

Identidades Personales

**EL MAQUILLAJE COMO HERRAMIENTA
DE TRANSFORMACIÓN CORPORAL**



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y URBANISMO

UNIVERSIDAD DE CHILE

Memoria para optar por el título
de Diseñadora Gráfica



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

IDENTIDADES PERSONALES

EL MAQUILLAJE COMO HERRAMIENTA
DE TRANSFORMACIÓN CORPORAL

Estudiante

Sofía Fonseca Duhalde

Profesora Guía

Verónica Ode

Diciembre, 2021

Universidad de Chile

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Escuela de Diseño

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, quienes estuvieron ahí para mí durante todo el proceso, en las buenas y en las malas.

A mis amigos y compañeros, con quienes pasamos por este proceso juntos, apoyándonos el uno al otro.

A la profesora Verónica Ode, quien me acogió en su grupo un momento decisivo y me ayudó a finalizar esta etapa.

Y a todxs lxs que participaron de este proyecto, mostrando una parte muy íntima y personal de su día a día.

RESUMEN

Proyecto de investigación sobre el uso del maquillaje de manera transformadora a un nivel personal. Se trabaja la idea de que el maquillaje puede ser una herramienta modificadora en diversos tiempos-espacios.

Se comenta sobre diversas comunidades y como el uso del maquillaje ha ido cambiando con el avance de nuestra sociedad a un mundo con menos prejuicios, levantando información sobre cómo el maquillaje ha sido utilizado como un elemento que trasciende en nuestra sociedad y puede definir a un colectivo de personas.

Trabajando sobre esa idea, se realiza una plataforma digital, la cual recopila fotografías de los pueblos originarios y de la sociedad hoy en día usando pintura corporal y maquillaje respectivamente, con el objetivo de crear un espacio de memoria y participación social.

Palabras clave: *maquillaje - transformación - ritualidad - corporalidad - identidad - plataforma digital.*

Índice

08	INTRODUCCIÓN	
10	PARTE 01	
11	FUNDAMENTACIÓN	
11	Planteamiento del problema	
14	Justificación	
16	Oportunidad de diseño	
17	PARTE 02	
18	MARCO TEÓRICO	
18	1. Antecedentes del maquillaje en las etnias nacionales	
18	1.1 Pueblos originarios	
24	1.2 Usos de la pintura corporal	
33	1.3 Pintura corporal cómo discusión colonial	
38	2. Dimensión antropológica y sociológica del uso del maquillaje	
38	2.1 El uso del maquillaje y la identidad	
45	2.2 Dimensión social del maquillaje	
55	3. Antecedentes del maquillaje en el campo del diseño	
55	3.1 Artes escénicas	
55	3.1.1 Teatro	
59	3.1.2 Performance	
61	3.1.3 Danza	
63	3.2 Medios de comunicación	
63	3.2.1 Publicidad	
67	3.2.2 Redes Sociales	
70	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	
70	1. Pueblos originarios	
70	1.1 Motivos del uso de la pintura corporal	
71	1.1.1 Pueblo Mapuche	
72	1.1.2 Pueblo Selk'nam	
74	1.1.3 Pueblo Yamana	
76	1.1.4 Pueblo Kawésqar	
77	1.2 Tablas de tipologías	

90	2. Sociedad de hoy
90	2.1 Entrevista
90	2.1.1 Introducción
91	2.1.2 Preguntas Generales
99	2.1.3 Preguntas Específicas
107	2.2 Recopilación Fotográfica
112	PARTE 03
113	DESARROLLO DEL PROYECTO
113	1. Descripción
113	1.1 ¿Qué?
113	1.2 ¿Por qué?
114	1.3 ¿Para quienes?
114	2. Objetivos
114	2.1 General
114	2.2 Específicos
115	3. Referentes
115	3.1 Trava Diva
116	3.2 Viste la Calle
117	3.3 Exposición
118	4. Maqueta
118	4.1 Primera Maqueta
119	4.2 Segunda Maqueta
120	5. Maqueta final
120	5.1 Home
121	5.2 Pueblos originarios
124	5.3 Autodiseño
126	CONCLUSIONES
128	BIBLIOGRAFÍA

Introducción

El presente proyecto plantea como el maquillaje puede ser un elemento transformador para el diseño de sí mismo, o el auto-diseño. Esto se evidenciará a través de diversas miradas en un contexto nacional. Se desarrollan tres grandes capítulos en el marco teórico, los cuales son, la pintura corporal en los pueblos originarios chilenos, la dimensión antropológica y sociológica del uso del maquillaje y diversos antecedentes que demuestran una relación entre el maquillaje y el diseño.

Como primera parte, se comienza con los pueblos originarios, y como ellos son los creadores de su propia identidad a través de diversos materiales y prácticas. Una de ellas es la pintura corporal, de la cual se puede encontrar evidencia en diversas comunidades de nuestro país. También existen elementos como la alfarería y la joyería, que ayudan además a esta misma idea de creación de comunidad. Se plantean diversas miradas en cuanto al uso de la pintura corporal en los pueblos originarios, como son sus usos y sus significados, además de discusiones que se generan a través de ella.

En una segunda ocasión, se habla del uso del maquillaje en nuestra sociedad, y como este ha tenido una influencia en las personalidades de las personas. Se comenta cómo nuestra sociedad ha ido cambiando y se han ido aceptando estas prácticas que estaban pensadas en un principio para las mujeres. Se habla de la estigmatización que tiene el uso de maquillaje, ya que se puede ver como algo falso y no real. También se desarrollan las historias de diversas comunidades que son conocidas por el uso de maquillaje, como lo son las comunidades Drag Queen, tributos de K-pop y Cosplayer.

Y por último, se analizan antecedentes de distintas materias de diseño que se llegan a relacionar con el maquillaje. Se comienza hablando de las artes escénicas, en las cuales se comprenden el Teatro, la Performance y la Danza, las cuales tiene como característica el uso de maquillaje para la creación de personajes o como un mediador para demostrar diversas emociones o discurso políticos. Por otro lado se habla de los medios de comunicación, que también hacen uso del maquillaje. Esta parte se concentra en la Publicidad, donde el maquillaje toma un rol importante en conjunto con otros elementos para la creación de campañas y segmentos.

También se comenta el uso de las Redes Sociales, la cual ha ido en crecimiento estos últimos años por la juventud, siendo el maquillaje uno de los temas más plasmados. Se le da la oportunidad a estas personas a expresarse libremente, siendo los creadores de diversas tendencias y su propia personalidad online.

Se realiza un levantamiento de información en cuanto a los pueblo originarios y se desarrollan diversas tablas de tipologías, las cuales demuestran los motivos y los diversos usos que se le dan a la pintura corporal en las comunidades originarias. Estas se dividen por comunidad, las cuales son: Mapuche, Selk'nam, Yamana y Kawésqar.

Como parte del levantamiento de información, se decide hacer una entrevista a personas de nuestra sociedad las cuales utilicen el maquillaje para analizar las intenciones detrás de su uso y su función en la actualidad. Esta contiene preguntas de forma general, como el nombre, y preguntas más específicas sobre el tema del maquillaje y sus motivos de uso.

Y como última parte se demuestra el desarrollo del proyecto, el cual consiste en una plataforma digital, en la cual se podrá visibilizar la problemática del utilización del maquillaje como una herramienta para la identidad propia. Así como también será un espacio de memoria para los pueblos originarios al mostrar distinto tipos de pintura corporal en las comunidades.

01.

Fundamentación

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde un principio, el mundo de la cosmética fue dirigido como una manera de arreglar “imperfecciones”, lo cual alimentó una imagen perfecta dentro de la sociedad. Esto, con el paso del tiempo, ha tenido un cambio de percepción por parte de los usuarios, debido a la empoderamiento que ha tenido la sociedad de su propio cuerpo y mente, usando la cosmética como un medio de expresión de emociones y sentimientos.

El maquillaje es una herramienta que la pueden utilizar todo tipo de personas, expertas o no. Hoy en día el maquillaje sirve como una herramienta para poder modificar y moldear la identidad de una persona. Estos elementos son clave en la creación de la imagen que cada uno tiene de sí, pues ella rige cómo caminamos, hablamos, nos movemos y componemos nuestra apariencia.

11



Fig. 1 Maquillaje de Kimberly Rosal
Fuente: Instagram @kimmaquillajes

El uso del maquillaje viene desde los pueblos originarios. Ellos utilizaban distintas técnicas y elementos, elegidos cuidadosamente con distintos fines, como lo son la caza, ceremonias y rituales: “El diseño y los detalles de la pintura corporal se utilizaban para distinguir el rango y la asociación en algunas culturas” (Allison, Lindberg, Santoro, & Focacci, 2008).

Ellos modificaban su cuerpo a través del maquillaje para cada ocasión, con la elección de colores y formas, dándole otro sentido a la proyección física del rostro.



Fig. 2 Retrato Hombre Yámana

Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino

En Chile, se pueden divisar distintos grupos o personas que utilizan el maquillaje como un elemento de su identidad, la cual fue diseñada por ellos, creando una imagen completa con significados variados, como lo comenta Yatra Vulcania:

**Es importante para mí el sentido de protesta que tiene el drag. Es una postura revolucionaria. Hay un contexto político porque rompe muchos paradigmas establecidos. En mi drag me considero una criatura no binaria, más andrógino e ambiguo. Tengo mucha influencia de la moda, por lo que tengo un fuerte componente visual, pero me gusta ser versátil y hacer de todo (El Mostrador, 2017)*



Fig. 3 Yatra Vulcania Drag Queen.

Fuente: Feroce Magazine. VULCANIA

Por ejemplo, grupos de imitación a bandas de K-pop, Drag Queens o también personas naturales. Hace ya algunos años diversos grupos se pueden encontrar en ciertos lugares de Santiago, los más conocidos y concurridos son el Parque San Borja y también el Museo Gabriela Mistral (GAM).

El interés de esta investigación nace gracias a las diversas maneras en que una persona puede transformar o moldear su rostro, a través del maquillaje, y crear una identidad propia como resultado.

JUSTIFICACIÓN

El maquillaje es conocido coloquialmente como una herramienta para esconder y arreglar imperfecciones, así como también que este solo debe ser utilizado por las mujeres, sin embargo nuestra sociedad ha ido creciendo y evolucionando, por lo que estas características empiezan a ser algo más del pasado. *“Las culturas y las sociedades son propensas a estereotipos y mitos alrededor de la estética, a sostenerlos, demostrando que la belleza es un factor fundamental de las relaciones sociales, directamente ligada a la posición de casta, clase y pertenencia.” (Murolo, 2009, p. 03)*

Guerrero comenta sobre el avance de la sociedad en relación al maquillaje:

**El maquillaje, accesorios y la intervención quirúrgica son métodos que proporcionan un medio para adaptar el las facciones del rostro a los estándares estéticos de la cultura a la que se pertenece. El maquillaje es tan poderoso en su efecto feminizante que maquillarse es un acto habitual en casi todas las mujeres occidentales, y de otras culturas. También el maquillaje revela la plasticidad del género. Con brochazos se puede hacer que el rostro de cualquier varón lucir como el de cualquier mujer. No por nada las mujeres transgénero invierten gran parte de su energía en esta actividad para ser reconocidas como mujeres. (Guerrero, 2020, p. 02).*

Se puede ver que en Chile, esto se ha visto influenciado gracias a distintos fenómenos internacionales, que dan la facilidad de poder hacer esto posible, ya sea por la accesibilidad a los productos o fuentes de información online:

**Cuando las tendencias, como el maquillaje, la tecnología o el uso de algún servicio como el streaming llegan a los países en vía de desarrollo llegan gracias a la influencia de los medios de comunicación o el voz a voz, siendo segmentadas por poder adquisitivo y nivel socioeconómico, esto se debe a las oportunidades que el nicho de personas tienen al estar en la punta de la pirámide social, los viajes y las posibilidades que esto les da les permiten acceder a dichas modas con mayor facilidad. (Márquez, 2007, p. 51)*

Cada día la juventud está buscando su identidad propia. Es por esto, que el maquillaje entra como una herramienta transformadora. Puede generar distintos sentimientos y emociones en un individuo, lo cual ayuda a encontrarse a uno mismo, influyendo de cierta manera en cada uno. Paula Vergara (2011, p. 60) deduce que la identidad personal es un proceso el cual está influenciado por diversos elementos que uno mismo puede percibir. Estos son los factores diferenciadores que tiene una persona en comparación a otras, y esto hace que cada uno sea único dentro de una misma comunidad.

Existe una fuerte demanda sobre el maquillaje en Chile, la cual ha ido en aumento estos últimos años. Euromonitor International en Chile ha publicado un estudio que posiciona a Chile como el país con mayor gasto per cápita en cremas y lociones en América Latina. Los productos más elegidos por los chilenos son productos del cuidado de la piel y también el uso de productos cosméticos. (Viste la Calle, 2017)

Cada día está más claro que el maquillaje es parte de nuestra identidad personal. Así lo demuestra Matías Olivares, quien es el primer hombre que llega a ser rostro de la marca Etienne en Chile, en su campaña otoño/invierno 2019. El comenta que: *“Esta una invitación a atrevernos a ser quienes somos, a aceptarnos, a apoyar a los que les cuesta cada día y a querernos más”* (Cortes, 2019)

Maria del Mar Agudelo Torres, Comunicadora Social, comenta sobre el tema del maquillaje hay espacio para investigar, al ser un fenómeno cotidiano:

**Es un fenómeno destacable que, mientras no cesa de invadir nuestras esferas, de atraer la atención en todas las capas sociales, sin llegar a discriminar por tan solo un instante determinados sexo, edad o cultura, hasta el momento no ha merecido un espacio considerable dentro de las ciencias sociales. (Agudelo, 2007, p. 10)*

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Si bien el maquillaje ha sido un tema que ha ganado espacio en el mundo de la investigación debido a su crecimiento, este ha sido poco estudiado en el área del diseño gráfico. Esto puede ser que desde una primera vista, el maquillaje pasa como un objeto superficial.

Sin embargo, estudiando el trasfondo de por qué se utiliza el maquillaje, uno encuentra razones que están netamente ligadas al diseño, como lo son los colores, formas, tamaños, y también que puede ser la respuesta a un problema.

La oportunidad de ver el maquillaje desde el diseño gráfico, nace desde que al ser un tema poco investigado, se puede ser pionero en el tema, y también abarcar diversas aristas sobre el mismo, como lo son los temas del feminismo, género, identidad, corporalidad, y muchas más que hay por explorar.

Es importante dar a conocer que el maquillaje puede ser un tema de investigación, el cual va a la par con el desarrollo de la sociedad, al ser infinitamente cambiante y relacionado con las personas, las cuales le dan uso como una herramienta.

02.

Marco Teórico

1. ANTECEDENTES DEL MAQUILLAJE EN LAS ETNIAS NACIONALES.

18

1.1 Pueblos originarios

El uso del maquillaje se puede llevar hasta los pueblos originarios. Estudios demuestran que el maquillaje, o en este caso pintura corporal, fue una herramienta utilizada por los pueblos originarios en Chile y Latinoamérica: *“Las figuras esculpidas que dejaron numerosas culturas precolombinas de América muestran diversas formas de ornamentación corporal, diseños de animales o geométricos, pintados o incisos en arcilla, madera o metal.”* (Allison, Lindberg, Santoro & Focacci, 2008, p. 01).

Este fenómeno se puede ver en los pueblos originarios a lo largo de Chile. Hay algunos que se destacan más por el uso de la pintura, como los son los Selk’nam y los Yaganes, los dos georeferenciados en el archipiélago de Tierra del Fuego. También existen referencias al uso de la pintura corporal en la cultura Mapuche y Rapa Nui (Parentini, Christiny, 2009, p. 14-15).



Fig. 4 Hombres pintados para la ceremonia del Hain

Fuente: Ladera Sur, *Una mirada al mundo Selk'nam desde la pintura corporal*

19

La práctica de la pintura corporal fue utilizada como instrumento de transformación; los dibujos y los colores le permitieron alternar en su cuerpo diversas identidades, señalar la entrada en un nuevo estado o grupo social, definir una posición ritual o reafirmar la pertenencia a una comunidad determinada, así como también se utilizó sencillamente como ornamento:

** Existen registros del uso de pinturas en una considerable variedad de ocasiones: para la protección de la piel contra los elementos climáticos, con el objeto de embellecerse, para casarse, en situaciones de duelo y durante ceremonias de iniciación. El análisis de estas diferentes situaciones indica que las pinturas podían ser usadas básicamente en dos dinámicas distintas: a) para marcar roles de estatus previamente adquiridos por determinados individuos; b) para contribuir a la construcción de roles a los que determinados individuos estaban teniendo acceso. (Fiore, 2006, p. 131)*

Las comunidades originarias tienen una percepción de la identidad muy intensa, la cual se ve reflejada en sus costumbres y creencias. Los pueblos indígenas crean sus derechos identitarios, los cuales son predominantemente culturales. Así lo concluye Aguilar:

** El derecho a la identidad cultural es el eje sobre el cual se articulan las demandas de estos grupos. En estos casos, la identidad cultural se explica en función del colectivo, lo cual, a su vez, determina la naturaleza de esta reivindicación. En este contexto, el derecho a decidir quién es quién, o sea, la facultad de autodefinirse, forma parte inmanente de los derechos culturales de estos grupos, dentro de los cuales se encuentra el derecho a la identidad cultural. (Aguilar, 2006, p. 08)*

Los pueblos son los que tienen el poder para auto definirse, lo cual está marcado por su entorno; sus tierras, poblaciones, lenguajes y espiritualidad, creando así su cultura e identidad, siendo esta la esencia de su comunidad. Hay que recordar que los miembros de la comunidad y el pueblo son capaces de decidir sobre su identidad, y no personas externas. Los lazos de los pueblos originarios suelen ser en su mayoría familiares, siendo este un grupo cerrado. (Aguilar, 2006, p. 07)

Si bien los pueblos del sur son los que tienen más evidencias del uso de la pintura corporal, los pueblos originarios del norte también utilizaban diversos elementos identitarios para cada comunidad:

** La población indígena cuya lengua es el aymara y que reside en el norte de Chile. Este constituye uno de varios grupos étnicos en la región de Tarapacá. Podemos explorar, por ejemplo, cómo las partes del cuerpo humano, sus funciones y los sentidos que tienen para los actores pueden formar parte de un sistema de representaciones que define al sí mismo y a los grupos a los cuales pertenece, así como también a los otros y sus respectivos grupos. (Gavilán, 2005, p. 136)*

En el pueblo aymara se utilizaban distintos elementos a la pintura corporal para la creación de identidad. Uno de ellos era el tejido hecho a telar:

** Las distintas variedades de tejidos cumplen funciones que responden a diferentes necesidades de la vida aymara. En cuanto a su uso tradicional, se podría distinguir entre los de carácter utilitario y aquellos de función ceremonial, a pesar de que los límites de esta separación no son en la práctica tan rigurosos. (Gundermann, Gonzáles, 2015, p. 29)*



Fig. 5 Vistaya, chuspa utilizada por el cacique y principales, para llevar hojas de coca durante las ceremonias

Fuente: Cultura Material Aymara

Otro de los elementos que utilizaban era la plata para fabricar objetos con diversas funciones. Existían ciertos objetos que se utilizaban para ceremonias religiosas, y también otros netamente de ornamento, los cuales en su mayoría eran joyas. El uso de las joyas demostraba una posición de autoridad, ya que no todos lograban tener acceso a ellas. Estas eran usadas por ambos sexos, y tenían desde anillos, pulseras y prendedores. (Ser indígena, s.f)

* *Todas las piezas conocidas no tenían utilidad práctica aparente, sino que cumplían funciones de orden ritual o, en relación a la mujer, estético. Tanto en el contexto ceremonial como en la ornamentación femenina, eran también símbolos de prestigio social, ya que no todos estaban en condiciones de tener todas o las mejores piezas. Por ejemplo, con motivo de la asunción de algunos de los cargos rotativos anuales, como el cacicazgo, había personas que sencillamente debían pedir prestado uno de sus símbolos más importantes, el bastón de mando. Una familia que no dispusiera de excedentes ganaderos, difícilmente podría agregar nuevos objetos a los que eventualmente pudiera haber conseguido por vía de herencias. (Gundermann, Gonzáles, 2015, p. 49)*

22



Fig. 6 Aros. Sarcillu. Aymara

Fuente. *La Platería de los Aymaras. Chile antes de Chile.*

La cultura Diaguita se destacaba por su trabajo en cerámica y alfarería las cuales fueron fabricadas para alimentos, recolección de agua y también para ceremonias religiosas hacia los dioses y difuntos. Estas estaban creadas con decoraciones y diseños simples, no así las piezas funerarias, las cuales estaban adornadas con mayor ornamentaciones y figuras geométricas. (Museo del Limarí, 2011) Paola González, arqueóloga y abogada, comenta:

** Las características intrínsecas del arte visual que comparte la cultura diaguita con otras tradiciones chamánicas de Sudamérica comprenden: un hábil manejo de la simetría; técnica de visualización de los diseños en positivo y negativo; cualidad rítmica de los diseños que determina una autogeneración de los mismos, sin inicio ni término; principio estético de horror vacui, entre otros. La evidencia etnográfica nos habla de un arte fuertemente vinculado a la sacralidad. Un aspecto interesante lo configura la dimensión sinestésica del arte chamánico sudamericano etnográfico, que permite el tránsito de las impresiones de una modalidad sensorial a las de otra, de lo visual a lo auditivo, y viceversa, ligados por su ritmo o movimiento regular recurrente. (González, 2013, p. 21)*

23



Fig. 7 Jarro-pato. Diaguita

Fuente: *El Atuendo Diaguita. Chile antes de Chile*

1.2 Usos de la pintura corporal

La pintura corporal en los pueblos indígenas tenían distintas funciones. Uno de ellos lo explica Parentini y Christiny como:

** El uso de pinturas corporales fue una práctica bastante difundida entre los indígenas americanos, quizás con más significado religioso que práctico. De este hecho podemos comprender cómo los colores y las formas dibujadas en la piel de estos nativos, representaban ideas de su mundo religioso. También se entendió el uso de pinturas corporales, como escasez de tecnología para desarrollar vestimentas más avanzadas. (Parentini, Christiny, 2009, p. 14-15)*

Esto fue fundamentado Gracias a Tomás Guevara, quien dice que *“El hombre primitivo, por ejemplo, el diluviano, reemplazaba, en gran parte, el vestido con la pintura del cuerpo.” (Guevara, 1925, p. 21)*

También la pintura corporal fue utilizada como una herramienta social dentro de las comunidades:

** Los indígenas utilizan la pintura corporal como medio de expresión ligado a diversas manifestaciones culturales y de sus sociedades originarias. Por ejemplo, todo ritual indígena es retratado en sus cuerpos de la misma forma que la pintura, es una expresión artística. Para cada evento tiene una pintura específica: luto, cazar, casamiento, nacimiento, muerte. Las culturas indígenas también usan la pintura corporal con significados particulares a cada evento y para embellecerse. (Quintero, 2015)*

En la cultura mapuche, existe evidencia de que las pinturas corporales fueron de uso común. Era utilizado por hombres y mujeres, los cuales adornaban sus rostros, el cual era la zona de preferencia, al tener un significado ritual, en específico para ceremonias funerarias. Se adornaban con pinturas de figura triangular, que se ponían en mejillas y barbas, tirando por todo el rostro tres líneas negras desde los párpados y labio superior. Con una duración de cuatro días, los parientes utilizan los rostros de negro en señal de luto. Las mujeres también participaban de esta práctica, pintándose de diferentes modelos y colores el rostro, junto con otros lugares del cuerpo. (Parentini, Christiny, 2009, p. 14)

En la cultura Rapa Nui también se hacía uso de la pintura corporal. Esta era común dentro de la comunidad, y tenía como uso la definición de rangos y clases sociales. También diferenciaban los trabajos, pescadores llevaban dibujos de anzuelo llamado mangai o peces, así como agricultores ilustran tipos de plantas, armas en los guerreros y las herramientas de trabajo para los escultores de los moai. (Imagina Rapa Nui, 2020.)

