

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. ANTECEDENTES DEL CASO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. COMPRAS PÚBLICAS, MARCO CONCEPTUAL Y LA PERSPECTIVA INTERNACIONAL .....</b>	<b>29</b>
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DEL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICO DESDE SUS INICIOS. ....</b>	<b>63</b>
<b>V. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (MAPS): DESCRIPCIÓN Y APLICACIÓN AL SISTEMA CHILENO.....</b>	<b>119</b>
<b>VI. INNOVACIÓN EN LAS COMPRAS PÚBLICAS EN CHILE.....</b>	<b>133</b>
<b>VII. PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS QUE OPERAN EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS Y LA PLATAFORMA TRANSACCIONAL MERCADOPUBLICO .....</b>	<b>148</b>
<b>VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA .....</b>	<b>168</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>181</b>
<b>ANEXO A .....</b>	<b>187</b>