



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA

LA REPRESENTACIÓN LINGÜÍSTICA DEL ESTALLIDO SOCIAL EN
LOS TITULARES DE PRENSA CHILENA: ESTUDIO
PRAGMALINGÜÍSTICO DE LOS MARCOS DE REFERENCIA

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN LINGÜÍSTICA CON
MENCIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA

VALENTINA SOFÍA PROUST ILIGARAY

PROFESORA GUÍA: SILVANA GUERRERO

SANTIAGO DE CHILE
DICIEMBRE 2020

Agradecimientos

El inicio y desarrollo de esta tesis estuvo marcado por dos momentos históricos: un estallido social y una pandemia. Los dos cambiaron de manera radical la manera de vivir y entender el mundo, lo cual supuso un contexto complejo para terminar un Magíster y pensar en escribir una tesis. Por esto mismo, quisiera agradecer a las personas que formaron parte de este proceso y me entregaron su ayuda y apoyo (intelectual y emocional) para cerrar esta etapa académica.

En primer lugar, quisiera agradecer a la profesora Silvana Guerrero por su guía y acompañamiento constante, su disposición a responder dudas a cualquier hora y brindar siempre los ánimos que se necesitaban para continuar.

A mis compañeros de Magíster, quienes se transformaron en amigos y cómplices en este proceso académico: Francisca Valenzuela e Isaac “Aisac” Galassi. Las risas y los momentos de catarsis a través de Whatsapp hicieron que este proceso no fuera la pesadilla que inicialmente pensamos.

A mis amigas y compañeras de la 711. A pesar de que la pandemia impidió que nos viéramos durante casi todo el 2020, el espíritu de la oficina (productividad y eficiencia, ante todo) se apoderó de esta tesis. Todas fueron una inspiración para desarrollar esta investigación.

A mis papás y mi hermana, con quienes conviví y compartí el mismo espacio durante todo el desarrollo de esta tesis, en plena cuarentena. Gracias por su apoyo en toda esta (larga) aventura académica, por la paciencia y el cariño de todos los días.

Y, por último, a Sebastián: por siempre creer en mí, motivarme a crecer cada día más y hacerme ver siempre el lado bueno de las cosas.

Thank you for the music, for giving it to me

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
CAPÍTULO 1	
INTRODUCCIÓN	10
1.1. Presentación del problema de investigación	10
1.2. Contexto de investigación: cronología del estallido y las causas de la crisis social	13
CAPÍTULO 2	
MARCO TEÓRICO	15
2.1. Discurso periodístico.....	15
2.1.1. La noticia como representación social de la realidad.....	16
2.1.2. Los titulares en la estructura de la noticia	19
2.1.2.1. Titulares y prominencia de la información: una perspectiva lingüística.....	20
2.1.2.2. Estado actual del estudio de titulares desde la lingüística	22
2.2. Teoría de actos de habla y discurso periodístico.....	24
2.2.1. John Austin y la teoría de actos de habla	24
2.2.2. John Searle y su propuesta de actos de habla	26
2.2.3. Críticas y nuevas propuestas a la teoría de los actos de habla.....	27
2.2.4. Aplicación de los actos de habla al estudio del discurso periodístico	28
2.2.4.1. Titular como acto de habla.....	29
2.3. Marcos de referencia y discurso periodístico	31
2.3.1. Erving Goffman y marcos de referencia	32
2.3.2. Marcos de referencia y lingüística.....	33
2.3.3. Marcos de referencia y teoría de la comunicación	35

2.3.4. Análisis de los marcos de referencia en el discurso periodístico: aproximaciones desde la pragmática y la teoría de la comunicación	37
2.3.4.1. Aplicación de los marcos de referencia a la cobertura de protestas	39
2.4. Recursos lingüísticos en el análisis de los titulares	41
2.4.1. Metáfora	42
2.4.2. Metonimia.....	44
2.4.3. Hipérbole	46
2.4.4. Discurso referido	48
2.4.5. Sustantivos, adjetivos, adverbios y formas verbales con actitud valorativa	49

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA	52
3.1. Construcción de la muestra.....	52
3.1.1. Selección de titulares	53
3.2. Pasos de análisis	55
3.2.1. Etapa 1: recursos lingüísticos en titulares	55
3.2.2. Etapa 2: caracterización de los medios de prensa	59
3.2.3. Etapa 3: comparación entre medios.....	60

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	61
4.1. Identificación de los recursos lingüísticos	61
4.1.1. Metáforas.....	62
4.1.1.1. Metáforas estructurales	63
4.1.1.2. Metáforas orientacionales	65
4.1.1.3. Metáforas ontológicas.....	66
4.1.2. Metonimia.....	68
4.1.2.1. La parte por el todo	69

4.1.2.2. El objeto usado por el usuario.....	70
4.1.2.3. La institución por la gente responsable.....	71
4.1.2.4. El lugar por el acontecimiento	73
4.1.2.5. El controlador por lo controlado	74
4.1.2.6. El lugar por la institución.....	74
4.1.3. Hipérbole	74
4.1.3.1. Eventos inusuales.....	75
4.1.3.2. Acontecimientos extremos.....	76
4.1.3.3. Hazañas	76
4.1.3.4. Enfrentamiento de posiciones	77
4.1.4. Discurso referido	77
4.1.4.1. Cita directa	78
4.1.4.2. Cita indirecta.....	79
4.1.4.3. Narrativización.....	80
4.1.4.4. Entrecomillado	81
4.1.5. Recursos valorativos.....	82
4.1.5.1. Sustantivos	83
4.1.5.2. Adjetivos	84
4.1.5.3. Adverbios	85
4.1.5.4. Verbos	86
4.1.6. Intertextualidad y ejemplos como argumentación.....	87
4.1.6.1. Intertextualidad	88
4.1.6.2. Ejemplo	91
4.2. Caracterización de los medios de prensa	93
4.2.1. El Mercurio.....	93
4.2.1.1. Recursos lingüísticos.....	93
4.2.1.2. Entidades relacionadas con el <i>estallido social</i>	96
4.2.1.3. Marcos de referencia.....	97
4.2.2. La Tercera.....	99
4.2.2.1. Recursos lingüísticos.....	99

4.2.2.2. Entidades relacionadas con el <i>estallido social</i>	102
4.2.2.3. Marcos de referencia.....	103
4.2.3. Las Últimas Noticias	105
4.2.3.1. Recursos lingüísticos.....	105
4.2.3.2. Entidades relacionadas con el <i>estallido social</i>	108
4.2.3.3. Marcos de referencia.....	110
4.2.4. La Cuarta	112
4.2.4.1. Recursos lingüísticos.....	112
4.2.4.2. Entidades relacionadas con el <i>estallido social</i>	114
4.2.4.3. Marcos de referencia.....	116
4.3. Comparación entre medios	119
4.3.1. Grupos mediales	119
4.3.1.1. El Mercurio S.A.P: El Mercurio y Las Últimas Noticias.....	119
4.3.1.2. Copesa S.A.: La Tercera y La Cuarta	125
4.3.1.3. El Mercurio S.A.P y Copesa S.A.	130
4.3.2. Temáticas noticiosas.....	132
4.3.2.1. Medios asociados con noticias políticas y económicas: El Mercurio y La Tercera	132
4.3.2.2. Medios asociados con noticias de entretenimiento: Las Últimas Noticias y La Cuarta.....	136
4.3.2.3. Comparación a partir de temáticas noticiosas.....	141

CAPÍTULO 5

DISCUSIÓN CRÍTICA	143
5.1. Titulares y discurso periodístico.....	143
5.2. Marcos de referencia: representación del estallido social	146

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES	149
6.1. Recursos y marcos de referencia: hallazgos generales.....	149

6.2. Comparaciones: influencias en la construcción del discurso periodístico	152
6.3. Limitaciones y proyecciones del estudio.....	154
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	156

ANEXOS

Anexo 1.	
Listado de titulares del corpus de análisis	182
Anexo 2.	
Tabla de análisis de titulares por recurso lingüístico.....	198

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Criterios de selección temática para el corpus	54
Tabla 2: Definición operativa recursos lingüísticos	56
Tabla 3: Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en los titulares	62
Tabla 4: Frecuencia de aparición de las metáforas en los titulares	63
Tabla 5: Frecuencia de aparición de las metonimias en los titulares	69
Tabla 6: Frecuencia de aparición de las hipérbolos en los titulares	75
Tabla 7: Frecuencia de aparición del discurso referido en los titulares	78
Tabla 8: Frecuencia de aparición de recursos valorativos en los titulares	82
Tabla 9: Frecuencia de aparición de intertextualidad en los titulares	88
Tabla 10: Frecuencia de aparición de los ejemplos en los titulares	88
Tabla 11: Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en El Mercurio	94
Tabla 12: Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en La Tercera	100
Tabla 13: Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en Las Últimas Noticias	106
Tabla 14: Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en La Cuarta	112

Resumen

La siguiente tesis consiste en un estudio pragmlingüístico de los titulares de prensa sobre el *estallido social* en Chile, cuyo principal objetivo es de identificar los marcos de referencia con que se presentó la noticia, a partir de los recursos lingüísticos utilizados en su construcción. Para ello, se realizó un análisis cualitativo de 400 titulares extraídos desde los cuatro medios de prensa con mayor lectoría en Chile: El Mercurio, La Tercera, La Cuarta y Las Últimas Noticias (Digital News Report, 2019). La selección de los titulares abarca el periodo entre el 19 de octubre y el 19 de noviembre de 2019, correspondiente al primer mes de este proceso chileno.

El trabajo de análisis del corpus de titulares se encuentra dividido en tres partes: en primer lugar, se identificó la presencia de los recursos lingüísticos utilizados en cada titular, de acuerdo con la categorización propuesta para este trabajo de tesis: metáforas, metonimias, hipérboles, discursos referidos, recursos valorativos, intertextualidad y ejemplos. Luego, se caracterizó el trabajo de cada medio de prensa, de acuerdo con los recursos lingüísticos utilizados y la construcción de su marco de referencia para representar el *estallido social*. Por último, se realizó una comparación entre los cuatro medios, tomando en consideración el grupo medial al que pertenece cada uno y el tipo de publicación con el que son asociados.

En cuanto a los resultados, se observa que los medios de prensa chilenos presentaron marcos de referencia similares para representar el estallido social. De manera general, los medios replican el *paradigma de la protesta*, criminalizando las manifestaciones y privilegiando la postura de las autoridades y las policías. Esto se evidencia a partir de las elecciones de recursos lingüísticos en los titulares: se privilegia la representación de los manifestantes por medio de metáforas, recursos valorativos negativos e hipérboles, mientras que las autoridades se incorporan mediante el discurso referido y recursos valorativos positivos. Por último, se observa que, si bien el grupo medial y el tipo de publicación inciden en el trabajo del medio y el marco que se construye en torno al *estallido social*, este no es definitorio.

Capítulo 1

Introducción

1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Stuart Hall (1992), los medios de comunicación, a partir de la cobertura periodística, inciden en la constitución de los acontecimientos y fenómenos que ocurren en el mundo. Producto de esto, la realidad y su representación en los medios se encuentran mediadas por el lenguaje. En esta línea, algunos autores señalan que los medios pueden crear un consenso entorno a la producción y difusión de los contenidos, lo que termina por moldear lo que la sociedad piensa y cómo esta percibe un evento o fenómeno (eg. MacRitchie y Seedat, 1998).

Los titulares, como elemento que forma parte de la estructura del discurso periodístico de la prensa, juegan un papel importante en la construcción de dichas representaciones. Esto se debe a que los titulares cumplen las funciones de seleccionar y presentar los elementos más relevantes o llamativos de la noticia, con el propósito de atraer al lector y entregarle una idea de qué se trata la historia (Infantidou, 2009; Isani, 2011). La estructura y los puntos de vista que constituyen los titulares pueden ser analizados lingüísticamente, permitiendo identificar de qué manera el uso de ciertos recursos del lenguaje influyen en su construcción (Hameed, 2018).

Este tipo de análisis resulta especialmente llamativo para las coberturas de conflictos y crisis sociales, ya que los recursos que un medio escoge para representar estos eventos determinan la manera en que son percibidos por los lectores. En Chile, uno de los casos más recientes en los que se puso en tela de juicio el papel y el trabajo de los medios de comunicación, es la cobertura periodística del *estallido social* de 2019. La manera en que se llevó a cabo el reporte y la exposición de los hechos estuvo marcada por críticas en redes sociales, en donde se acusó la criminalización de las manifestaciones (Chacón y Rivera, 2020). Tomando en cuenta este contexto, se propone desarrollar una investigación que tome

el caso de la cobertura del *estallido social*, para poder analizar el trabajo de los medios en la construcción de la representación de este proceso en los titulares de prensa.

Para llevar a cabo dicha investigación, esta tesis opta por seguir un enfoque pragmalingüístico para el estudio de los titulares, entendiéndolos como una unidad informativa con un encuadre lingüístico enunciativo, a partir del realce de algún aspecto en particular de la información que se tratará en el artículo (Infantidou, 2009; Gallardo Paúls y Enguix Oliver, 2014). Por lo tanto, no se toma en cuenta solo el contenido literal del titular, sino que también se considera la intención comunicativa que tiene el emisor (el periodista y el medio de comunicación) al construirlo y los recursos que utiliza para manifestarla.

Desde esta perspectiva, las dos teorías que sientan las bases de esta investigación corresponden a la de los actos de habla y a la de los marcos de referencia. Por una parte, se entiende el titular como un acto de habla, ya que su redacción carga con la intención del medio o el periodista que lo construye, cuyo fin está orientado a la persuasión del lector (Cervera, 2014); y por otra, como el acto de realzar información que forma parte de la noticia el que, además de constituir un foco de atención en la estructura de un diario, contribuye a la construcción de los marcos de referencia, los cuales determinan la representación del *estallido social* en Chile.

Tomando en cuenta lo anterior, la pregunta de investigación que da pie a esta tesis corresponde a: *¿Cuáles son los marcos de referencia que utiliza la prensa chilena en sus titulares para representar las noticias relacionadas con el estallido social?* Para responder esta interrogante, se propone como objetivo general de investigación *describir los marcos de referencia utilizados en los titulares de prensa chilena para representar la noticia del estallido social, a partir de los recursos lingüísticos utilizados en su redacción.*

Para describir los marcos de referencia, es necesario identificar y analizar los recursos lingüísticos usados en la redacción de los titulares, ya que las elecciones evidencian la intención y orientación que tiene el medio sobre el *estallido social*. De esta forma, se genera la siguiente pregunta: *¿Cuáles son los recursos lingüísticos usados por la prensa chilena en la redacción de los titulares para construir el marco de referencia con el que representan el estallido social?* Con la intención de responder esta inquietud, este trabajo de tesis se propone como primer objetivo específico *determinar los recursos lingüísticos usados en los titulares de prensa chilena en la construcción de los marcos de referencia sobre el estallido social.*

En otro orden de cosas, al trabajar con las representaciones sociales y los recursos usados en su construcción, se debe tomar en cuenta el problema de la homogenización de los medios, ya que el contexto chileno está marcado por la presencia del duopolio medial El Mercurio S.A.P. y Copesa S.A. Esto provoca que los medios tengan comportamientos similares, como, por ejemplo, la uniformidad en las pautas reporteadas y en las fuentes citadas (Valenzuela y Arriagada, 2009; Gronemeyer y Porath, 2015). Ante esto, se plantea la pregunta: *¿Qué diferencias y semejanzas se pueden identificar en los titulares de prensa en cuanto a la elección de recursos lingüísticos empleados en su redacción sobre el estallido social?* Para abordarla, se plantea como segundo objetivo específico *comparar los recursos lingüísticos usados en los titulares de prensa sobre el estallido social para la construcción de los marcos de referencia usados en los diarios.*

Por último, una vez que se identifican los recursos lingüísticos utilizados en la redacción de los titulares, se puede establecer un análisis sobre el marco de referencia que se construye en torno al *estallido social*. Esto levanta una tercera pregunta de investigación: *¿Qué diferencias y semejanzas se pueden identificar en los titulares de prensa, en cuanto a la construcción de un marco de referencia para representar el estallido social?* Desde aquí, se presenta como tercer y último objetivo específico, a saber: *comparar el tipo de marco de referencia usado en los titulares de los distintos medios de prensa para representar el estallido social.*

Entre los aportes que se espera alcanzar a través de este estudio, se encuentra el desarrollo de un trabajo que combina la lingüística y la teoría de las comunicaciones, con el fin de analizar de manera más amplia el trabajo de los diarios en la construcción de las representaciones sociales. Debido a que no se han desarrollado suficientes investigaciones que aborden el tema desde esta perspectiva, se busca contribuir el desarrollo de nuevos trabajos interdisciplinarios. Además, se pretende aportar en la construcción de la significación de un momento histórico relevante en el Chile actual: el *estallido social*.