El arte de la pintura corporal en Rapa Nui tiene el nombre de Takona, lo cual se traduce literalmente como “marcar una superficie o lugar del cuerpo” con un dibujo o diseño. La aplicación de pintura corporal suele estar relacionada con rituales mágicos, ceremonias sagradas, ritos de iniciación y actos de guerra. Aunque también se ha usado para reafirmar la identidad, la pertenencia a un grupo o simplemente como adorno temporal. (Imagina Rapa Nui, 2020)

** Los trabajos adquirirían tanto un significado personal como social, considerando que los distintos diseños simbolizaban eventos de la historia de un individuo, como también dejaban en evidencia la posición del individuo dentro del grupo, indicando su condición de riqueza y poder dentro de la jerarquía social. Lo cual generaría una identificación con la comunidad, entendiendo que la comunidad a través de los diseños podía “leer” el sentido personal y social del tatuaje. (Leyton, 2004, p. 136)*

25



Fig. 8 Hombre y mujer con tatuajes Rapa Nui.

Fuente: Oficios Varios

Para el Pueblo de Rapa Nui, el tatuaje también es una manera de utilizar la pintura corporal:

** El tatuaje se constituye como la pintura corporal esencial dentro de este pueblo. La gran diferencia con las otras, es la técnica y la duración de los dibujos. El sentido sigue siendo ritual, y no meramente decorativo. Sin embargo, ciertas fuentes aseguran que los tatuajes tenían propósitos más prácticos, asociados a la salud y la belleza. (Parentini, Christiny, 2009, p. 14)*

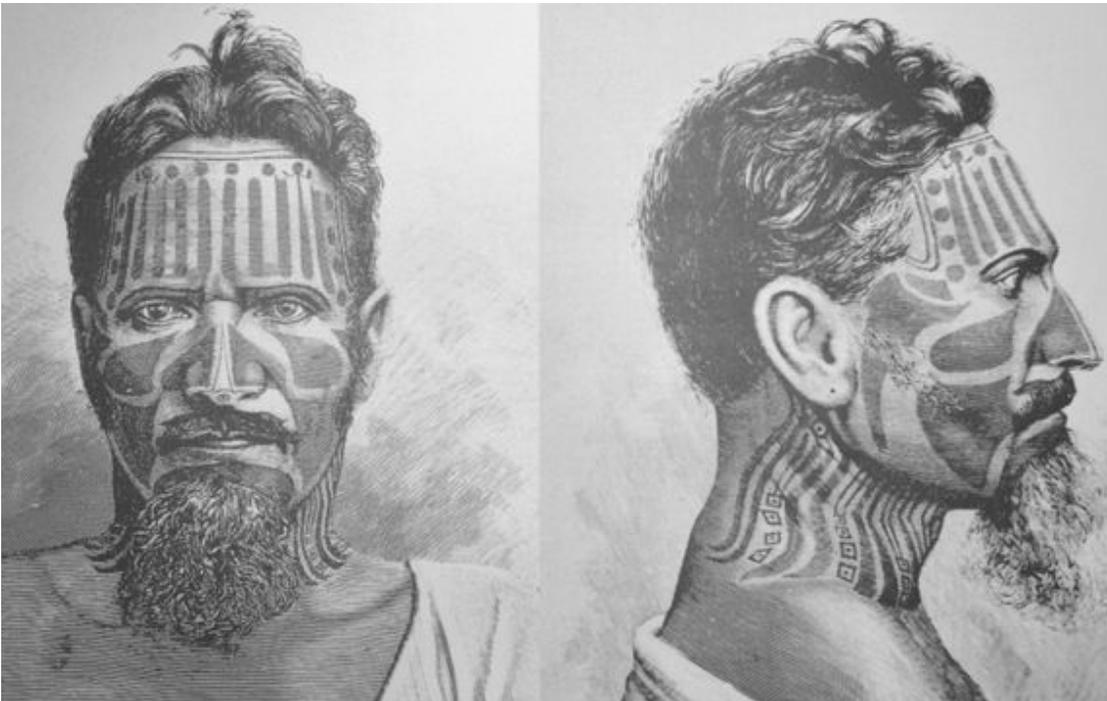


Fig. 9 Ilustración Tatuajes Rapa Nui

Fuente: Imagina Rapa Nui.

Para realizar los tatuajes o pinturas, ellos sacaban los pigmentos de la naturaleza: *“Los tintes utilizados se extraían de la ki’ea o arcilla roja. Cuando debían emplear el color negro, lo extraían del hollín producido por la quema de hojas y ramas de ti. El color blanco, a partir de los suelos orgánicos y procedentes de diversas raíces y plantas.” (Tangata O Te Moana Nui, 2015)*

La comunidad Selk'nam es notoria por el uso de pintura corporal. Está la utilizaban como una diferenciación dentro de los grupos, ejerciendo poder por sobre los otros, por lo que las desigualdades no se daban por la acumulación de bienes, sino más bien por el arte. (Spinaci, 2016, p. 64) Esta herramienta era aplicada de diversas formas:

** Las técnicas de pintura corporal empleadas por los Selk'nam eran: (1) frotamiento de pintura con la mano sobre la piel; (2) pintura escupida sobre la piel y luego frotada con la mano; (3) aplicación de pintura con un dedo; (4) aplicación de pintura con un palillo, espátula o instrumento tipo "peine"; (5) aplicación de líneas positivas presionando la palma de la mano contra la piel, habiendo previamente cubierto la palma con pintura y eliminado líneas negativas con los dedos/uñas; (6) aplicación de pintura sobre la piel y remoción de parte de ella con dedos/uñas, dejando líneas en negativo sobre la piel y líneas de pintura en positivo; (7) aplicación de bollitos de plumón sobre la piel (técnica de ornamentación corporal que era combinada con la pintura). (Fiore, 2005, p. 112)*



Fig. 10 Hombre selk'nam en el día cotidiano, Fotografías de Martín Gusinde

Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino

La arqueóloga Danae Fiore (2006) afirma que existe una clara diferenciación en los roles de la comunidad, los cuales están definidos por la pintura. El diseño que estos xons utilizaban en su rostro consistía de diversos elementos: tres marcas blancas, dos en la sienes y una entre las cejas, ubicada en la nariz:

** La pintura de los xons (chamanes selk'nam), quienes empleaban un diseño facial específico y exclusivo para su rol que parece haber funcionado más como un indicador visual, anunciando y reproduciendo un estatus ya adquirido, que como un factor activamente implicado en la dinámica de construcción de dicho rol. (Fiore, 2006, p. 131)*



Fig. 11 Tenesk, hombre selk'nam con pintura facial de xon (chamán). Foto tomada por M. Gusinde

Fuente: Pinturas corporales en el fin del mundo: Una introducción al arte visual Selk'nam y Yamana. Diane Fiore (2005)

Anne Chapman comenta que la cultura Selk'nam utilizaban la pintura corporal por diversas razones, las cuales podían ser para protección camuflaje o el frío, pero también en por motivos estéticos y simbólicos. (Chapman, 1989, p. 133). Una de las celebraciones simbólicas más importantes donde se utilizaba la pintura el Hain. Fiore explica la celebración como:

** El hain era una ceremonia de iniciación exclusivamente masculina, mediante la cual se iniciaba a los jóvenes a la adultez; entre otros temas, se los introducía al "secreto" de que los espíritus que aparecían durante la celebración eran hombres pintados y enmascarados. El descubrimiento de este "secreto" implicaba, como en el caso del kina, una lucha entre los "iniciandos" y los espíritus hasta que aquellos podían desenmascarar a estos y descubrir su identidad humana. Uno de los objetivos de la aparición de los espíritus era controlar a las mujeres; ello se lograba tanto atemorizándolas como generando su compasión por los hombres, que se presentaban como víctimas de los ataques de algunos espíritus agresivos. (Fiore, 2005, p. 137)*

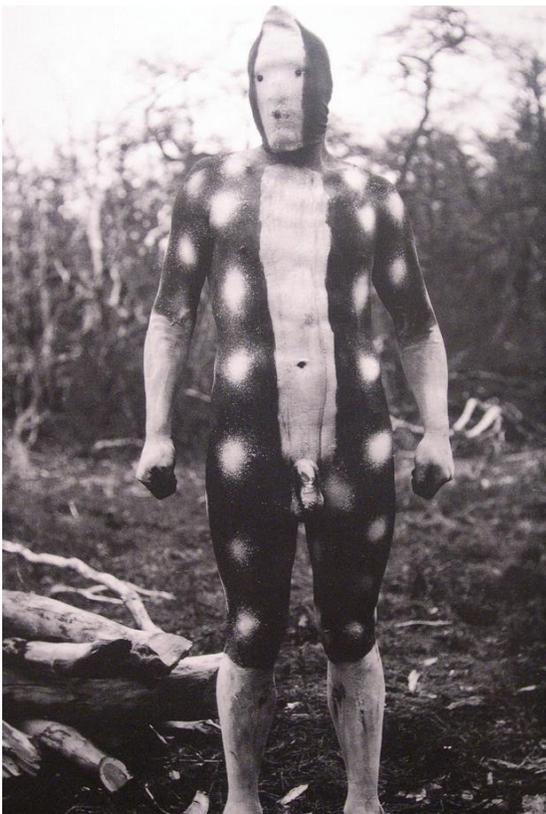


Fig. 12 Hombre selk'nam pintado y enmascarado como espíritu llamado So'orte para la ceremonia del hain

Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino

La comunidad Yamana, al igual que la Selk'nam, también usaba la pintura corporal en el día a día:

* *Los Yamana se pintaban el cuerpo en situaciones cotidianas y en distintas ocasiones especiales. Las primeras incluyen: el embellecimiento, las visitas, la expresión de estados de ánimo, la "venganza de sangre" (represalia de un grupo contra otro previamente agresor), la protección de la piel, la pintura para asegurar buen tiempo antes de la navegación de canales, la recuperación de una persona enferma, la pintura durante el canto de canciones (sin otro propósito conocido), el entretenimiento y la celebración de la aparición de los primeros huevos de aves en primavera. (Fiore, 2005, p. 120)*



Fig. 13 Mujeres Yamana usando pinturas faciales aparentemente cotidianas

Fuente: *Revista de Antropología Chilena*, volumen N°37

Y también existían ciertas ceremonias y celebraciones en las que utilizaban el pintura como herramienta:

Las ocasiones especiales incluyen: la primera menstruación, el casamiento, la celebración del amamantamiento, la pintura de los chamanes (yekamushes), el duelo (talawaia –ceremonia individual– y yamalashemoina –ceremonia colectiva–), el chiéjaus (ceremonia de iniciación mixta) y el kina (ceremonia de iniciación masculina) (Fiore, 2005, p. 120)

Una de las ceremonias en la que utilizaban pintura corporal es conocida como el chiéjaus, muy parecida a la de la comunidad Selk'nam, solo que se aceptan a mujeres y hombres. Esta consistía en que cada "iniciando" tenía dos padrinos, los cuales pintaban a los "inciandos" u otra persona adulta. Se deduce que los adultos eran los que tenían el poder suficiente para marcar a estos jóvenes y no viceversa, de manera que los adultos traspasan la tradición, enseñando que pintar, donde y como. (Fiore, 2006, p. 134)

** Las diferencias encontradas en la organización del proceso de pintura ceremonial, las porciones del cuerpo que eran pintadas, el rango de diseños usado en cada caso y la diferente estrictez en la observancia de las reglas son ejemplos de las formas en las cuales los adultos y los ancianos construían poder sobre los jóvenes "iniciandos" en el chiéjaus. Dicho poder se generaba parcialmente a través de la manipulación de las prácticas de pintura corporal. (Fiore, 2006, p. 135)*



Fig. 14 Grupo de personas yámana con pinturas faciales y corporales durante ceremonia del chiéjaus

Fuente: Estudios Atacameños N° 31

El kina fue la otra gran ceremonia de iniciación celebrada por los Yamana. Se trata de una ceremonia de iniciación masculina a la adultez que los candidatos podían atravesar luego de haber pasado el chiéjaus dos veces.

** La ceremonia del Kina constituía una ritualización por la que se escenifica el orden social yámana, un orden de dominación masculina. Participaba toda la sociedad, cada cual desempeñando el papel que le es socialmente dado a representar. Los hombres adultos se disfrazaban de "espíritus" y se dedicaban a asustar a mujeres y niños/as y se les ocultaba el secreto de que son los hombres quienes se disfrazan de los espíritus que ponen en peligro la existencia de su mundo. (Pedraza, 2013, p. 149)*



Fig. 15 Espiritu Yamana del kina

Fuente: Memoria Chilena

María José Saletta (2015), alumna de Fiore, comenta que cada una de estas ceremonias tienen como finalidad explicar el cómo llegó esta comunidad al mundo, y sus órdenes dentro de la comunidad, también tratar de explicar situaciones de la vida real. "Cómo se mencionó antes, la pintura corporal era una forma de exteriorizar tanto identidad como sentimientos. Utilizaban tres colores: rojo, negro y blanco, y la combinación de motivos denotaba un estado de ánimo particular." (Saletta, 2015, p. 42)

1.3 Pintura corporal como discusión colonial

En su tiempo la pintura corporal que utilizaban las comunidades indígenas no eran entendidas por el occidente, ni tampoco su funcionalidad de ritual:

** La apreciación de las pinturas sobre los cuerpos de indios, que el occidental posee, se circunscribe casi exclusivamente a una definición estética con resultado de críticas. La fealdad de tales pinturas se manifiesta como juicio de valor a priori por parte de los cronistas, y se sustenta en la ignorancia respecto al tema, y a la influencia de cánones de belleza europeos. Al desconocerse la función ritual de las pinturas, el valor de las mismas se disipa, pasando al plano de lo ornamental, con funestas conclusiones. Sin embargo, a principios del siglo XX, y gracias a la incipiente aparición de la etnografía, Martín Gusinde da los primeros pasos en el estudio de los indígenas del extremo sur, desde una visión diferente, y por medio de una metodología cargada de menores prejuicios, y por la tanto, más abierta al encuentro y entendimiento con el otro. (Parentini, Christiny, 2009, p. 15)*

33

Había una ignorancia sobre el tema de la pintura por parte de los europeos. No conocían la función de ceremonia o espiritualidad con los cuales se utilizaba la pintura. Más que nada pasaba a ser algo más ornamental que significativo. Una vez que se fue evidenciando el uso de la pintura en ciertas investigaciones, es cuando se dio a entender que no era solo decorativo.

Como mencionado anteriormente, en las comunidades de Tierra del Fuego se puede ver una gran diferencia de poder, entre mujeres y hombres, y jóvenes y adultos, los cuales están demostrados por la pintura corporal. Fiore lo describe como:

** En ambas sociedades se observa una tendencia en las mujeres a usar más frecuentemente pinturas faciales, mientras que los hombres usaban pinturas faciales y corporales en frecuencias más parejas. Esto marca en ambos casos una diferencia de sexo relativa a qué porciones del cuerpo podían pintarse, exhibirse y ser fotografiadas. Aunque estas diferencias de sexo posiblemente respondieran a influencias de los procesos de aculturación, éstos no parecen haber tenido el mismo impacto en ambas sociedades, a juzgar por las diferencias halladas en las porciones del cuerpo que los hombres Selk'nam y Yamana se pintaban; esto implica que sus respectivos patrones culturales habrían influido también en las trayectorias de cambio frente al contacto con poblaciones occidentales. (Fiore, 2005, p. 124)*

Los miembros de la comunidad que tenían un puesto más alto, suelen ocupar una pintura corporal distinta para marcar la diferencia, así mismo se hacía entre hombre y mujeres; las mujeres en su mayoría era el puro rostro con pintura, pero los hombres también se pintaban en el torso y las piernas. Es así como se deduce que de esta manera se creaban las relaciones sociales dentro de los pueblos, y por lo tanto algunas divisiones también.



34

Fig. 16 Hombres yámana pintados y enmascarados como espíritus para la ceremonia del kina

Fuente: La manipulación de pinturas corporales como factor de división social en los pueblos selk'nam y yámana (Tierra del Fuego). Diane Fiore (2006)

La pintura corporal, que por lo general son elementos simples y geométricos, se consideraban más complejos por el área basta que debían utilizar, pero estos eran constituidos por las mismas figuras simples. Esto hace que los diseños sean codificables por toda la comunidad. De esta manera, la pintura genera una función de signo, el cual puede ser replicado y entendido, Andreína Spinaci interpreta que:

** Los diseños de las pinturas eran muy sencillos en términos de composición plástica, debido a que usualmente combinaban fondos de un color sobre los que se pintaban distintos motivos en otro, como por ejemplo, bandas, puntos, hileras de puntos y líneas. A pesar de la sencillez en sus diseños, respondían a un código visual muy preciso y poseían significados simbólicos específicos. (Spinaci, 2015, p. 67)*

La antropóloga Itaci Correa comenta que la pintura corporal es una manera importante de contar la historia de las comunidades, y así tener registro de cómo funcionaban:

** Manifestarse a través de la ornamentación corporal (pintura), así como también de otros soportes, es de gran importancia dentro de las actividades de un grupo humano, pues implica la materialización y narración de su visión de mundo. Lo destacable de las pinturas corporales es que estas imágenes son realizadas por medio de los mismos cuerpos de las personas involucradas en la cultura, son decoradas con diseños específicos y presentadas en un espacio y tiempo determinado, contextualizándolas significativamente con el fin de expresar aspectos de su mundo ideacional. (Correa, 2005, p. 22)*

Esta idea de que el cuerpo y su uso también la discute Catalina Soto (2010), quien comenta que las posturas del cuerpo, ya sean físicas o actitudes, son percibidas en la sociedad. Estas además de estar definidas por la pintura corporal, se les agrega las vestimentas y diversos ornamentos. Este grupo de elementos crea el concepto de identidad en una comunidad, las cuales a su vez tienen subdivisiones de cada grupo, que pueden estar predefinidas con algún objeto, el cual entrega un mensaje a su comunidad y algunas adyacentes. (Soto, 2010, p. 03)

Hans Gundermann, Académico Investigador de la Universidad Católica del Norte, discute los procesos culturales, acontecidos en Chile, de las comunidades indígenas, y que grupos e instituciones están partícipes en la acciones culturales de este tema:

** La cultura constituye tanto el fundamento de la condición que se reconoce, como un objeto de acción de los agentes indígenas y las agencias públicas encargadas. Fundamento en cuanto las etnias se definen principalmente como una comunidad de cultura, además del carácter de agrupaciones originarias radicadas en remanentes de tierras ancestrales (Gundermann, 2010, p. 96)*

Hoy en día existen disputas en cuanto a la pintura corporal de los pueblos aborígenes, y situaciones de apropiación cultural. Esto lo vamos a definir como: *“El acto de tomar o utilizar cosas de una cultura que no es la nuestra, sobre todo cuando no se muestra respeto hacia esta cultura.” (Hidalgo, 2017)*



Fig. 17 Línea de Pijamas “Selk’nam” de la tienda Carnivalonline.

