

ÍNDICE GENERAL

Índice.....	ix
Introducción.....	1
Objetivos, métodos y fuentes.....	2
Revisión historiográfica.....	4
CAPÍTULO 1: LAS ÁREAS SALINERAS DESDE EL ATLÁNTICO AL PACÍFICO.....	11
1.1 El mundo salinero de la vertiente atlántica y las Salinas Grandes.....	12
1.2 Buenos Aires, el mundo indígena y la sal.....	30
1.3 La industria de los saladeros.....	38
1.4 La ruta Buenos Aires – Salinas Grandes – Sur de Chile.....	45
1.4.1 El tramo Buenos Aires – Salinas Grandes.....	45
1.4.2 El trayecto desde Antuco a Salinas Grandes.....	59
1.5 Las Salinas de San Julián.....	75
1.6 Las salinas de los faldeos orientales de los Andes.....	82
1.7 Los yacimientos salineros de la vertiente del Pacífico.....	92
CAPÍTULO 2: LAS ACTIVIDADES SALINERAS EMPRESARIALES DEL MUNDO INDÍGENA.....	102
2.1 Los indígenas andinos del Planchón, negociantes de la sal.....	102
2.2 Los pehuenches y las formas de intercambio.....	125
2.3 Mujeres indígenas, ornamentos, plata y sal.....	155
2.4 Guerra entre indígenas por el control de la sal.....	166

CAPÍTULO 3: EL SISTEMA DE CONECTIVIDAD PARA DIFUSIÓN DE LA SAL.....	172
3.1 Rutas andinas de la sal.....	172
3.2 El Paso del Planchón.....	180
3.3 El Paso del Pehuenche.....	189
3.4 Los Pasos de Antuco y Villucura.....	194
CAPÍTULO 4: ASPECTOS DE LA CONECTIVIDAD REGIONAL.....	200
4.1 Caminos.....	200
4.2 Vados simples y balsaderos.....	208
4.3 Los puentes.....	228
4.4 Medios de transporte.....	238
4.5 El transporte mular.....	246
CAPÍTULO 5: EL MUNDO EMPRESARIAL HISPANO CRIOLLO DE LA SAL.....	257
5.1 Los empresarios aventureros hispanocriollos.....	257
5.2 Prohibiciones y autorizaciones para ir a comerciar con los pehuenches.....	278
5.3 El caso del empresario aventurero mapuche, Juan José de Güenchugala.....	282
CAPÍTULO 6: LOS EMPRESARIOS SALINEROS DEL LITORAL DEL PACÍFICO.....	289
6.1 Productores de sal y arriería.....	289
6.2 La formación del empresario salinero.....	296
6.3 Elementos de la vida material.....	302
6.4 Menaje y herramientas.....	306
6.5 Elementos de uso personal.....	308
6.6 Los productores de sal y las salinas.....	311
6.7 Salineros, acreedores y deudores.....	319
6.8 Compraventa de predios salineros.....	321
6.9 Las bodegas de la sal.....	325

6.10 El estanco y el comercio de la sal.....	329
--	-----

CAPÍTULO 7: ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA SAL EN CHILE.....341

7.1 Expendio de la sal.....	341
-----------------------------	-----

7.2 Producción regional de la sal.....	343
--	-----

7.3 Técnicas de producción de sal.....	349
--	-----

CAPÍTULO 8: LA IMPORTANCIA DE LA SAL A TRAVÉS DE DIVERSOS

USOS.....	362
------------------	------------

8.1 Industria artesanal y productos con valor agregado.....	362
---	-----

8.2 Pan, pasteles y fideos.....	367
---------------------------------	-----

8.3 Las aceitunas.....	381
------------------------	-----

8.4 El vinagre.....	386
---------------------	-----

8.5 El pescado y los mariscos secos salados.....	387
--	-----

8.6 La industria cárnica y sus productos.....	396
---	-----

8.7 La industria láctea.....	433
------------------------------	-----

8.7.1 El Queso.....	433
---------------------	-----

8.7.2 La Mantequilla.....	453
---------------------------	-----

8.8. Otros usos de la sal.....	469
--------------------------------	-----

8.8.1 Las curtiembres.....	469
----------------------------	-----

8.8.2 La amalgamación de la plata por medio de sal y mercurio.....	482
--	-----

8.8.3 La fabricación del vidrio.....	505
--------------------------------------	-----

Conclusiones.....	507
-------------------	-----

Índice de fotos, mapas, cuadros, figuras y gráficos.....	514
--	-----

Referencias bibliográficas.....	521
---------------------------------	-----