En lo que respecta a la organización del estudio, este se compone por cinco partes: en primer lugar, la presente introducción en la que se da cuenta del objeto de estudio y los objetivos que busca esta investigación, además de una breve presentación del contexto del *estallido social*. En segundo lugar, se presenta la revisión de las principales propuestas teóricas relacionadas con los actos de habla, la teoría de los marcos de referencia y cómo

estas se aplican al estudio del discurso periodístico, particularmente los titulares de prensa. En tercer lugar, se presenta la metodología, en la que se incluye la descripción de la obtención del corpus de titulares y los pasos para el desarrollo del análisis. En el cuarto capítulo se exponen los resultados del análisis, partir de la descripción de los recursos lingüísticos identificados y la comparación entre los medios en su uso. En el quinto capítulo se presenta la discusión crítica de los resultados, tomando en consideración las propuestas realizadas por otros teóricos e investigaciones relacionadas. Por último, en el sexto capítulo se presentan las conclusiones de la investigación y las proyecciones para el desarrollo de futuros trabajos.

1.2. CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN: CRONOLOGÍA DEL ESTALLIDO Y LAS CAUSAS DE LA CRISIS SOCIAL

El 14 de octubre de 2019, grupos de estudiantes secundarios comenzaron a organizar evasiones masivas en el metro de Santiago, como respuesta al alza de 30 pesos en el pasaje del transporte público. Estos llamados desencadenaron una serie de manifestaciones durante esa semana, las cuales fueron ganando el apoyo de los santiaguinos. La tensión entre la ciudadanía, el gobierno y las Fuerzas de Orden y Seguridad Pública fue incrementando cada vez más con el paso de los días, hasta que la olla de presión terminó por reventar el viernes 18 de octubre: aumentó la violencia en las protestas y las demandas pasaron desde el alza del pasaje a la denuncia de problemas sociales en torno a la educación, las pensiones, los sueldos, la salud, entre otros. El punto más álgido de esta jornada estuvo marcado por la suspensión del transporte público, la destrucción y quema del Metro de Santiago, saqueos a diferentes locales, el incendio en el edificio de la empresa de energía Enel y la polémica en que se vio envuelto el presidente de la República, Sebastián Piñera, al ser visto en una pizzería en una comuna del barrio alto de la capital, mientras en las calles continuaban las manifestaciones de descontento social.

Ese día comenzó un proceso social que popularmente ha sido denominado *estallido social*. Sin embargo, no existe todavía un consenso acerca de qué es, cuál es su delimitación temporal y aún son materia de debate las causas concretas que lo detonaron. Entre los nombres que se le ha intentado dar a este proceso, se encuentran: la primavera de Chile

(Rehbein, 2019), el Santiagazo (Gillies, 2019), la Revolución de los 30 pesos (La Tribuna, 2019), “Chile Despertó” (Lawrance, 2019), el “18/O” (Ganter y Valera, 2020), el “Big Bang de octubre de 2019” (Mayol, 2019) y la revuelta popular de Chile (France 24, 2019). Debido a que no existe un consenso sobre cómo denominar el proceso, ya que incluso los medios de comunicación evitaron darle un nombre durante las primeras semanas de cobertura, en esta tesis se optará por hablar de *estallido social*, ya que es la forma que se ha utilizado de manera más frecuente por la ciudadanía.

Por *estallido social* se entenderá el proceso social chileno iniciado el 18 de octubre de 2019, marcado por el desarrollo de manifestaciones masivas como demostración del descontento de la ciudadanía ante las desigualdades e injusticias sociales. Este se caracteriza por la falta de voceros o de dirigentes, la auto organización social, el uso de la consigna en favor de la dignidad, las acciones de violencia desmedida de parte de las Fuerzas de Orden y Seguridad Pública para contener las manifestaciones y el desarrollo en paralelo de disturbios y saqueos (Tohá, 2020; Ruiz y Caviedes, 2020; Vidal, 2020; Ganter y Varela, 2020). Entre los hitos más relevantes que han tomado lugar en este proceso se encuentran: el decreto de Estado de Emergencia y toques de queda en diferentes regiones del país, la presencia de Fuerzas Armadas en las calles, el desarrollo de marchas masivas (destacando entre ellas la denominada “Marcha más grande de la historia”), el discurso del presidente Piñera en que mencionó la frase “Estamos en guerra contra un enemigo poderoso” y el acuerdo por una nueva Constitución.

El estallido chileno se suma a la lista de las crisis políticas y protestas sociales que ocurrieron en América Latina durante todo el año 2019, en países como Ecuador, Bolivia, Colombia, Puerto Rico, Nicaragua, Honduras, entre otros. Académicos, políticos y distintos actores sociales han intentado dar una explicación y encontrar las causas que detonaron el estallido en Chile. Entre estas, se ha destacado el sistema económico neoliberal, los casos de corrupción, colusiones y abusos hacia los consumidores y la crisis de representación política (Mayol, 2019; Borges, 2020; Tohá, 2020). Al abarcar tantas aristas, Tohá (2020) explica que este proceso “está lejos de funcionar como algo que estalla y deja regadas por todos lados sus esquirlas. Ha funcionado más bien como una muñeca rusa, una matrioska que va mostrando una a una sus capas. Comenzó como una revuelta contra el alza en el transporte público, a poco andar escaló a un cuestionamiento de todo el sistema social [...]” (p. 87).

Capítulo 2

Marco teórico

El siguiente apartado corresponde a la revisión de los aportes teóricos que constituyen la base de esta investigación. En la sección 2.1 se presenta el discurso periodístico y se delimitan los titulares como parte de la estructura de la noticia y como objeto de estudio de este trabajo. En las secciones 2.2. y 2.3 se revisan las teorías de los actos de habla y los marcos de referencia desde la lingüística, conectándolas con los estudios que se han realizado en torno a ellas desde las comunicaciones. En ambos casos, se revisan las aplicaciones de estas teorías en estudios relacionados con los titulares de noticias en diferentes medios de comunicación. Por último, en la sección 2.4 se ofrece una categorización de los recursos lingüísticos más utilizados para el análisis de los titulares, entregando su definición y señalando de qué manera han sido aplicados en el objeto de estudio.

2.1. DISCURSO PERIODÍSTICO

Los medios de comunicación no solo se encargan de dar cuenta de los eventos que acontecen en el mundo a la población; además de esta función informativa, realizan el trabajo de transmitir la realidad social a la comunidad que los consume. Diferentes autores han abordado esta propuesta, y señalan que estos ocupan un rol importante en la configuración de la cultura y la construcción de la sociedad, en todas las dimensiones de la actividad humana (eg. Alsina, 1989; Salvador, 2002; Trejo, 2004; Gutiérrez Vidrio, 2006). Debido a esto, resulta difícil separar a los medios de comunicación de los procesos de producción y circulación de las formas simbólicas (como enunciados, textos, actos, gestos, rituales, etc.) en los procesos de transmisión cultural, ya que existe una dimensión simbólica que es inherente a ellos (Thompson, 1993; Thompson, 1998).

El trabajo de los medios se manifiesta en el discurso periodístico, siendo este el producto desde el que se construyen las representaciones sociales de la realidad (Gutiérrez Vidrio, 2010). Como explican Hall (1981) y Vernón (1987), los individuos que reciben estos mensajes le otorgan un sentido a la representación discursiva, a partir de la cual se localizan a sí mismos, sus experiencias y sus condiciones, ya que los fenómenos sociales dan cuenta de su dimensión significante en el discurso. Es decir, todos los acontecimientos que ocurren en el mundo, al ser llevados a un discurso, adquieren un significado de acuerdo con cómo son presentados en el texto y cómo son leídos posteriormente.

Entre las funciones que cumple el discurso periodístico se encuentra, en primer lugar, la valoración del fenómeno social, a partir de la selección y jerarquización de los sucesos que son incluidos en el texto (Martínez Nicolás, 1996). Este discurso no tiene la capacidad de entregar por completo toda la información para conocer la realidad social, ya que, como indica Vernón (1987), un discurso nunca es un reflejo puro de la realidad; pero sí se encarga de entregar las claves para construir una representación en la mente de las personas.

En segundo lugar, este se encarga de organizar y dar una estructura a los eventos, en un proceso de tematización. Este consiste en una selección reiterada de acontecimientos, situaciones o estados que forman parte de un fenómeno social, que determinan los referentes del discurso en torno a ciertos temas. Pero, además, en este proceso se hacen visibles los actores que intervienen en estos acontecimientos, situaciones o estados, a quienes se les entrega un estatus de actor público (Martínez Nicolás, 1996).

En lo que respecta a los géneros del discurso periodístico, Gutiérrez Vidrio (2010) identifica tres manifestaciones principales: el informativo (propio de las noticias y los reportajes), el de interpretación (asociado a las crónicas y los reportajes en profundidad) y el de opinión (los artículos de opinión, columnas, críticas, entre otros). Esta investigación se centrará en el caso de los géneros informativos, especialmente en el de la noticia, debido al interés que despierta en la comunicación y representación del *estallido social* en Chile.

2.1.1. La noticia como representación social de la realidad

Como ya fue señalado, la noticia es una de las manifestaciones del discurso periodístico, particularmente del género informativo (Van Dijk, 1987; Gutiérrez Vidrio,

2010). Si bien “noticia” es un concepto de uso cotidiano, que manejan incluso las personas que no se dedican al ámbito del periodismo y las comunicaciones, no es tan sencillo dar con una definición concreta que explique en qué consiste. Esto se debe a que no existe un concepto universal de qué es la noticia, ya que es un producto de una sociedad determinada (Alsina, 1989). Por lo tanto, existen diferentes propuestas desde la que se define lo que es la noticia y cuáles son las dimensiones que abarca.

Por una parte, Van Dijk (1990) identifica tres alternativas para concebirla:

- (1) La noticia como información nueva sobre eventos, personas y objetos.
- (2) Como un informe periodístico en el que se entrega información sobre hechos recientes.
- (3) Como un tipo de programa en particular, que puede ser exhibido en la radio o en la televisión, en el cual se presentan los informes periodísticos.

En los tres casos, la concepción de noticia gira en torno al acto de informar y sobre aquello que es informado. Se trata de un planteamiento similar a la definición que se puede encontrar en la RAE (2014), que tiene como primera acepción de noticia “Información sobre algo que se considera interesante divulgar” (s.v. *noticia*). Al igual que la propuesta de Van Dijk (1990), el foco está puesto en la información que es comunicada.

Por otra parte, Martínez Albertos (1997, citado en Alsina, 1989, p. 181) define la noticia como un hecho verdadero, actual y de interés general. Si bien el autor agrega una nueva dimensión a la información que es presentada en la noticia (su vínculo con la realidad), la propuesta tiene problemas: no queda claro qué se entiende por un hecho verdadero ni cómo se va a demostrar su factualidad. En cambio, Shudson (1989), desde una perspectiva sociológica, entiende la noticia como un sistema textual que es el resultado de la actividad periodística. De acuerdo con esta visión, la noticia construye expectativas compartidas sobre la realidad y trabaja como una amplificación de los valores morales de una comunidad, por lo que toma en cuenta tanto el aspecto social como el contextual.

Otra manera en que se ha intentado entender la noticia es a partir de los criterios de noticiabilidad, o valores noticiosos, que permiten determinar qué información puede ser considerada noticia. Por lo tanto, la definición se regiría por aquello que el medio considera que es relevante para una pauta periodística, pensando en su valor para contribuir a la democracia (Ekstrom, 2002; Montgomery, 2007). En esta línea, Galtung y Ruge (1965) proponen un conjunto de factores de noticiabilidad, los cuales son considerados para evaluar

si un tema debe ser considerado o no en la pauta. Entre estos se encuentran: la frecuencia, la claridad, la relevancia, la proximidad social con la comunidad, la extrañeza o rareza, que la información esté acorde a los criterios del medio, la duración de las consecuencias, que involucre un factor humano, el carácter negativo del hecho, que esté centrado en una elite y la familiaridad.

Debido a que esta investigación adopta un enfoque pragmalingüístico, en el que el contexto y lo social son parte central del análisis de los enunciados, se optará por seguir la definición de noticia de Alsina (1989): “una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (p. 185). Entre los componentes de esta definición, destaca la noción de la representación social, entendida como la reconstrucción de la realidad que permite a los individuos aprender el mundo. Además, el autor destaca que la noticia es de producción institucionalizada, debido a que se rige por convenciones, y que se manifiesta en el mundo posible, entendido como el producto final de la representación de la realidad.

A partir de esta postura, se puede entender a la noticia como una construcción semiótica, que representa de manera simbólica los hechos que ocurren en el mundo, a partir de un proceso de selección y jerarquización (González Vidrio, 2010). Esto trae como consecuencia la modelación de la experiencia cultural, ya que la noticia se transforma en una herramienta de transmisión de estas formas simbólicas que contribuyen a la conformación de las representaciones sociales (Thompson, 1993).

Puesto que la noticia es un tipo de discurso, se puede indicar que se trata de un acto comunicativo, que no consiste solo en un texto, sino que involucra la participación de un emisor y un receptor: el periodista y la audiencia o lectores que reciben el discurso (Van Dijk, 1987). La presencia de estos actores se refleja en el lenguaje usado en la construcción de las noticias: este encapsula el mensaje que se quiere comunicar a la audiencia y, a su vez, refleja quién es esta audiencia, a partir de un proceso de reconstrucción en la elección de los recursos lingüísticos (Conboy, 2010).

Al mismo tiempo, el tipo de lenguaje que es usado en la noticia es capaz de reflejar el contexto en que esta fue construida. Algunos de los elementos con los que los teóricos han caracterizado este lenguaje, son: mantener un estilo consistente, no usar expresiones retóricas que puedan resultar complicadas para el lector, privilegiar la brevedad y tender al uso del

presente simple. Además, este no tiene un carácter neutro, ya que trabaja como el intermediario entre el medio y el periodista con la realidad y la audiencia que consume el discurso (Fowler, 1991; Cotter, 2010; González Rodríguez, 2008).