Fuente: La Voz de Mapiú

Al igual que los europeos en su momento, la industria el día de hoy toma estas pinturas corporales como algo netamente estético y ornamental, sin tener en cuenta el significado espiritual. Toman como ejemplo estas creaciones identitarias de cada pueblo, y lo utilizan a su favor de manera lucrativa:

** Lamentablemente, en ocasiones los diseñadores toman las expresiones culturales tradicionales y las reutilizan fuera de contexto sin tener en cuenta su significado cultural o malinterpretándolo, lo cual causa un gran daño a los poseedores de esas expresiones. Incluso cuando el agravio es involuntario, puede conllevar consecuencias culturales, sociales y económicas drásticas. (Vézina, 2019)*

2. DIMENSIÓN ANTROPOLÓGICA Y SOCIOLOGICA DEL USO DEL MAQUILLAJE.

2.1 El uso del maquillaje y la identidad

En el siglo XX, gracias al auge de los medios de comunicación y la publicidad, la cosmética se pudo consolidar como algo necesario: *“Durante la primera década del siglo XX se produce un gran cambio en la mentalidad de la época, con la aparición del cine se hace indispensable el uso del maquillaje” (Workshop Expirience, 2017).*

Estos cambios tienen por delante figuras que destacan durante la época, creando tendencias que la sociedades puedan y deban seguir:

** Las macrotendencias están afectadas por eventos sociales, políticos, culturales, hablan de las grandes preocupaciones de la humanidad, definidas en conceptos como, ecología, poder, tecnología. Las macrotendencias determinan una serie de patrones que modelan y dan carácter especial a la vida a nivel global, permitiendo ganar conocimiento sobre comportamientos futuros de aspectos claves que caracterizan a las sociedades, a las organizaciones y a los individuos y comprenden una previsión acerca de los aspectos fundamentales de diseño que se van a destacar en una determinada temporada. (Doria, 2012, p. 104).*

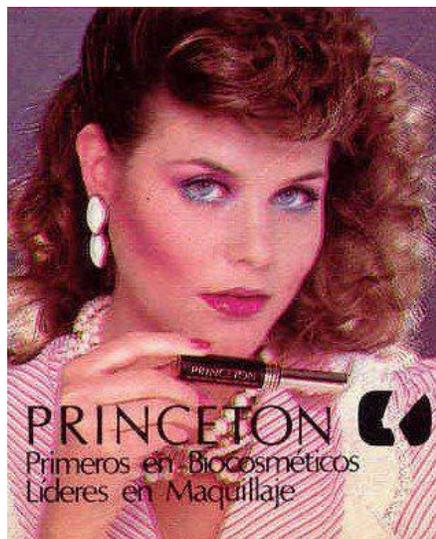


Fig. 18 Publicidad Princeton con Jenny Purto (1982)

Fuente: Chilean Charm

Gracias a estas tendencias que se crean, la sociedad tiene un “modelo a seguir”, en este caso en cómo ellas utilizan el maquillaje, con distintas técnicas y colores. Se generaba una alta expectativa en cómo debían lucir las personas, que todas debían entrar en un mismo estereotipo. Así menciona Murolo este concepto:

** Estos son modelos de socialización que se emplean mayormente de manera peyorativa. Sin embargo, a pesar de esta simplificación y globalización de la realidad, son constructores y ordenadores de las relaciones sociales. Necesitamos los estereotipos. Como referentes, construyen caminos a seguir, son designios que sirven para delimitar identidades. (Murolo, 2009, p. 02).*



Fig. 19 Miss Universo Cecilia Bolocco 1987

Fuente: Chilean Charm

Estas identidades se fueron moldeando a través de medios de comunicación y publicidades, las cuales en su mayoría vendían una imagen de la mujer ideal, que ocupada el producto que les estaban vendiendo. Es así también el caso de Chile, como lo demuestra se demuestra en el artículo de Viste a la Calle:

** Es una de las marcas que nadie olvida y que a menudo tiene a un rostro famoso acompañando su publicidad. Pamela Grant es sinónimo de belleza y maquillaje, en una empresa creada a principios de los años '40 por Klaus Hanna, y que a través de las décadas se ha reinventado a punta de tendencias, colores y por supuesto, contextos que ha mostrado en su publicidad. (Viste a la Calle, 2014).*

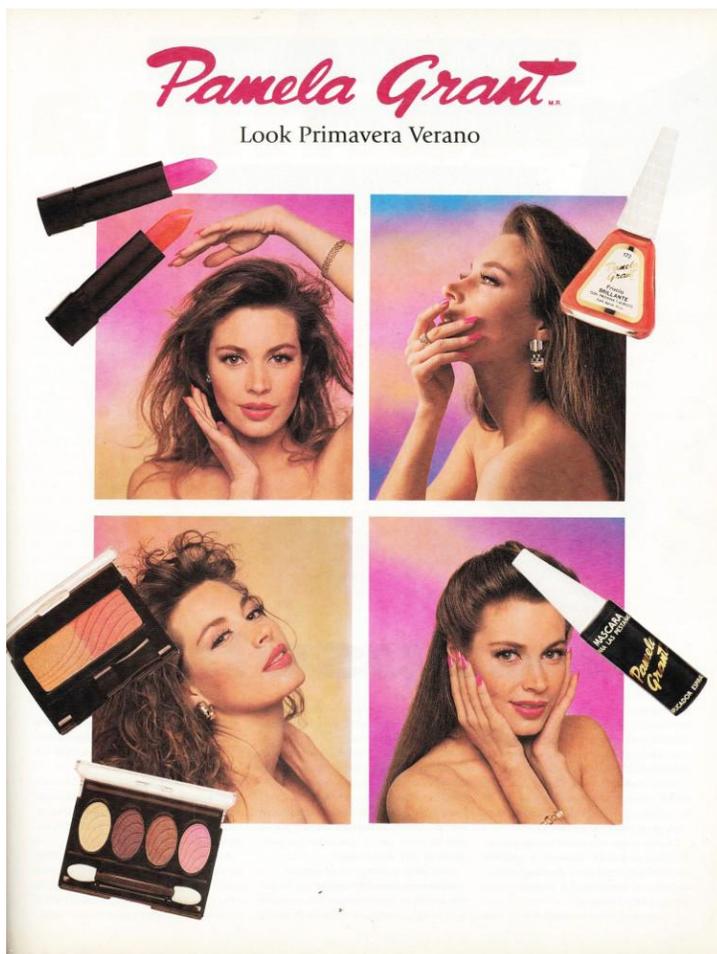


Fig. 20 Publicidad Pamela Grant 1980

Fuente: Viste la Calle, Pamela Grant, más de 60 años de maquillaje en Chile

La publicidad a mediados del siglo XX estaba dirigida a cierto tipos específicos de mujeres, dejando en claro un cuerpo el cual era “deseable” por la sociedad, donde el maquillaje tenía un rol importante para llegar a ese resultado. Ana María Ledezma comenta sobre las mujeres en la publicidad:

** Existe, entonces, una fuerte relación entre maquillaje y los valores que su uso generaría, la perfección corporal que se logra gracias a su utilización, la eliminación de defectos, una forma de moldear nuestra apariencia para acercarla a los ideales y modelos, para incluirnos en ellos. (Ledezma, 2005, p. 99)*



Fig. 22 Raquel Argandoña, publicidad Pamela Grant 1980.

Fuente: *Viste la Calle, Pamela Grant, más de 60 años de maquillaje en Chile*

Se menciona la publicidad y su influencia, debido a que en Chile muchas de estas influyen en los adolescentes, ya que son quienes tienen un rol más activo en diversos medios de comunicación y los utilizan como una manera de interactuar socialmente. (Vergara, Rodríguez, 2010, p. 115)

El uso del maquillaje ha sido estigmatizado como algo falso, que intenta arreglar imperfecciones:

** El gesto de maquillarse es visto como una actividad contraria a la naturaleza: la mujer agrega a la naturaleza algo que no le pertenece y de este modo la deforma. Interpone entre su piel y la naturaleza una distancia, una pantalla de cosméticos. Y aun así, la mujer se maquilla para el hombre. (Magli, 2001, p. 203).*

Pero esta característica de cambio y transformación que genera esta herramienta en las generaciones de ahora, les ayuda a poder encontrar su propio yo y como ellos se quieren mostrar hacia la sociedad. Se usa la transformación como algo lúdico, un juego de metamorfosis. Una persona puede modificarse cualquier parte del rostro, creando nuevas identidades (Magli, 2001, p. 200).

Laura Márquez habla de una tesis donde el ser humano nace sin género, y el uso del maquillaje es el que lo va moldeando: "La identidad de género se construye de forma social y el maquillaje es un elemento que reafirma el imaginario y el concepto social sobre el rol que una persona debe desempeñar, acorde a sus comportamientos y características físicas" (Márquez, 2017, p. 36-37).

42

El rostro no es solo para la interpretación de un observador, sino que también es un objeto de construcción, donde se crean nuevas realidades. Gracias a estas ambigüedades es posible la función del maquillaje. Tomando en cuenta estas dos partes, una persona puede decidir qué rasgos quiere utilizar, interpretar y modificar, intentando que el maquillaje represente lo que está por dentro a la superficie. (Magli, 2001, p. 202)

La identidad es algo que se va construyendo con los elementos que uno tiene alrededor, ya sean costumbres, religiones, familia, etc. Los cuales van formando y siendo amoldados por un individuo, así lo comenta Paula Vergara:

** La identidad personal se refiere a aquel proceso continuo, mediante el cual elementos autopercibidos en la experiencia se constituyen como cualidades distintivas, capaces de ser reconocidas tanto por el sujeto mismo como por los otros, que lo caracterizan como un ser único y particular. (Vergara, 2011, p. 60)*

El maquillaje, es uno de los elementos que permite la construcción de esta identidad, ya que se pueden tomar ciertos imaginarios y adaptarlo a la identidad de cada persona, siendo esta cambiante y efímera. Esta característica crea grandes posibilidades para quienes están recién encontrando su identidad, o a su vez no se quieren encasillar con solo una idea de identidad, pudiendo experimentar. (Márquez, 2017, p. 63)

El tema de la identidad puede llegar a ser algo tan importante como para realizar intervenciones quirúrgicas, buscando el rostro con el cual nos queremos presentar y representar. Zandra Pedraza argumenta que: “El principal argumento de médicos y pacientes apela a motivos como mejorar la autoestima, sentirse bien, tener una buena apariencia personal, sentirse joven, hermoso, recibir halagos, captar la mirada y la atención ajenas” (Pedraza, 2004, p. 63)

Según Montenegro, Ornstein y Tapia la identidad es una construcción propia, la cual es influenciada por cómo uno mismo se ve, y también se le agregan lo que piensan los otros de uno, ya sea explícito o implícito (Montenegro, Ornstein, Tapia, 2006, p. 167)

El maquillaje está caracterizado por ser algo efímero, es cambiante e irreproducible. El arte efímero surge junto con el arte contemporáneo. La década de 1960 fue una explosión de estilos. Este tipo de arte se manifiesta como concepto, ideas y pensamientos:

** El arte efímero se coloca en oposición al arte considerado como tradicional que produce objetos perdurables que incluso con el tiempo incrementan su valor. En lugar de la contemplación de la obra existe la vivencia de un acontecimiento. Este arte no es creado para las exposiciones en las paredes, en galerías, espacios fijos. (Welasco, 2017, p. 76)*

La identidad viene de cada uno, esta ha sido creada con las propias personalidades de los sujetos, sin embargo se puede afirmar que estas han sido construidas desde una perspectiva en común. Gracias a estas construcciones de identidad, se crea un fenómeno de comunidad, donde todos utilizan el maquillaje como herramienta. (Welasco, 2017, p. 82)

La comunidad Drag Queen es un referente importante cuando hablamos de la creación de nuevas identidades a través del maquillaje. Ser drag está asociado al trabajo artístico, pues existe una elaboración de un personaje. Es la elaboración caricaturizada de un cuerpo femenino que se expresa a través de artes performáticas.



Fig. 23 Anna Balmanica, Drag Queen

Fuente: Instagram, @basmanicx

Estas comunidades tienen el objetivo en común de que cada integrante tenga su propia identidad, dentro de la misma. Cada uno de los individuos se quiere demostrar a la sociedad de manera premeditada, como así lo ha mencionado Palacios:

** El cuerpo es, además, intencionado: producto de la intervención premeditada y personal. Los hábitos de estar y andar, el vestido, el maquillaje, la ejercitación, la higiene, la dieta, los tatuajes, las cirugías, etcétera. Al respecto, es decisiva la imagen que cada uno tiene de sí, pues ella rige cómo caminamos, hablamos, nos movemos y componemos nuestra apariencia. Se trata, por cierto, de una dimensión sensible en la adolescencia y claramente exacerbada en la sociedad del siglo XXI. (Palacios, 2019, p. 41)*

2.2 Dimensión social del maquillaje

El maquillaje en su creación tenía como público objetivo las mujeres, creando un imagen de la mujer inalcanzable por la sociedad, ayudando a la creación de una sociedad machista: Así lo comenta Murolo:

** La belleza femenina fue una de las más codiciadas figuras por los artistas, de allí que su cuerpo, convertido en objeto de deseo desde tiempos inmemoriales, sea tomado por la publicidad para compararlo y extender ese deseo –mediante procedimientos metafóricos y metonímicos– hacia la mercancía que pretende vender. (Murolo, 2009, p. 02).*

Para hacerse una idea de la importancia social y cultural del maquillaje desde el siglo XIX se generalizó como una de las diferencias entre géneros. Se le impone al género masculino no maquillarse, como una norma de sencillez tanto en la indumentaria como en los adornos corporales. (Senra, 2019, p. 01) La inversión de género y la creación de otras identidades han sido objeto del uso de maquillaje.

** Se definirá el maquillaje como un proceso que le permite al sujeto interpretar su existencia y desempeñar un papel en la sociedad, donde es consciente de las características de su cuerpo y, con el fin de exaltarlas u ocultarlas, utiliza productos cosméticos que le permiten preservar su existencia y diferenciarse de los demás. (Marquéz, 2017 ,p. 16)*

Pensamientos como el de Guerrero, son un claro ejemplo de lo que la sociedad y los estereotipos de belleza ha hecho pensar a las mujeres de su propio cuerpo:

** La marginación de las mujeres en la vejez representa el indicador más claro de que las mujeres son consideradas solo como objetos de deseo y su capacidad reproductiva, y no como personas con valor per se. La pérdida del atractivo sexual suele ir acompañada por la indiferencia hacia sus habilidades personales. Las mujeres actuales reconocen esta barbarie cultural por lo que se abocan por un lado a cuidar su apariencia pero también a cultivar su intelecto con el propósito de conseguir ser valoradas por su capital social e intelectual y no por su apariencia física que reconocen como efímera. (Guerrero, 2020, p. 04).*

El maquillaje en Chile ha sido utilizado desde el siglo XX en distintas áreas, siendo una de ellas el teatro. A finales del siglo XX es cuando el teatro callejero tiene una gran influencia en el pueblo chileno. Este fue traído a la sociedad por artistas que se reunieron para demostrar el contexto de Chile en ese momento, de una manera popular, con el uso de espacios públicos. *“Durante la época de los 80 usaron los espacios urbanos del centro de Santiago como escenario para montar obras de teatro, aún cuando las circunstancias sociales de la época no lo permitían”* (Caceres, 2014, p. 2).



Fig. 24 El sueño de Pablo

Fuente: *El Mostrador*

El teatro callejero trajo consigo diversos elementos de expresión, como lo es la ocupación de espacios abiertos por parte del público, diferentes destrezas corporales, y también el uso de la máscara, todos estos siendo parte del nuevo Gran Circo Teatro. (Guerrero del Río, 2010, p. 172)

Unas de las obras más influyentes de esta época fue “La Negra Ester” por Andrés Pérez. Laura Rozas Letelier comenta que:

** El éxito social y cultural alcanzado por la obra de teatro La Negra Ester en Chile, al igual que el Théâtre du Soleil al cual se vincula, se explica no sólo por la propuesta artística innovadora, sino porque expresan la aspiración de cambio social que va más allá de la protesta directa, buscando rescatar la identidad a través de la resignificación de tradiciones con una nueva propuesta estética. (Rozas, 2016, p. 54)*



Fig. 25 Representación “La Negra Ester” 2018

Fuente: Stgo. a Mil, Clara Salinas



Fig. 26 Representación “La Negra Ester” 2018

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Desde los años sesenta que la performance artística era el centro de la bohemia local, y también el inicio de la Comunidad Drag Queen: *“En este contexto es que irrumpe una nueva categoría de artistas dotados de una diferencia esencial en su naturaleza: el género. Ingresan los escenarios como protagonistas, transformados en mujeres capaces de confundir con su descomunal belleza y talento (Trava Diva, 2015).”*



Fig. 27 Grupo Blue Ballet

Fuente: URBATORIUM

En Trava Diva (2015) se comenta que el transformismo nace en Chile como una manifestación, las cuales podemos ver hasta el día de hoy, desde la disidencia política y cultural que utiliza la corporalidad como un lenguaje artístico.

Esta comunidad tiene como base la personificación de la una estética femenina, a través de distintos elementos como el maquillaje, vestuario, pelucas y otros elementos visuales. Así lo explica Welasco:

** Existe una estética en la caracterización de la drag queen, para ello, utilizan elementos que ayudan en la composición visual de la figura escénica, como: maquillaje, espumas para enaltecer volúmenes de los senos y la cadera, además de pelucas, tacones, vestuarios exuberantes, uñas postizas, etcétera. Con esos elementos los artistas logran cambiar el formato de sus cuerpos transformándolos en obras de arte para ejecutar el performance de género. (Welasco, 2017, p. 95)*



Fig. 28 Latrice Royal en LemonLab

Fuente: Gay Cities

Debido a las Drag Queens, es que se ha podido tomar el maquillaje como una arte y herramienta, utilizada por hombres, mujeres o no binarios, sin la necesidad de que sea una corrección de imperfección, sino más bien una manera de personificar su personalidad. Tal como lo dice Troquero, hoy en día no encontramos en una sociedad cambiante en cómo nos expresamos, tratando de aceptar con mayor facilidad y así darle a los miembros de la comunidad LGBT, un espacio de expresión libre. (Troquero, 2018, p. 05)

Hoy en día movimientos como el feminismo han hecho posible una progresión en la sociedad, el empoderamiento que han tenido las mujeres en los últimos años han creado espacios donde se cuestiona el sistema capitalista impuesto (Bacqué, Biewener, 2013), que solo mujeres deben utilizar maquillaje, y que este debe ser solo utilizado para imperfecciones, sino que se crean nuevos espacios para que todos hagan uso del maquillaje sin miedo a ser juzgado.

Ana Martínez-Collado habla sobre cómo las mujeres han soportado los estereotipos desde la década de los 60 hasta ahora, y como el feminismo ha convocado una contexto de transformación, esto a través de mujeres artistas que muestra la visualización de ellos. (Martínez-Collado, 2014. p. 37).



Fig. 29 Manifestación feminista en Santiago de Chile.

Fuente: Público, El 25N chileno clama contra la violencia hacia las mujeres durante el estallido social.

Estas críticas a la sociedad en la que vivimos, han sido en su mayoría por jóvenes y su cuestionamiento. Silva lo comenta de la siguiente manera:

** La juventud es una construcción social reciente, es decir, es una invención social a partir de la cual, la sociedad ha producido una nueva categoría existencial y vivencial, los y las jóvenes. Los y las jóvenes tal y cual los percibimos, entendemos o sufrimos hoy, son producto de la evolución que ha sufrido la sociedad moderna y capitalista. Sólo a partir de mediados del siglo XIX, y debido al auge de la burguesía capitalista, es que comienza a existir un tipo nuevo de sujetos, los jóvenes. (Silva, 2002, p. 118).*

Es gracias al cuestionamiento de los jóvenes, que se puede ver el fenómeno de la creación de nuevas identidades, y como respuesta la creación de distintas comunidades. La participación juvenil en organizaciones se vincula al uso del tiempo libre, es decir, tienen lugar fuera de las actividades centrales de estudio y trabajo. Molina expresa un punto importante a través del concepto de Tribus Urbanas:

** Se dice en Tribus urbanas, que el espacio ocupado por la tribu le permite la oposición simbólica de un «fuera» y de un «dentro» que ayuda a la (re)construcción de una identidad, creando dos identidades: la propia y la ajena. (Molina, 2000, p. 136).*

Tomándonos del enunciado anterior, estas nuevas identidades hoy en día, llevan a cabo diferentes comunidades, lo cual definimos como un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común. Las comunidades tienen incidencia, la mayoría en redes sociales hoy en día, con influencias internacionales y acostumbrados a la inmediatez conformando así nuevos círculos sociales, los cuales pueden llegar a frecuentar los mismos lugares. (Márquez, 2017, p. 53)

Tal como lo comenta Juan Carlos Molina sobre las Tribus Urbanas: *“Un espacio físico donde expresarse es lo que primero buscan, ya que tanto la sensación de pertenencia física (a un territorio delimitado) como simbólica (la proximidad a una comunidad afectiva) les permite identificarse y reconocerse como individuos” (Molina, 2000, p. 135).*



Fig. 30 Grupo Crossfire.

Fuente: Instagram, @crossfire.dc



Fig. 31 Grupo Devour

Fuente: Instagram, @devourchile

Se puede ver la creación de comunidad en relación al maquillaje o la modificación del rostro, en los grupos tributo de K-Pop, fenómeno que se ha intensificado en Chile en los últimos años. Estos grupos acogen las costumbres coreanas en su vida diaria, a través del maquillaje. Quieren reflejar un estilo coreano, a través del uso de lentes de contacto y técnicas que asemejen lo más posible a los rasgos de sus ídolos. En estas comunidades se rompe el estereotipo de que solo las mujeres usan maquillaje, ya que los hombres igual los utilizan. (Vallejos, 2019, p. 07)

Estos grupos de personas crean su identidad basándose en la cultura coreana, moldeando de esta manera su propia personalidad incluyendo rasgos de esta cultura, tal como lo comenta Villarroel, doctora en Ciencias Sociales: *“El ser humano es eminentemente social y está modelado, en particular, por el lenguaje de la sociedad a la cual pertenece y, de este modo, por el universo cognitivo y simbólico que le precede”* (Villarroel, 2007, p. 438).

