

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	1
1.1 Motivación para el estudio de Compras Públicas Sustentables en Chile.....	2
1.2 Modalidades de compra y alcance de la investigación.....	4
1.3 Objetivo general	4
1.4 Objetivos específicos.....	4
2. Marco Teórico	5
2.1 Compras públicas sostenibles y sustentables	5
2.1.1 Uso de criterios de sustentabilidad en licitaciones públicas	6
2.2 Producción Sustentable.....	6
2.2.1 Certificación, sellos y eco-etiquetado	7
2.2.2 Normativas ISO relevantes a la Producción Sostenible.....	9
2.3 Revisión de Literatura	10
2.4 Consideraciones relevantes	11
3. Antecedentes de la investigación.....	12
3.1 Política Pública relacionada a compras sustentables.....	12
3.1.1 Uso de criterios de sustentabilidad en licitaciones públicas.....	12
3.1.2 Políticas nacionales en materia de sustentabilidad y compras públicas.....	13
3.2 Sistema de Compras Públicas de Chile	14
3.3 Marco Normativo	14
3.4 Ley de compras públicas (N°19.886)	15
3.4.1. Modificaciones de la Ley en materias de sustentabilidad y sostenibilidad ..	15
3.5 Reglamento de Compras Públicas	16
3.6 Directivas y Manuales de Compras Públicas.....	17
3.6.1 Directiva N°09: Instrucciones para la contratación de bienes y servicios incorporando criterios de Eficiencia Energética.....	18
3.6.2 Directiva N°13: Indicaciones para realizar contrataciones sustentables en el mercado público	18
3.6.3 Directiva N°25: Recomendaciones para la contratación de bienes y servicios incorporando criterios ambientales y de eficiencia energética.....	19
3.6.4 Manual de Compras Energéticamente Eficientes	21
3.6.5 Manual de Compras Sustentables	21
3.7 Consideraciones relevantes	22
4. Marco Metodológico	23

4.1	Enfoque de la investigación	23
4.2	Unidad de Análisis	23
4.3	Recolección preliminar de Datos	24
4.4	Población Objetivo	24
4.5	Selección de muestra	25
4.6	Metodología Cualitativa	26
4.6.1	Técnica de Recolección de Datos	26
4.6.2	Operacionalización de variables	27
4.7	Metodología Cuantitativa.....	29
4.7.1	Variables.....	29
4.7.2	Regresión Logística: Ordered logit.....	30
5.	Resultados	32
5.1	Descripción de los Datos Obtenidos.....	32
5.2	Análisis de Contenido	35
5.3	Rúbrica de Evaluación.....	39
5.4	Modelos de Regresión	42
6.	Conclusiones	48
7.	Recomendaciones de Política Pública	50
8.	Bibliografía	55
9.	Anexos.....	60
9.1	Metodología	60
9.2	Resultados	63
9.2.1	Análisis de Contenido: Criterios no sustentables.....	63
9.2.2	Análisis de Contenido: Criterios sostenibles.....	64
9.2.3	Análisis de Contenido: Medios de verificación.....	66
9.2.4	Rúbrica de Evaluación: Descriptivos	67
9.2.5	Modelos de Regresión: Efectos Marginales modelo Logit.....	68