En lo que respecta a la estructura de la noticia, esta difiere dependiendo del formato del medio de comunicación (prensa, televisión o radio). En el caso particular de la prensa, esta se conforma por tres componentes: (1) los elementos de titulación (el epígrafe y el titular) que dan un primer acercamiento a la noticia; (2) un *lead* o entrada que introduce la noticia; y (3) el cuerpo o desarrollo de la información (Bednarek y Caple, 2012). En el caso del cuerpo, también se reconoce la presencia del remate, que cierra, con datos secundarios, la noticia (Marín, 2003). A continuación, se procederá a revisar de manera particular el titular, como uno de los elementos de mayor relevancia en la construcción y entrega de la representación social que realizan los medios de comunicación.

2.1.2. Los titulares en la estructura de la noticia

Los titulares corresponden al elemento que encabeza la noticia y, por lo tanto, a los géneros informativos en la prensa. Estos han sido caracterizados como textos autónomos dentro de la estructura de la noticia, en los que se presenta parte de la información contenida en el artículo al que anteceden. Además, poseen un lenguaje propio, que se adapta a las limitaciones de espacio, y destaca gráficamente dentro del texto debido al uso de tipografías distintivas (Zorrilla y Barroso, 1996). Estos no necesariamente son colocados por los autores de los artículos, sino que muchas veces constituyen un trabajo realizado de manera posterior por los editores, una vez que la nota ya se encuentra escrita (Bednarek y Caple, 2012).

Además de su rol en la entrega de la información, el titular cobra relevancia en el estudio del discurso periodístico, debido a que corresponde al elemento más leído de la noticia y del diario (Isani, 2011). Esto se explica porque las personas tienden a realizar una lectura de tipo escáner, pasando la mirada de manera rápida por el texto, buscando aquellos elementos que sean más llamativos (Smith, 1999). Los titulares, por su posición prominente en el texto, con un tamaño y tipografía diferente al resto de los elementos de la estructura de la noticia (Mårdh, 1980), captan la atención de los lectores y se transforman en un punto de foco para la vista.

Así como existen diferentes posturas para definir la noticia, también hay discusiones respecto de la manera de caracterizar el titular, dependiendo de la función que se le asigna dentro de la estructura del texto noticioso. En el caso de Van Dijk (1990), el autor indica que el titular tiene la función de resumir la información contenida en el artículo al que preceden. Para el autor, no es una unidad autónoma, ya que se encuentra relacionada con todos los demás elementos que constituyen a la noticia. Sin embargo, como explica Dor (2003), esta postura tiene problemas: no todos los titulares funcionan como un resumen, ya que algunos de ellos solo entregan detalles del contenido o son citas de una fuente. Esto traería como consecuencia que la noción tradicional de titular no aplique a todos los medios de comunicación y que tampoco se estén considerando los elementos contextuales que influyen en su construcción.

Si bien la función del titular como resumen ha sido usada como parte de su definición en manuales de periodismo e investigaciones académicas (eg. Ruiz Acosta, 1992; Briones, Cubino y Sobrino, 2012), actualmente se consideran elementos de las ciencias cognitivas y la lingüística para entenderlo de manera más completa. En lo que respecta a la lingüística, se han desarrollado aproximaciones desde el área de la gramática (eg. Mårdh, 1980) y el análisis del discurso (eg. Van Dijk, 1987; 1990; Metila, 2013). Este trabajo de tesis, como se ha precisado, se centrará en las propuestas provenientes desde la pragmática.

2.1.2.1. Titulares y prominencia de la información: una perspectiva lingüística

Dor (2003) señala que los titulares funcionan como un espacio de negociación entre la historia y el receptor del contenido. Debido a esto, el titular es el elemento de la noticia que guía al lector para que pueda construir el contexto necesario para entender la información. Para que un titular sea exitoso, debe representar en sí a la historia y al lector, este último en tanto su conocimiento de mundo. A partir de esta postura, se puede entender que los factores contextuales juegan un papel relevante en la construcción y funcionamiento de los titulares (González Rodríguez, 2008). Esto realza la importancia de tomar en cuenta tanto los aspectos lingüísticos como no lingüísticos para analizar los titulares (Bukhari y Jarrar, 2018).

Siguiendo esta línea, Isani (2011) recalca tres dimensiones que conforman el titular: la superficie, lo lingüístico y lo pragmático. El aspecto de superficie corresponde a los elementos visuales del titular, que buscan atraer la atención del lector (*eye catching*). La dimensión lingüística abarca una larga lista de recursos del lenguaje que suelen caracterizar a los titulares. Entre estos se encuentran: la omisión de artículos, las nominalizaciones, el uso de verbos en presente, el uso del verbo “ser”, la omisión de conjugaciones, el uso de metáforas, el uso de abreviaciones o acrónimos, etc¹.

En cuanto a la dimensión pragmática, Isani (2011) explica que titular es un acto comunicativo. Esto implica, por una parte, reconocer el titular como un elemento centrado en el lector. Pero también, reconoce que los titulares pueden no necesariamente ser solo informativos, ya que pueden jugar con la ambigüedad y recursos figurativos para captar la atención del receptor. Esto ocurre especialmente en el caso de los titulares sensacionalistas (Molek-Kozakowska, 2013), que buscan presentar la información de manera más interesante, peculiar y llamativa, guiando la forma en que el lector procesa la información, la infiere o la memoriza.

Además de los elementos contextuales y del énfasis en el lector, los titulares se caracterizan por otro aspecto: su foco es atraer la atención del lector (Infantidou, 2009). Tienen la función de optimizar la relevancia de la historia, dependiendo del tipo de contenido que se está publicando, por lo que lo que se decide incluir o no en el titular, determina qué es lo más importante de la información (Dor, 2003; Turner, York y Petousis-Harris, 2009). Esta relación entre el titular y la prominencia será fundamental para el estudio de los titulares desde la teoría de los marcos de referencia (Entman, 1993).

En lo que respecta al realce de información en el titular, algunos autores han señalado que esto puede provocar que los titulares terminen por reproducir una visión ideológica, con el fin de traspasar esta postura al lector (Metila, 2003). De manera menos radical, otros reconocen que los titulares son relevantes para identificar las opiniones explícitas e implícitas de un medio, ya que el uso de ciertos recursos lingüísticos permite identificar sus valores e ideologías (Cervera Rodríguez, 2014). Sin embargo, como se profundizará en el capítulo de

¹ El estudio de Isani (2001) utiliza titulares en inglés, de modo que los recursos lingüísticos señalados caracterizan a los titulares en este idioma y no necesariamente otros.

marcos de referencia, el titular no tiene el poder de determinar lo que piensa el lector, solo puede guiar en qué temas pensar (Entman, 1990).

A partir de las características señaladas, desde una perspectiva pragmalingüística, en esta investigación se entenderá por titular el enunciado que encabeza una noticia, en el cual se resalta algún aspecto particular de la información que se desarrollará en el artículo. Su comprensión e interpretación estarán determinadas tanto por el contexto de producción como por el conocimiento de mundo que posea el lector.

2.1.2.2. Estado actual del estudio de titulares desde la lingüística

Los titulares han sido objeto de estudio de diferentes áreas de la lingüística, cobrando especialmente fuerza a partir del siglo XXI. Desde la pragmática, destacan los trabajos relacionados con el uso de recursos lingüísticos en la construcción de significados (eg. Obiedat, 2006; Monsefi y Mahadi, 2017; Farrokhi, Ansarin y Ashrafi, 2019; Alrefae, Khaleel Mohammed Abdul-Ghafour, Alazzany y Alrefae, 2019) y los titulares como actos de habla (eg. Chiluwa, 2007; Siposova, 2011; Ezekulie Chinelo, 2015; Al-Hindawi y Ali, 2018; Rustam, Ali e Imran, 2019; Al-Saedi y Jabber, 2020)².

Por ejemplo, Monsefi y Mahadi (2017) estudian el uso de los recursos retóricos empleados en la redacción de titulares en medios persas sobre noticias europeas. Entre los hallazgos de esta investigación, destaca el predominio del uso de las metonimias y los juegos de palabras, empleados como estrategia de persuasión de la audiencia. En esta misma línea, Farrokhi, Ansarin y Ashrafi (2019) analizan el uso de las metáforas conceptuales en la construcción de los titulares, particularmente en noticias relacionadas con la economía, el área de la salud y la política. De acuerdo con los autores, el uso de este recurso contribuye a facilitar la comprensión y a guiar las acciones sociales de los lectores.

También se han desarrollado aproximaciones que combinan el estudio semántico y pragmático de los titulares, las que permiten analizar de manera paralela los significados literales e inferidos en estas construcciones (eg. Brône y Coulson, 2010; Ismail, 2016; Guerrero Salazar, 2017; Dalu y Awad, 2018; Dykstra, 2019; Lee, Chung y Liu, 2019;

² El caso de los titulares como actos de habla se desarrollará de manera extensa en el apartado 2.2.4.1. *El titular como un acto de habla*.

Mohamed, 2020). En el caso de Ismail (2016), el autor desarrolló un estudio acerca de los titulares de los noticieros de la BBC sobre la anexión de Crimea a la Federación Rusa, enfocándose en la interrelación de los significados pragmáticos y semánticos para evitar los malentendidos y errores en la comunicación entre el periodista y la audiencia.

En cuanto al análisis crítico del discurso, se han desarrollado trabajos enfocados en las ideologías detrás de la construcción de los titulares de prensa, como parte de las estrategias usadas por los editores de los medios (eg. Develotte y Rechniewski, 2001; Stewart, 2005; Taiwo, 2007; Nemickienè, 2010; Lombardi, 2018; Hassan, 2018; Akanda, 2019). Por ejemplo, Taiwo (2007) analiza el uso del vocabulario y la retórica para identificar las ideologías en las noticias de medios nigerianos sobre su gobierno. El autor destaca el uso de un vocabulario emotivo para generar un impacto en la audiencia, apelando a la opinión pública para desarrollar un proceso de democratización. En el caso de Nemickienè (2010), se analiza de qué manera la evaluación es usada en los titulares, incorporando elementos emocionales y de la cultura propia del lugar de donde proviene el medio de comunicación.

Por último, en lo que respecta a los estudios de los titulares desde la gramática y el ámbito léxico-semántico, los investigadores se han centrado en el análisis de las elecciones de vocabulario para la construcción de los titulares (eg. Rustam, Bukhari y Khan, 2017; Skalicky, 2018; Cao, 2019; Abbas y Talaat, 2019). A modo de ejemplo, se puede destacar la investigación de Abbas y Talaat (2019), que realiza un análisis sobre la transitividad en los lexemas para representar las figuras de hombres y mujeres en los titulares de medios pakistaníes. Los autores destacan que las elecciones de palabras son representativas de los roles de género propios de la cultura pakistaní, reforzando los estereotipos.

2.2. TEORÍA DE ACTOS DE HABLA Y DISCURSO PERIODÍSTICO

El surgimiento de la teoría de los actos de habla significó una transformación en los estudios de la filosofía del lenguaje, al ser una de las primeras teorías pragmáticas propuestas desde esta corriente (Mey, 2001). La teoría es el resultado del trabajo de John L. Austin (1962), publicado de manera póstuma en el libro *How to do things with words*. Para el filósofo inglés, el lenguaje no sería solamente el producto de una mente solitaria y aislada, ya que este es puesto en uso por los usuarios en una situación determinada. Esta concepción del lenguaje en uso sentó las bases de la teoría de los actos de habla, la cual ha continuado siendo desarrollada, criticada y aplicada por diferentes investigadores (eg. Searle, 1969; Strawson, 1964; Sadock, 1974; Allwood, 1977).

2.2.1. John Austin y la teoría de actos de habla

La teoría de los actos de habla se basa en la idea de que el lenguaje no solo permite a los hablantes dar cuenta de hechos que ocurren en el mundo, sino que implica la realización de acciones, al mismo tiempo que se está emitiendo un enunciado. Esta noción surge desde la distinción que Austin (1962) establece entre los actos constatativos y los realizativos, como una crítica a la tradición que concibe el lenguaje solo con una función descriptiva.

Por una parte, los constatativos corresponden a los actos que dan cuenta o registran el estado de las cosas del mundo, a través de enunciados que pueden ser evaluados como verdaderos o falsos. Por otra parte, los realizativos son las acciones que realiza una expresión al mismo tiempo de su emisión. Estas no pueden ser verdaderas o falsas, ya que no refieren a una realidad ya existente, sino que son evaluadas en función de si la emisión es afortunada o desafortunada, dependiendo de si se cumplen las condiciones requeridas por el enunciado. En consecuencia, esta distinción permite explicar que, mientras un hablante hace uso del lenguaje, puede estar realizando al mismo tiempo acciones como prometer, pedir, emitir un juicio, entre otras acciones.

A partir de los actos realizativos, se proponen las condiciones de felicidad necesarias para que la emisión de un acto de habla sea exitosa. Dichas condiciones consisten en los siguientes aspectos (1962, p. 14): (1) debe haber un procedimiento convencionalizado que

provoque un efecto también convencional; (2) las personas y circunstancias deben ser las apropiadas para la invocación que se desea en el procedimiento; (3) el procedimiento se debe realizar de manera correcta y completa por todos los participantes en (4) todos sus pasos; (5) las personas deben tener cierta disposición emocional ante la realización del procedimiento; y (6) los participantes deben comportarse siguiendo esta disposición emocional en el procedimiento. Si llega a fallar alguna de estas condiciones, la emisión del enunciado no será exitosa, ya que se habrán producido fallas que lo arruinan o invalidan (error en 1, 2, 3 y/o 4), o se habrán cometido abusos (error en 5 y/o 6).

Uno de los aportes más importantes de la propuesta de Austin (1962) corresponde a la taxonomía de los actos de habla. Esta se compone por tres tipos de actos, los cuales se manifiestan de manera simultánea en todas las emisiones lingüísticas: locutivo, ilocutivo y perlocutivo. En primer lugar, el locutivo corresponde al acto de decir algo, “lo dicho”, y se subcategoriza en los actos fonéticos (los sonidos), fáticos (las palabras y el vocabulario) y réticos (el uso de una palabra con un sentido determinado). En segundo lugar, el acto ilocutivo es el que se realiza al decir algo. Por lo tanto, el enunciado carga con una intención, propósito u objetivo por parte del hablante. Por último, se encuentra el acto perlocutivo, que corresponde al efecto que se produce al decir algo. Por ejemplo, al emitir un enunciado de promesa (ej. *Te prometo que asistiré a la fiesta*) se está simultáneamente diciendo algo (*Te prometo que asistiré a la fiesta*), prometiendo la realización de una acción (asistir a la fiesta) y provocando el convencimiento del interlocutor (creer que asistiré a la fiesta).

El foco de la propuesta de Austin (1962) se encuentra en los actos ilocutivos, destacando el efecto que estos tienen sobre el interlocutor. El autor incluso distingue categorías de verbos ilocutivos, los cuales se diferencian de acuerdo con la fuerza con que son emitidos: judicativos o veredictivos (emiten un veredicto), ejercitativos (ejercen potestades, derechos o influencias), compromisorios o conmisivos (prometen o comprometen), comportativos (asociados a comportamientos sociales) y expositivos (expresan opinión y clarifican usos y referencias).

2.2.2. John Searle y su propuesta de actos de habla

John R. Searle continuó desarrollando el trabajo de Austin, al plantear una nueva propuesta de definición y categorización de los actos de habla. Para ello, tomó el concepto acto ilocutivo y lo utilizó como la base para la caracterización del acto de habla: la unidad mínima o básica de la comunicación lingüística, gobernada por reglas de comportamiento (Searle, 1969). Para el autor, distintas emisiones pueden presentar un mismo contenido proposicional, pero al mismo tiempo diferir en la fuerza ilocucionaria, lo cual determinaría su función (ej. preguntar, prometer, ordenar, etc.) (Searle, 1971). Además, esta puesta en uso del lenguaje presupone la participación de un productor y un consumidor, cuyas intenciones son clave para su correcta interpretación y comprensión (Mey, 2001).