Un ejemplo muy importante del uso del maquillaje en comunidades, es el Cosplay, el cual se define como: *“El concepto cosplay procede de la expresión costume play, el cual puede traducirse como “juego de disfraz”(…)sus integrantes buscan representar una idea o encarnar a algún personaje a través de un disfraz y una interpretación de rol.”* (Bellido, 2020)



Fig. 32 Lady Ao

Fuente: Instagram, @ladyao_

Existe una diferencia en esta comunidad, con los mencionados anteriormente, ya que si bien utilizan el maquillaje para mostrar otra identidad, esta suele ser un personaje de un animé, el cual ya tiene su propia personalidad, siendo esta una imitación lo más legítima posible:

** La preparación de un cosplay conlleva una gran importancia para aquellos que lo practican, debido a que constituye toda una práctica. Pues la preparación del disfraz, es algo que toma su tiempo, y no es simple, para ellos es de gran importancia para el avatar que van a representar emplean una rutina, emplean grandes periodos de tiempo en esta preparación, pues se debe tener en cuenta la complejidad física, a qué personaje es más posible parecerse, las telas que puede necesitar para elaborar el traje, qué artículos emplear, al igual que el maquillaje, las actividades que realiza y cómo las hace, el peinado, entre más aspectos para de esta manera hacer que quede lo más parecido al protagonista en cuestión.* (Iza, Santiana, 2015, p. 39)

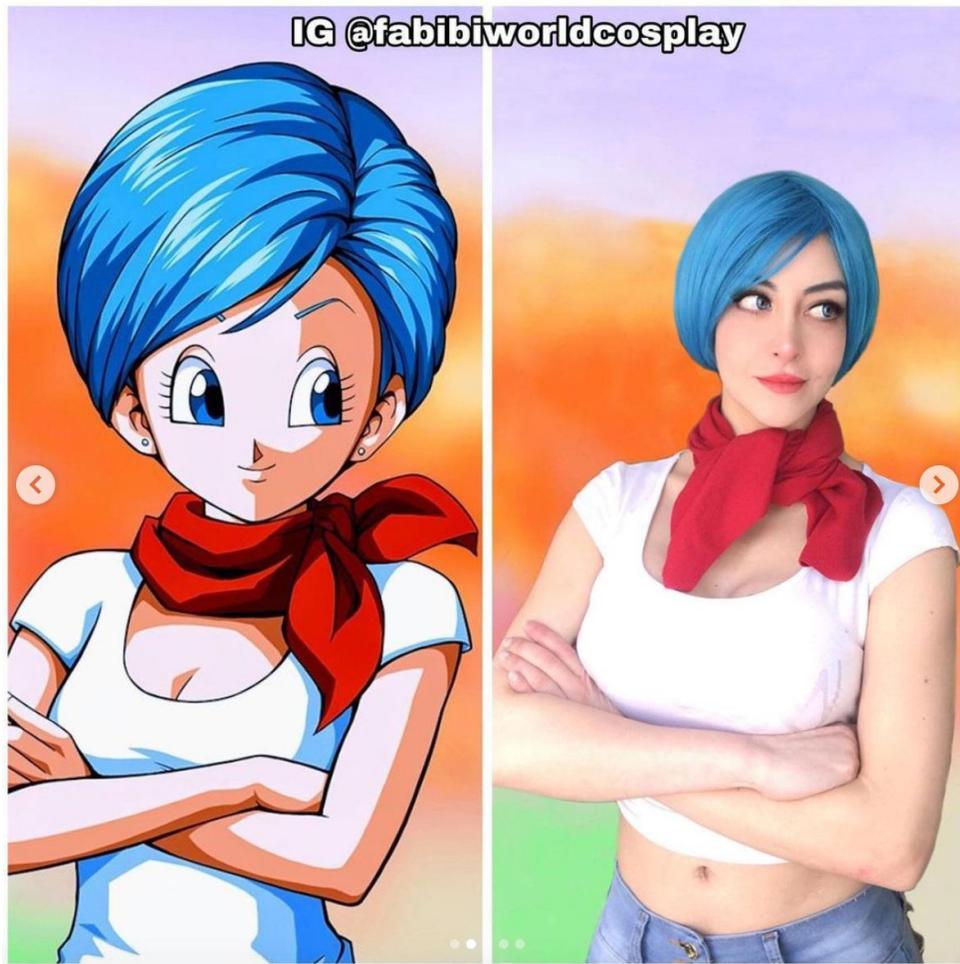


Fig. 33 Fantastic World Cosplay, "La Cosplayer de Chile"

Fuente: Instagram, @fabibiworldcosplay

Como le hemos mencionado anteriormente, es gracias a estos rasgos o características que utilizan estas comunidades, donde se realiza la creación de una identidad. Cuando un cosplayer, comenta que es de la comunidad otaku, él conlleva signos y rasgos muy específicos de la propia cultura. (Iza, Santiana, 2015, p. 41)

3. ANTECEDENTES DEL MAQUILLAJE EN EL CAMPO DEL DISEÑO

3.1 Artes escénicas

El maquillaje puede ser abordado en distintas ramas donde se desarrolla el diseño. Una de ellas, y la más común, son las artes escénicas, las cuales vamos a definir como:

** Se conoce como Artes Escénicas a todas las que están destinadas a una representación escénica, es decir, a una escenificación, a una puesta en escena. Así, todas las formas artísticas de exhibición masiva como el cine, el teatro, la danza, el ballet, la música, el performance y todas aquellas que requieran de un espacio escénico. (Raffino, 2010)*

55

3.1.1 Teatro

El teatro tiene su propio campo en el diseño, llamado diseño teatral, de la cual hablan Ricardo Romero, Sergio Zapata y Rodrigo Basaez (2013), profesionales en el área: *“La escenografía puede ser definida como un sistema de representación visual, temporal y espacial, organizado y significativo, integrado a la definición de teatro como representación y expresión cultural, localizada y reactiva a un presente en permanente evolución histórica.” (Romero, Zapata, Basaez, 2013, p. 79)*

Como hemos mencionado anteriormente, el maquillaje debe estar presente en el arte del teatro, el cual debe estar creado específicamente para la obra en cuestión.

Julián Andrés Echeverry discute la importancia de este y como influye en el actor y el público:

** El maquillaje ayuda al espectador en la composición de la primera impresión de la caracterización. Los rasgos del personaje producen diferentes efectos en el público, quien recibe el maquillaje y el vestuario como un conjunto que forma al personaje. Hay que entender que el maquillaje en el teatro se convierte en uno de los principales elementos cuando hablamos de una caracterización física. El actor debe tener en cuenta todo los aspectos que rodean a su personaje y por supuesto la obra en la que está el personaje, para así poder realizar un maquillaje adecuado para la caracterización, no se trata de inventar o poner cualquier tipo de maquillaje. (Echeverry, 2015, p. 16)*

Yesim Arsoy Baltacioglu (2018) realiza una entrevista a varios actores y les pregunta su opinión sobre el uso de maquillaje en el teatro, analiza el trabajo del diseño de maquillaje:

** El diseñador de maquillaje es responsable de reflejar las características del actor relacionadas con un rol en su cara o cuerpo. El maquillaje es un factor importante que hace visible el rostro del actor en los casos en que la distancia entre público y actor es grande, y la luz es intensa o poca (..) El diseñador de maquillaje aplica al actor las obras que diseñó para los roles y las presenta al director en el escenario completado con vestuario, decoración y luz. Los colores que se utilizarán en el maquillaje se seleccionan teniendo en cuenta la luz del escenario, el vestuario y la decoración. (Baltacioglu, 2018, p. 39-40)*

56



Fig. 34 Obra de Teatro “La Super Familia”

Fuente: Universidad de Chile

Se entiende que el trabajo de diseño de maquillaje teatral debe ser estudiado para que tenga un buen resultado, y también un trabajo en conjunto con otros profesionales para crear una armonía. María Cecilia González lo enuncia de la siguiente manera:

** En este proceso de creación de la puesta en escena, el maquillador trabaja analizando la obra, el tiempo y el proyecto que se quiere llevar a cabo; al mismo tiempo el actor utiliza a la caracterización para construir su personaje y el vestuarista ayuda a completarlo. Igualmente, se debe tener en cuenta, que previamente a esto se trabaja conjuntamente con el director, los actores, los técnicos de iluminación y el escenógrafo para tomar las primeras decisiones y hacer las delimitaciones necesarias que en el texto se trabajan, es decir, entre otras cosas, definir el sentido estético que se le quiere dar a la obra. Detrás de cada decisión que este equipo tome va a haber una intención. Cada elemento que sea colocado en la escenografía, cada tipo de diseño de vestuario o del maquillaje va a estar hecho así por una razón, la intención de comunicar; y siempre teniendo en cuenta el trabajo en conjunto con el resto del equipo. (González, 2013, p. 72-73)*

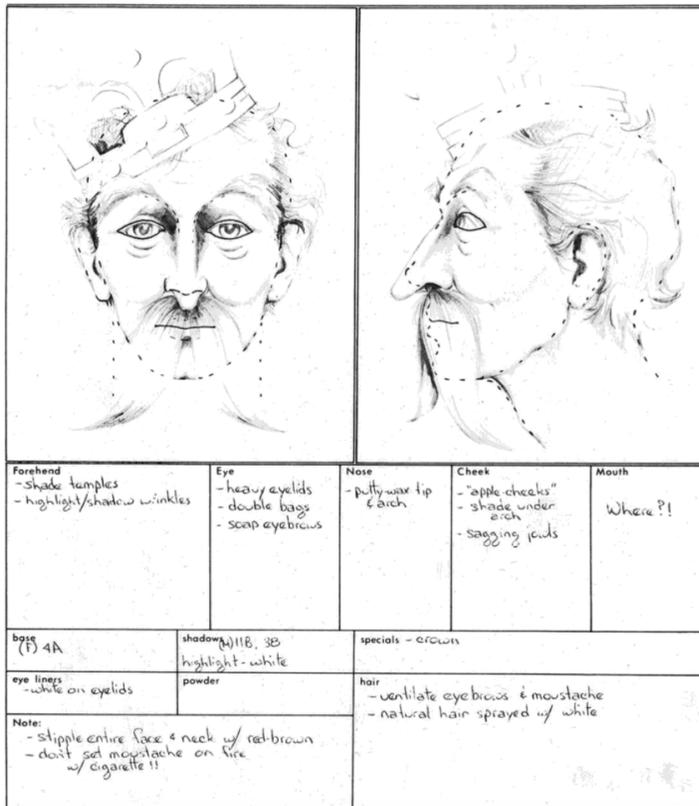


Fig. 35 Chart de diseño de maquillaje para “King Pellinore”
Fuente: Libro “Stage Makeup”

Una herramienta común en el el diseño de maquillaje son los Charts o Face Charts, donde se realiza el diseño con especificaciones escritas de colores, formas, productos y pasos. Esto se hace para cada personaje, con la finalidad de tener una representación visual del maquillaje al momento de preparar la obra. Los autores Richard Corson, James Glavan y Beverly Gore Norcross (2016) explican el proceso del diseño:

** Si todos los maquillajes están siendo diseñados por una sola persona, primero él o ella estudiará la obra, luego consultará con el director, el diseñador de vestuario e, idealmente, con los actores antes de diseñar los maquillajes y también obtenga fotografías de los actores antes de realizar los bocetos. Entonces, después de que los bocetos hayan sido aprobado por el director, el diseñador debe asegurarse que los actores pueden hacer el maquillaje. Si no, es responsabilidad del diseñador de maquillaje enseñar a los actores hacerlo, asegurándose de que entiendan las instrucciones en el chart de maquillaje.” (Corson, Glavan & Gore, 2016, p. 26)*

Hangji Zhu (2015) explica su proceso para el diseño de un maquillaje de la recreación de la obra “The Learned Ladies”, la cual cambiaron su ambientación a los años 20:

** Comencé a trabajar en mi investigación, basada en la información que obtuve del director, diseñador de vestuario y guionista. En base a esta información descubrí mis objetivos de diseño: vincular estrechamente el diseño con las características de la época; retratar de manera realista la edad, ya que la mayoría de los actores eran mucho más jóvenes que sus homólogos de carácter; y ayudar a retratar la emoción y detalles del personaje a través del maquillaje. (Zhu, 2015, p. 54)*



Fig. 36 Chart de diseño de maquillaje para “The Learned Ladies”, personaje Belise
Fuente: “Selected Projects: Costume, Hair and Makeup Design”, Hangji Zhu

3.1.2 Performance

Otra versión de expresión artística es la performance, donde la experta Diana Taylor (2019) lo declara como un concepto con muchas definiciones, que para unos surge de las artes visuales, y para otros con relación al teatro. También que nace de la vida cotidiana, dando a conocer problemas sociales y políticos. La performance crea una nueva manera de ver el cuerpo y de cómo nos identificamos. (Taylor, 2019, p. 10-11)

Guillermo Gómez-Peña compara la estética de transformación del maquillaje con el resultado de performance y como se identifica el cuerpo en ella:

** Sabemos muy bien que con el uso de elementos de utilería, maquillaje, accesorios y vestuario, en realidad podemos reinventar nuestra identidad ante los ojos de los otros, y nos fascina experimentar con este tipo de conocimiento. De hecho, el juego de invertir las estructuras sociales, étnicas y de género es parte intrínseca de nuestra praxis cotidiana, y asimismo lo es el travestismo cultural. En el performance, al asumir la personalidad de otras culturas y al problematizar el proceso mismo de representar a otro o de hacerse pasar por el otro puede ser una estrategia efectiva de "antropología inversa". (Gómez-Peña, 2005, p. 207)*

59



Fig. 37 Complejo Conejo, TRANSandinos.

Fuente: Universidad de Chile

En el ámbito de la performance, el cuerpo se utiliza como objeto, una herramienta de discurso social (Fernández, 2014, p. 196). De esta idea nace el concepto de Body Art, el cual lo define Galia Arriagada (2013) como:

** En el Arte Corporal o Body Art, tal lo dice su nombre, se presta atención al cuerpo como materialidad, es decir, “el cuerpo del artista se convierte tanto en sujeto como objeto de la obra”¹⁷, por lo que el artista pasa a ser significativo, en consecuencia interviene de manera creativa su propio cuerpo, se despliegan nuevas posibilidades para el soporte artístico. (Arriagada, 2013, p. 16)*

En la performance, el cuerpo pasa a ser un elemento importante debido a que este se evidencia como un medio de expresión, una herramienta, que tiene como objetivo visualizar un discurso social o político, donde por lo general están compuestos por elementos gráficos significativos, cosas que se pueden acentuar con el uso del maquillaje, como lo puede ser el uso de los colores:

** Los colores mantienen una relación entrañable con las emociones y con lo que somos. Desde el lenguaje y el idioma se tienen ciertas expresiones sobre emociones que aluden a un color como por ejemplo “estaba rojo de la ira” o “estaba verde de la envidia” por no ir más allá. Hasta las sensaciones que podemos tener respecto a algo que esté blanco o negro, de manera inconsciente, las asociamos con claro u oscuro y por consiguiente con el bien y el mal. Es por esto que las emociones y las intenciones de cada personaje en el guión deben estar supremamente conectadas con la estética de la imagen pues hay signos y convenciones culturales que no se pueden ocultar. (Domínguez, 2010, p. 20)*

60



Fig. 38 Performance Virgen del Carmen Bella/ Yeguada Latinoamericana

Fuente: Instagram, @cherillinett

3.1.3 Danza

La danza también es parte de las artes escénicas y, como hemos mencionado anteriormente, estas igual utilizan el instrumento del maquillaje para sus bailarines. Zaida Jubera, maquilladora y bailarina, escribe en una nota:

** La danza es la expresión artística de nuestra energía interna. Es la comunicación de nuestro ser a través del movimiento en su más alta potencia. La imagen que se proyecta al bailar transmite la fuerza de todo un trabajo, una dedicación y un cuidado espiritual y físico. Es por ello que es importante dar lo mejor de nosotros mismos acompañando cada detalle tanto en moda, maquillaje y cabello, al mensaje que queremos transmitir. Cuando todos los elementos que componen nuestra imagen y nuestro trabajo se unen, la expresión artística está completa. (Jubera, 2018)*



61

Fig. 39 Backstage del ballet “El Lago de los Cisnes”, en su estreno 2015, para el Teatro Municipal de Santiago

Fuente: Viste la Calle

Para un buen diseño de maquillaje, en especial en algún espectáculo de danza, uno de los elementos más importantes a tener en cuenta es la iluminación. Es fundamental que las expresiones se detecten desde lo más lejos de la sala, hasta lo más cerca:

** El maquillaje adquiere real importancia sobre todo, en aquellas actuaciones donde el público está a una cierta distancia y la bailarina o bailarín están bajo el efecto poderoso de las luces o la sombra de la oscuridad. En estos casos el maquillaje debe ser más fuerte de lo que una persona utilizaría en el día a día. La misión es ayudar al espectador a captar la expresión de una manera más nítida. Los focos y la distancia reducen los tonos de la piel. (Jubera, 2018)*



Fig. 40 BAFOCHI

Fuente: Universidad CLEA

Eugenia Mosteiro (2016), comenta que es importante realizar ensayos de iluminación con el maquillaje puesto para cualquier tipo de presentación. Esto con el objetivo de ver las variaciones en colores, sombras y tonos, y de ajustar el maquillaje para que tenga un resultado positivo. (Mosteiro, 2016, p. 165)

Teniendo en cuenta la idea anterior, Bernardo Trumper comenta que en la danza no existe una mayor escenografía, por lo que el maquillaje, el bailarín/a y la iluminación, pueden llegar a ser los elementos más notables en la realización de la obra:

** La naturaleza de la danza también altera la forma y el arreglo de los elementos escénicos dentro del arco del proscenio. La danza toma lugar en el espacio. El espacio para bailar debe estar relativamente libre de elementos escénicos. En consecuencia, la danza se lleva generalmente a cabo con un telón de fondo y algunos elementos de decorados laterales, dejando libre el piso del escenario. (Trumper, 1959, p. 30)*

3.2 Medios de comunicación

El uso del maquillaje está muy ligado al mundo de los medios de comunicación, donde se utiliza en la creación de campañas, personas del medio o publicidad. Por lo general las personas que usan el maquillaje suelen ser personajes influyentes en la sociedad, y como estos se retratan, Boris Groys (2009), Profesor de Teoría de los Medios ,comenta como nuestro propio diseño pasa a ser algo más cultural:

** Pero el problema fundamental del diseño no concierne a cómo diseño el mundo exterior, sino a cómo me diseño a mí mismo, o, más bien, a cómo me enfrento a la forma en que el mundo me diseña. Hoy en día, esto se ha convertido en un problema generalizado y omnipresente al que se enfrentan todos, y no solo los políticos, las estrellas de cine y las celebridades. Hoy en día, todos están sujetos a una evaluación estética: todos deben asumir la responsabilidad estética de su apariencia en el mundo, de su propio diseño. Donde alguna vez fue un privilegio y una carga para los pocos elegidos, en nuestro tiempo el auto-diseño se ha convertido en la práctica cultural de masas por excelencia. (Groys, 2009)*

63

3.2.1 Publicidad

En la publicidad el maquillaje toma importancia de distintas formas, ya sea utilizado en una persona o modelo y también como una forma de marketing. Bianca DeBelen (2006) realiza un estudio de cómo el marketing de maquillaje influye en las mujer y la sociedad, y de qué manera contribuye en su modo de utilizar el maquillaje:

** Lo que se encontró fue que las mujeres del estudio usaban el maquillaje como autoexpresión, además de usarlo como máscara para mejorar su apariencia. Sin embargo, a pesar de disfrutar el uso del maquillaje, algunas mujeres vieron el uso del maquillaje como algo negativo e intentaron cambiar sus rutinas de maquillaje para evitar ese estigma negativo cambiando los colores usados en sus rutinas de colores brillantes a neutros, o usando menos maquillaje en general. Otras mujeres del estudio que vieron el maquillaje como un símbolo de su feminidad usarían más maquillaje para mostrar eso. (DeBelén, 2016, p. 06)*

Al igual que en el diseño de maquillaje de las artes escénicas, el diseño de maquillaje en la publicidad debe pasar por diversos estudios, como por ejemplo, cuál es el objetivo de la publicidad. Dependiendo de esos elementos es que se debe hacer la creación del maquillaje:

** En un anuncio televisivo, los protagonistas y personajes secundarios tienen que actuar como si fuera un teatro con todo lo que implica: decorado, accesorios, vestimenta, maquillaje, movimientos, mímica, gestos, etc. En esta puesta en escena, la música y los efectos juegan un papel importante para completar todo un cuadro que muchas veces tiende a la presentación realista de un segmento de la vida (Arbaiza, Huertas, 2018, p. 17)*

Para Michelle Guthrie, Hye-Shin Kim y Jaehee Jung (2008) la imagen corporal está relacionada con sentimientos y actitudes que uno tenga de su apariencia, la cual está influenciada por experiencias de cada cuerpo y con problemas que cada uno tenga de su apariencia. La imagen facial incluye nuestro rostro, ojos, labios y hasta el color de piel. (Guthrie, Kim, Jung, 2008, p.167) El maquillaje contribuye a la idea del self-design, al tener que tomar ciertas decisiones en cuanto a nuestra apariencia, y esto influye en la forma que nos mostramos.

64



Fig. 41 Publicidad Marca Etienne, #ThePowerOfYourBeauty (2018)

Fuente: Viste la Calle

Jesus De Haro planeta como todo se relaciona a ser un medio de comunicación, y estos como llegan a influir en la imagen pública:

** En lo sucesivo el espacio público irá transformándose en medio de comunicación social. La calle como espacio de representación, como escenografía, la escenografía como marketing, el marketing como arte. La calle se convierte en espacio que conexas el espectáculo de toda la sociedad de consumo. Los asesores de imagen recomponen la imagen pública, seleccionan el vestuario para la representación, la moda, el maquillaje del paseante. La imagen publicitaria en los televisores, prendida de grandes plataformas publicitarias, transformando el sentido de la representación cotidiana. (De Haro, 1994, p. 85-86)*

Jorge Santiago Barnés (2005) comenta la importancia del maquillaje en televisión en las imágenes de políticos, en este caso un Presidente de Gobierno, donde los responsable de la imagen del dirigente deben revisar iluminación y el resultado de la imagen que muestran las cámaras, para saber si esta es la adecuada y rectificar ciertos retoques necesarios. (Barnés, 2005, p. 07)

Montse García, experta en marketing y comunicación comenta que el rol del maquillador en oportunidad publicitaria debe ser en relación a lo que pidan los otros diseñadores, creando el maquillaje más adecuado para los requisitos impuestos:

65



Fig. 42 Publicidad Petrizzio

Fuente: Portafolio Carola Matalinares

Montse García, experta en marketing y comunicación comenta que el rol del maquillador en oportunidad publicitaria debe ser en relación a lo que pidan los otros diseñadores, creando el maquillaje más adecuado para los requisitos impuestos:

** En el maquillaje de moda y publicidad, el profesional maquilla en desfiles de moda con los requisitos impuestos por los diseñadores, y lo mismo sucede en videos musicales y sesiones de fotos. En la fotografía, hay que ser cómplice del fotógrafo, intentando satisfacer al máximo sus expectativas. En la actualidad, en las fotografías, gracias al uso del Photoshop, también se pueden corregir algunas imperfecciones. (García, 2013)*



66

Fig. 43 Captura video de producción editorial Make Art Studio

Fuente: Instagram, @makeartstudioescuela

3.2.2 Redes sociales

Hoy en día las redes sociales se han convertido en una manera de comunicación y de comunidad. Estas pueden llegar a un público internacional, por lo que las comunidades que se generan suelen ser de gran volumen.

La comunidad del maquillaje en las redes sociales crece cada día, donde más personas muestran sus creaciones. Holly Paquette comenta sobre el progreso de las Redes Sociales: *“Los avances en los sitios de redes sociales han creado comunidades de consumidores que están definiendo nuevas formas en las que las empresas y los clientes pueden interactuar entre sí para compartir información sobre productos de marca.”* (Paquette, 2013, p. 05)

Cada persona tiene el control de sus redes sociales y lo que va publicando, demostrando a la sociedad su personalidad, por lo que se asume que en la vida “real” esta sería la misma. Boris Groys escribe:

** El espacio virtual de Internet es principalmente un campo en el que mi sitio web en Facebook está permanentemente diseñado y rediseñado para ser presentado en YouTube, y viceversa. Pero igualmente en el mundo real, o, digamos, analógico, se espera que uno sea responsable de la imagen que presenta a la mirada de los demás. Incluso se podría decir que el autodiseño es una práctica que une artista y público por igual de la forma más radical: aunque no todo el mundo produce obras de arte, todo el mundo es una obra de arte. Al mismo tiempo, se espera que cada uno sea su propio autor.* (Groys, 2009)

67



Fig. 44 La cantante “Princesa Alba” en redes sociales.

