

TABLA DE CONTENIDO

Índice de tablas	iv
Índice de Ilustraciones.....	iv
1 Introducción	1
2 Objetivos	2
2.1 Objetivo general	2
2.2 Objetivos específicos.....	2
3 Alcance	3
4 Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder	4
5 Diagnóstico	6
5.1 Benchmarking.....	6
5.1.1 Viña del Mar	6
5.1.2 Región Metropolitana	9
5.1.3 España.....	10
5.2 Clientes	11
5.2.1 Análisis demográfico.....	11
5.2.2 Necesidades e intereses	12
5.3 Análisis del mercado potencial	15
5.3.1 Comuna de Viña del Mar	15
5.3.2 Mercado potencial.....	16
5.4 Análisis del macroentorno	19
5.4.1 Economía	19
5.4.2 COVID-19.....	20
5.4.3 Marco legal (Ochoa, 2018) (Ministerio de Salud).....	21
6 Síntesis del diagnóstico	24
6.1 FODA general.....	24
6.1.1 Oportunidades.....	24
6.1.2 Amenazas.....	24
6.2 FODA por segmentos.....	24
6.2.1 AB/C1a entre 15 y 29 años	24
6.2.2 AB/C1a entre 30 y 44 años	25
6.2.3 C1a entre 45 y 64 años y 65 o más.....	25
6.2.4 C1b entre 15 y 29 años.....	26
6.2.5 C1b entre 30 y 44 años.....	26
6.2.6 C1b entre 45 y 54 años y 65 años o más.....	27

6.3	Atractivo por segmento	27
7	Estrategia	28
7.1	Segmento objetivo.....	28
7.2	Ventaja competitiva y posicionamiento	28
7.3	Descripción del modelo de negocio	28
7.4	Estrategia de marketing	30
7.4.1	Producto.....	30
7.4.2	Precio	31
7.4.3	Plaza	32
7.4.4	Promoción.....	33
7.5	Centro de preparación y distribución	35
7.5.1	Ubicación y tamaño.....	35
7.5.2	Layout	36
7.6	Estructura organizacional	37
8	Evaluación económica.....	39
8.1	Supuestos.....	39
8.2	Inversión requerida	39
8.3	Financiamiento	40
8.4	Costo de servicios y gastos generales.....	40
8.5	Remuneraciones	41
8.6	Valor residual	41
8.7	Flujo de caja	41
8.8	Análisis de sensibilidad	43
8.8.1	Utilidad en segundo año	43
8.9	Conclusiones de la factibilidad económica	45
9	Conclusiones y recomendaciones.....	46
10	Bibliografía.....	48
	Anexos.....	50
	Anexo 1: Detalla de los costos de los productos y modificaciones de infraestructura que se deben realizar.	50
	Anexo 2: Encuesta.....	51