El aporte de Searle (1969) no solo significa la construcción de una definición de actos de habla basada en el trabajo de Austin (1962), sino que critica y transforma sus criterios de análisis. Esta propuesta establece la distinción entre los actos locutivos e ilocutivos en función a la fuerza ilocutiva del enunciado (Searle, 1976), diferenciación que contradice la taxonomía de Austin (1962) y sus actos ilocutivos. Para Searle (1977), la clasificación de los actos ilocutivos de Austin (1962) sería solo una categorización de verbos, los cuales se sobrepondrían entre sí y no serían aplicables a todos los enunciados ni a todos los idiomas (Searle, 1969).

La taxonomía alternativa que presenta Searle (1976) consiste en cinco tipos de actos ilocutivos, los cuales son descritos en base a sus propósitos y a las circunstancias en las que son emitidos: representativos o asertivos (el hablante se compromete con la verdad de la proposición que representa los eventos), directivos (el hablante busca que el oyente realice una acción), compromisivos o conmisivos (el hablante se compromete con una acción futura), expresivos (la expresión de un estado psicológico) y declarativos (se logra la correspondencia entre el contenido proposicional y la realidad).

Además de esta taxonomía, Searle (1977) establece una distinción entre los actos ilocutivos primarios y secundarios en una emisión. Los primeros se vinculan con la fuerza ilocutiva (la intención) y se reflejan en el significado no literal del enunciado (lo que quiere decir el hablante), mientras que el segundo se relaciona con el contenido preposicional y se manifiesta en la emisión literal del enunciado (lo que es dicho por el hablante). En algunos

casos, el contenido proposicional se corresponde con la fuerza ilocucionaria, dando pie a los actos de habla directos; en otros, no van a coincidir, ya que el emisor busca decir algo más allá del contenido literal. En estos casos, se habla de un acto de habla indirecto.

2.2.3. Críticas y nuevas propuestas a la teoría de los actos de habla

Si bien las propuestas de Austin y Searle difieren en la construcción de las categorías de análisis, ambos coinciden en que el lenguaje permite a hablantes y oyentes alcanzar sus objetivos comunicativos (Wardhaugh y Fuller, 2014). Tanto la taxonomía de Austin (1962) como la de Searle (1969) han sido replicadas y aplicadas en múltiples investigaciones, pero distintos autores han presentado críticas y nuevos caminos para la caracterización y estudio de los actos de habla. Entre estos, destacan los aportes relacionados con las intenciones y el contexto de producción de los actos de habla.

Por una parte, Allwood (1977), Strawson (1964) y Mayer (2009) critican la definición de fuerza ilocucionaria. Señalan que el hablante no necesariamente tiene una sola intención al realizar un acto de habla, y también indican que las convenciones propuestas en la teoría no alcanzarían a abarcar todas sus posibles manifestaciones. Por otra parte, Sadock (1974) recalca que los efectos perlocutivos asociados a un enunciado pueden ser tanto intencionales como no intencionales, y que no se encuentran restringidos a una sola manifestación, sino que pueden darse de formas ilimitadas. Por su parte, Leech y Leech (1983) critican la propuesta de caracterización de verbos ilocutivos de Austin (1962), ya que constituiría una falacia el intentar acercarse al estudio de los actos de habla a partir de una gramaticalización de los enunciados.

Todas estas objeciones apuntan a abrir el estudio de los actos de habla de tal forma que abarque de manera más completa la participación de los actores. A esto se puede sumar el aporte de Van Dijk y Kintsch (1983), quienes destacan la importancia del contexto en la producción de los actos de habla y la relación entre los interlocutores. Con esta perspectiva, los actos de habla solo podrán ser exitosos si se cumplen las condiciones requeridas por el contexto. De manera similar, Thompson (1998) señala que solo es posible aceptar las observaciones de Austin si es que el análisis presenta un carácter socialmente contextualizado: se deben tomar en cuenta los tipos de poder, los recursos e instituciones en

que se sostiene la comunicación. Si no se incluyen las circunstancias reales en las que se utiliza el lenguaje, el análisis solo se quedará en un plano formal y abstracto.

Además de las críticas, algunos teóricos han presentado sus propias adaptaciones a las taxonomías de actos de habla. Si bien no significan transformaciones radicales a la teoría y mantienen algunas de las categorizaciones, ponen énfasis en alguna de las condiciones para su realización o alguna manifestación particular de los actos. Entre estas propuestas destaca el trabajo de Wunderlich (1980), Bach y Harnish (1979), Allan (1986), Vanderveken (1990), Alston (2000), entre otros. Sin embargo, a pesar de las críticas y adecuaciones a la taxonomía, las propuestas de Austin y Searle continúan teniendo vigencia en los estudios pragmáticos, los cuales siguen aplicando sus taxonomías como base de los análisis. Además, cabe destacar que estos aportes significan una apertura en cuanto a los objetos de estudio de los actos de habla, dando pie a que se puedan abarcar discursos como el periodístico, analizando su contexto y elementos característicos como parte de las huellas de la intención comunicativa.

2.2.4. Aplicación de los actos de habla al estudio del discurso periodístico

De acuerdo con Searle y Vanderveken (1985), todos los enunciados presentan una huella del acto ilocutivo, por lo que implican la realización de una acción que carga con una intención. Esta postura es fundamental para el estudio de los actos de habla, ya que da cuenta de que estos no son restrictivos solo a los enunciados orales y que pueden aplicarse a todo tipo de discurso. Pero, además, evidencia que no es suficiente solo identificar las categorías de actos de habla presentes, ya que los elementos lingüísticos y contextuales son determinantes en la construcción de los significados pragmáticos, por lo que también deben ser consideradas en el estudio (Rustam, 2013).

En el caso del discurso periodístico, las intenciones ilocutivas de los medios de comunicación determinan la construcción de los significados pragmáticos que se plasman en las noticias (Chiluwa, 2007) y generan expectativas en quienes las consumen (Gallardo Paús y Enguix Oliver, 2014). Así, se puede entender cada uno de los componentes de la noticia como actos de habla, ya que es lenguaje puesto en uso con una intención comunicativa.

El estudio de los actos de habla aplicados al discurso periodístico se ha desarrollado de manera paulatina durante los últimos años, enfocándose principalmente en los medios

impresos. En estos trabajos, los investigadores adoptan las categorías de la taxonomía de Searle para estudiar la identificación de los tipos de actos ilocutivos que se manifiestan en estos enunciados (eg. Rustam, Ali e Imran, 2019), qué significados se quieren destacar en la noticia a través de estos actos (eg. Yamashita, 1999; Chiluwa, 2007) y cuál es su propósito en los discursos de la noticia (eg. Syvory, 2012; Ezekulie Chinelo, 2015; Al-Hindawi y Ali, 2018).

Por una parte, hay estudios que se han enfocado exclusivamente en los titulares de las noticias (Chiluwa, 2007; Siposova, 2011; Ezekulie Chinelo, 2015; Rustam, y Bukhari, 2013; Rustam, Bukhari y Khan, 2017; Hameed, 2018; Al-Saedi y Jabber, 2020). Por otra, hay investigaciones que se centran en los intercambios en programas de entrevistas (Munawaroh, 2007; Al Owaidi, 2018; Sakti Nasution, Lubis, Mono y Hum, 2019), mientras que otras lo hacen en las columnas de opinión (García, 2008; Dewi, 2017), el discurso político en la prensa (Agbede, 2008; Muskananfula, 2009) o en la noticia como un todo (Romero Álvarez, 1996; Yamashita, 1999; Stein-Sparvieri, 2014; Nozadi, Pishghadam y Fatemi, 2015).

Uno de los temas más recurrentes en estos estudios es la cobertura de conflictos y crisis sociales por parte de medios extranjeros (o una comparación entre la cobertura local y la extranjera), analizando los actos de habla tanto en los titulares como en el cuerpo de la noticia. Entre estas investigaciones destacan estudios sobre conflictos en medio oriente (eg. Rustam, 2013; Abba y Musa, 2015; Al-Hindawi y Ali, 2018; Rustam, Ali e Imram, 2019; Al-Saedi y Jabber, 2020) y manifestaciones sociales (eg. Hall, 2012).

2.2.4.1. El titular como un acto de habla

Tomando las propuestas de Austin (1962) y Searle (1969), se entiende que los actos de habla permiten estudiar y explicar la manera en que los hablantes realizan acciones al hacer uso del lenguaje en contextos específicos. En lo que respecta al discurso periodístico, se puede considerar la redacción de titulares como un ejercicio de lenguaje en acción (Al-Saedi y Jabber, 2020), en los que se refleja tanto el aspecto locutivo como el ilocutivo y el perlocutivo del acto de habla (Cervera Rodríguez, 2014).

A partir de la redacción de los titulares (“lo dicho”, locutivo), el medio o el periodista tiene la intención (ilocutivo) de persuadir al lector sobre cierta información (perlocutivo). De

acuerdo con Iarovici y Amel (1989), los titulares tienen la capacidad de ejercer una pluralidad de actos de habla (de apelación o incitación, advertencia, informativos, entre otros), dependiendo de la intención y el contexto en el que son emitidos. Estos se van a caracterizar por el uso de recursos lingüísticos como la urgencia, la topicalidad, el énfasis, lenguaje emotivo, metáforas e ironías (Rustam, 2013).

El estudio de los titulares como actos de habla ha sido abordado por diferentes investigadores, que buscan identificar cuál es el mensaje que se construye en los enunciados y cuál podría ser su efecto. Entre estos, se encuentra el trabajo de Chilwa (2007), quien destaca particularmente el carácter ilocutivo de los titulares como actos de habla: orientan el discurso socialmente y trabajan como una estrategia de crítica para, en este caso, condenar los disturbios en los países africanos. También destaca Ezekulie Chinelo (2015), quien estudia el uso de la ambigüedad en los actos de habla, como una estrategia pragmática en los titulares para cautivar al lector y guiarlo a una lectura más profunda y crítica.

En el caso de Rustam, Ali e Imran (2019), se analizan los actos de habla de carácter indirecto en los titulares sobre Pakistán, y cómo estos contribuyen a comprometer la realización de acciones futuras (por parte de las autoridades) e identificar las intenciones de las fuentes que entregan las citas. De manera similar, Al-Saedi y Jabber (2020) trabajan con los verbos performativos en los titulares de diarios iraquíes, con el objetivo de identificar cómo el periodista o el medio intentan captar la atención de los lectores. Por medio de este enfoque de investigación, se recalca la importancia del titular en la construcción de la noticia y el impacto que esta puede provocar en el lector, a partir de la intención con que esta es construida y comunicada.

Además de los estudios ya mencionados, existe una corriente de investigación que usa el concepto de titular como acto de habla para hacer referencia a los titulares conformados por la citación de una fuente (eg. Hurtado González, 2009). Estos últimos no serán considerados en esta investigación, ya que se apartan del sentido pragmlingüístico del acto de habla.

2.3. MARCOS DE REFERENCIA Y DISCURSO PERIODÍSTICO

Los *frames*, o marcos de referencia en su traducción al español, se definen como “las estructuras mentales que le permiten al ser humano entender la realidad y, a veces, crear lo que entendemos por la realidad” (Lakoff, 2008, p. 56). Su origen proviene desde una zona fronteriza entre la sociología y la psicología, donde confluyen las corrientes del interaccionismo simbólico, la fenomenología y la etnometodología, que apuntan a la relevancia del contexto para la interpretación de los acontecimientos (Miceviciute, 2013). Goffman (1974) fue el primer autor en desarrollar esta teoría aplicada a los procesos sociales, la cual ha captado la atención de múltiples disciplinas que buscan estudiar los esquemas de representación y organización del mundo.

Parte del interés que despierta esta teoría se basa en el hecho de que facilita las interacciones sociales, estructura la forma de razonar, define el sentido común e incide en la manera de actuar de los individuos (Lakoff, 2008). Esto se debe a que el conocimiento que las personas tienen sobre el mundo social depende de cómo se enmarcan e interpretan ciertas huellas que determinan la forma en que se entiende la realidad (Edelman, 1993). Los marcos de referencia funcionan en el nivel del inconsciente, a partir de las estructuras cognitivas de los esquemas mentales, sobre los cuales las personas pueden organizar lo que piensan (Entman, 1990). Producto de esto, se encuentran vinculados de manera muy estrecha con los principios y los valores sociales que caracterizan a una comunidad de hablantes.

Cada marco se liga a ciertos tipos de información, por lo que se les puede pensar como una red de nodos y relaciones informativas (Minsky, 1975). El poder de estas relaciones es tan fuerte en la mente de los individuos que, una vez que los marcos son aprendidos, es muy difícil modificarlos o eliminarlos. Incluso, para poder incorporar nuevos marcos o adaptar alguno de los ya existentes, estos deben ser repetidos una y otra vez, hasta que logren asentarse en la mente (Lakoff, 2007). Esto se debe además a que son principios de organización socialmente compartidos, que logran persistir a lo largo del tiempo, los cuales, a partir de su función simbólica, proporcionan estructuras de significado a la vida cotidiana (Reese, 2001).

Entre las áreas que han desarrollado sus propias líneas de estudio en torno a los marcos de referencia se encuentran la psicología, la lingüística y la teoría de la comunicación. Todas

ellas coinciden en la relevancia del estudio del lenguaje en acción y la importancia del contexto situacional en su interpretación (Miceviciute, 2013). A pesar de las diferencias metodológicas y de enfoque, sus análisis hacen posible identificar de qué manera estos esquemas influyen en la conciencia humana, a través de la transmisión de la información (ya sea un discurso, un enunciado, una noticia, un informe, etc.) hacia algún lugar de la mente del receptor del mensaje (Entman, 1993).

A continuación, se procederá a hacer una breve revisión del origen y las bases de la propuesta de Goffman (1974), con el propósito de identificar las principales características de esta teoría. Luego, se procederá a desarrollar de manera particular las líneas de investigación que han seguido las áreas de la lingüística y de las comunicaciones en el estudio de los marcos de referencia, con el fin de mostrar las propuestas metodológicas con las que se aproximan al objeto de estudio.

2.3.1. Erving Goffman y marcos de referencia

El interés por el estudio de la relación entre el lenguaje y la acción presente en la teoría de los actos de habla se puede rastrear en el trabajo de Goffman (1974), para quien la comunicación es una fuerza productiva, cuya realización se enmarca siempre en un contexto determinado (Herrera Gómez y Soriano Miras, 2004). Esta perspectiva del lenguaje y las interacciones como acciones situadas son reflejadas en el concepto de *frame* de Goffman (1974), para explicar la manera en que se organizan las experiencias en la realidad. Para su definición, el autor se sitúa desde la sociología de las interacciones sociales (Acevedo, 2011) y toma como referencia los trabajos de Bateson (1955), James (1950) y Schutz (1974) sobre la construcción de la realidad, además de la teoría de los actos de habla de Austin (1962) y Searle (1969).

De acuerdo con el Goffman (1974), los *frames*, o marcos de referencia, son los esquemas interpretativos que proporcionan a los individuos una manera de describir y entender los acontecimientos de la vida cotidiana. Se trata de una modificación del concepto de marco propuesto originalmente por Bateson (1955) desde la psicología, quien los describió como los sistemas de premisas que permiten a los individuos identificar y separar los aspectos de la información relevantes para el mensaje (Miceviciute, 2013). Goffman (1974) amplía

esta definición a los procesos sociales, conceptualizándolos como construcciones psicológicas de modelos compartidos por una comunidad.