Fuente: Instagram, @pincesa.alba

Mi Ja Cho, Especialista en Belleza, explica cómo las personas, a través de los medios, tienen la oportunidad de ser más extrovertidas:

** En la sociedad moderna, a través de los nuevos medios, las personas se están volviendo más individualizadas, diversificadas y diferenciadas, dando mucho significado a cosas más visuales y extrovertidas. Como uno de ellos, el maquillaje actúa como un efecto halo de la percepción de las personas y se utiliza como medio de comunicación, y se evalúa como un factor positivo incluso para otras características de los individuos incluidas las imágenes. (Cho, 2018, p. 499)*



Fig. 45 Post de Instagram Influencer "Tomi"

Fuente: Instagram, @tomasprintemps

Con este concepto del self-desing o al auto-diseño en las redes sociales, se puede decir que estas personas influyen en la sociedad, en este caso, en los productos que compran y la manera en que realizan su maquillaje, con el objetivo de auto diseñarse ellas mismas. Erika Arévalo Silva y Domingo Martínez Díaz explican:

** Así, las actividades destinadas a mejorar la apariencia como el uso de cosméticos y comportamientos asociados al maquillaje son resultado de la objetivación característica de la socialización de género en el que las mujeres internalizan la mirada objetivada que hallan en sus interacciones con los demás y en imágenes de los medios de comunicación donde reposa la estética idealizada por la publicidad, fuente respecto a la cual las mujeres adquieren significados y cogniciones que luego caracterizarían sus experiencias en el consumo de productos destinados a resaltar su imagen y atractivo físico, además de contextualizar la incesante lucha por hacer coincidir a su yo real (lo que verdaderamente se es) con el yo ideal (lo que le gustaría ser) ante la percepción de cómo se ve a sí misma y cómo es percibida por los demás. (Arévalo, Martínez, 2011, p. 67)*

En un estudio de Pauline Wulleme (2016) explica que desde el año 2015 la industria cosmética es uno de los temas con mayor tráfico de las redes sociales, convirtiéndose en una nueva herramienta de marketing. Gracias a ello se ha creado una comunidad virtual , donde se pueden ver nuevas tendencias en el mundo del maquillaje. (Wulleme, 2016, p. 04-05)

Por lo general, estas tendencias son implementadas en las redes sociales por lo que se denomina "influencer", el cual lo comentamos según la definición de "Se basa en la capacidad que tiene una persona de influir en un determinado colectivo para modificar sus opiniones; esta audiencia sigue sus pasos de manera incondicional y admiran y comparten su estilo de vida." (Santamaría, Meana, 2017, p. 444)



Fig. 46 Maquilladora Fabiana

Fuente: Instagram, @fabianakarface

Levantamiento de información

1. PUEBLOS ORIGINARIOS

70

1.1 Motivos de pintura corporal

Para la realización del proyecto, se cree pertinente realizar un catastro de antecedentes del uso de la pintura corporal en los pueblos originarios, para tener una idea de cómo el maquillaje era utilizado en distintas ocasiones, y cuáles eran sus motivos detrás de cada pintura corporal.

Estas serán divididas por ocasiones especiales y la vida cotidiana, las cuales fueron determinadas a lo largo del marco teórico. Las ocasiones especiales son aquellas que pasan una vez en un periodo de tiempo, en cambio las cotidianas, son las acciones por parte de los pueblos en su diario vivir.

La visualización de estos datos nos ayudan a entender cómo la pintura corporal en los pueblos originarios se diferencia de lo que se entiende del maquillaje hoy en día, ya que para ellos la pintura puede ser un arma de protección más que una manera de expresarse. Sin embargo, el hecho de que estos se replicaran en ciertos momentos crea un lenguaje especial dentro de la comunidad, lo cual se puede semejar a la cultura de hoy en día.

1.1.1 Pueblo Mapuche

Ocasiones Especiales

- * Iniciación de los machi.
- * Ceremonias funerarias.
- * El nguillatun.



Fig. 47 Nguillatun Pehuenche

Fuente: SitioCero

1.1.2 Pueblo Selk-nam

Cotidianas

- * La expresión de estados de ánimo
- * El embellecimiento
- * La realización de visitas y viajes
- * La cacería (incluyendo el camuflaje)
- * Los combates o luchas
- * La protección de la piel



Fig. 48 Mujer Selk-nam con pintura aparentemente cotidiana

Fuente: Revista de Antropología Chilena



Fig. 49 Hombre Selk-nam con pintura demostrando su rol de xón.

Fuente: Revista de Antropología Chilena

Ocasiones Especiales

- * El nacimiento
- * La primera menstruación
- * El “compromiso” entre novios
- * El casamiento
- * La pintura de los xons (chamanes)
- * El duelo
- * La ceremonia del Haín

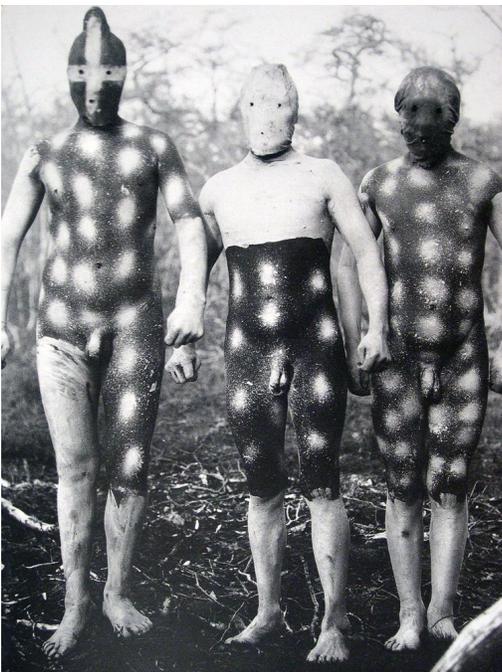


Fig. 50 Tres espíritus para la ceremonia del hain.

Fuente: Revista de Antropología Chilena



Fig. 51 Hombre selk'nam pintado y enmascarado como espíritu llamado So'orte para la ceremonia del hain

Fuente: Revista de Antropología Chilena

1.1.3 Pueblo Yamana

Cotidianas

- * El embellecimiento
- * Las visitas
- * La expresión de estados de ánimo
- * La “venganza de sangre”
- * La protección de la piel
- * La recuperación de una persona enferma
- * La pintura durante el canto de canciones el entretenimiento

74



Fig. 52 Mujeres Yamana usando pinturas faciales aparentemente cotidianas

Fuente: Revista de Antropología Chilena

Ocasiones Especiales

- * La primera menstruación
- * El casamiento
- * La celebración del amamantamiento.
- * La pintura de los chamanes (yekamushes)
- * El duelo
- * La celebración del Chiéjaus
- * La ceremonia del Kina



Fig. 53 Espíritu Yamana del Kina

Fuente: Revista de Antropología Chilena

1.1.4 Pueblo Kawéskar

Ocasiones Especiales

- * Muertes y ritos funerarios.
- * Espíritus
- * La ceremonia del Kálakai
- * La celebración Yincihaua

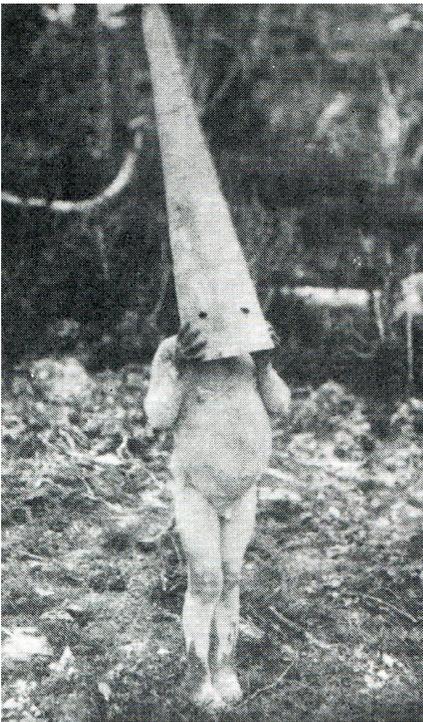


Fig. 54 Espíritu del Yinciháua con máscara puntiaguda y pintura corporal.

Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino



Fig. 55 Espíritu del Yinciháua con tocado de plumas y pintura corporal.

Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino

1.2 Tabla de Tipologías

Como mencionado anteriormente, existen diferentes motivos por el cual los pueblos originarios utilizaban la pintura corporal. Es por esto que se decide realizar una tabla de tipología por sujeto en una situación de uso de pintura corporal.

Debido a que cada pueblo tiene distintas ceremonias y rituales, los motivos también cambian, siendo estas clave en las celebraciones. Cada tipología tendrá tres secciones:

* *Datos Generales*

* *Criterios Visuales*

* *Características Gráficas*

En los Datos Generales se encontrarán la comunidad a la que pertenecen, el contexto en el que se encuentran, ya sea una ceremonia o un ritual, y por último el Sujeto del cual se va a hacer el análisis.

Como segunda parte están los Criterios Visuales, los cuales incluyen todo lo que se pueda ver que esté relacionado con la pintura, la pintura de rostro, la pintura de cuerpo y también elementos agregados como lo puede ser ornamentos y vestimenta. Se muestra la una parte de la imagen a analizar con su descripción y el motivo del por qué el empleo de la pintura.

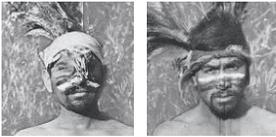
Y como último punto están las Características Gráficas, las cuales son netamente elementos gráficos que se pueden ver en las pinturas, como los colores y las formas. En el caso de los colores, estos se pueden rescatar debido a la información que existe de esa época, ya que en su mayoría las fotografías son en blanco y negro. También se toma como elemento gráfico el discurso, el cual se relaciona con el motivo de la pintura. Se describe cada una de estas características para dar un contexto al utilización de la pintura.



DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Mapuche
CONTEXTO	Nguillatun
SUJETO	Hombres Mapuches

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO		Hombres con pintura facial para la celebración del rito Nguillatun	--
PINTURA DE CUERPO		Hombres con pintura corporal en su torso y piernas, para la celebración del rito Nguillatun	--
ELEMENTOS EXÓGENOS		--	--

78

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES	--	--
FORMAS		--
DISCURSO	--	El rito funciona como conexión con el mundo espiritual para pedir por el bienestar, fortalecer la unión de la comunidad o agradecer los beneficios recibidos. (Castro, 2011, p. 87)



DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Selk-nam
CONTEXTO	Vida diaria
SUJETO	Chamán

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO		Hombre Selk-nam con pintura alrededor de los ojos, sienes, nariz y boca.	Pintura facial utilizada en la comunidad para destacar su rol de xo'on (Fiore, 2005, p.117)
PINTURA DE CUERPO	--	--	--
ELEMENTOS EXÓGENOS		Hombre Selk-nam utilizando una piel de animal arriba de su cabeza.	Las pieles se utilizaban para protegerse del frío. (Onas o Selk'nam - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile, 2018)

79

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		La posición de xo'on no se define por el color utilizado. (Fiore, 2005, p.117)
FORMAS		Los tres puntos en la sienes demuestran a la comunidad el rol de Chamán, el cual puede ser complementado con otros elementos. (Fiore, 2005, p.117)
DISCURSO	--	Los Chamánes tenían un prestigio dentro de la comunidad, dotados de poderes supernaturales (Chamanes - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile, 2018)



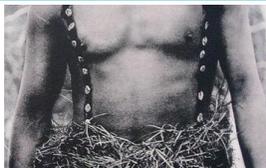
DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Selk-nam
CONTEXTO	Danza Fálica (Haín)
SUJETO	Hombres Selk-nam

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO	--	--	--
PINTURA DE CUERPO		Dos hombres con pintura corporal para la Danza Oshkonháninh	--
ELEMENTOS EXÓGENOS		Dos hombres con faldones y arreglos en el cuello de ramas para la Danza Oshkonháninh	El faldón de ramas y pastos se ataba a la cintura terminaba en un fardo que colgaba a la manera de un falo. (Fiore, 2016, p. 33)

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES	--	--
FORMAS		--
DISCURSO	--	--



DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Selk-nam
CONTEXTO	Espiritu So'ort (Haín)
SUJETO	--

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO		Hombre Selk-nam con pintura facial para la ceremonia del Haín.	Los hombres se pintaban para encarnar los espíritus en la ceremonia del Haín. (Fiore, 2005, p.118)
PINTURA DE CUERPO		Hombre Selk-nam con pintura corporal hasta los tobillos, para la ceremonia del Haín.	Los hombres se pintaban para encarnar los espíritus en la ceremonia del Haín. (Fiore, 2005, p.118)
ELEMENTOS EXÓGENOS	--	--	--

81

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		Diseño básico donde colocaban un color de fondo y las formas en color blanco. (Fiore, 2005, p.118)
FORMAS		Las franjas blancas y los círculos pintados representaban el plumaje de la lechuza que representaban. (Fiore, 2005, p.118)
DISCURSO	--	Los So'ort representaban a un chamán mítico, que tenía una apariencia real de una lechuza. (Fiore, 2005, p.118)



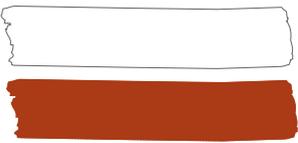
DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Selk-nam
CONTEXTO	Danza Kewanix (Haín)
SUJETO	Mujeres Selk-nam

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO	--	--	--
PINTURA DE CUERPO		Tres mujeres Selk-nam pintadas con tari a lo largo de sus torzos.	Las mujeres cumplían roles particulares dentro del Haín (ceremonia de iniciación para hombres), como lo era el Kewanix. (Fiore, 2005, p.119)
ELEMENTOS EXÓGENOS	--	--	--

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		Se cubren en un color ocre rojo, y las formas en blanco. (Fiore, 2016, p. 33)
FORMAS		Las formas determinaban el linaje de cada una de las mujeres. (Fiore, 2016, p. 33)
DISCURSO	--	--



DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Yámana
CONTEXTO	Vida diaria
SUJETO	Hombre Yámana

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO		Hombre Yámana utilizando pintura facial.	--
PINTURA DE CUERPO	--	--	--
ELEMENTOS EXÓGENOS		Hombre Yámana utilizando una piel de animal en su cabeza.	Las pieles se utilizaban para protegerse del frío. (Onas o Selk'nam - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile, 2018)

83

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		--
FORMAS		--
DISCURSO	--	--



DATOS GENERALES

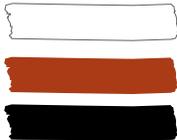
COMUNIDAD	Yámana
CONTEXTO	Ceremonia Chiéjaus
SUJETO	Mujeres Yámana

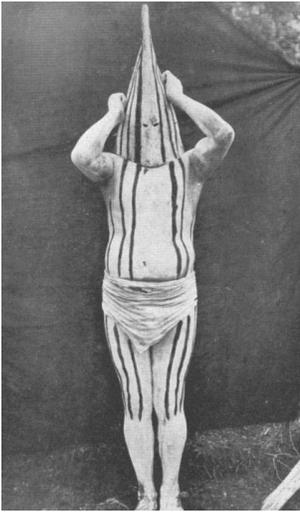
CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO		Mujeres Yámana utilizando pintura facial para el chiéjaus.	La pintura era utilizada por los adultos al ser las personas ya iniciadas. (Fiore, 2005, p. 122)
PINTURA DE CUERPO		Mujeres Yámana utilizando pintura corporal en su torso para el chiéjaus.	La pintura era utilizada por los adultos al ser las personas ya iniciadas. (Fiore, 2005, p. 122)
ELEMENTOS EXÓGENOS		Mujeres Yámana utilizando una piel de animal en su cabeza.	Las pieles se utilizaban para protegerse del frío. (Onas o Selk'nam - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile, 2018)

84

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		Se utilizaban colores más oscuros, como el negro o el rojo, pintados sobre fondos blancos. (Fiore, 2005, p. 121)
FORMAS		--
DISCURSO	--	El chiéjaus era una ceremonia de iniciación mixta de jóvenes de ambos sexos a la adultez. (Fiore, 2005, p. 122)



DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Yámana
CONTEXTO	Ceremonia Kina
SUJETO	Hombre Yámana

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO	--	--	--
PINTURA DE CUERPO		Hombre Yámana utilizando pintura corporal para la ceremonia kina.	El Kina se celebra a través de los hombres disfrazados de espíritus. (Fiore, 2005, p. 122-123)
ELEMENTOS EXÓGENOS		Hombre Yámana utilizando una máscara de espíritu.	Su utilizaban las máscaras para ocultar su identidad. (Fiore, 2005, p. 123)

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		En el Kina prevalecían las pinturas con color blanco. (Fiore, 2005, p. 122)
FORMAS		Los Yámanas se inspiraban en los seres de mar para la creación de los espíritus. (Fiore, 2005, p. 123)
DISCURSO	--	Ceremonia de iniciación masculina a la adultez que los candidatos podían atravesar luego de haber pasado el chíéjaus dos veces. (Fiore, 2005, p. 122)



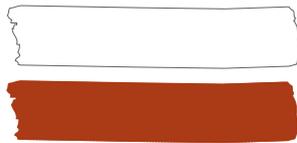
DATOS GENERALES

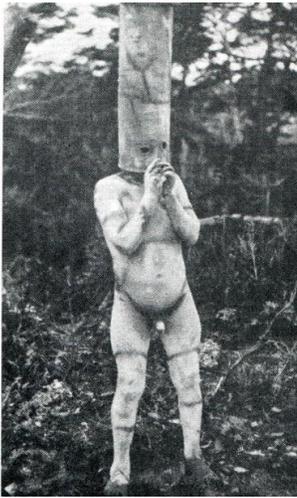
COMUNIDAD	Kawésqar
CONTEXTO	Ceremonia Yincihaua
SUJETO	Hombre Kawésqar

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO		Hombre Kawésqar utilizando pintura facial por la ceremonia Yincihaua.	Se pintaban el rostro para representar a los espíritus. (Acuña, 2016, p. 109)
PINTURA DE CUERPO	--	--	--
ELEMENTOS EXÓGENOS		Hombre Kawésqar utilizando ornamentos hechos de plumas.	--

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		Colores utilizados normalmente en la creación de sus mascarar y pinturas. (Acuña, 2016, p. 109)
FORMAS		--
DISCURSO	--	Este ritual está relacionado con el mito de origen de la mujer luna, esposa del hombre sol. (Ocampo, 2018)



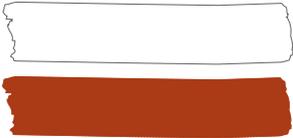
DATOS GENERALES

COMUNIDAD	Kawésqar
CONTEXTO	Ceremonia Yincihaua
SUJETO	Hombre Kawésqar

CRITERIOS VISUALES

	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	MOTIVO
PINTURA DE ROSTRO	--	--	--
PINTURA DE CUERPO		Hombre Kawésqar utilizando pintura corporal por la ceremonia Yincihaua.	Se pintaban el cuerpo para representar a los espíritus. (Acuña, 2016, p. 109)
ELEMENTOS EXÓGENOS		Hombre Kawésqar utilizando una máscara para la ceremonia.	Estas estaban hechas de de corteza de haya para ocultar su identidad de las mujeres. (Acuña, 2016, p. 109)

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

	VISUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
COLORES		Colores utilizados normalmente en la creación de sus mascarar y pinturas. (Acuña, 2016, p. 109)
FORMAS		Mascarar de forma cilíndrica o cónica de carácter fálico. Se utilizaban trazos gruesos de pintura para los veteranos. (Acuña, 2016, p. 109)
DISCURSO	--	Este ritual está relacionado con el mito de origen de la mujer luna, esposa del hombre sol. (Ocampo, 2018)

Es importante recalcar que estas observaciones son desde un punto estético en cada una de las comunidades, por lo que no se debe olvidar que estos pueblos ubicados en Tierra del Fuego han pasado por un contexto histórico del que se puede decir que las ha exterminado, en su gran mayoría, del país.

** Se produce una colonización que suprime la voz del pueblo y la sustituye por la propia, entendiendo que el otro es un ser primitivo y bárbaro que debe ser civilizado. De esta manera comienza a borrarse la lengua a fuerza de violencia, imponiéndose el español y en menor medida en inglés y otras lenguas "civiles" que tenían status diversos en esta situación diglósica. (Pantoja, 2017, p. 45)*

Los europeos tenían una visión diferente sobre las pinturas corporales de los pueblos indígenas, ya que no se asemejan a lo que en sus tierras es lo común.

** La apreciación de las pinturas sobre los cuerpos de indios, que el occidental posee, se circunscribe casi exclusivamente a una definición estética con resultado de críticas. La fealdad de tales pinturas se manifiesta como juicio de valor a priori por parte de los cronistas, y se sustenta en la ignorancia respecto al tema, y a la influencia de cánones de belleza europeos. Al desconocerse la función ritual de las pinturas, el valor de las mismas se disipa, pasando al plano de lo ornamental, con funestas conclusiones. (Parentini, Christiny, 2009, p. 15)*

88



Fig. 56 Gregorio Metete, Antonio Toin (informante y salvador de Gusinde) y Eduardo Watini, trabajadores de estancia vestidos con trajes dominicales. (1920)

Fuente: El Genocidio Selk-nam, Miguel Pantoja

Después de un periodo trágico para las comunidades de Tierra del Fuego, existían grupos de personas sobrevivientes, que de alguna tenían que reorganizar sus funciones. Es por eso que mucho de ellos fueron utilizados por los colonizadores como mano de obra barata o gratuita en los hogares de personas de un estatus social más alto. Así también, algunos fueron ridiculizados y expuestos como un espectáculo. (Pantoja, 2017, p. 45)

Se produce un fenómeno de cambio de identidad, los colonizadores imponen sus costumbres y vestimenta a un grupo de personas con hábitos completamente distintos, dejando atrás su autenticidad. De esta manera es cuando se empiezan a perder rasgos identitarios de cada uno de los pueblos indígenas, y las nuevas generaciones empiezan a crecer con hábitos completamente distintos.

** Es entonces que nace un concepto que disocia el ser de la pureza del ser, como efecto fatal del proceso colonizador. Los nuevos originarios 'mestizados' comienzan a marginarse de sus antecesores, quienes acaban emparentándose en varios casos con pueblos originarios vecinos, pero en una enorme medida son absorbidos por el nuevo estado de cosas, y terminan por emparentarse con los invasores. El 'koliot' (colono) buscó arrebatarnos la identidad. Sin embargo, el pueblo selknam prevalece y se resguarda para conservar lo suyo y transmitirlo como dicta la tradición. (Pantoja, 2017, p. 47)*

2. SOCIEDAD HOY EN DÍA

2.1 Entrevista

Para analizar los motivos del uso del maquillaje en la sociedad hoy en día, se decide realizar una entrevista digital, la cual consiste de preguntas de contexto general y también preguntas más específicas al tema. Además de el consentimiento de compartir estas respuestas en el proyecto.

El objetivo de esta entrevista es recopilar de información desde los usuarios del maquillaje su relación con este, y de donde nace la necesidad utilizar maquillaje y elementos complementarios. Tiene como público objetivo personas que utilicen el maquillaje como una manera de expresión. Se cuestiona si la sección del género es importante recopilar en esta instancia, pero dada la naturaleza de la investigación y de como el maquillaje ha ayudado a distintas personas a identificarse, se decide en dejar la pregunta.

2.1.1 Introducción

¡Hola a todos! Mi nombre es Sofía Fonseca y estoy realizando una investigación para mi proyecto de título de Diseño Gráfico, el cual trata sobre el uso del maquillaje como una herramienta transformadora en un contexto personal y de auto diseño. Para esto se pretende analizar las intenciones detrás del uso del maquillaje y su función en la actualidad.

