.2. Títulos por ciudad de origen del editor	89
5.3.3. Entidades que han registrados títulos en la Agencia Salvadoreña del ISBN: 1998-2019	89
5.3.4. Principales disciplinas académicas registradas por las diferentes categorías de entidades	94
5.3.5. Traducciones	95
5.3.6. Multilingüismo y lenguas originarias.....	96
5.3.7. Discapacidad visual.....	96
5.4. Producción nacional de libros electrónicos	97
5.4.1. Agentes del libro en formato digital.....	98
5.4.2. Principales agentes del libro electrónico y disciplinas académicas registradas	98
5.4.3. Idiomas, traducciones y formatos de los libros digitales.....	100
5.5. Compras públicas de libros de texto.....	101
5.5.1. Proceso de compra pública de libros de textos.....	101
5.5.2. Convocatorias y adjudicaciones para compras públicas de libros: 2010-2019	101
5.5.3. Proveedores adjudicadores de contratos para la compra de libros	104
5.5.4. Fuentes de financiamiento para la compra de libros	105
5.5.5. Servicios de impresión contratados por el Ministerio de Educación	106
5.6. Mercado nacional del libro y su gasto per cápita en la República de El Salvador	107
5.6.1. Mercado nacional de libros valorado a precio público.....	107
5.6.2. Gasto per cápita en libros	109
6. CONCLUSIONES	112
7. ACRÓNIMOS, SIGLAS Y ABREVIACIONES	117
8. BIBLIOGRAFÍA	119
9. ANEXOS	132