Una de las características centrales de los marcos es que no son solo construcciones mentales, sino que forman parte de la cultura de los grupos sociales y su forma de organización (1974). Esto se debe a que los marcos se construyen en función de los principios de organización que gobiernan los acontecimientos, por lo que cada *frame* está representando las diferentes formas en que un grupo de individuos organiza sus acciones comunes (Turner, 2006). En consecuencia, los marcos se transforman en parte de la realidad que buscan definir y ordenar (Acevedo, 2011).

En la descripción de los marcos de referencia, Goffman (1974) distingue dos niveles en que estos se manifiestan: los marcos primarios y los transformacionales. Los primarios son los marcos que se aplican al mundo natural de los objetos físicos y al mundo social de las personas. No transforman la realidad y solamente permiten situar la actividad en el mundo. En cambio, los transformacionales toman estos marcos primarios y los modifican para que una actividad o un objeto adquiriera un significado distinto al que debería aparentar. Estos últimos requieren de acuerdos entre los individuos, ya que, si no todos los manejan, se pueden producir errores de encuadre, disputas o ambigüedades sobre el marco.

Entre los cuestionamientos que se han hecho a la propuesta de Goffman (1974) se encuentra la crítica de que el sociólogo no se hace cargo de la complejidad que conlleva la realización de todas las interacciones cotidianas y la puesta en práctica de los valores culturales, lo que dificultaría comprender la relación entre los marcos y las situaciones sociales (Stolte y Fender, 2007). En ese sentido, sería necesario simplificar algunas de las características del análisis de situaciones, como, por ejemplo, distinguir si estas dan más énfasis a los valores sociales intrínsecos o extrínsecos de una comunidad (Stolte, 2000).

2.3.2. Marcos de referencia y lingüística

Cuando un individuo hace uso del lenguaje para llevar a cabo acciones, como, por ejemplo, evaluar o tomar decisiones, está siendo influenciado por algún marco de referencia (Holleman y Pander Maat, 2009). Todas las expresiones lingüísticas perfilan algún aspecto de la conceptualización de un fenómeno u objeto, generando expectativas y presuposiciones

sobre cómo estos deben ser interpretados (Reyes, 1995). Desde esta perspectiva, los marcos de referencia son estructuras de carácter estereotípico sobre situaciones, objetos o fenómenos, que permiten llevar a cabo el proceso de la comunicación y asociar los significados entre sí (1995). Producto de esto, cada marco de referencia tiene su propio vocabulario y sus propias reglas gramaticales características (Hertog y McLeod, 2001).

El concepto de *frame* en las ciencias del lenguaje comenzó a desarrollarse de manera paralela al estudio de Goffman (1974) desde las ciencias sociales. Los lingüistas tomaron como base la teoría de los esquemas de Bartlett (1932), cuyo origen se encuentra en los estudios psicológicos sobre los procesos de memoria y comprensión en los ámbitos sociales. Para este autor, el proceso de adquirir un conocimiento no es una actividad pasiva en la que el ser humano solo registra información en el cerebro: se trata de un proceso de reconstrucción activo, en el que se aplican constantemente los esquemas mentales asociados a experiencias pasadas. Por lo tanto, los esquemas se definen como agrupaciones de distintas informaciones en torno a experiencias previas, las cuales permiten comprender e interpretar las acciones de manera rápida e intuitiva.

Uno de los primeros exponentes de la lingüística en trabajar con los marcos de referencia fue Fillmore (1975), desde la corriente de la gramática funcional. El autor definió los marcos como un sistema lingüístico de elecciones (de palabras, reglas gramaticales y categorías lingüísticas) que pueden asociarse a situaciones o actividades prototípicas. En consecuencia, el lenguaje entrega a los individuos la capacidad de orientar y clasificar los marcos, gracias a las asociaciones aprendidas en la experiencia de vida de cada persona. De acuerdo con Lakoff (2008), tanto los marcos propuestos por Goffman (1974) como la visión de Fillmore (1975) presentan una misma estructura: detrás de los marcos de referencia hay roles semánticos, relaciones entre estos mismos roles y un guion que los determina.

Siguiendo esta postura, desde la perspectiva de la ciencia cognitiva, Lakoff (2007) indica que somos capaces de acercarnos y conocer los marcos a través del lenguaje. Cada vez que un individuo escucha una palabra, en su mente se activa un marco de referencia. Por consiguiente, las palabras se definen en función a los marcos conceptuales que se construyen producto de asociaciones y un proceso de aprendizaje. Para Lakoff (2008), los marcos se constituyen a partir de diferentes niveles. Entre estos destacan los de superficie, basados en los marcos léxicos asociados con palabras concretas, y los profundos, que definen el sentido

común y los sistemas de valores del ser humano. Estos se encuentran en una relación de dependencia, ya que los marcos de superficie necesitan de los profundos para salir a la luz, y los profundos necesitan del aspecto léxico para cobrar sentido.

Las elecciones lingüísticas tienen un efecto directo en la construcción de los campos de significado de los enunciados. Como afirman Holleman y Pander Maat (2008), hay ciertos elementos del lenguaje que cargan con connotaciones positivas o negativas, tal que la elección de los recursos lingüísticos determina la manera en que los hablantes establecen la conceptualización sobre cierto tema o idea. Pero, a su vez, la vida lingüística de los individuos está codificada a partir de las normas sociales (Reyes, 1995), de modo que son factores que se encuentran estrechamente relacionados.

2.3.3. Marcos de referencia y teoría de la comunicación

Desde el ámbito de la comunicación, Entman (1993) critica los estudios sobre los marcos de referencia que se han desarrollado hasta ese momento, ya que no estarían evidenciando de manera clara de qué manera estos se instalan y se manifiestan en los textos, ni cómo influyen en el pensamiento de los individuos. Para el autor, tomar un enfoque desde los estudios de las comunicaciones (particularmente la comunicación política) permite realizar una síntesis de los conceptos clave de la caracterización de los marcos y mostrar de qué manera estos se involucran en las interacciones entre las personas.

Con esta perspectiva se entiende que los mensajes de los medios de comunicación inciden de manera significativa en lo que el público piensa (Entman, 1990), influyendo en la manera en que estos perciben y piensan la realidad (Gamson, 1995). Gamson y Modigliani (1989) explican que los discursos de los medios pueden entenderse como *media packages*, un set de paquetes interpretativos que entregan determinados significados a un tema, precisamente gracias a la presencia de los marcos de referencia.

Pero los marcos no solo organizan el mundo para quienes consumen las noticias, sino que también lo hacen para los periodistas que las producen (Gamson, Croteau, Hoynes y Sasson, 1992). Esto se debe a que los marcos de las noticias entregan al periodista un modelo que lo guía para unir los hechos y datos sobre una historia, orientando la interpretación de la audiencia (McLeod y Detenber, 1999). De esto se infiere que, por más objetivo que intente

ser el trabajo de un periodista, estos van a tender a aplicar los marcos de referencia determinados por los dueños de los medios de comunicación, lo cual provoca que la audiencia no reciba la información de manera equilibrada (Entman, 1993).

La construcción de los marcos de referencia ocurre en el proceso de selección y comunicación de la información (Entman y Rojecki, 1993). Por lo tanto, corresponden al producto que resulta de este proceso de selección de determinados aspectos de la realidad, con el fin de hacerlos más prominentes en un texto. Como consecuencia, terminan por definir ciertos temas y problemas de relevancia social y determinan la manera en que se procesa la información o se realizan evaluaciones morales (Entman, 1993). Entre los marcos más recurrentes que son usados en la construcción del discurso periodístico se encuentran los de conflicto, interés humano, consecuencias económicas y moralidad (Semetko y Valkenburg, 2000; Metila, 2013)

La prominencia se transforma en uno de los aspectos centrales en la construcción y aplicación de los marcos de referencia, ya que se busca llamar la atención sobre cierto aspecto de la realidad, mientras que otros son oscurecidos (Entman, 1993). Este proceso de realce de una determinada información se puede producir a partir de recursos como las metáforas, frases pegajosas, ejemplos (Gamson y Modigliani, 1989), la presentación de fuentes de información (Dahl, 2015), la elección de ciertas palabras, la repetición de términos o su asociación con símbolos culturalmente familiares (Entman, 1993). Debido a esto, la elección de la información que va a ser comunicada y su posterior representación tiene un efecto directo en la audiencia (Pan y Kosicki, 1993), ya que está proveyendo los significados con que esta debe organizar y entender el mundo (Tewksbury, Jones, Peske, Raymond y Vig, 2000). Desde esta perspectiva, se pueden entender los textos periodísticos como construcciones sociales que determinan los modelos discursivos desde los que se comprenderá la realidad (Woong Rhee, 1997; Consalvo, 1998).

Sin embargo, la relación ente los productores del contenido y la audiencia no es tan asimétrica como parece sugerir la teoría de los marcos de referencia. Como explica Gamson (1995), el discurso de los medios se complementa con el contexto y el conocimiento experiencial que tienen las personas. En consecuencia, se debe entender a los consumidores de este contenido como fuerzas activas en el proceso de comunicación (son lectores más que audiencias), ya que realizan el trabajo de decodificación del mensaje (Gamson, Croteau,

Hoynes y Sasson, 1992). En relación con este punto, y vinculado con la teoría del procesamiento de la información (Bennett, 1981), se puede señalar que, si bien los medios pueden tener influencia en el proceso de selección, las conclusiones a las que lleguen las personas no pueden ser dictaminadas de manera directa. Así, los medios no controlan ni determinan lo que piensa la gente, pero sí pueden influir la opinión pública, al definir los temas sobre los cuales se va a discutir (Entman, 1990).

En lo que respecta a la teoría de la comunicación, McCombs y Ghanem (2001) indican que el estudio de los marcos de referencia en el discurso periodístico se puede relacionar con la teoría de la agenda-*setting*. De acuerdo con esta teoría, los medios de comunicación resaltan y hacen más notorios ciertos aspectos de la realidad, los cuales terminan asentándose en la cabeza de la audiencia; postura que resulta similar a la propuesta de los marcos de referencia. La diferencia estaría en que la agenda-*setting* abarca el impacto del contenido de los medios en la agenda pública, mientras que la teoría de los marcos se enfoca en el origen y contenido de los *frames* (la construcción de la agenda), sin prestar tanta atención a cuál es el impacto que tiene en la audiencia.

2.3.4. Análisis de los marcos de referencia en el discurso periodístico: aproximaciones desde la pragmática y la teoría de la comunicación

Si bien tanto la lingüística como las comunicaciones poseen sus propias líneas de estudio sobre los marcos de referencias, ambos apuntan a los mismos procesos: cómo los esquemas mentales determinan la manera en que se percibe la realidad. Por este motivo, se pueden encontrar investigaciones que reúnen elementos de interés para ambas corrientes, las cuales estudian el discurso periodístico y las comunicaciones desde teorías y propuestas lingüísticas (eg. Kulo, 2009; De Vreese, 2012; Metila, 2013; Dahl, 2015).

Por lo general, estas investigaciones suelen centrarse en la identificación y análisis de los recursos lingüísticos utilizados por la prensa para representar alguna noticia, y cómo estos terminan por representar una manera de enmarcar la realidad. En consecuencia, la forma en que se construyen las noticias determina cómo el lector va a procesar, inferir o memorizar la información (Allport y Lepking, 1943; Molek-Kozakowzka, 2013). La identificación de ciertas huellas lingüísticas, como el tipo de vocabulario empleado, permiten reconocer la

visión del medio sobre el tema (Woo, 1996; Metila, 2013), los cuales terminarán incidiendo en la postura que adopte el lector (MacRitchie y Seedat, 1998) y en la construcción de la opinión pública (Dahl, 2015).

Uno de los recursos lingüísticos que es analizado de manera recurrente por estas investigaciones es la metáfora, ya que es una figura que pasa a formar parte de la narrativa que el medio de comunicación quiere construir en torno a un tema (Kitis y Milapides, 1997; Luokkanen, Huttunen y Hildén, 2014; Pinelli, 2016). Esto se produce porque la ideología del discurso de la prensa se encuentra relacionado con el uso de las metáforas conceptuales (Steuter y Willis, 2009). Por ejemplo, en el caso de las noticias relacionadas con el ámbito de la medicina, las metáforas de la guerra o las plagas suelen ser muy comunes para representar las enfermedades y su tratamiento (ej. *La batalla contra el cáncer*) (Wallis y Nerlich, 2005). Además de las metáforas, también destaca el estudio de otras manifestaciones del lenguaje figurativo en el discurso periodístico, como las hipérbolos y las ironías, las cuales aportarían en la construcción de marcos en la noticia (Burgers, Konijn y Steen, 2016).

En lo que respecta a la manifestación de los marcos en la estructura de la noticia, destaca el caso de los titulares. Estos son el primer acercamiento que tiene un individuo ante la noticia y, por lo tanto, se transforma en la primera aproximación a la postura del medio o del periodista (MacRitchie y Seedat, 1998). Como consecuencia, si una persona solamente lee el titular y no revisa ningún otro elemento de la estructura de la noticia, el efecto del framing construido en el titular será aún mayor, ya que no cuenta con el desarrollo de la información del artículo para complementar la lectura (Condit, Ferguson, Kassel, Thadhani, Gooding y Parrott, 2001). A esto se suma el que el titular tendría más influencia que el cuerpo en el lector, debido a su posición prominente en la estructura de la noticia (León, 1997).

Por último, es relevante destacar que, junto con la representación de la información en la noticia, el tipo de lenguaje utilizado (la elección de palabras, inclusión de voces y estructuración de las ideas) caracteriza el perfil de los medios de comunicación (Chovanec, 2003). Por ejemplo, los tabloides y la prensa sensacionalista se destacan por el uso de titulares que buscan involucrar a los lectores, con un lenguaje emotivo y evaluativo (2003). Por lo tanto, un análisis de los recursos lingüísticos también permite identificar el enfoque y el público al que apunta el medio.

2.3.4.1. Aplicación de los marcos de referencia a la cobertura de protestas

Entre los estudios de los marcos de referencia en los medios de comunicación, destaca el caso de las noticias que cubren protestas sociales (como las marchas, manifestaciones o huelgas), producto de los efectos que tiene en la representación de ciertos grupos de la población y su relación con la estructura del poder. Este ha sido abordado principalmente desde las comunicaciones (eg. McLeod y Hertog, 1994; McLeod, 1995; McLeod y Detenber, 1999; Gitlin, 2003; Barker, 2008; Ciurel, 2018), pero también se han desarrollado análisis que aportan con el estudio de los recursos lingüísticos en estas noticias (eg. Pérez Arredondo, 2016; Sáez Gallardo, 2019).

La cobertura de las protestas en los medios ha sido llamada por la teoría como *paradigma de protesta*, propuesto por primera vez por Chan y Lee (1984). Según el paradigma, cuando los medios de comunicación cubren noticias sobre protestas, tienden a construir una visión que menosprecia a los manifestantes, posicionándolos como “desviaciones” que amenazan a la sociedad (McLeod, 1995; Cohen, 2002). En cambio, los medios tienden a ponerse del lado de las autoridades y la policía, como las fuentes de poder que determinan el *status quo* (McLeod y Detenber, 1999; Shoemaker y Reese, 2013). Este *paradigma de protesta* se caracteriza por la dependencia de fuentes oficiales, el involucramiento de la opinión pública y la presentación de una deslegitimización, marginalización y demonización ante las protestas y grupos de manifestantes (McLeod y Detenber, 1999).

