

## Tabla de contenido

1.	Introducción	1
2.	Objetivos	2
2.1.	Objetivo General	2
2.2.	Objetivos Específicos	2
3.	Metodología	3
4.	Diagnóstico	5
4.1.	Caracterización del modelo del productivo del sector de carne de cerdo	5
4.1.1.	Caracterización modelo integración vertical en Chile	5
4.1.2.	Caracterizar el funcionamiento del modelo de integración por aparcerías.	6
4.2.	Establecer los requerimientos técnicos generales para un proyecto de producción primaria de cerdos en la etapa destete a venta en Chile	7
4.3.	Análisis de mercado potencial en Chile	8
4.3.1.	Empresas exportadoras	8
4.3.2.	Agricultores	10
4.4.	Análisis de Clientes	12
4.4.1.	Empresas exportadoras	12
4.4.2.	Agricultores	14
4.5.	Investigación de Mercado	15
4.5.1.	Entrevistas en profundidad empresas exportadoras	15
4.5.2.	Entrevista en profundidad agricultores	18
4.5.3.	Testeo de conceptos	21
4.5.4.	Determinación de Necesidades-Dolores	22
4.5.5.	Determinación del proceso de compra	23
4.6.	Análisis de los agentes del mercado	24
4.6.1.	Determinación de costos y márgenes económicos de la cadena de valor de las empresas exportadoras	24
4.6.2.	Determinación de los márgenes económicos alternativos de los agricultores de la VII y XVI regiones	25
4.7.	Benchmarking internacional del modelo de producción por integración en aparcería	28
4.8.	Síntesis del diagnóstico	29
4.8.1.	Análisis Estratégico-FODA empresas exportadoras	29
4.8.2.	Análisis Estratégico-FODA Agricultores	30
5.	Diseño	30
5.1.	Objetivos de la estrategia	30

5.1.1.	Empresas exportadoras	30
5.1.2.	Agricultores	30
5.3.	Modelo de negocio	32
5.4.	Estrategia de Precio	34
5.5.	Estrategia comunicacional	34
5.5.1.	Empresas exportadoras	34
5.5.2.	Agricultores	34
5.6.	Estrategia de implementación	34
6.	Evaluación Económica	35
6.1.	Empresas exportadoras	35
6.1.1.	Estado de resultado y capital de trabajo	35
6.1.2.	Flujo de caja	37
6.1.3.	Tasa de descuento y valor presente	39
6.1.4.	Financiamiento	40
6.2.	Agricultores	41
6.2.1.	Estado de resultado y capital de trabajo	41
6.2.2.	Flujo de Caja	43
6.2.3.	Tasa de descuento y valor presente	44
6.2.4.	Financiamiento	46
6.3.	Análisis de sensibilización	46
6.3.1.	Empresas Exportadoras	46
6.3.2.	Agricultores	46
7.	Conclusiones	47
8.	Bibliografía	49