Si el maquillaje es algo que te interesa, este es un espacio para reflexionar sobre ello y cómo ha cambiado el uso de este en los últimos años. En caso de aceptar, es posible que te contacte en cuanto a tu participación para una recopilación fotográfica, en el contexto de una propuesta visual.

Cualquier duda o pregunta me pueden contactar en: sofiafonseca.d@gmail.com

¡Gracias a todes por participar!

2.1.2 Preguntas Generales

- 1.** *Nombre*
- 2.** *Edad*
- 3.** *Género*
- 4.** *¿Me das tu consentimiento para utilizar estas respuestas en mi proyecto?*
- 5.** *¿Te puedo contactar después de la encuesta?*
- 6.** *Correo de contacto*

2.1.3 Preguntas Específicas

- 1.** *¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?*
- 2.** *¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?*
- 3.** *¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?*
- 4.** *¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?*
- 5.** *¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?*
- 6.** *Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?*
- 7.** *Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?*
- 8.** *¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)*
- 9.** *¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?*



Danyra Berland González

26 años

Femenino

1. ¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?

Por la Danza, desde muy pequeña fui bailarina de Ballet, Gimnasta y luego Bailarina de Ritmos Urbanos, y tanto para los shows como competencias siempre tuve que maquillarme mucho y debido a eso aprendí

2. ¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?

En mi día a día me maquillo porque me gusta hacerlo, la "ritualidad" de sentarme a maquillarme, ver que sombras usar según lo que me quiero poner, o ver que tan cargando o qué tan suave me maquillo los ojos dependiendo mi estado de ánimo es algo que me encanta hacer en las mañanas.

3. ¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?

Un poco de ambos, me gusta mucho arreglarme en general, tengo un estilo bien definido y andar bien vestida y arreglada me da una sensación de que tendré un buen día. Me arreglo para mi misma entonces maquillarme es como regalomearme

4. ¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?

Se podría decir que si ya que tengo un estilo bien definido y no sólo lo exteriorizo con la ropa sino que también a través del maquillaje, en mis looks diarios expresé mi personalidad.

5. ¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?

Básicamente todos los días, los únicos días que no me maquillo son cuando estoy en mi casa estudiando por qué tiendo a tocarme mucho la cara cuando estoy concentrada leyendo

6. Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?

Depende la situación, hace un tiempo estuve haciendo mi práctica en donde es un ambiente bastante formal (abogados) entonces no podía usar glitter o cosas así. Pero fuera de los ambientes de audiencias o mi práctica, suelo usar lo que me de la gana sin importarme lo que pueda opinar el resto.

7. Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?

Maquillarme es parte de mi rutina diaria y los días que no lo hago casi que no me siento como yo misma, o no empiezo bien el día, así que podría decir que en mi caso sí.

93

8. ¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)

Si siempre, ropa, joyería, lo único que no me hago es peinados

9. ¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?

Totalmente, cada día la gente va saliendo más y más de su zona de confort, se atreven a probar y aprender cosas nuevas. Por otro lado en los últimos años se ha logrado avanzar en los ideales de dejar de opinar sobre cuerpos ajenos, no solo en lo físico (cuán Gordo o flaco eres) sino que también en la propia imagen. Todo va de la mano y es agradable ver que hoy en día la gente se maquilla de una manera en el día a día que quizás hace 10 años atrás habría sido muy criticado, pero hoy no, hoy se lo aplauden y piropean.



Maximiliano Henríquez

19 años

Masculino

1. ¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?

Gracias al maquillaje artístico en Halloween, al ser hombre no se me “permitía” usar maquillaje y al inicio comenze con tempera o pintura escolar.

2. ¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?

Personalmente siempre me gustado todo este área artística al inicio comencé por el baile y ahí fue cuando descubrí que mas allá de bailar, lo que me encantaba era estar detrás del escenario preparando a todas las chicas que bailaban haciéndole maquillajes exagerados que se vieran arriba del escenario.

3. ¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?

Para mí el maquillaje es una propuesta artística que va muchísimo más allá de un maquillaje natural es algo que tú puedes transformar en una obra de arte de museo lo puedes transformar en un sueño que tuviste para mí el maquillaje es arte y desde mi perspectiva es una forma de expresión en donde tú te puedes plasmar tus emociones, inseguridades, el maquillaje ayuda a sentirte bien contigo mismo y expresar lo que tú estás sintiendo sin tener que hablar.

4. ¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?

Para mi si es una forma de expresión el maquillaje depende mucho de la perspectiva de la persona que lo mire pero para mí es una forma de expresión tal así como tú puedes expresar tristeza felicidad incluso tu ansiedad la puedes plasmar a través de maquillajes en blanco y negro o de colores.

5. ¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?

Diariamente solo utilizó en las cejas ya que mi unico inseguridad son estas, pero al momento de maquillarlas ya me siento con muchísima mas seguridad.

6. Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?

Muchas veces si, ya que al ser un chico que se maquilla muchas veces suele ser el centro de atención de humillación o críticas, por lo tanto trató de llevarlo lo más natural posible pero siempre tratando que yo sea feliz .

7. Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?

Si, el maquillaje ayuda a empoderarte a ti mismo, Incluso mis clientas que maquillo, una vez mostrandoles el espejo se quedan asombradas y empoderadas, para mí el maquillaje más allá de verte bonito o bonita te ayuda a sentirte bien contigo mismo y el autoestima te sube hasta las nubes y eso es lo que me encanta, es el hecho de ver la sonrisa en una persona que se sentía mal por su acné por sus manchas en la piel sea feliz con maquillaje y así poder implementarlo tu vida diaria hasta que llega un punto en donde no tenga la necesidad de maquillarse porque va a amar su piel tal y como es

8. ¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)

Personalmente en mis maquillajes de Instagram y mis redes sociales suelo utilizar accesorios como pelucas, collares, vestuario extravagante, luces de colores me encanta ser una propuesta distinta en el área del maquillaje me gusta ser un camaleón con pestañas

9. ¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?

Muchísimo, antes no solíamos ver gente maquillada en las calles, ahora podemos ver hasta chicos maquillados con tendencias como lo son el rubor coreano, iluminador, delineados gráficos, sombras de colores , cejas pobladas. Cada vez la gente tiene menos estigmas al utiliza maquillaje y me pone muy feliz que todos experimenten con cosas nuevas, al final del día si no te gusta te lo sacas y ya está.



Darinka Alcaino Zubicueta

28 años

Femenino

1. ¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?

Desde pequeña me interesó la aplicación de color en el rostro y sus texturas.

2. ¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?

Nace desde la oportunidad de expresión desde nuestro sentir, y que claramente varía según nuestra disposición y expresión que queremos expresar.

96

3. ¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?

Considero que es una mezcla de ambos, ya que van conectados. Nuestro sentir es lo que definirá los trazos que queremos llevar en nuestra piel, por su puesto que cada maquillaje es una propuesta visual, y aunque los referentes sean evidentes, siempre llevará un sello personal, y eso nace sólo desde nuestro interior.

4. ¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?

Claramente ese es uno de los objetivos del maquillaje, y es así porque son las herramientas y el lienzo con las que más cómoda me siento, todo se da mejor.

5. ¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?

Lo utilizo tanto para eventos sociales como para protesta, que esa segunda es mi pilar para trazar colores y líneas, resaltar mis rasgos latinoamericanos y derrocar el estereotipo

6. Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?

Muchas veces si siento que el lugar en el que me encuentre tiene directa relación con como deseo verme y que me perciban les demás personas.

7. Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?

Evidentemente tienen relación, jamás tendré el mismo maquillaje en días difíciles que en días de celebración, los colores y matices son partes interesante de nuestras vidas. Muchas veces podemos hasta no llevar maquillaje y también expresamos algo. Somos seres diversos y claramente es algo que estará presente siempre en las expresiones diarias.

8. ¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)

Siento que todo es una propuesta personal, me gusta que todo tenga una relación en cuanto a colores y diseños. Busco siempre. Una línea para salir de mi hogar y sentirme cómoda conmigo.

9. ¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?

Creo que el hecho de que el maquillaje tenga una historia tan remota, lo hace parte del arte, de los contextos políticos y sociales, por ende el que se asuma que hay un estigma del maquillaje, independiente de la temporalidad, es porque ha tenido una influencia importante en nuestras identidades y en nuestra construcción personal.



Fernanda Rivas Gutiérrez

25 años

No binarie

1. ¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?

Desde mi adolescencia me interesó el maquillaje cuando veía a mis cantantes favoritos delinearse los ojos, maquillarse los labios, etc sin importar su género. Después me gustó más cuando conocí el drag y el transformismo, hace unos 10 años. Luego seguía a personas que se dedicaban al maquillaje y hacían tutoriales en youtube e instagram. Hasta que vi las temporadas de RuPaul Drag Race y ahí me terminó por enamorar.

98

2. ¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?

Nace con la intención de sentirme más segura y radiante

3. ¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?

Para mi significa seguridad, libertad de expresión, aunque también es algo visual, no busco que mi maquillaje sea hegemónico y tradicional, trato de experimentar a través de el.

4. ¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?

Al ser una persona no binarie me ayuda con la disforia de género en mis días malos. Aporta a mi expresión de género y cómo me quiero mostrar a otras cada día.

5. ¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?

Lo utilizo varias veces a la semana al menos lo básico (base, máscara de pestañas), pero no todos los días.

6. Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?

Sí, cuando salgo, veo amigos, familia, etc produzco mucho más mi maquillaje.

7. Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?

Sí, para mí es una parte fundamental, si no lo hago no me siento yo. Es parte de una rutina.

8. ¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)

Síii, ropa, accesorios, tatuajes, etc.

9. ¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?

Sí, ahora es algo más común de ver, las carreras y/o profesiones de estética se le están otorgando la importancia que merecen. También en la TV al ver programas y películas como RuPaul, Glow Up, Face off, Euphoria, etc ya no es algo simplemente "aceptado", sino que es un área que a la gente le interesa mucho e invierte tiempo, dinero y energía en maquillaje. También conversa con otros movimientos como el vegetarianismo y veganismo, por el lado personal yo trato de que todos mis productos sean cruelty free y veganos. :)



Erick

28 años

Masculino

1. ¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?

Desde pequeño me gustaba el maquillaje de terror y fx, pero fue durante el estallido social y cuarentena que me relacione de más cerca con el mundo del maquillaje

2. ¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?

Nace por la necesidad de crear mi personaje drag

3. ¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?

Creo que siempre tiene que ver con ambos aspectos, el querer representar el cómo te sientes o quisieras sentir.

4. ¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?

Si, creo que puedes expresar y transmitir muchas emociones y sensaciones con el maquillaje, tanto en uno mismo como en los demás

5. ¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?

todos los días utilizo aunque sea un poco de maquillaje, pero cuando ocupo más maquillaje es cuando salgo en mi personaje a darme a conocer como artista.

6. Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?

Influye mucho lo cómodo que te sientes en el momento de maquillarte, puede interferir mucho en el resultado

7. Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?

Totalmente, un rito de autoestima

101

8. ¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)

Generalmente me preocupo más del rostro que de ropa y/o accesorios

9. ¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?

Totalmente, creo que ahora la mayoría se atreve a experimentar con el maquillaje.



Cristina

25 años

Mujer

1. ¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?

Los primeros acercamientos fueron durante la adolescencia pero sólo en el uso de delineador. Durante el año 2019 me fui acercando un poco más a las técnicas, formas, sombras y colores que hicieron crecer mi interés al espectro

2. ¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?

Desde la transformación de las formas del rostro, ojos y resalte de los colores propios que habitan nuestra piel. Creo que el maquillaje es una zona de disfrute y entretenimiento (personalmente, obvio)

3. ¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?

Creo que un poco de los dos, un lado tiene que ver con el la expresión propia que genera el maquillaje menos convencional, delineadores gráficos y formas de composición del rostro y por otro lado, tiene significancia en la capacidad que tiene de difuminar efímeramente las inseguridades en torno al cuerpo/cara, se valora eso en días malos.

4. ¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?

Si, generalmente cuando estoy alegre o feliz por equis motivo me gusta maquillarme porque siento que en esos momentos puedo expresar esa felicidad a través de éste.

5. ¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?

El delineador casi siempre, maquillaje más desarrollado en ocasiones especiales, reuniones de amigas, eventos feministas o celebraciones personales.

6. Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?

Si, a veces planeo maquillarme un poco fuera de lo común y prefiero disfrutarlo personalmente, en vez de salir a exponerlo a la calle porque finalmente lo hago para mí.

7. Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?

Creo que sí, para mí tiene que ver conmigo misma y el como me siento.

103

8. ¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)

Si, me gusta acompañar los maquillajes con ropa negra generalmente, aros y collares.

9. ¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?

Creo que no, en un plano cultural amplio el maquillaje sigue siendo destinado sólo para mujeres cuando en la práctica cualquiera lo puede utilizar. En cuanto a la cantidad de maquillaje que una persona puede usar, creo que se ha normalizado más su uso que unas décadas atrás.



Camila S.

30 años

Femenino

1. ¿Cómo empezó tu relación con el maquillaje?

En mi adolescencia comencé con maquillaje sencillo, más que nada para reafirmar mi "forma de ser" y las cosas que me gustaban, ya que ciertos maquillajes se relacionan a ciertos grupos sociales (tribus urbanas en ese entonces), pero no fue hasta que comencé en el mundo del cosplay que realmente me empecé a involucrar más con el maquillaje, donde lo uso como complemento para caracterizar personajes.

104

2. ¿Desde donde nace tu intención del uso del maquillaje?

Nace principalmente como una herramienta para llevar a cabo mi hobby (cosplay)

3. ¿Qué significa el maquillaje para ti, es algo más visual o con un trasfondo más personal? ¿O algo de los dos?

En el cosplay es algo más visual, pero en la vida cotidiana es algo personal, donde lo uso de diferentes formas para complementar un atuendo y sentirme tal vez un poco diferente cada día.

4. ¿Utilizas el maquillaje como una manera de expresión? Si es así, ¿por qué?

Suelo maquillarme en la vida diaria y en el cosplay de forma bastante sutil, por lo que no consideraría que es una manera de expresarme.

5. ¿En qué momentos o instancias utilizas maquillaje?

En cosplay, cuando tengo reuniones sociales y algunas veces que simplemente me nacen ganas de usarlo.

6. Al momento de maquillarte ¿tomas en consideración otros aspectos, como el lugar o las personas a tu alrededor?

La mayor parte de las veces que uso maquillaje, si

7. Para ti ¿Existe una relación entre el maquillaje y su conexión con ritos personales en la vida cotidiana?

Diría que si, ya que el momento del maquillaje suele ser un momento del día donde me doy un tiempo para mí misma

8. ¿Utilizas otros medios de transformación personal? (Ropa, accesorios, etc.)

Si se considera cosplay como transformación personal, si. En mi vida cotidiana también intento marcar un estilo personal, pero no va tan asociado al maquillaje sino que a vestuario y accesorios.

9. ¿Crees que en los últimos años ha cambiado el estigma que se tiene en cuanto al maquillaje?

De todas maneras, antes, incluida yo, veía el maquillaje como algo lejano y muchas veces juzgaba a quienes se maquillaban, más que nada porque son cosas que arrastraba de hábitos familiares (no me dejaban maquillarme en mi adolescencia y era tema de discusión), pero actualmente me parece una forma muy artística de expresarse, y también sé que funciona como herramienta de trabajo.

Una vez terminada la encuesta digital, se contacta a cada uno de los entrevistados para una recopilación fotográfica, en la cual se pueda visibilizar el uso de maquillaje que ellos manifestaron en la encuesta.



Fig. 56 Captura de pantalla de uno de los correos enviados a los entrevistados

Fuente: Personal

106

Se puede destacar de las entrevistas, que si bien todos tienen una manera de mirar el maquillaje, se concuerda que el estigma en cuanto a este ha ido cambiando durante los años. Y que gracias a muchas de estas personas han podido llevar a cabo una identidad propia, la cual es potenciada por el uso de maquillaje.

También se puede concluir que ya no solo el maquillaje es para mujeres, como ha sido visto años atrás, sino que cualquiera puede utilizarlo, independiente del género. Es más, a algunos el maquillaje los ha ayudado a poder expresarse en momentos de dificultades.

Los entrevistados tienen diversas interacciones con el maquillaje, algunos empezaron con su interés desde pequeños, y otros que los utilizan como hobby, sin embargo se puede deducir que ya no es solo una herramienta superficial, también se puede utilizar para mandar un mensaje, un discurso a la sociedad sobre quienes somos.

2.2 Recopilación Fotográfica

Camila S.



Fig. 57-58 Fotografías Camila S.

Fuente: Envío de Imágenes

Erick



Fig. 58-59 Fotografías Erick.

Fuente: Envío de Imágenes

Roberto Inzunza Flores

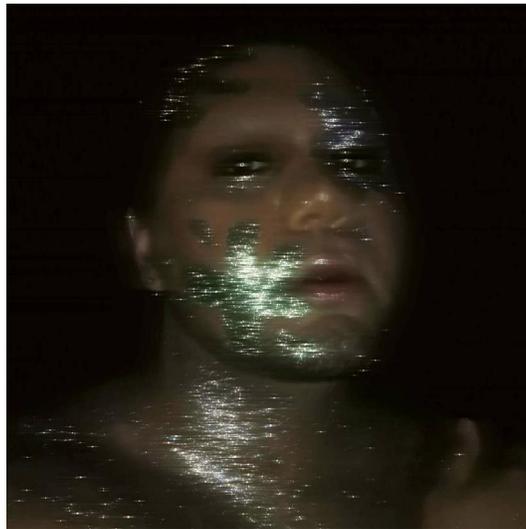


Fig. 60-61 Fotografías Roberto.

Fuente: Envío de Imágenes

108

Fernanda Rivas Gutiérrez



Fig. 62 Fotografía Fernanda.

Fuente: Envío de Imágenes

Darinka Alcaino Zubicueta



Fig. 63-64 Fotografías Darinka.

Fuente: Envío de Imágenes

109

Macarena Ayala



Fig. 65-66 Fotografías Macarena.

Fuente: Envío de Imágenes

Antonia Zuaznabar

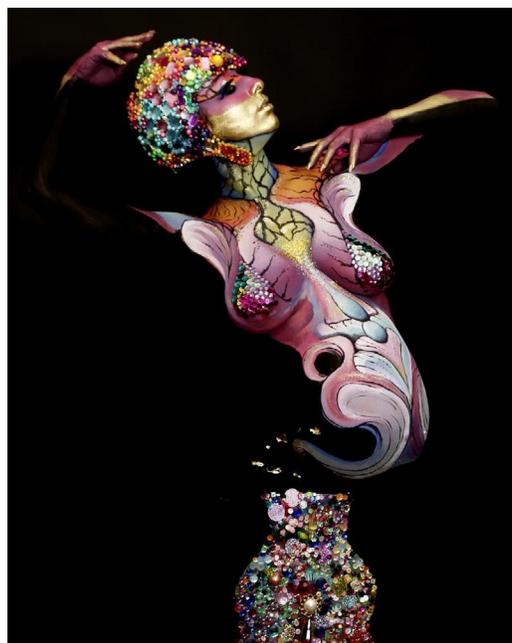


Fig. 67-68 Fotografías Antonia.

Fuente: Envío de Imágenes

Maximiliano Henríquez



Fig. 69-70 Fotografías Maximiliano.

Fuente: Envío de Imágenes

Danyra Berland González



Fig. 71-72 Fotografías Danyra.

Fuente: Envío de Imágenes

Paloma Sepúlveda



Fig. 73 Fotografía Paloma.

Fuente: Envío de Imágenes

03.

Desarrollo del Proyecto

1. DESCRIPCIÓN

113

1.1 ¿Qué?

El proyecto se tratará de una plataforma digital, en la cual las personas podrán ser parte subiendo sus propias fotografías usando el maquillaje. Así como también será un espacio de memoria para las pinturas corporales de los pueblos originarios.

1.2 ¿Por qué?

El maquillaje es comúnmente conocido por la sociedad como algo superficial que utilizan en su mayoría las mujeres. Por lo que esta herramienta de diseño lo que permite es demostrar es que hoy en día el significado del maquillaje ha ido mutando y evolucionando, ya que se utiliza como un lenguaje visual para la expresión.

También será una zona de recuperación de la historia indígena, la cual mostrará fotografías de las pinturas corporales y sus motivos, siendo una fuente de información para los usuarios que buscan educarse.

1.3 ¿Para quienes?

Este proyecto tiene como fin dos tipos de público:

- * Toda persona que utilice el maquillaje, los cuales podrán mostrar su trabajos y expresiones en un sitio, creando como consecuencia una comunidad de todos los que participen.
- * Para la sociedad que no conoce la historia del maquillaje y la pintura corporal en nuestro país, con la finalidad de que esta plataforma sea un espacio donde se puedan educar y comprender la versatilidad del maquillaje y despejar el estigma sobre sus usos.

2. OBJETIVOS

2.1 General

Visibilizar el maquillaje como herramienta de auto-diseño para contribuir a la comprensión de su uso como una expresión de identidad.

2.2 Específicos

- * **Conocer** el uso de la pintura corporal en los pueblos originarios, para entender como surge el maquillaje dentro del territorio nacional.
- * **Generar** tipologías de los motivos del uso de la pintura corporal, para evidenciar la influencia de esta dentro de las comunidades.
- * **Entrevistar** a personas que utilicen el maquillaje, para descubrir sus fundamentos en la creación y empleo del maquillaje.
- * **Recopilar** fotografías de personas que utilicen el maquillaje como forma de expresión, para visualizar la intervención del cuerpo.
- * **Realizar** una plataforma digital, para demostrar a la sociedad el uso del maquillaje como una herramienta de auto-diseño.

3. REFERENTES

3.1 Trava Diva

Trava Diva es un proyecto de diseño en torno a fenómenos de construcción de identidad cultural, su lenguaje expresivo es la ilustración. La temática de observación se establece en torno al fenómeno del transformismo del espectáculo chileno, elaborando un relato histórico/visual a través del retrato ilustrado en 80 páginas a todo color con una síntesis histórica del transformismo chileno y con 25 transformistas ilustrados.