Lo que señala esta teoría es que las noticias hacen énfasis en la violencia en las protestas, caracterizando a los manifestantes como transgresores de las normas y valores de una comunidad (McCluskey, Stein, Boyle y McLeod, 2009). Como consecuencia, estos eventos terminan siendo representados como batallas entre los manifestantes y la policía, en lugar de acentuar el debate crítico entre los manifestantes y la causa sobre la cual se están pronunciando (McLeod, 1995). Por lo tanto, no se representa a estos grupos como actores políticos legítimos (Shoemaker, 1984). Entre los elementos que se deben tomar en consideración para el análisis se encuentra el texto de la noticia y las imágenes que lo acompañan (Arpan, Baker, Lee, Jung, Lorusso y Smith, 2006).

Si bien este marco de referencia se propone desde la realidad medial de Estados Unidos, en Latinoamérica y España se encuentran casos en los que los medios replican este tipo de cobertura. En el caso de Chile, Sáez Gallardo (2019) analiza la manera en que la prensa chilena construye la cultura mapuche en los medios (a propósito de la cobertura de las huelgas de hambre en oposición a la ley antiterrorista). El investigador identificó que las noticias cuentan con un uso exclusivo de fuentes oficiales para el tratamiento de la protesta indígena, establecen discursivamente una diferencia entre ellos (mapuches) y nosotros (chilenos) y emplean imágenes y palabras que transmiten una visión discriminadora y racista sobre la etnia mapuche. Además, reconoce el uso de actos de habla de acusación y autoafirmación para marginalizar a los mapuches y legitimar a las autoridades chilenas.

De manera similar, Pérez Arredondo (2016) aplicó herramientas del análisis del discurso en texto e imágenes para analizar el marco de las noticias sobre las protestas estudiantiles chilenas en 2011. De acuerdo con la autora, los medios reportaron las marchas desde la perspectiva de las instituciones, criminalizando de manera sistemática a los estudiantes. Entre los recursos léxicos más recurrentes para denominar a los manifestantes se encontraban “vándalo” y “encapuchado”.

También desde Chile, Mayorga y Nitrhual (2018) analizaron las editoriales de medios chilenos y argentinos en torno a las protestas argentinas en el año 2001. Entre los hallazgos destaca la articulación de los involucrados en base a los conceptos de civilización y barbarie. El léxico empleado terminaba por caracterizar como barbarie a la ausencia de autoridad, mientras que la civilización se asociaba a las protestas pacíficas. En el caso de España, Colorado (2011) analizó la cobertura de la protesta social en España, cuyos resultados arrojaron que los medios terminaron por aplicar el *paradigma de la protesta* en la cobertura, como un esquema ideológico de producción informativa.

McLeod (2007) señala que existen excepciones a este marco, como el caso de la cobertura del *LA Times* por la manifestación “Un día sin inmigrantes” de 2017, presentada de manera positiva. Sin embargo, destaca que la elite blanca apoyaba la manifestación y que, si bien fue una pacífica, su gran convocatoria llamó la atención de los medios. Por lo tanto, a pesar de que la cobertura se distanció del *paradigma de protesta*, terminó por reafirmar algunas de sus características.

2.4. RECURSOS LINGÜÍSTICOS EN EL ANÁLISIS DE LOS TITULARES

Debido a que los titulares se construyen para influir y persuadir al lector sobre cierto aspecto de la realidad, el tipo de recursos lingüísticos utilizados en su construcción funcionan como una proyección de las intenciones pragmáticas del interlocutor (Cervera Rodríguez, 2014). Esto realza la importancia de analizar estos recursos, ya que trabajan como las huellas lingüísticas que presentan la visión de quien redacta el titular (ya sea el periodista o el editor) (Metila, 2013) y que guían la interpretación del lector (MacRitchie y Seedat, 1998).

Las diferentes investigaciones que se han desarrollado desde la lingüística sobre los titulares y los marcos de referencia han propuesto categorías de recursos lingüísticos para analizar estas estructuras (eg. Gamson y Modigliani, 1989; Yamashita, 1999; Kulo, 2009; Syrový, 2012; Bednarek y Caple, 2012; Monsefi y Mahadi, 2017; Guerrero Salazar, 2017; Khodabandeh, 2019). Todas estas toman el titular como un enunciado que carga con una intención, con el fin de buscar un efecto sobre el lector, por lo que, si bien no mencionan explícitamente el concepto de acto de habla, este se encuentra en el fondo de la definición que se trabaja.

En lo que respecta a los recursos lingüísticos que son abordados de manera más frecuente en estas investigaciones, se pueden agrupar en cuatro grandes categorías: elementos léxicos, sintaxis, discurso referido y valoraciones. En el caso de los elementos léxicos, destaca el análisis del uso de sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios, pronombres y unidades fraseológicas (Yamashita, 1999; Bednarek y Caple, 2012; Khodabandeh, 2019). Pero también se toman los casos de recursos léxicos figurativos, como metáforas, metonimias, hipérboles y frases pegajosas (*catch phrases*) (Gamson y Modigliani, 1989; Kulo, 2009; Guerrero Salazar, 2017; Monsefi y Mahadi, 2017).

En el caso de la sintaxis, los estudios se centran en el análisis de la estructura de las frases sustantivas y verbales (Bednarek y Caple, 2012; Khodabandeh, 2019). En lo que respecta al discurso referido, se toman en cuenta las atribuciones de las fuentes en los enunciados, ya sea de manera directa o indirecta (Syrový, 2012). Por último, en cuanto a las valoraciones, hay investigaciones que analizan el uso de manera valorativa de algunos lexemas, como sustantivos, adjetivos, adverbios y formas verbales, con el fin de identificar

el efecto que estos producen en el titular y la comunicación de la información (Guerrero Salazar, 2017).

A partir de la identificación de estas clasificaciones, para el análisis de esta tesis se propone la construcción de las cinco categorías de recursos lingüísticos: (1) metáfora, (2) metonimia, (3) hipérbole, (4) discurso referido y (5) sustantivos, adverbios, adjetivos y formas verbales con actitud valorativa.

2.4.1. Metáfora

La primera definición de este recurso se puede rastrear en Aristóteles (1971; 1996): la metáfora es “la imposición de un nombre ajeno” (1996, p. 25), en un proceso en el que se realiza la transferencia del nombre de una cosa al de otra. Posteriormente, el estudio de la metáfora tomó fuerza como una figura retórica, propia de la literatura, y particularmente de la poesía (Gurillo, 2006). Sin embargo, de acuerdo con Lakoff y Johnson (1986), las metáforas impregnan todo el lenguaje y el pensamiento, por lo que se encuentran presentes no solo en la literatura, sino que también en la vida cotidiana de las personas, ya que los sistemas conceptuales de la mente del ser humano se pueden definir metafóricamente.

Con esta perspectiva cognitiva de Lakoff y Johnson (1986), se entiende por metáfora un recurso que permite concebir una entidad en términos de otra. Su función principal es la comprensión y trabaja como un procedimiento sistemático que define conceptos y luego cambia su rango de aplicabilidad. Los autores señalan que las metáforas puedan cambiar la realidad, ya que “cuando empezamos a comprender nuestra experiencia en términos de una metáfora, y se convierte en una realidad más profunda cuando empezamos a actuar en sus términos” (p. 187).

En base a la propuesta de Lakoff y Johnson (1986), se identifican tres tipos de metáforas: estructurales, orientacionales y ontológicas. Por una parte, las metáforas estructurales aluden una actividad o una experiencia que se encuentra estructurada de manera metafórica (ej. *Una discusión es una guerra*³). Por otra parte, las metáforas orientacionales consisten en la organización de conceptos en relación con otros (ej. *Estar feliz es estar arriba, estar triste es estar abajo*). Por último, las metáforas ontológicas categorizan fenómenos a

³ Los ejemplos citados en este apartado corresponden a ejemplos entregados por los mismos autores.

partir de su consideración como una entidad, un recipiente, una sustancia o una persona. Entre sus manifestaciones más comunes, se encuentra la personificación, a partir de las cuales un objeto físico es visto como una persona (ej. *La inflación es el villano*).

La interpretación y comprensión de la metáfora se encuentra fuertemente ligada a la base experiencial de los individuos que las usan. Generalmente, la fuente de origen de las metáforas se encuentra en el cuerpo de las personas, en la interacción de este con el ambiente físico y en la relación con otras personas en el contexto de una cultura (Lakoff y Johnson, 1986). Debido a que estas experiencias son coherentes con la estructura de la metáfora, su interpretación refleja al mismo tiempo quién es la persona que las construye (Davidson, 1978) y bajo qué contexto social se está haciendo uso de ellas (Goatly, 1997). En este sentido, un análisis de la metáfora debe tomar en cuenta las circunstancias en que se esta produce.

Otro de los autores que ha trabajado el concepto de metáfora es Searle (1979), quien la aborda desde la teoría del lenguaje en uso y los actos de habla indirectos. Señala que el significado metafórico es el significado proferencial del hablante, en que el enunciado siempre va a necesitar de un contexto para poder ser interpretado (requiere que sea emitido en circunstancias concretas). En este punto, Searle (1979) explica que en una metáfora se encuentra el significado de la palabra y la significación del hablante, siendo esta última la que pasa a regir el uso de la frase metafórica. Así, el significado metafórico trabaja como una inferencia desde el significado literal de la palabra (Reina y Carrasco, 2003). Esto se condice con la propuesta de Davidson (1978), quien señala que la metáfora no consiste en la adición de un sentido y significado a una palabra, sino que estos se extienden para ser utilizados en un determinado contexto.

En lo que respecta a los estudios de los titulares y la metáfora, se pueden encontrar diferentes trabajos que investigan cuáles son los lexemas metafóricos más frecuentes en estas estructuras, dependiendo de la temática de la noticia y el contexto del medio de comunicación (eg. Gamson y Modigliani, 1989; Greco, 2009; Kulo, 2009; Shie, 2011; Chen, 2018; Adam, 2020), además del análisis del uso conceptual de las metáforas desde la lingüística cognitiva (eg. Bachiller Martínez y Fraile Vicente, 2016; Gao, 2016; Figueras, 2018; Farrokhi, Ansarin y Ashrafi, 2019). Por ejemplo, Figueras (2018) desarrolla un estudio sobre las metáforas en titulares acerca de enfermedades poco frecuentes. A partir de una exploración discursiva de las metáforas, se identifican casos como la *enfermedad como contienda* y la *enfermedad*

como viaje. En el caso de Bachiller Martínez y Fraile Vicente (2016), estudian el uso de la metáfora para representar en los titulares, a partir de la caricatura, la crisis del euro en la economía.

2.4.2. Metonimia

Lakoff y Johnson (1986) indican que la metonimia y la metáfora, si bien desempeñan funciones similares en cuanto a la referencialidad de los objetos y entidades, son procesos diferentes. Mientras la metáfora es una manera de concebir una cosa en términos de otra, el trabajo que realiza la metonimia es utilizar una entidad para referir a otra que se encuentra relacionada con ella. Por ejemplo, si se quiere hacer alusión a todas las obras escritas por Shakespeare, una metonimia funcionaría de la siguiente manera: *me gusta leer a Shakespeare* (donde *Shakespeare* refiere a las obras escritas por el autor).

Se trata entonces de un proceso conceptual y cognitivo, que opera bajo estructuras mentales convencionales (Radden y Kövecses, 1999). Entre los tipos de relaciones metonímicas más comunes se encuentran: la parte por el todo (ej. *Hay buenas cabezas en este equipo*), el productor por el producto (ej. *No me gusta leer a Heidegger*), el objeto usado por el usuario (ej. *Los basureros están en huelga*), el controlador por lo controlado (ej. *Los Beatles daban conciertos increíbles*), una institución por la gente responsable (ej. *Apple subió los precios*), el lugar por la institución (ej. *La Casa Blanca está en silencio*) y el lugar por el acontecimiento (ej. *Años después, Vietnam sigue influyendo en los estadounidenses*) (Lakoff y Johnson, 1986).

Pero además de los distintos tipos de manifestación, Sánchez Manzanares (2009) destaca que las metonimias pueden cumplir con diferentes funciones al interior de un enunciado. Por una parte, pueden individualizar al referente, a partir de la relación la parte por el todo. Por otra, pueden cumplir una función diegética, al precisar la dinámica de un proceso. Además, la metonimia puede establecer intercambios denotativos entre dominios temáticos, a partir de la función osmótica. Por último, la autora destaca la capacidad de la metonimia de reforzar la ambigüedad del contexto, por medio de la activación de la indistinción referencial, propia de la función deceptiva.

Jakobson (1972) también aborda el recurso de la metonimia en relación con la metáfora, y señala que su diferencia se encuentra en las relaciones de similitud y contigüidad entre los objetos referidos en los enunciados. Por una parte, la metáfora expresa similitud entre los objetos, mientras que la metonimia expresa una relación de proximidad o de contigüidad entre los objetos. Según el autor, un discurso va a ser predominante más metafórico o metonímico, dependiendo de las preferencias de la persona que construya los enunciados y las relaciones entre las entidades. Bredin (1984) destaca de esta propuesta que Jakobson (1972) presenta la percepción de la contigüidad y similitud de la metáfora y la metonimia tal como funciona en el habla. La diferencia estaría en que en el habla las percepciones se dan en función a recursos lingüísticos, mientras que en estos procesos ocurre entre los objetos a los que se hace referencia.

Siguiendo esta línea, Sánchez Manzanares (2009) recalca que en la metonimia se produce una transferencia conceptual entre los referentes del enunciado, en un proceso que requiere de una intención comunicativa. Por lo tanto, se afirma que la metonimia tiene efectos ilocutivos en el interlocutor. Entre las características que destaca la autora se encuentra la economía lingüística, producto de la reducción formal que se produce en el uso de una entidad para referir a otra. Además, al igual que la metáfora, se encuentra directamente relacionada con el contexto en el que se construye, desde donde instala su relevancia comunicativa.

En lo que respecta al estudio de la metonimia en los titulares de prensa, Sánchez Manzanares (2009) explica las expresiones metonímicas se introducen en esta estructura, y luego son resultas en el cuerpo de la noticia (generalmente en el primer párrafo). Al igual que en la metáfora, los estudios se han enfocado en identificar las expresiones metonímicas más comunes en los titulares (eg. Monsefi y Mahadi, 2017; Monsefi, 2017; Magtira y Bernardo, 2017; Maretha y Kongthai, 2017), particularmente en el periodismo deportivo (eg. Suárez Ramírez, 2015; Quintero Ramírez y Amaral, 2016; Quintero Ramírez, 2017). Por ejemplo, en el caso de las noticias sobre fútbol, se suele hacer referencia al futbolista o al equipo de jugadores por su ciudadanía o nacionalidad, o por el color o número de las camisetas que visten (Quintero Ramírez, 2017).

Además, se reconoce un uso frecuente de las metonimias como recurso eufemístico en los titulares, como ocurre en los casos de noticias sobre migrantes y los procesos

migratorios (Moritz, 2018). En todos los casos mencionados, la metonimia funciona como un elemento cohesionador dentro de la noticia, ya que el periodista va a recurrir al concepto metonímico de manera constante, a través de referencias anafóricas, con las cuales va a reforzar la referencia en la historia (Quintero Ramírez, 2017).

