

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
2. Antecedentes Organización	3
2.1. Rubro de la Organización	3
2.2. Misión, Objetivos e Historia	4
2.3. Estructura Organizacional	4
2.4. Productos y Servicios	5
2.5. Proceso Productivo	6
2.6. Marco Institucional	7
2.6.1. Actores y su relación	7
2.6.2. Marco Regulatorio	8
2.7. Desempeño Organizacional	8
2.7.1. Consolidación	8
2.7.2. Crecimiento y Niveles de venta	9
3. Problema y justificación	12
3.1. Justificación y Causas	12
3.2. Hipótesis de solución	14
3.3. Efectos	15
3.4. Potencial beneficio	16
4. Objetivos	17
4.1. Objetivo general	17
4.2. Objetivos específicos	17
5. Alcances y resultados esperados	19
5.1. Alcances	19
5.2. Resultados esperados	20
6. Marco Conceptual	21
7. Metodología	25
8. Situación Actual	29
8.1. Entorno Interno	29
8.1.1. Recursos tangibles e intangibles	29
8.1.2. Capacidades y competencias centrales	30
8.1.3. Ventajas Competitivas Sostenibles	31

8.1.4.	Análisis de la cadena de valor	31
8.1.5.	Aprovisionamiento actual de la compañía	35
8.2.	Entorno Externo	36
8.2.1.	Industria	37
8.2.2.	Regulación de Precios	38
8.2.3.	Proveedores y productos	39
8.2.4.	Complicaciones de la materia prima	40
8.2.5.	Competencia de Proveedores	41
8.2.6.	Fuerzas de Porter	41
9.	Caracterización del Mercado de flake	45
9.1.	Investigación de Mercado	45
9.1.1.	Objetivo de la investigación	45
9.1.2.	Alcances	45
9.1.3.	Procedimientos	46
9.2.	Resultados	46
9.2.1.	Esquema de mercado	46
9.2.2.	Ley 21.368	49
9.2.3.	Municipios, Ministerio y Expertos	50
9.2.4.	Documentos Disponibles	51
9.2.5.	Competidores de Flake	54
9.2.6.	Recolectores y Procesadores	56
9.2.6.1.	Recolectores	56
9.2.6.2.	Procesadores	57
9.2.7.	Instalación desde cero	59
9.3.	Análisis de Resultados	62
9.3.1.	Análisis Foda	62
10.	Modelos de Abastecimiento	64
10.1.	Problema a resolver	64
10.2.	Soluciones tentativas e iteraciones	64
10.2.1.	Brainstorming	65
10.3.	Iteración I	66
10.3.1.	Propuestas de valor y Segmentación de Clientes	67
10.4.	Iteración II	68
10.4.1.	Validación en terreno	69
10.5.	Iteración III	70
10.6.	Iteración IV	72
11.	Propuesta Final	75
11.1.	Recopilación de Resultados	75
11.1.1.	Razones de la diversificación	75
11.1.2.	Investigación de Mercado	75
11.2.	Modelos de Abastecimiento finales	76
11.2.1.	Propuesta principal	76
11.2.2.	Alternativa de propuesta	78
11.3.	Evaluación Productiva	80
11.4.	Evaluación Económica	82

11.4.1. Propuesta principal	82
11.4.2. Alternativa de propuesta	85
11.5. Implicancias y efectos	86
12. Conclusiones	88
13. Bibliografía	90
Anexos	93
Anexo A: Imagen de zunchos en pallets de transporte.	93
Anexo B: Imagen de máquina de embalaje manual.	94
Anexo C: Imagen de máquina de embalaje industrial	94
Anexo D: Imagen de máquina Airpad	95
Anexo E: Imagen de maxisacas de PET.	95
Anexo F: Lista de preguntas áreas de Fromm.	96
Anexo G: Reporte de calidad Fromm.	97
Anexo H: Imagen de filtro de hornos de producción.	98
Anexo I: Lista de preguntas de investigación.	98
Anexo J: Lista de preguntas de investigación de municipalidades.	99
Anexo K: Gráfico de consumo de plásticos en Chile.	99
Anexo L: Imagen de máquina centrifugadora de PET.	100
Anexo M: Esquema de validación de ideas.	100
Anexo N: Tabla detalle de costos.	101
Anexo O: Tabla comparativa de modelos de financiamiento.	102