115

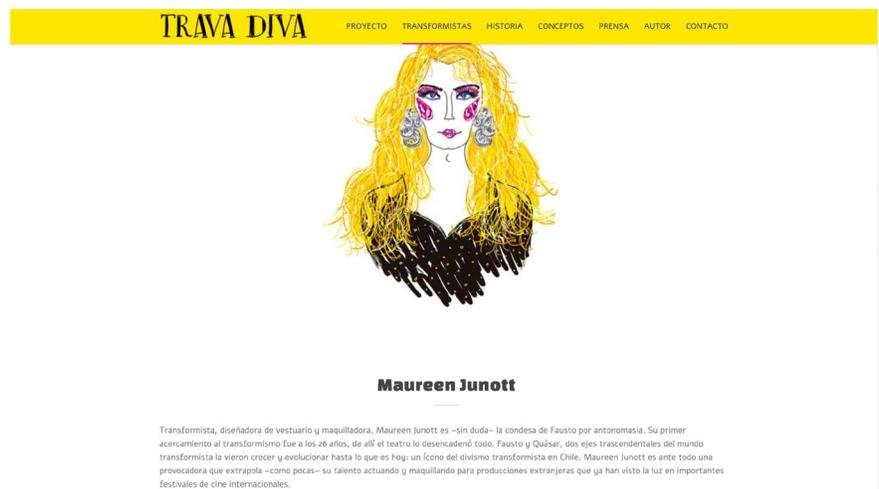
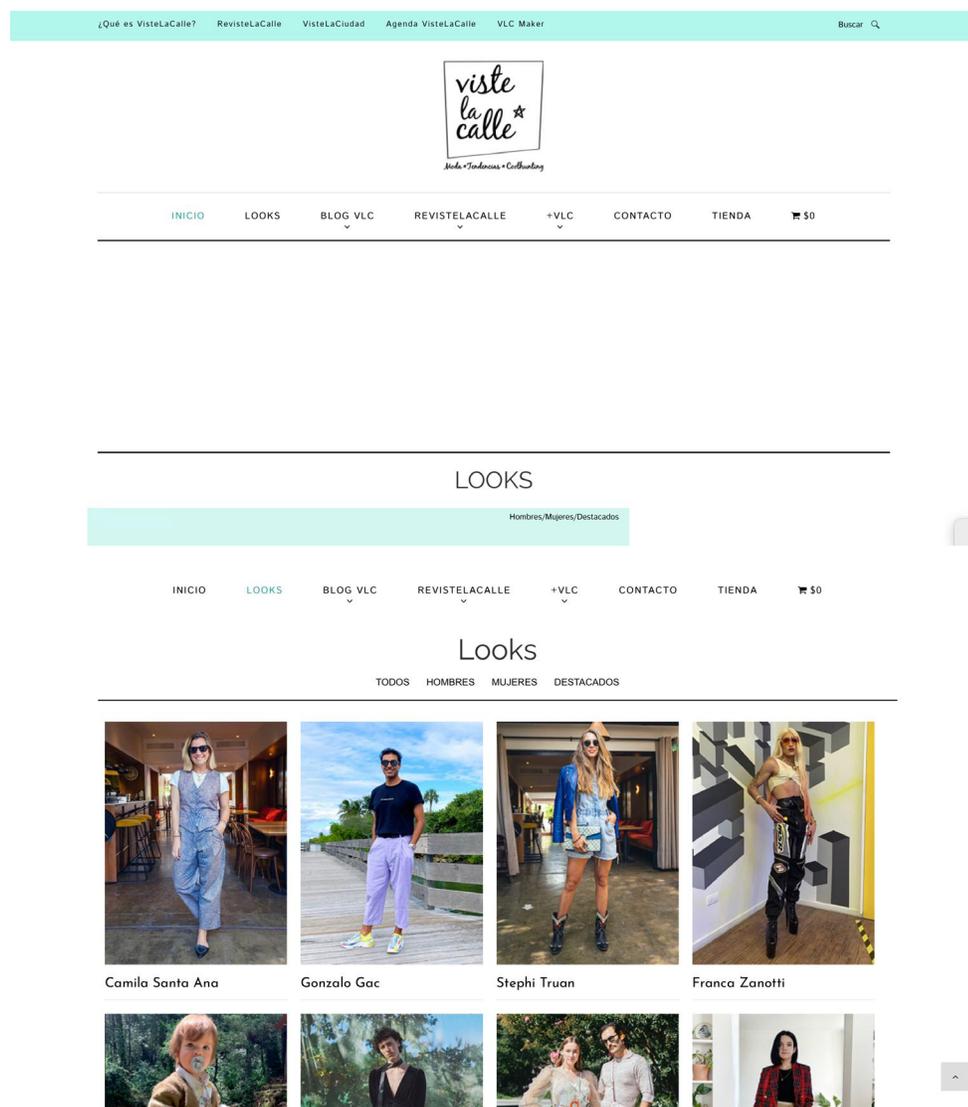


Fig. 74-75 Página web Trava Diva

Fuente: Captura de Imágen www.travadiva.cl

3.2 Viste La Calle

VisteLaCalle es una plataforma que une moda, tendencias y coolhunting con una misión: ser la principal vía de difusión y promoción de las nuevas generaciones de la industria de la moda, tanto en Chile como en Latinoamérica y otros lugares del mundo. Se toma este referente debido a la sección de fotografía para la publicación de colección RevisteLaCalle, la cual muestra a distintos jóvenes talentos de áreas de diseño de vestuario, ilustración, maquillaje, fotografía y modelaje.



116

Fig. 76-77 Página web Viste La Calle

Fuente: Captura de Imágen www.vistelacalle.com

3.3 Exposición Aíná: Una mirada al mundo Selk'nam desde la pintura corporal de los espíritus del Hain

Exposición de la artista Sonia Ubilla y antropóloga Montserrat Sagredo montaron una exposición llamada "Aíná: Una mirada al mundo Selk'nam desde la pintura corporal de los espíritus del Hain" que incluye 15 esculturas que representan las principales formas de pintura corporal de esta ceremonia, las que a su vez representan distintos espíritus según la cosmovisión Selk'nam. Este referente nos da ha entender que existe la necesidad de hacer memoria de las pinturas corporales de los pueblos indígenas.



117

Fig. 78-79 Fotografías por Alberto Stange de las esculturas de Sonia Ubilla que forman parte de la exposición.

Fuente: Ladera Sur, Una mirada al mundo Selk'nam desde la pintura corporal

4. MAQUETA

4.1 Primera Maqueta

Se realiza una primera maqueta en cuaderno, para tener una idea de la disposición de información y un buen diseño de la plataforma, tomando la decisión de hacer un Home que explique la finalidad del proyecto, teniendo acceso a las siguientes fases de los pueblos originarios y el maquillaje.

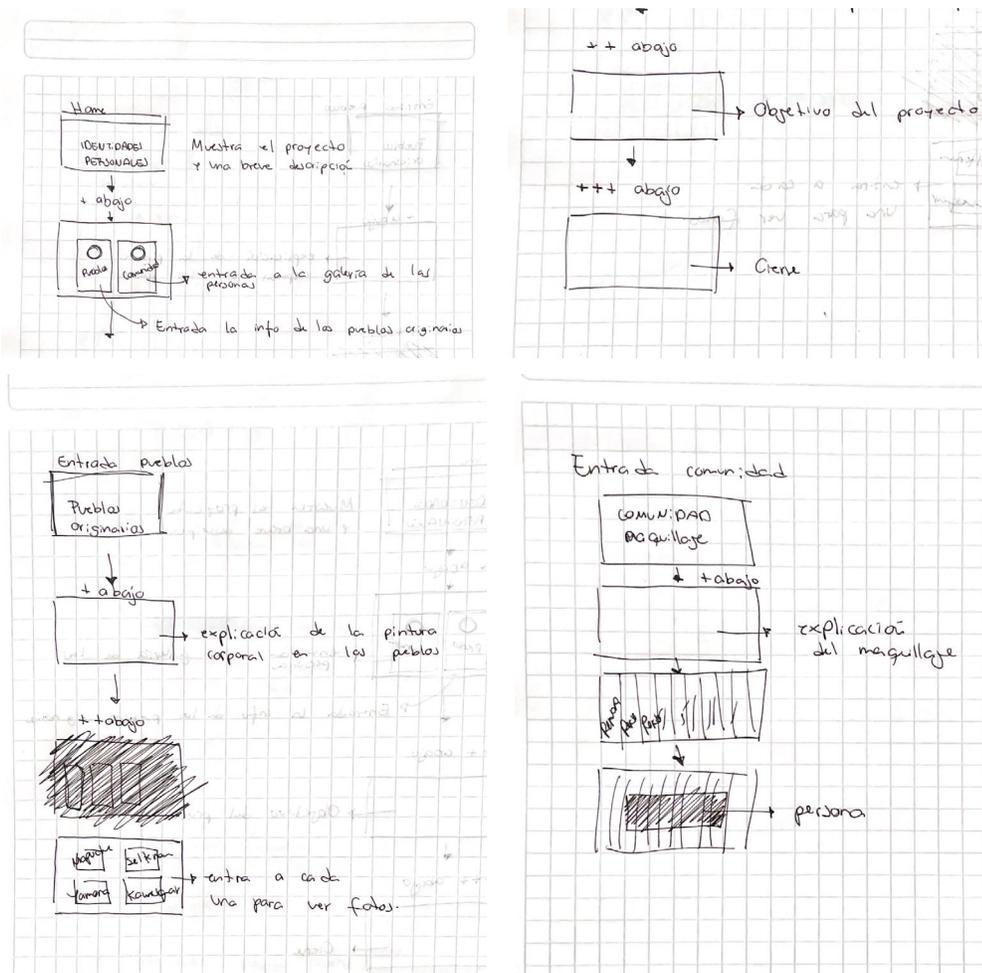


Fig. 80-83 Primera Maquetación de la Plataforma.

Fuente: Escaner Propio.

4.2 Segunda Maqueta

Una vez ya satisfecha con la disposición de la información y el diseño de la plataforma, se genera un primer acercamiento de la visualidad de la página, colores, imágenes y tamaños.

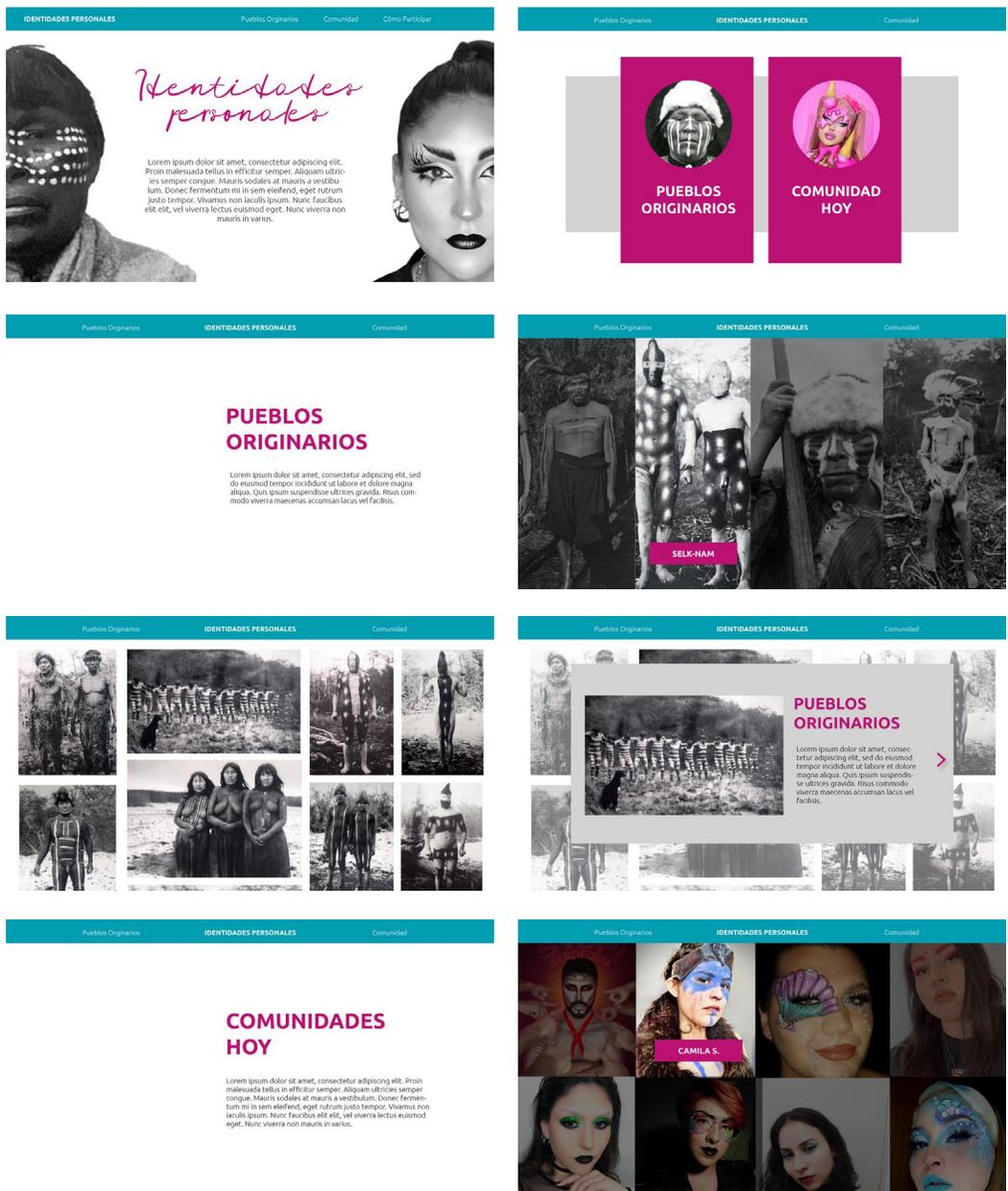
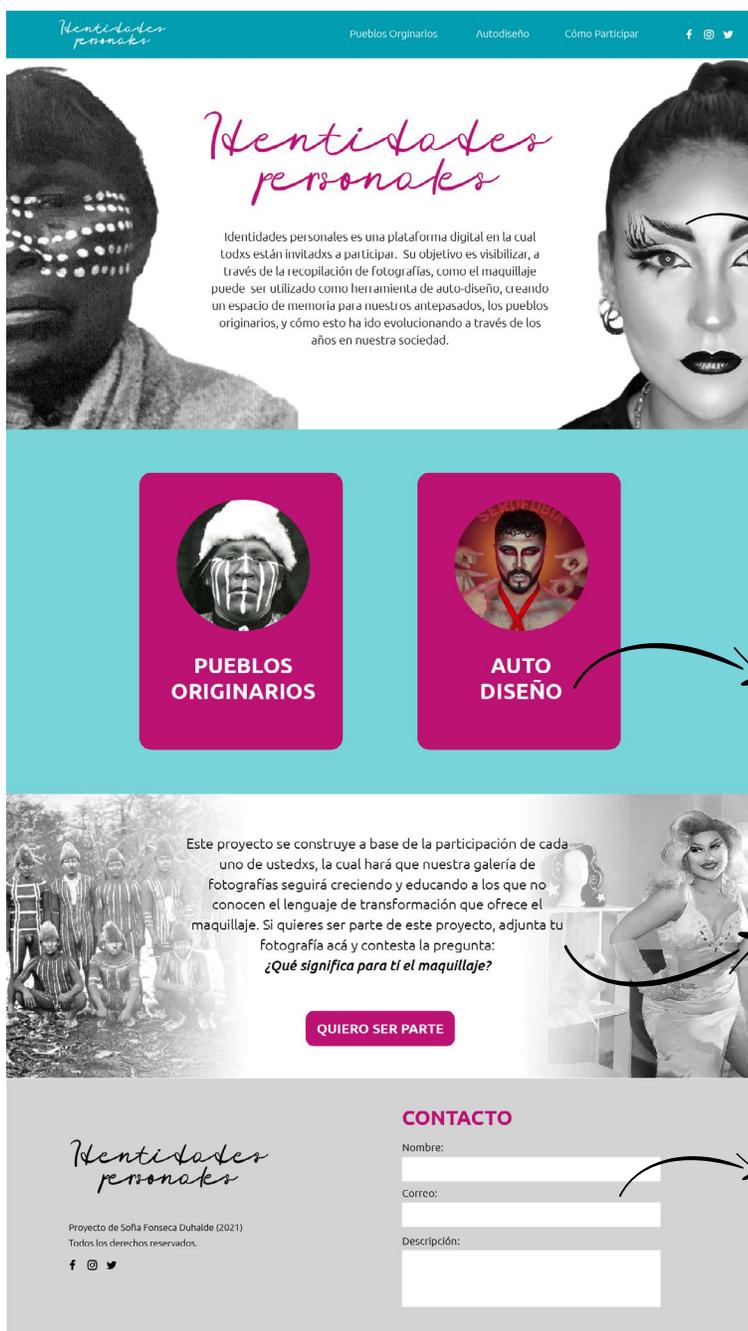


Fig. 84-91 Segunda Maquetación de la Plataforma.

Fuente: Creación Propio.

5. MAQUETA FINAL

5.1 Home



Como inicio, se explica el objetivo de la plataforma y un breve resumen del proyecto

Una vez explicada la plataforma, el usuario tendrá dos opciones: *Pueblos Originarios* o *Auto Diseño*

Invitación al usuario a ser parte del proyecto, con la idea de que ellos suban sus fotografías a través de la plataforma.

Cierre de la página web, con un espacio de contacto, para que el usuario pueda hacer las preguntas necesarias en cuanto a la publicación de sus fotografías

5.2 Pueblos Originarios

The screenshot shows a website page with a teal header. The header contains the logo 'Identidades Personales' on the left and navigation links 'Pueblos Originarios', 'Autodiseño', and 'Cómo Participar' in the center. On the right of the header are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter. Below the header, the main content area has a teal background with the title 'Pueblos Originarios' in a white script font. Underneath the title is a paragraph of text explaining body painting in indigenous communities. Below the text is a collage of four black and white photographs of indigenous people with body paint. A pink button labeled 'SELK'NAM' is overlaid on the second photo from the left. At the bottom of the page, there is a 'CONTACTO' section with a form for Name, Email, and Description, and a footer with the logo, project information, and social media icons.

Identidades Personales

Pueblos Originarios Autodiseño Cómo Participar f @ t

Pueblos Originarios

El uso del maquillaje, o en este caso, la pintura corporal, se puede llevar hasta los pueblos originarios. Este fenómeno se puede ver en los pueblos originarios a lo largo de Chile. Hay algunos que se destacan más por el uso de la pintura, como los son los Selk'nam y los Yaganes. Estos tenían diferentes motivos para el uso de la pintura, pero en su mayoría era a través de los rito y ceremonias de cada pueblo.

SELK'NAM

CONTACTO

Nombre:

Correo:

Descripción:

Identidades Personales

Proyecto de Sofía Fonseca Duhalde (2021)
Todos los derechos reservados.

f @ t

Si se selecciona la opción **Pueblos Originarios** desde el Home, se llega a esta nueva sección. Se explica el uso de la pintura en los pueblos originarios de manera general.

El usuario tendrá la posibilidad de elegir entre 4 opciones distintas, apareciendo botones con los nombres de las comunidades: **Mapuche, Selk'nam, Yamana y Kawésqar**

Selk'nam



Una vez seleccionada la comunidad en interés, se desplegarán diversas fotografías en donde el pueblo, en este caso Selk'nam, utilizan la pintura corporal.

CONTACTO

Nombre:

Correo:

Descripción:

Selk'nam



ESPÍRITU DEL HAIN (ULEN)

Espíritu de la ceremonia selk'nam del Hain. Se iniciaba a los jóvenes a la adultez; entre otros temas, se los introducía al "secreto" de que los espíritus que aparecían durante la celebración eran hombres pintados y enmascarados

Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino, Pueblos Originarios.



Navegando entre cada fotografía, aparecerá la información del motivo por el cual utilizan la pintura corporal.

123

En este caso es un espíritu de la ceremonia del Hain.

CONTACTO

Nombre:

Correo:

Descripción:

5.3 Autodiseño

Identidades Personales

Pueblos Originarios Autodiseño Cómo Participar f @ t

Autodiseño

El maquillaje es comúnmente conocido por la sociedad como algo superficial. Este proyecto permite demostrar que hoy en día el significado del maquillaje ha ido mutando y evolucionando, utilizándose como un lenguaje visual para la expresión y el autodiseño. A través de estas fotografías, podemos ver diferentes maneras de uso en cuanto al maquillaje, dejando atrás la idea del maquillaje tradicional.

CONTACTO

Nombre:

Correo:

Descripción:

Identidades Personales

Proyecto de Sofía Fonseca Duhalde (2021)
Todos los derechos reservados.

f @ t

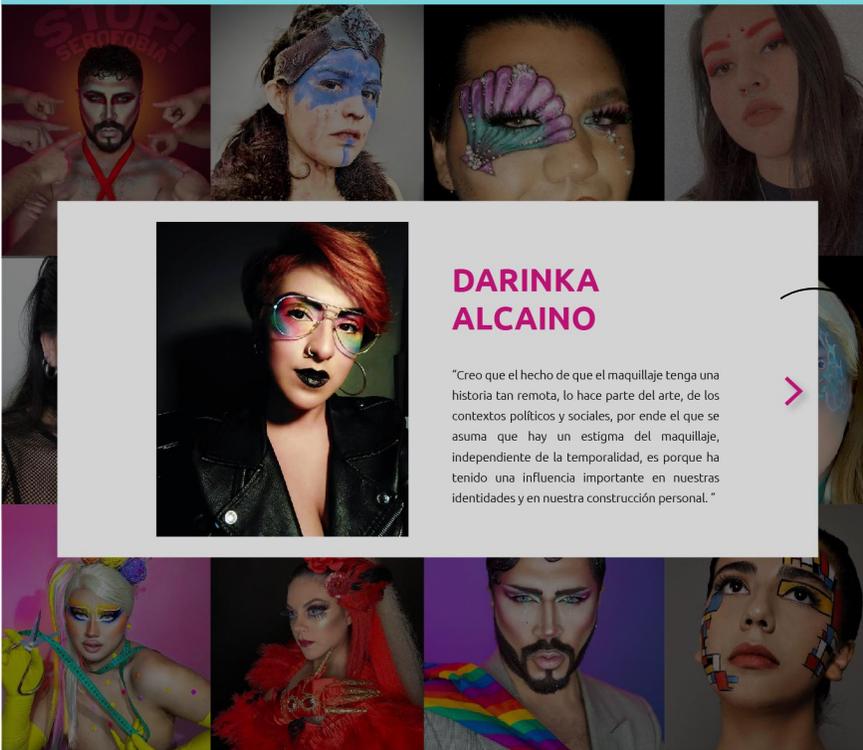
Si la selección desde el Home, es **Autodiseño**, será redireccionado a esta sección, donde se explica el uso del maquillaje hoy en día.

Se podrá apreciar todas las personas que participan del uso de la plataforma, las cuales irán en crecimiento mientras más participen.

Al estar interesado en una de las imágenes, aparece un botón con el nombre de la persona que participa.

Autodiseño

El maquillaje es comúnmente conocido por la sociedad como algo superficial. Este proyecto permite demostrar que hoy en día el significado del maquillaje ha ido mutando y evolucionando, utilizándose como un lenguaje visual para la expresión y el autodiseño. A través de estas fotografías, podemos ver diferentes maneras de uso en cuanto al maquillaje, dejando atrás la idea del maquillaje tradicional.