2.4.3. Hipérbole

Al igual que la metáfora, el recurso de la hipérbole ha sido trabajada por la retórica desde la Grecia y Roma clásica (Claridge, 2010), siendo incluso mencionada en *La retórica* de Aristóteles (1971), como uno de los mecanismos por medio de los cuales se puede enriquecer el lenguaje. Tradicionalmente, se la ha estudiado en contextos retóricos o literarios, sin prestar mucha atención a su uso en el habla cotidiana de los hablantes (McCarthy y Carter, 2004). Para efectos de esta investigación, se abordará la hipérbole y su definición desde la pragmática, y se pondrá el foco en las relaciones y los efectos lingüísticos que tiene en el discurso, además de su relación con el contexto de producción.

La característica principal de la hipérbole corresponde a la exageración (Claridge, 2010). Como explica Beristáin (1985), este recurso corresponde al uso de un término o expresión de manera que exagere su sentido original, excediendo semánticamente los límites de la verosimilitud. Como consecuencia de este proceso, la hipérbole crea un contraste entre lo que se espera de un objeto o eventos y como es presentado (Colston y O'Brien, 2000). Este contraste es de magnitud, ya que el sentido hiperbólico es cuantitativo, no cualitativo (como ocurre en la metáfora y la metonimia) (Carston y Wearing, 2011). Y, además, este contraste puede tener un carácter positivo o negativo (Colston y O'Brien, 2000), aumentando o disminuyendo las características originales de la entidad (McCarthy y Carter, 2004).

McCarthy y Carter (2004) destacan que, además de la exageración, la hipérbole se caracteriza por presentar una dimensión afectiva, en la que se involucra la subjetividad del interlocutor a la hora de representar la realidad y la capacidad del receptor de interpretar el mensaje. Los autores señalan que también posee una naturaleza pragmática, debido a la relevancia del contexto tanto en el momento de producción del enunciado como en el de consumo. Esto se relaciona además con que la hipérbole está estrechamente relacionada con la estructura cognitiva de la consciencia (Pomerantz, 1986). Por último, McCarthy y Carter

(2004) resaltan su función amplificadora, produciendo una magnificación de la realidad, a partir de la que se produce el efecto de contraste.

Como consecuencia de los procesos que involucra, Bhaya Nair (1985) señala que la hipérbole constituye una violación a las máximas del principio de cooperación de Grice (1975). La exageración genera una tergiversación de la realidad, por lo que no muestra la realidad de una forma verdadera. Esto provoca que sea necesario que el receptor posea ciertos conocimientos para poder interpretar y comprender el significado con el que se está utilizando la hipérbole en un enunciado. Como explica Pomerantz (1986), las formulaciones extremas necesitan de un contexto evaluativo, de tal forma que no sean consideradas como absurdos o informaciones contrafactuales.

En algunos casos, el análisis de la hipérbole generará puntos en común con la metáfora. Como indican Carston y Wearing (2011), en expresiones como *eres un Santo* o *eres un psicópata*, se puede producir una confusión sobre si se trata de una exageración o la trasposición del nombre de una entidad en otro objeto. Los autores señalan que pueden darse casos en los que al mismo tiempo esté funcionando una hipérbole y una metáfora, ya que sus funciones no son excluyentes. En la misma línea, Kreutz y Roberts (1995) resaltan la relación de la hipérbole con la ironía, ya que buscan hacer un énfasis en algún aspecto de la realidad. Ambas pueden combinarse y aparecer en un mismo enunciado, provocando que haya un efecto aún más amplificador en el contraste que se quiere presentar (Colston y Keller, 1998).

En cuanto al estudio de la hipérbole en los titulares de prensa, al igual que en el caso de la metáfora y la metonimia, se han desarrollado trabajos que identifican las expresiones hiperbólicas en esta estructura, como forma de representar a los sujetos, objetos y fenómenos que forman parte de una noticia (eg. Smith, 2015; Guerrero Salazar, 2017; León, 2018; Huang, 2018; Bazaco, Redondo y Sánchez-García, 2019; Quintero Ramírez y Hernández Guerrero, 2019; Zhang, Du, Bian, Peng y Jiang, 2020). Por ejemplo, en el caso del periodismo digital, Bazaco, Redondo y Sánchez-García (2019) destacan el uso de la hipérbole en los titulares *clickbait*, como forma de llamar la atención de los lectores en los medios online.

2.4.4. Discurso referido

Además de entregar información sobre un acontecimiento y de construir una representación social sobre la realidad, parte del trabajo del periodista es dar cuenta de lo que otros dicen (López Pan, 2002). Esta característica hace de los discursos periodísticos un complejo polifónico, en el que se conjugan y articulan diferentes voces y códigos lingüísticos, cuya articulación determina la manera en que los mensajes son percibidos e interpretados (Méndez García de Paredes, 1999). Desde esta concepción del discurso periodístico como un acto de enunciación, en el que hay una apropiación del habla de otro (Benveniste, 1971), se hace pertinente el estudio del discurso referido como parte de los recursos lingüísticos empleados en su redacción.

Definido por Voloshinov (1976) como “un discurso dentro del discurso” (p. 143), este recurso corresponde a una estructura textual, que surge a partir de los actos citativos en un enunciado (Galluci, 2018). Gracias al discurso referido, el hablante “convoca en su propio discurso estructuras lingüísticas que tienen como referencia actos de habla proferidos por otro hablante en el marco de una situación enunciativa diferente” (Méndez García de Paredes, 1999, 483-484). Este se puede manifestar de dos maneras: a partir de la citación de un discurso de manera directa o de forma indirecta.

En el caso de la cita directa, esta se caracteriza por la inclusión literal de un discurso, a partir de un marco introductorio formado por un verbo de comunicación (como *decir* o *señalar*), la mención a la fuente y marcas de atribución, particularmente las comillas (Méndez García de Paredes, 1999). Cabe destacar que hay casos en los que el productor de un texto puede utilizar el entrecomillado de palabras o frases sin la intención de realizar una citación directa. Como explica Moyano (2007), el uso de las comillas permite traer palabras de otros discursos, con el motivo de marcar estas expresiones como ajenas y comentarlas, dirigiendo la atención del lector.

En el caso de la cita indirecta, no hay una atribución de manera explícita a la voz del otro. Esta se reproduce en una oración subordinada antecedida por la conjunción *que* y el verbo de comunicación (Galluci, 2018). Existen también las llamadas citas directas libres e indirectas libres, en las que no se manifiesta un marco introductorio (Galluci, 2018), y el estilo de citación narrativo, en el que no se realiza el procedimiento de inclusión de la voz

del otro, sino que los acontecimientos son asumidos por el mismo narrador, a partir del uso de estructuras para narrar acciones no verbales (Nadal Palazón, 2008a).

Además de los modos de citación ya presentados, existe el caso del discurso narrativizado, en el que no se está realizando una reproducción del discurso original (Genette, 1989). Charadeau (1997) plantea que, en este tipo de discurso, lo dicho por un otro se integra al texto de tal manera que llega a desaparecer en el relato. Este se caracteriza por la presencia de un verbo de comunicación o una expresión de comunicación (ej. intercambiaron opiniones), sin estar seguido por la conjunción *que* (ya que, de lo contrario, sería una cita directa). Moyano (2007) explica que estos verbos o expresiones de comunicación están marcados por cierto nivel de subjetividad, ya que tienden a hacer alusión a percepciones, opiniones, sentimientos y juicios.

A partir de la citación de las voces, ya sea de manera directa o indirecta, el periodista puede construir un discurso que incorpore diferentes puntos de vista respecto a un mismo acontecimiento (Speranza, 2014). Cabe destacar que el discurso referido no tiene límites prefijados y no necesariamente coincide con los límites de una enunciación simple. Por lo tanto, puede haber una citación que abarque un discurso completo (Méndez García de Paredes, 1999).

Si bien el uso del discurso referido se ve de manera más clara en el cuerpo de la noticia, los titulares también presentan huellas de este recurso lingüístico. Cuando un titular se constituye solo por una cita, se les denomina titulares declarativos (Hurtado González, 2009), haciendo énfasis en que su origen proviene desde alguna de las fuentes que entrega la información. Este tipo de titulares ha sido foco de interés por parte de distintas investigaciones, en las cuales se analizan los recursos referidos más recurrentes en la estructura (eg. Nadal Palazón, 2008b; Mancera Rueda, 2009; Gallardo-Paúls y Oliver, 2014).

2.4.5. Sustantivos, adjetivos, adverbios y formas verbales con actitud valorativa

Además del uso de recursos figurativos y del discurso referido, otra de las partículas lingüísticas que analizan de manera frecuente las investigaciones en torno a los titulares son los sustantivos, adverbios, adjetivos y formas verbales. Si bien algunos de estos trabajos solo se enfocan en la descripción del tipo de lexemas que aparecen en los titulares y su relación

con la sintaxis (eg. Yamashita, 1999; Bednarek y Caple, 2012; Khodabaneh, 2019), otros se enfocan en el aspecto valorativo de estos recursos (eg. Guerrero Salazar, 2017). En función a los objetivos de esta investigación, se optará por seguir la propuesta de esta segunda línea de estudios.

Los sustantivos, adverbios, adjetivos y formas verbales pueden cargar con una valoración positiva o negativa respecto a un objeto, evento o sujeto, a partir de la cual se puede dar cuenta de la postura del emisor, de manera explícita o implícita (Kaplan, 2004). Este tipo de análisis se enmarca en la Teoría de la Valoración, la cual es utilizada de manera frecuente para estudiar los fenómenos sociales y cómo estos se manifiestan en los discursos (eg. Hood, 2010, Oteíza, 2014; Gunawan, Thahara y Risdianto, 2019). Entre sus aplicaciones, se encuentra el descubrir los sesgos ideológicos subyacentes que motivan los textos, la relación de los recursos evaluativos con los registros y estilos individuales, además de la construcción de la imagen del “lector ideal” (Kaplan, 2004).

En lo que respecta a la propuesta de la teoría de la valoración para el estudio de las partículas léxicas en los titulares, se tomará en consideración solo la dimensión de la Actitud. De acuerdo con Martin (2000), esta corresponde a los significados que atribuyen una evaluación a los participantes y procesos, de carácter negativo o positivo, manifestadas de manera explícita o implícita. Este se divide en los subsistemas de afecto, juicio y apreciación, dependiendo de si se está haciendo referencia a personas, objetos, lugares o procesos.

En primer lugar, el afecto categoriza la disposición emocional hacia las personas, la que puede manifestarse como parte de las diadas felicidad-infelicidad, seguridad-inseguridad, satisfacción-insatisfacción (Martin, 2000). Kaplan (2004) explica que algunas de las manifestaciones del afecto son “verbos de emoción, que remiten a procesos mentales (ej. amar/odiar); adverbios que señalan circunstancias de modo (ej. alegremente/tristemente); adjetivos que expresan emoción (ej. feliz/triste), y nominalizaciones, es decir, transformaciones de verbos y adjetivos en sustantivos (ej. alegría/desesperación)” (p. 62).

En segundo lugar, Martin (2000) explica que el subsistema de juicio evalúa los comportamientos humanos de acuerdo con la institucionalización de las normas sociales y cómo deberían comportarse las personas. Esta puede ser de estima social o de sanción social. Entre las manifestaciones lingüísticas en la que se puede evidenciar el juicio, se encuentran

“los adverbios (ej. honestamente), atributos y epítetos (ej. la gente es conformista e irracional), sustantivos (ej. un mentiroso) y verbos (ej. engañar)” (Kaplan, 2004, p. 65).

Por último, la apreciación evalúa únicamente objetos, proceso o textos, de acuerdo con principios estéticos o el sistema de valores sociales. Puede manifestarse como reacción de impacto-calidad, composición de balance-complejidad o valuación (Martin, 2000). Cabe destacar que, en los tres subsistemas, el análisis y su interpretación debe tener siempre en cuenta el contexto y las ideologías en las que fueron emitidos los enunciados (Kaplan, 2004).

En lo que respecta al estado actual del estudio de los titulares desde este enfoque, pocos investigadores se han centrado en esta área (eg. Yan y Li, 2013; Rasulo, 2017; Amorós, 2017), algunas llegando a combinar elementos de la teoría de la subjetividad y la evaluación (eg. Bednarek, 2006; Jakaza y Visser 2016). Entre estas investigaciones se encuentra el trabajo de Yan y Li (2013), quienes estudian la valoración en los titulares, con foco en las transformaciones que se producen desde la traducción de titulares chinos al inglés. En una línea similar, Amorós (2017) analiza las diferencias de valoración presentes en los titulares de medios británicos y españoles, esperando identificar la influencia de la cultura y los valores de cada país.

Capítulo 3

Metodología

En la siguiente sección se presenta la metodología que fue seguida para la realización de esta investigación. Para ello, se indican cuáles fueron los mecanismos usados para la construcción de la muestra y la descripción de los pasos seguidos en el análisis.

3.1. CONSTRUCCIÓN DE LA MUESTRA

Para la construcción del corpus de análisis se realizó una selección de titulares relacionados con la cobertura del *estallido social* en Chile, los cuales fueron recopilados a partir de cuatro diarios chilenos: El Mercurio, La Tercera, La Cuarta y Las Últimas Noticias. La decisión de utilizar estos medios se debe a que todos tienen una distribución diaria, a nivel nacional y forman parte de los medios más leídos del país (Digital News Report, 2019).

Cabe destacar que los cuatro diarios forman parte de dos de los consorcios comunicacionales más importantes de Chile, que en conjunto forman un duopolio medial. En el caso de El Mercurio y Las Últimas Noticias, estos forman parte de la empresa El Mercurio Sociedad Anónima Periodística (El Mercurio S.A.P.), propiedad de la familia Edwards. Por su parte, La Tercera y La Cuarta forman parte de la empresa Grupo Copesa (Copesa S.A.), actualmente presidida por Jorge Andrés Saieh.

Si bien los titulares de la muestra estarán marcados por línea editorial de cada uno de estos grupos, los medios que forman parte de un mismo consorcio se diferencian entre sí en su pauta periodística. Mientras El Mercurio y La Tercera son asociados con la cobertura de noticias políticas y económicas, Las Últimas Noticias y La Cuarta son relacionadas con noticias de entretenimiento, farándula e información policial.

3.1.1. Selección de titulares

A partir del trabajo de revisión bibliográfica, se entiende por titular el enunciado que encabeza una noticia, en el cual se resalta algún aspecto particular de la información que se desarrollará en el artículo (Infantidou, 2009). En base a lo anterior, se consideraron los siguientes criterios para seleccionar los titulares de la muestra: a) el titular debe hacer referencia al *estallido social* chileno; b) el titular debe haber sido publicado entre el 19 de octubre y el 19 de noviembre de 2019.

Debido a que no existe todavía un consenso acerca de qué es el *estallido social* y cuál es su delimitación temporal, se construyó una definición operativa para poder justificar la selección de los titulares. Por *estallido social* se entiende el proceso social vivido en Chile desde el 18 de octubre de 2019, marcado por el desarrollo de manifestaciones masivas, como demostración del descontento de la ciudadanía con las desigualdades e injusticias sociales. Entre sus características se encuentra la falta de voceros, la auto organización social, las acciones de fuerza desmedidas de fuerzas policiales para contener las manifestaciones y el desarrollo en paralelo de disturbios y saqueos (Tohá, 2020; Ruiz y Caviedes, 2020; Vidal, 2020; Ganter y Varela, 2020).

