

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
2.1. Descripción general del tema abordar.....	3
2.2. Objetivos.....	3
2.1.1. Objetivo general.....	3
2.1.2. Objetivos específicos.....	3
2.3. Alcance del tema.....	4
2.4. Resultados esperados.....	4
2.5. Marco conceptual.....	5
3. ELABORACION DEL DIAGNÓSTICO.....	6
3.1. Identificación de mercado y clientes.....	6
3.1.1. Identificación de las características de personas con estrés emocional en Bogotá y París.....	12
3.1.1.1 Identificación de las características de personas con estrés emocional en Bogotá	12
3.1.1.2 Identificación de las características de personas con estrés emocional París	15
3.1.2. Identificación de los potenciales clientes Bogotá y París.....	18
3.1.3. Por tamaño, por rentabilidad y por crecimiento en Bogotá.....	20
3.1.4. Levantamiento de las necesidades de cada segmento en Bogotá.....	21
3.1.5. Niveles de valoración del servicio alternativo propuesto por cada segmento en Bogotá	25
3.1.6. Intereses de los segmentos evaluados en Bogotá.....	28
3.2. Identificación de la competencia.....	31
3.2.1. Identificación de los servicios existentes en Bogotá (Fortalezas y Debilidades).....	31
3.2.2. Identificación de los servicios existentes en París (Fortalezas y Debilidades)	36
3.3. Análisis del entorno.....	38
3.3.1. Legislación y normativa que regula los servicios de salud mental en Bogotá	38
3.3.2. Ubicación geográfica y situación macroeconómica de Bogotá.....	39
4. ELABORACIÓN DE SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO.....	44
4.1. Matriz FODA por segmentos.....	44
4.2. Matriz resumen de las principales variables del diagnóstico por segmentos.....	44
5. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	49
5.1. Selección de segmento objetivo en Bogotá.....	49

5.2.	Funcionalidad de los ingresos en Bogotá y valoración de políticas de precios	49
5.3.	Diseño del servicio alternativo a ofrecer en Bogotá.....	51
5.3.1.	Definición de propuesta de valor	53
5.4.	Diseño de la estrategia de comunicación y posicionamiento	53
5.5.	Descripción del modelo de negocio	55
5.6.	Planteamiento del mecanismo adecuado para replicar el servicio alternativo en ciudad de París	56
5.7.	Impactos asociados al servicio alternativo a ofrecer	57
6.	EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA	58
6.1.	Proyección de flujos	58
6.2.	Fuentes de financiamiento	62
6.3.	Cálculo del Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)	63
6.4.	Análisis de sensibilidad.	63
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	67