

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	4
HIPÓTESIS	4
MARCO TEÓRICO.....	5
MARCO METODOLÓGICO.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	17
CAPÍTULO I EI NEOPENTECOSTALISMO Y EL ESPECTACULO.	18
CAPÍTULO II AUTOGESTION: MICROEMPREDIMIENTO Y EMPREDIMIENTO.	24
CAPÍTULO III LA INFLUENCIA DEL NEOPENTECOSTALISMO EN EL DESARROLLO DE LOS MICROEMPREDIMIENTOS.	33
CONCLUSIONES.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	41