

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	1
1.1 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA	1
1.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	2
1.3 PROBLEMA U OPORTUNIDAD IDENTIFICADA.....	2
1.4 OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.....	4
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	4
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	4
1.4.3 <i>Resultados Esperados</i>	5
1.5 ALCANCE.....	5
1.6 RIESGOS POTENCIALES	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	7
2.1 METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS.....	7
2.2 DEFINICIÓN DE ETAPA DE ESTUDIO DE PROPUESTAS.....	8
2.3 METODOLOGÍAS DE TOMA DE DECISIONES.....	10
2.3.1 <i>Target Value Design (TVD)</i>	10
2.3.2 <i>Metodología Set Based Design (SBD)</i>	11
2.3.3 <i>Metodología Choosing by Advantage (CBA)</i>	12
2.3.1 <i>Metodología Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	14
2.4 INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES Y MODELOS DE OPTIMIZACIÓN.....	16
2.4.1 <i>Planeación agregada de ventas y operaciones</i>	16
2.4.2 <i>Modelos de Optimización y programación lineal</i>	18
CAPÍTULO 3: PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO Y MODELO DE NEGOCIOS	20
3.1 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	20
3.2 BALANCED SCORECARD	21
3.3 MODELO DE NEGOCIOS	23
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	27
4.1 ARQUITECTURA DE PROCESOS	28
4.2 MODELAMIENTO DETALLADO DE PROCESOS	28
4.2.1 <i>Modelamiento IDEF0</i>	28
4.3 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	30
4.4 CUANTIFICACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD.....	31
CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS	35
5.1 DIRECCIONES DE CAMBIO Y ALCANCE	35
5.2 DISEÑO DETALLADO DE PROCESOS TO BE	36
5.2.1 <i>Diseño en IDEF0</i>	36
5.3 DISEÑO DE LÓGICA DE NEGOCIOS.....	44
5.3.1 <i>Análisis de los datos</i>	45
5.3.2 <i>Definición de criterios</i>	45
5.3.3 <i>Definición de atributos</i>	46
5.3.4 <i>Choosing by Advantage</i>	47
5.3.1 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	51
CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE DISEÑO TECNOLÓGICO	58
6.1 ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS.....	58
6.1.1 <i>Requerimientos Funcionales</i>	58
6.1.2 <i>Requerimientos No Funcionales</i>	58
6.2 ARQUITECTURA TECNOLÓGICA.....	59
6.3 DISEÑO DE LA APLICACIÓN.....	59
6.3.1 <i>Casos de Uso</i>	59
6.3.2 <i>Diagrama de Secuencia</i>	60

6.3.3	<i>Diagrama de Clases</i>	62
CAPÍTULO 7:	GESTIÓN DEL CAMBIO	63
7.1	CONTEXTO DE LA EMPRESA	63
7.2	OBSERVACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN A REALIZAR	64
7.3	ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS DE DISEÑO	64
7.4	CARACTERIZACIÓN DEL CAMBIO	65
7.4.1	<i>Organización y Estructura del Cambio</i>	66
7.5	FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	67
7.5.1	<i>Gestión de las Habilidades</i>	67
7.5.2	<i>Gestión de Emociones</i>	68
7.5.3	<i>Gestión de Poder</i>	68
7.6	PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO	68
CAPÍTULO 8:	EVALUACION DEL PROYECTO	71
8.1	ANÁLISIS RETROSPECTIVO	71
8.1.1	<i>Presentación de datos</i>	71
8.1.2	<i>Resultados obtenidos mediante Choosing By Advantage</i>	73
8.1.3	<i>Resultados obtenidos mediante AHP</i>	74
8.2	DEFINICIÓN DE BENEFICIOS Y COSTOS	75
8.2.1	<i>Ahorros del proyecto</i>	75
8.2.2	<i>Costos del proyecto</i>	77
8.3	FLUJO DE CAJA	77
8.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	79
CAPÍTULO 9:	CONCLUSIONES	81
9.1	TRABAJO REALIZADO	81
9.2	RECOMENDACIONES PARA TRABAJO FUTURO Y MEJORAS	83
CAPÍTULO 10:	BIBLIOGRAFIA	85
CAPÍTULO 11:	ANEXOS	87
11.1	RESUMEN LICITACIONES CONSIDERADAS EN ANÁLISIS RETROSPECTIVO	87
11.2	MATRICES DE COMPARACIÓN PARA ALTERNATIVAS EN ESTUDIO RETROSPECTIVO (AHP). 89	
11.3	DATOS DE ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EVALUACIÓN ECONÓMICA	95
11.4	JUPITER NOTE BOOK	104