125

También se podrá navegar a través de todas las fotografías, conociendo a todas las personas que son parte de la comunidad de la plataforma.

Se desplegará la información de cada uno y una pequeño texto con una respuesta a la pregunta: *¿Qué significa para ti el maquillaje?*

CONTACTO

Nombre:

Correo:

Descripción:

Conclusiones

A manera de finalizar este proyecto se pueden plantear diversas conclusiones. Una de ellas es que el uso del maquillaje ha adquirido una gran importancia en el día a día de las personas, lo cual lo hace un tema importante e interesante al momento de investigar. Se puede ver en distintas comunidades, ya sean originarias o contemporáneas, cada una con motivos diferentes. Esto es particularmente importante en la juventud de hoy en día, quienes están en su momento para experimentar y definirse a ellos mismos como persona, y utilizan el maquillaje como una salida expresiva ante sus vidas.

Se destaca del proyecto la creación de la identidad o del propio yo. Cada uno es influenciado por distintos elementos externos o internos los cuales contribuyen a nuestro auto-diseño, el cómo nos vemos por fuera, como nos queremos demostrar al mundo. Pero también desde una faceta interna, lo cual es posible gracias a elementos como el maquillaje que nos hacen sentir propios, este puede ser cambiante y evolucionar al transcurso del tiempo.

Es posible concluir en cuanto a los pueblos originarios, que si bien existe evidencia fotográfica e de investigación de las pinturas corporales, faltan instancias de aprendizaje sobre ellas, para que la sociedad de hoy en día conozca y aprenda de cómo estas pueden influenciar y ser utilizadas dentro de una comunidad.

Aunque los jóvenes de hoy en día tengan una comprensión más avanzada en el mundo del maquillaje y cómo este se ha ido despojando de sus calificaciones superficiales y hacia las mujeres, todavía existe una gran mayoría de personas que no ven el maquillaje de esa manera, si no como algo más banal y sin un trasfondo personal.

El proyecto en general fue tomando diferentes formas a lo largo de su creación, paso por ideas de vídeos, intervenciones, fotografías, pero la plataforma digital es algo que llama la atención, debido a que es una herramienta de diseño digital, en la cual el público objetivo de este proyecto está muy a tono con toda la era digital, por lo que puede tener una buena recepción dentro de las diversas comunidades.

El mundo del maquillaje es muy vasto y cambiante, ya que es una herramienta disponible para todos, no está cerrado para solo un tipo de comunidad, por lo que es importante estar siempre investigando, estando al tanto de estos cambios y cómo ellos pueden influenciar al diseño. Esto ayuda a que el proyecto sea un tema consistente y abundante.

Pero también, debido a lo mencionado anteriormente, es que este proyecto todavía tiene mucho por dar, y no solo desde una misma área. Al ser un tema tan versátil y con mucho espacio de investigación por delante se puede concluir que el mundo del maquillaje está recién empezando, y seguirá creciendo conforme pasen los años.

Bibliografía

Acuña D, Ángel. (2016). *El cuerpo en la memoria cultural Kawésqar. Magallania (Punta Arenas)*, 44(1), 103-129. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442016000100007>

Agudelo, M. del M. (2007). *Tecnologías del maquillaje: El cuerpo como ensamblaje expresivo*. Recuperado en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5951/tesis29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguilar, G. (2006). *La aspiración indígena a la propia identidad. Universum (Talca)*, 21(1). Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s0718-23762006000100007>

Allison, M. J., Lindberg, L., Santoro, C., & Focacci, G. (2008). *Tatuajes y pintura corporal de los indígenas*. Recuperado en: http://www.chungara.cl/Vols/1981/Vol7/Tatuajes_y_pintura_corporal_de_los_indigenas.pdf

Arbaiza, F., & Huertas, S. (2018). *Comunicación publicitaria en la industria de la moda: branded content, el caso de los fashion films. Revista de Comunicación*, 17(1), 09-33. Recuperado en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100002

Arriagada, G. (2013). *Performance: intersticio e interdisciplina. Universidad de Chile*. Recuperado en: <https://doi.org/http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113886>

Baltacioglu, Y. A. (2018). *Views of state theatre actors on theatrical makeup. ResearchGate*. Recuperado en: https://www.researchgate.net/profile/Yesim-Baltacioglu/publication/329053543_Views_of_state_theatre_actors_on_theatrical_makeup/links/5fc97251a6fdcc697bdb7b8c/Views-of-state-theatre-actors-on-theatrical-makeup.pdf

Bellido, A. (2020). *Cosplay: qué es, origen, significado y todo lo que debes saber. BitMe*. Recuperado en: <https://www.bitme.gg/noticias/cultura-geek/que-es-cosplay-significado-origen/>

Biewener, C. B., & Bacqué, M.-H. (2013). *El empoderamiento. Barcelona, España. Editorial Gedisa*.

Caceres Pinto, I. (2014). *Teatro callejero en Santiago de Chile durante la década de 1980*. *Academica.org*; Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Recuperado en: <https://www.aacademica.org/000-099/454>

Castelán, C. (2015). *Cosplay y performatividad*. *Iberopuebla.mx*. Recuperado en: <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.11777/617>

Castro, P. (2011). *El rito del Nguillatún : identidad encarnada*. *Repositoriodigital.uct.cl*. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/10925/91>

Chamanes-Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile. (2018). *Memoriachilena.gob.cl*. <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-97551.html>

Chapman, A. (1989). *El fin de un mundo : los selk'nam de Tierra del Fuego*. Vázquez Mazzini. Buenos Aires, Argentina. Editorial Pehuén

Cho, M. J. (2018). *Analysis of Image Makeup Using Color Trends*. *Asian Journal of Beauty & Cosmetology*. Recuperado en: <http://e-ajbc.org/journal/view.php?doi=10.20402/ajbc.2018.0242>

Correa, I., & Flores, C. (2005). *La pintura corporal selk'nam y su carácter iconográfico*. *ResearchGate*. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/26460800_La_pintura_corporal_selknam_y_su_caracter_iconografico

Corson, R., Glavan, J., & Gore, B. (2016). *Stage Makeup*. Nueva York, Estados Unidos. Routledge.

Cortes, K. (2019). *Entrevista a Matías Olivares, el primer hombre rostro de una marca de maquillaje en Chile*. *Viste La Calle*. Recuperado en: <https://vistelacalle.com/634670/entrevista-a-matias-olivares-el-primer-hombre-rostro-de-una-marca-de-maquillaje-en-chile-con-esto-cumpli-un-sueno-que-se-me-hacia-muy-lejano-y-que-muchas-personas-me-decian-que-jamas-ocurri/>

De Haro, J. (1994). *El maquillaje del paseante*. *Digital Commons @ Connecticut College*. Recuperado en: <https://digitalcommons.conncoll.edu/teatro/vol5/iss5/9/>

Domínguez Vélez, A. (2011). *Dramaturgia del color : el color como actor fundamental en la producción de sentido para el audiovisual*. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado en: <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10554/5578>

Doria, P. (2011). *Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. Reflexión Académica En Diseño Y Comunicación NoXVI*, 16, 87–88. Recuperado en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=270&id_articulo=6490

Echeverry López, J. A. (2015). *El Maquillaje como una Herramienta fundamental para la Caracterización Externa del Personaje*. Recuperado en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/4363/EcheverryL%c3%b3pezJuli%c3%a1nAndr%c3%a9s2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, C. (2015). *Arte Conceptual en Movimiento: "Performance Art" en sus acepciones de "Body Art" y "Behavior Art."* Universidad Complutense de Madrid. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/276318365_Arte_Conceptual_en_Movimiento_Performance_Art_en_sus_acepciones_de_Body_Art_y_Behavior_Art

Fiore, D. (2005). *Pinturas corporales en el fin del mundo: Una introducción al arte visual Selk'nam y Yamana*. *Revista de Antropología Chilena*, 37. Recuperado en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-73562005000200002

Fiore, D. (2006). *La manipulación de pinturas corporales como factor de división social en los pueblos selk'nam y yámana (Tierra del Fuego)*. *Estudios Atacameños*, 31. Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s0718-10432006000100009>

Fiore, Dánae. (2018). *Selk'nam body paintings: ancient and recent uses of an ephemeral art form in Tierra del Fuego (southern end of Southamerica)*. *International Journal of Circumpolar Studies*, 10.

García, M. (2013). *Maquillaje publicidad – Marketing y Comunicación perfumería y cosmética*. *Marketing Y Comunicación Perfumería Y Cosmética*. Recuperado en: <https://marketingcosmeticaperfumeria.wordpress.com/tag/maquillaje-publicidad/>

Gavilán, V. (2005). *Representaciones del cuerpo e identidad de género y étnica en la población indígena del norte de Chile*. *Estudios Atacameños*, 30. Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s0718-10432005000200008>

Gómez-Peña, G. (2005). *En defensa del arte del performance*. *Horizontes Antropológicos*, 11(24), 199–226. Recuperado en: <https://doi.org/10.1590/s0104-71832005000200010>

González, M. C. (2013). *La caracterización en el teatro. Creación Y Producción En Diseño Y Comunicación* No58, 58, 72–73. Recuperado en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=10489&id_libro=506

González, P. (2013). *Arte y Cultura Diaguita Chilena: Simetría, simbolismo e identidad*. Recuperado en: https://www.academia.edu/41173428/ARTE_Y_CULTURA_DIAGUITA_CHILENA_SIMETR%C3%8DA_SIMBOLISMO_E_IDENTIDAD

Groys, B. (2009). *Self-Design and Aesthetic Responsibility*. E-Flux. Recuperado en: <https://www.e-flux.com/journal/07/61386/self-design-and-aesthetic-responsibility/>

Guerrero, E. (2010). *La teatralidad como estructura híbrida en la propuesta escénica de Andrés Pérez*. Arrabal, 171–180. Recuperado en: <https://www.raco.cat/index.php/Arrabal/article/view/229337>

Guerrero, J. (2020). *Maquillarse la Feminidad*. Academia.edu. Recuperado en: https://www.academia.edu/4702870/MAQUILLARSE_LA_FEMINIDAD

Guevara, T. (1929). *Historia de Chile : Chile Prehispano : Tomo 1*. Biblioteca Nacional Digital.

Guidano, V. (2017). *La Complejidad del Sí Mismo*. Kupdf.net. Recuperado en: https://kupdf.net/download/guidano-la-complejidad-del-si-mismo_597a5c7adc0d6096512bb17d_pdf

Gundermann, H. (2013). *Procesos Étnicos y Cultura en los Pueblos Indígenas de Chile*. Alpha (Osorno), 36, 93–108. Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s0718-22012013000100007>

Gundermann, H., & González, H. (2013). *Cultura material aymara*. Museo Chileno de Arte Precolombino. Recuperado en: <https://studylib.es/doc/5459020/cultura-material-aymara--museo-chileno-de-arte-precolombino>

Guthrie, M. F., Kim, H.-S., & Jung, J. (2008). *The effects of facial image and cosmetic usage on perceptions of brand personality*. ResearchGate; Emerald. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/235287807_The_effects_of_facial_image_and_cosmetic_usage_on_perceptions_of_brand_personality

Hidalgo, S. (2017). *Qué es exactamente la “apropiación cultural.” Forbes España*. Recuperado en: <https://forbes.es/lifestyle/34242/exactamente-la-apropiacion-cultural/#:~:text=La%20apropiacion%20cultural%20est%20definida,muestra%20respeto%20hacia%20esta%20cultura.%E2%80%9D>

Imagina Rapa Nui. (2020). *Takona Rapa Nui | La pintura corporal de Isla de Pascua*. Imagina Isla de Pascua. Recuperado en: <https://imaginaisladepascua.com/cultura-rapa-nui/takona- rapa-nui-pintura-corporal-isla-de-pascua/>

Jubera, Z. (2018). *La importancia del maquillaje en danza*. Escuela de Danza Un Paso Mas. Recuperado en: <http://escueladedanzaunpasomas.blogspot.com/2018/01/la-importancia-del- maquillaje-en-danza.html>

Ledezma, M. (2005). *La sociedad en vitrina: Mujeres en la publicidad. Chile 1950 – 1960*. Universidad de Chile. Recuperado en: <https://doi.org/http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/110203>

Leonardo, F., & Lizeth, N. (2015). *La transformación del ser a partir de las prácticas comunicacionales y sus representaciones sociales en el movimiento cosplay*. Repositorio Institucional de La Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado en: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9526>

Leyton, D. (2004). *Hacia una antropología del cuerpo. Significación cultural de los cuidados corporales en mujeres Rapa Nui*. Universidad de Chile. Recuperado en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106384>

Magli, P. (2001). *Maquillaje: Autenticidad del artificio*. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7442826>

Márquez, L. (2017). *El humano nace andrógino y el maquillaje le da forma*. Recuperado en: <http://hdl.handle.net/10554/35868>

Martínez-Collado, A. (2014). *Arte contemporáneo, violencia y creación feminista: “Lo personal es político” y la transformación del arte contemporáneo*. *Dossiers Feministes*, 18, 35–54. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4941252.pdf>

Moana Nui, T. O. T. (2012). *Ma’ori takona, tatuaje en la Isla de Pascua*. *Islas Del Pacífico*; Recuperado en: <https://islasdelpacifico.wordpress.com/2012/10/25/maori-takona-tatuaje-en-la-isla-de-pascua/>

Molina, J. C. (2000). *Juventud y Tribus Urbanas*. *Última Década*, 8(13). Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s0718-22362000000200007>

Montenegro Medina, M. A., Ornstein Letelier, C., & Tapia Ilabaca, P. A. (2006). *Cuerpo y Corporalidad desde el Vivenciar Femenino*. *Acta Bioethica*, 12(2). Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s1726-569x2006000200004>

Mosteiro, E. (2016). *Diseñando personajes*. *Reflexión Académica En Diseño Y Comunicación NoXXVIII*, 28, 165–166. Recuperado en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=586&id_articulo=12168

Murolo, L. (2009). *Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad*. Recuperado en: <https://doi.org/http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/32305>
Museo del Limarí. (2011). *Cerámica diaguíta, usos y técnicas - Museo del Limarí*. Museo Del Limarí. Recuperado en: https://www.museolimari.gob.cl/635/w3-article-38627.html?_noredirect=1

Onas o Selk'nam - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile. (2018). *Memoriachilena.gob.cl*. <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-93774.html>

Palacios, V. H. (2019). *El cuerpo, el rostro y la identidad del yo. Apuntes sobre la corporalidad humana en un tiempo de transformaciones*. *En-Claves Del Pensamiento*, 13(25), 35–56. Recuperado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-879X2019000100035&script=sci_abstract

Paquette, H. (2013). *Social Media as a Marketing Tool: A Literature Review*. *DigitalCommons@URI*. Recuperado en: https://digitalcommons.uri.edu/tmd_major_papers/2/

Parentini, L., & Christiny, D. (2009). *Corporalidad indígena: historia y evolución de "los cuerpos" aborígenes chilenos*. Recuperado en: http://biblioteca-digital.ucsh.cl/greenstone/collect/revista1_old/archives/HASH01c5/b615b76a.dir/Corporalidad%20indigena%20historia%20y%20evolucion.pdf

Pedraza, D. (2013). *Las ceremonias y el mundo simbólico en la producción y reproducción sociales de las sociedades Yámana y Selk'nam de Tierra del Fuego*. Recuperado en: <https://revistas.uca.es/index.php/rampas/article/view/2223/1988>

Pedraza, Z. (2004). *Intervenciones estéticas del Yo Sobre estético-política, subjetividad y corporalidad*. *ResearchGate*. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/251798505_Intervenciones_esteticas_del_Yo_Sobre_estetico-politica_subjetividad_y_corporalidad

Quintero, N. (2015). *La Pintura Corporal Indígena: Un Análisis Estético y Semiológico*. *La Estética de Lo Azul*. Recuperado en: <https://laestheticadeloazul.wordpress.com/2015/07/14/ensayo-de-estetica-la-pintura-corporal-indigena-un-analisis-estetico-y-semiologico/>

Raffino, M. E. (2018). *Artes Escénicas: Concepto, Historia, Tipos y Elementos*. *Concepto.de*. Recuperado en: <https://concepto.de/artes-escenicas/>

Romero Pérez, R., Zapata Brunet, S., & Bazaes Nieto, R. (2013). *El Diseño Teatral Iluminación, Vestuario y Escenografía*. Recuperado en: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/11/el_diseno_teatral_vol_1.pdf

Rozas Letelier, L. (2016). *Vista de La Negra Ester, voluntad de cambio más allá de las fronteras: conexiones entre el Théâtre du Soleil y el Gran Circo Teatro.* ; Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado en: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/telondefondo/article/view/3144/2783>

Santamaría, E., & Meana, R. (2017). *Redes sociales y fenómeno influencer. Reflexiones desde una perspectiva psicológica*. Recuperado en: <https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/8433/8014>

Selk'nam, S. (2017). *El GENOCIDIO SELKNAM. Primera versión (2017). El Genocidio Selk'Nam.*

Senra, A. (2019). *Vestuario, maquillaje, caracterización y máscara*. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado en: <http://art-toolkit.recursos.uoc.edu/es/vestuario-maquillaje-caracterizacion-y-mascara/>

Ser Indígena. (s.f.). *Arte - Pueblos Originarios de Chile. Ser Indígena*. Recuperado en: <http://www.beingindigenous.org/index.php/es/norte/aymara/arte>

Silva, J. C. (2002). *Juventud y Tribus Urbanas: En Busca de la Identidad. Última Década*, 10(17). Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s0718-22362002000200006>

Spinaci, A. (2016). *Cultura Selk'nam: el último grito de la moda*. Recuperado en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3769&titulo_proyectos=Cultura%20Selk%92nam:%20el%20FAltimo%20grito%20de%20la%20moda.

Taylor, D. (2019). *Performance, teoría y práctica*. Recuperado en: <https://colegiodebachilleresaa.files.wordpress.com/2019/01/performance-teor%C3%ADa-y-pr%C3%A1ctica-1.pdf>

Trava Diva. (2015). *Historia | Trava Diva. Trava Diva*. Recuperado en: <https://travadiva.cl/historia/#:~:text=Hablar%20de%20los%20inicios%20del,la%20iconograf%C3%ADa%20de%20aquellos%20a%C3%B1os>

Trumper, B. (1959). *El Ballet y la Luz*. Recuperado en: <https://danza.co/biblioteca/articulos/el-ballet-y-la-luz/>

Vallejos, M. A. (2020). *La revolución del kpop en el estilo de vida de los jóvenes colombianos*. Politécnico Grancolombiano. Recuperado en: <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10823/2127>

Vergara, E., & Rodríguez, M. (2010). *El impacto social y cultural de la publicidad entre los jóvenes chilenos*. Repositorio UC. Recuperado en: <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/12498>

Vergara, P. (2011). *El sentido y significado personal en la construcción de la identidad personal*. Universidad de Chile. Recuperado en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115294>

Viste La Calle. (2017). *Moda y Economía: Chile líder regional en consumo de productos de cuidado de belleza*. Viste La Calle. Recuperado en: <https://vistelacalle.com/181187/moda-y-economia-chile-lider-regional-en-consumo-de-productos-de-cuidado-de-belleza/>

Viste la Calle. (2014). *Pamela Grant, más de 60 años de maquillaje en Chile*. Viste La Calle. Recuperado en: <http://vistelacalle.com/101606/pamela-grant-mas-de-60-anos-de-maquillaje-en-chile/>

Welasco, S. (2017). *El maquillaje escénico en las poéticas contemporáneas: aspectos presentes en Drag Queen y Clown*. Universidad Veracruzana. Recuperado en: <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/48353>

Silva, J. C. (2002). *Juventud y Tribus Urbanas: En Busca de la Identidad*. Última Década, 10(17). Recuperado en: <https://doi.org/10.4067/s0718-22362002000200006>

Spinaci, A. (2016). *Cultura Selk'nam: el último grito de la moda*. Recuperado en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3769&titulo_proyectos=Cultura%20Selk%27nam:%20el%20%20FAltimo%20grito%20de%20la%20moda

Taylor, D. (2019). *Performance, teoría y práctica*. Recuperado en: <https://colegiodebachilleresaa.files.wordpress.com/2019/01/performance-teor%C3%ADa-y-pr%C3%A1ctica-1.pdf>

Trava Diva. (2015). *Historia | Trava Diva*. Trava Diva. Recuperado en: <https://travadiva.cl/historia/#:~:text=Hablar%20de%20los%20inicios%20del,la%20iconograf%C3%ADa%20de%20aquellos%20a%C3%B1os>

Trumper, B. (1959). *El Ballet y la Luz*. Recuperado en: <https://danza.co/biblioteca/articulos/el-ballet-y-la-luz/>

Vallejos, M. A. (2020). *La revolución del kpop en el estilo de vida de los jóvenes colombianos*. Politécnico Grancolombiano. Recuperado en: <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10823/2127>

Vergara, E., & Rodríguez, M. (2010). *El impacto social y cultural de la publicidad entre los jóvenes chilenos*. Repositorio UC. Recuperado en: <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/12498>

Vergara, P. (2011). *El sentido y significado personal en la construcción de la identidad personal*. Universidad de Chile. Recuperado en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115294>

Viste La Calle. (2017). *Moda y Economía: Chile líder regional en consumo de productos de cuidado de belleza*. Viste La Calle. Recuperado en: <https://vistelacalle.com/181187/moda-y-economia-chile-lider-regional-en-consumo-de-productos-de-cuidado-de-belleza/>

Viste la Calle. (2014). *Pamela Grant, más de 60 años de maquillaje en Chile*. Viste La Calle. Recuperado en: <http://vistelacalle.com/101606/pamela-grant-mas-de-60-anos-de-maquillaje-en-chile/>

Welasco, S. (2017). *El maquillaje escénico en las poéticas contemporáneas: aspectos presentes en Drag Queen y Clown*. Universidad Veracruzana. Recuperado en: <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/48353>

Workshop Experience. (2017). *La historia del maquillaje durante la primera mitad del siglo XX*. Workshop Experience; Recuperado en: <https://www.workshopexperience.com/historia-maquillaje-siglo-xx/>

Wuilleme, P. (2016). *La Industria Cosmética en las Redes Sociales: Premisas para la Optimización de la Estrategia de Comunicación de la Marca Maybelline New York Argentina*. Universidad de San Andrés. Recuperado en: <http://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/12046/2/%5BP%5D%5BW%5D%20M.%20Mar.%20Wuilleme,%20Pauline.pdf>

Zhu, H. (2015). *Selected Projects: Costume, Hair and Makeup Design*. Recuperado en: DigitalCommons@USU. <https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/493/>