

# TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO.....</b>	<b>1</b>
1.1 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA .....	1
1.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA .....	2
1.3 ACERCA DEL PROBLEMA Y SU JUSTIFICACIÓN .....	2
1.4 OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO .....	4
1.4.1 <i>Objetivo General</i> .....	4
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	4
1.4.3 <i>Resultados Esperados</i> .....	4
1.5 ALCANCE .....	4
1.6 RIESGOS POTENCIALES.....	5
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1 METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS.....	6
2.2 LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA BANCA .....	7
2.2.1 <i>El proceso de transformación hacia la banca digital</i> .....	8
2.3 ONBOARDING DE CLIENTES .....	10
2.4 AUTOMATIZACIÓN SERVICIOS DE ONBOARDING AND ONGOING CLIENTS DE BANCA COMERCIAL....	11
2.4.1 <i>Automatización robótica de procesos (RPA)</i> .....	12
2.4.2 <i>Beneficios y consideraciones</i> .....	13
<b>CAPÍTULO 3: PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....</b>	<b>15</b>
3.1 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	15
3.2 MODELO DE NEGOCIOS.....	15
3.3 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	18
3.3.1 <i>Problema(s) Identificado(s) / Oportunidad(es) identificada(s)</i> .....	21
3.3.2 <i>Modelamiento Detallado de Procesos AS IS</i> .....	22
3.4 CUANTIFICACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD .....	24
<b>CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS.....</b>	<b>25</b>
4.1 DIRECCIONES DE CAMBIO Y ALCANCE .....	25
4.2 PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	26
4.2.1 <i>Rediseño del formulario de captación</i> .....	26
4.2.2 <i>Automatización de actividades de Evaluación de Riesgo</i> .....	27
4.2.3 <i>Propuesta de Solución Modelamiento de Procesos TO BE</i> .....	28
4.2.4 <i>Diseño de Lógica de Negocios</i> .....	29
<b>CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE APOYO TECNOLÓGICO.....</b>	<b>31</b>
5.1 ARQUITECTURA TECNOLÓGICA .....	31
5.2 PROTOTIPO FUNCIONAL DESARROLLADO.....	31
5.3 VISUALIZACIÓN DE DATOS .....	33
<b>CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN .....</b>	<b>35</b>
6.1 FASE 1: PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (PMV) .....	35
6.2 FASE 2: CAMPAÑA COMERCIAL .....	36
6.3 FASE 2: DESPLIEGUE FORMAL NUEVO CANAL.....	36
<b>CAPÍTULO 7: EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>38</b>
7.1 EVALUACIÓN TÉCNICA .....	38
7.1.1 <i>Definición del Plan Piloto</i> .....	38
7.1.2 <i>Resultados del Piloto</i> .....	40

7.2	EVALUACIÓN ECONÓMICA .....	41
7.2.1	<i>Definición de beneficios y costos</i> .....	41
7.2.2	<i>Flujo de caja</i> .....	42
7.2.3	<i>Análisis de sensibilidad</i> .....	43
<b>CAPÍTULO 8: CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS.....</b>		<b>44</b>
8.1	CONCLUSIONES.....	44
8.2	TRABAJOS FUTUROS .....	45
<b>CAPÍTULO 9: BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>46</b>
<b>CAPÍTULO 10: ANEXOS.....</b>		<b>47</b>
10.1	FORMULARIO DE CAPTACIÓN ACTUAL.....	47
10.2	CAMPOS WEBSCRAPING DESDE SII .....	49
10.3	CAMPOS WS SINACOFI NECESARIOS. ....	49
10.4	LÍMITES PARA LA PREAPROBACIÓN DE CRÉDITOS DE ONBOARDING DIGITAL. ....	50