

## Tabla de Contenido

1	Introducción.....	1
2	Descripción del tema a abordar y preguntas claves.....	2
3	Alcance del tema a abordar.....	4
4	Objetivos y resultados esperados .....	4
4.1	Objetivo General: .....	4
4.2	Objetivos Específicos: .....	4
4.3	Resultados Esperados .....	5
5	Marco conceptual.....	5
6	Diagnóstico .....	7
6.1	Análisis y cuantificación del mercado potencial.....	7
6.2	Análisis del cliente .....	12
6.2.1	Identificación de segmentos y sus características .....	14
6.2.2	Reconocimiento del valor percibido por los consumidores respecto al producto y servicio ofrecidos .....	22
6.3	Análisis de la competencia.....	22
6.3.1	Identificación de las fortalezas y debilidades de los competidos.....	23
6.3.2	Benchmarking cualitativo.....	25
6.3.3	Factibilidad de adquirir una cafetería ya establecida.....	26

6.4	Análisis del Entorno.....	27
6.4.1	Entorno Político .....	27
6.4.2	Entorno Económico.....	28
6.4.3	Entorno Social .....	28
6.4.4	Entorno Tecnológico .....	29
6.4.5	Entorno Ecológico .....	30
6.4.6	Entorno Legal .....	30
7	Síntesis Estratégica: .....	31
7.1	Matriz FODA por segmento.....	31
8	Diseño de la estrategia.....	34
8.1	Selección del segmento objetivo: .....	34
8.2	Definición de propuesta de valor: .....	35
8.2.1	Diseño de la propuesta de valor a través del Value Proposition Canvas: 35	
8.3	Definición de política de precios:.....	38
8.4	Definición de estrategia de comunicación y posicionamiento: .....	41
8.5	Descripción del modelo de negocio: .....	42
9	Evaluación económica: .....	48
9.1	Elaboración de flujos de caja: .....	52
9.2	Determinación de financiamiento: .....	54

9.3	Determinación de la tasa de descuento de flujos:.....	55
9.4	Determinación de Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor Actual Neto (VAN) y Payback: .....	59
9.5	Análisis de sensibilización:.....	60
10	Conclusiones y recomendaciones:.....	62
11	Bibliografía .....	64
12	Anexos .....	66
12.1	Anexo 1: segmentación de población residente sin sectores socioeconómicos D y E.....	66
12.2	Anexo 2: Flujo de caja año 1 aperturado por meses.....	67
	.....	67