

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL.....	2
OBJETIVO ESPECÍFICOS	2
METODOLOGÍA.....	3
1.1. SITUACIÓN ACTUAL EMPRESA	3
1.1.1. ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA ACTUAL	4
1.1.2. MIX DE SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA Y OPERACIONES	5
1.1.3. SEGMENTO DE CLIENTES ACTUALES.....	6
1.1.4. ESTRUCTURA CORPORATIVA	6
1.1.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	6
1.1.6. COSTOS.....	7
1.1.7. PROVEEDORES	10
1.1.8. RRHH	13
1.2. ANÁLISIS DE CLIENTES Y MERCADO POTENCIAL.....	14
1.2.1 CLIENTES ACTUALES.....	14
1.2.2 CLIENTES POTENCIALES	15
1.2.3 MERCADO POTENCIAL	16
1.2.2. SEGMENTOS EN LOS CUALES MÁS SE TERCERIZAN PROCESOS Y LOS QUE TIENEN POTENCIAL DE SER DIGITALIZADOS.	18
1.2.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LOS POTENCIALES MERCADOS OBJETIVOS.....	19
1.2.4. CUSTOMER JOURNEY, PRINCIPALES NECESIDADES, DOLORES Y EXPECTATIVAS.....	25
1.3 ANÁLISIS COMPETIDORES RELEVANTES	30
1.3.1. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO REGIONAL	31
1.3.2. COMPARACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE VALOR.....	31
1.3.3. ANÁLISIS FINANCIERO DE COMPETIDORES.....	35
1.4. BENCHMARKING CON EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	37
1.5. ANÁLISIS PESTEL	41
1.5.1. SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL EN EL PAÍS.....	41
1.5.2. ANÁLISIS ECONÓMICO.....	41
1.5.3. FACTORES SOCIALES.....	41
1.5.4. FACTORES TECNOLÓGICOS	42
1.5.5. FACTORES ECOLÓGICOS Y AMBIENTALES	42
1.5.6. FACTORES LEGALES	42
2. SÍNTESIS Y DIAGNÓSTICO.....	44
2.1. MATRIZ FODA POR SEGMENTO DE MERCADO	44
3. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	47
3.1.1. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA PARA ALCANZAR UN CRECIMIENTO EN EL ÁREA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA.....	47
3.1.2. PRIORIZACIÓN DEL SEGMENTO OBJETIVO ELEGIDO.....	48
3.1.3. PROYECCIONES DE LA NUEVA ESTRATEGIA, METAS Y ALCANCES	48
3.1.4. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR (CANVAS).....	50
3.1.5. ESTRATEGIA DE TARIFICACIÓN (VALORES DE LOS SERVICIOS, MÁRGENES Y PROYECCIONES) ..	53

3.2.	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL Y DIGITAL	55
3.2.1.	CANALES DE VENTA (SEO, SEM, PORTALES DE LICITACIÓN)	55
3.2.2.	PROPONER MODELO ESTRATÉGICO DE CRECIMIENTO.	58
3.2.3.	IMPLICACIONES INTERNAS IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS	59
3.3.	PLAN DE ACCIÓN	60
4.	EVALUACIÓN ECONÓMICA	64
IV		
4.1.	ESTIMACIÓN FLUJO DE CAJA.....	64
4.2.	EVALUACIÓN: WACC, VAN, TIR. CAPITAL DE TRABAJO, FINANCIAMIENTO Y GARANTÍAS.	66
4.3.	SENSIBILIZACIÓN	66
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	67
6.	BIBLIOGRAFÍA	68
7.	ANEXOS.....	69
	ANEXO A.....	69
	ANEXO B.....	74
	ANEXO C.....	74