Según lo ya precisado, y tomando en cuenta que es un proceso que tuvo consecuencias en múltiples dimensiones de la vida social, se determinaron ejes temáticos para la selección de los titulares que conforman el corpus (ver Tabla 1). Estos responden a algunos de los hitos más destacables del periodo temporal que abarca el estudio. No se incluyen en esta lista temas relacionados con consecuencias del estallido social (por ejemplo, la suspensión de la COP 25, de la APEC 2019 y el cambio de fecha de rendición de la Prueba de Selección Universitaria), ya que son noticias que cobraron identidad propia y se apartaron del tópico central *estallido social*. Estos criterios temáticos solo fueron utilizados para la selección y construcción del corpus, por lo que no formaron parte de las categorías de análisis ni incidieron de alguna manera en ellas.

Tabla 1.

Criterios de selección temática para el corpus

Nº	Temáticas del <i>estallido social</i>
1	Manifestaciones/protestas/cacerolazos
2	Llamados a paro
3	Delitos durante el <i>estallido social</i> (saqueos, incendios, destrucción metro, etc.)
4	Derechos Humanos durante el <i>estallido social</i>
5	Fuerzas Armadas y de Orden y Seguridad Pública durante el <i>estallido social</i>
6	Vocerías de Gobierno / acciones del Gobierno
7	Acuerdo por una nueva Constitución
8	Estado de emergencia / toque de queda
9	Comentarios de políticos o figuras de relevancia social sobre el <i>estallido social</i>
10	Informes y encuestas sobre el <i>estallido social</i>

Fuente: elaboración propia

El rango temporal escogido para la muestra, 19 de octubre a 19 de noviembre de 2019, se justifica en que corresponde al primer mes del *estallido social* de Chile, donde además ocurrieron o se empezaron a desarrollar algunos de los hitos más relevantes del proceso, entre ellos, el decreto de Estado de Emergencia, el desarrollo de la llamada “Marcha más grande de Chile” y el acuerdo por una nueva Constitución. No se considera el 18 de octubre como inicio de la muestra ya que, debido a que se está trabajando con medios impresos, las noticias son publicadas con un día de desfase. Por lo tanto, las noticias sobre el *estallido social* comenzaron a aparecer el día 19 de octubre de 2019.

En total, se extrajeron 1329 titulares desde los cuatro medios: 523 de El Mercurio, 404 de La Tercera, 178 de Las Últimas Noticias y 224 de La Cuarta. Debido al tamaño de la muestra y a los objetivos cualitativos del estudio, se decidió realizar una selección aleatoria⁴ de 100 titulares de cada diario. Producto de esto, el corpus final consiste en un total de 400 titulares de prensa (lista completa de titulares en el Anexo 1).

⁴ Para realizar la selección aleatoria, se creó una lista de cada medio en una planilla de Excel. Utilizando la función RAND(), se asignó un número aleatorio a cada uno de los titulares. Estos fueron ordenados de menor a mayor, y se seleccionaron los primeros 100 de la lista.

3.2. PASOS DE ANÁLISIS

Para responder las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos planteados, se propuso seguir una metodología cualitativa, ya que esta permite analizar de manera más profunda las características de los titulares de cada uno de los medios. El procedimiento de análisis consistió en tres etapas: primero, la identificación de los recursos lingüísticos presentes en los titulares; segundo, la caracterización de cada medio de acuerdo con los recursos utilizados y la construcción del marco de referencia; y tercero, la comparación entre los medios de comunicación, identificando las semejanzas y diferencias en el uso de recursos y construcción del marco en torno al *estallido social*.

3.2.1. Etapa 1: recursos lingüísticos en titulares

A partir de la revisión de estudios pragmalingüísticos sobre titulares de prensa (eg. Guerrero Salazar, 2017; Khodabandeh, 2019), se construyó una clasificación de cinco recursos lingüísticos para el análisis del corpus: metáfora, metonimia, hipérbole, recursos con actitud valorativa y discurso referido. El objetivo fue identificar la presencia (o no) de cada uno de estos recursos, para posteriormente analizar de qué manera estos inciden en la construcción del marco de referencia.

Antes de comenzar el análisis, se realizó una prueba piloto con 40 titulares de la muestra (con 10 titulares de cada uno de los medios de prensa). En este ejercicio, se identificó la presencia de dos recursos retóricos que, si bien no fueron incluidos en los estudios sobre titulares revisados, se consideraron provechosos para los objetivos de esta tesis: el uso de los ejemplos y las referencias intertextuales. Producto de esto, la clasificación terminó siendo conformada por siete recursos lingüísticos. En la siguiente tabla, se presenta la definición operativa de cada recurso y un ejemplo de aplicación⁵, a partir de los cuales se guió la identificación en el análisis.

⁵ A excepción de la metonimia “el productor por el producto”, todos los ejemplos de la tabla corresponden a titulares de los medios analizados.

Tabla 2.

Definición operativa recursos lingüísticos

Recurso	Definición operativa y ejemplificación
Metáfora	<p>Recurso que permite concebir una entidad en términos de otra. Opera como un procedimiento sistemático para definir un concepto, para luego cambiar su rango de aplicabilidad. Se consideran tres formas de manifestación de la metáfora (Lakoff y Johnson, 1986):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructural: un concepto se estructura en términos de otro. Ejemplo: “Por primera vez, Plaza Italia no fue <u>el epicentro</u> de las manifestaciones” (El Mercurio, 7 de noviembre 2019). 2. Orientacionales: se organiza un sistema global de conceptos en relación con un sistema de orientación. Ejemplo: “Cifras de detenidos en el país <u>se elevan</u> a 1.554 tras nueva jornada de protestas” (La Tercera, 21 octubre 2019). 3. Ontológicas: se toma un fenómeno y se lo categoriza mediante su consideración como una entidad, sustancia, referente o persona. Ejemplo: “<u>Ola de violencia</u> <u>no cede</u> ante el toque de queda ni la suspensión de alza de tarifas” (El Mercurio, 20 de octubre 2019).
Metonimia	<p>Uso de una entidad para referir a otra que se encuentra directamente relacionada con ella (Lakoff y Johnson, 1986). Expresa una relación de proximidad o de contigüidad entre los objetos, cumpliendo una función referencial (Jakobson, 1972). Sus manifestaciones son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La parte por el todo. Ejemplo: “Jornada con <u>helicópteros Cougar y tanquetas</u> en el epicentro de Santiago” (LUN, 20 de octubre 2019). 2. El objeto usado por el usuario. Ejemplo: “Reabren líneas del Metro y llaman a paro de buses” (La Tercera, 9 de noviembre 2019). 3. La institución por la gente responsable. Ejemplo: “<u>ONU</u> condenó ‘uso excesivo de la fuerza’” (La Cuarta, 22 de octubre 2019). 4. El lugar por el acontecimiento. Ejemplo: “Las dos caras de <u>las calles del centro de Santiago</u>” (La Tercera, 5 de noviembre)

	<p>5. El producto por el producto. Ejemplo: “Tiene un <u>Picasso</u> en su escritorio” (Lakoff y Johnson, 1986, p.76)</p> <p>6. El controlador por lo controlado. Ejemplo: “Oposición reactiva proceso constituyente, a dos años de envío de reforma <u>de Bachelet</u>” (El Mercurio, 30 de octubre de 2019).</p> <p>7. El lugar por la institución. Ejemplo: “Así vivió <u>La Moneda</u> su peor crisis” (La Tercera, 20 de octubre 2019)</p>
Hipérbole	<p>Uso de un término o expresión que exagera su sentido original, excediendo semánticamente los límites de la verosimilitud (Beristáin, 1985). Genera una relación de contraste entre el significado original del término o la expresión, y el significado hiperbólico que adquiere. Ejemplo: ““Guerra”, una palabra que abrió una batalla” (La Cuarta, 22 de octubre 2019).</p>
Discurso referido	<p>Estructura textual que surge a partir de los actos citativos en un enunciado (Gallucci, 2018), en la que se incluyen las voces de fuentes relacionadas con la noticia. Puede manifestarse de tres formas:</p> <p>1. Citas directas. Corresponde a la inclusión literal de un discurso enunciado por un otro. Se caracteriza por el uso de un verbo de comunicación, la atribución a la fuente y marcas de atribución. Ejemplo: “Blumel: ‘acordamos iniciar el camino hacia una nueva Constitución’” (LUN, 11 de noviembre 2019).</p> <p>2. Citas indirectas. No hay una reproducción literal del discurso. Se caracteriza por la inclusión de la cita en una oración subordinada al verbo de comunicación, a partir de la conjunción <i>que</i> (Méndez García de Paredes, 1999). Ejemplo: “Presidenta del CDE <u>dice que</u> amparos pendientes por estado de emergencia ‘debiesen ser desestimados’” (El Mercurio, 2 de noviembre 2019).</p> <p>3. Narrativización. Discurso enunciado por un otro se encuentra totalmente integrado al discurso. Se caracteriza por el uso de un verbo de comunicación, pero no incluir la conjunción <i>que</i> antes de la presentación de “lo dicho”. Ejemplo: "Piñera pide perdón y anuncia</p>

	<p>paquete de medidas para frenar la crisis" (La Tercera, 23 de octubre de 2019).</p>
Recursos con actitud valorativa	<p>Uso de sustantivos, adverbios, adjetivos y verbos que cargan con una valoración positiva o negativa respecto a un objeto, evento o sujeto, a partir de la cual se puede dar cuenta de la postura del emisor, de manera explícita o implícita (Kaplan, 2004).</p> <p>Esta valoración puede estar dando cuenta de un afecto, una apreciación o un juicio social.</p> <p>Ejemplo: "Casi 8 mil funcionarios entre <u>el caos y la furia</u>" (La Cuarta, 21 de octubre 2019).</p>
Ejemplo	<p>Siguiendo a Perelman y Olbrechts-Tyteca (1989), el ejemplo corresponde un tipo de caso particular en la argumentación. Funciona como la generalización de una regla, a partir de un enunciado sin muchos detalles.</p> <p>Debido a que en esta investigación solo se está trabajando con titulares y no con el cuerpo completo de la noticia, el uso del ejemplo estará enfocado en la representación, de manera breve y general, de algunos de los aspectos del concepto, fenómeno o evento que se está presentando.</p> <p>Ejemplo: "<u>Denuncias en su contra y uniformados lesionados: zoom al actuar de Carabineros</u>" (La Tercera, 31 de octubre de 2019).</p>
Intertextualidad	<p>Kristeva (1969) explica la intertextualidad como la relación que se da entre los textos, en la que uno de estos es absorbido y transformado en el otro. Esta propuesta se basa en la idea de que "todo texto es un mosaico de citas" (p. 190).</p> <p>A través del uso de la intertextualidad, un titular puede estar haciendo referencia a otro discurso (ej. frases célebres, canciones, dichos populares, etc.), adaptando su contenido para entregar un contexto o un sentido humorístico al enunciado. En el caso de las expresiones emitidas por una fuente, estas podrán ser consideradas como intertextualidad si no son usadas como discurso referido.</p>

Ejemplo: “Bien arriba los corazones: esta vez la protesta partió en Las Condes y acabó en Plaza Italia” (La Cuarta, 23 de octubre 2019).

Fuente: elaboración propia

En caso de presentarse dudas sobre la presencia de un recurso lingüístico o no, se consultó el diccionario *online* de la Real Academia Española para verificar si una palabra está siendo utilizada de acuerdo con alguna de sus acepciones oficiales. Esto es de especial relevancia para las metáforas y metonimias, ya que hay casos que se encuentran tan integrados a la vida cotidiana, que pueden ser pasados por alto. En el caso de los sustantivos, adverbios, adjetivos y formas verbales con actitud valorativa, el análisis consideró si la manera en que estaba siendo usado un término podía ser reemplazado por uno que se apegue totalmente a sus acepciones de la RAE (por ejemplo, *vándalos* para referir a los manifestantes o *destrozos* para referir a los daños en la vía pública). Además, toda la realización de esta etapa consideró la consulta con otros lingüistas para comprobar la factibilidad del análisis.

En caso de que una oración presentara más de un recurso lingüístico, aunque pertenezcan a una misma categoría, se consideraron de manera independiente para el análisis. Por lo tanto, un titular puede poseer más de un recurso lingüístico en su construcción. Esto es lo que ocurre en el ejemplo presentado en el recurso metáfora, ya que en “Ola de violencia no cede ante el toque de queda ni la suspensión de alza de tarifas” (El Mercurio, 20 de octubre 2019), “ola de violencia” y “no cede”, son a dos manifestaciones distintas del recurso. La tabla completa con el análisis de cada titular se puede revisar en el Anexo 2.

3.2.2. Etapa 2: caracterización de los medios de prensa

Una vez identificada la presencia de los recursos lingüísticos, se procedió a construir un perfil para cada uno de los medios de prensa utilizados en la muestra. Para ello, se consideraron los siguientes aspectos de análisis:

- a) Los recursos lingüísticos más utilizados
- b) Entidades a las cuales refiere el uso de los recursos lingüísticos

c) El marco de referencia que construye en torno a las entidades y, en consecuencia, el *estallido social*.

Para la identificación de las entidades, se procedió a construir categorías a partir del análisis de los titulares de cada uno de los medios de comunicación. Por lo tanto, no todos los medios van a presentar las mismas categorías de entidades. En el análisis, se buscó identificar la existencia de algún recurso lingüístico predominante para representar alguna de estas entidades. Además, se consideró si es que la representación tiene una connotación positiva o negativa y si esta es humanizada o deshumanizada.

3.2.3. Etapa 3: comparación entre medios

Una vez elaborado el perfil de cada uno de los medios, se procedió establecer una comparación entre ellos. Para esto, se tomaron en cuenta tanto las semejanzas como las diferencias que se puedan presentar en el uso de los recursos y la construcción en torno a dos dimensiones: los grupos mediales a los que pertenecen los diarios y el tipo de producto periodístico con el que son asociados.

En el primer caso, se toma en cuenta la realidad de duopolio de la prensa escrita chilena, por lo que se realizaron los paralelos entre: a) medios pertenecientes a El Mercurio S.A.P (El Mercurio y Las Últimas Noticias); b) medios pertenecientes a Copesa S.A. (La Tercera y La Cuarta); y c) grupos mediales (El Mercurio S.A.P. y Copesa S.A.). En segundo lugar, se toma en consideración el tipo de producto periodístico, en relación con las temáticas con las que son asociadas las noticias de cada medio. En este caso, se realizaron las comparaciones entre: a) medios asociados con noticias políticas y económicas (El Mercurio y La Tercera); b) medios asociados con noticias de entretenimiento (Las Últimas Noticias y La Cuarta); y c) tipo de producto periodístico (medios asociados con política y medios asociados con entretenimiento).

La comparación se guió por los elementos que componen el perfil de cada uno de los medios. Por lo tanto, se tomaron en cuenta los recursos utilizados, las entidades a las cuales aluden los titulares y cuál es el marco de referencia que se construye en torno al *estallido social*.

Capítulo 4

Presentación y análisis de resultados

En esta sección se exponen los principales resultados del análisis del corpus de titulares empleado en esta tesis. En la sección 4.1. se presentan los recursos lingüísticos que fueron observados en los titulares de manera general, sin distinción del medio de comunicación que produjo cada enunciado. En esta sección de análisis se abarcan los siguientes recursos: metáforas, metonimias, hipérboles, discurso referido, recursos valorativos, intertextualidad y ejemplos.

Luego, en la sección 4.2, se construye el perfil de cada diario que forma parte de la muestra, de acuerdo con los recursos lingüísticos empleados y la función que cumplen en los titulares para la construcción de los marcos de referencia sobre el *estallido social*. Por último, en la sección 4.3, se realiza una comparación entre los cuatro diarios, tomando en cuenta las semejanzas y diferencias en el uso de los recursos lingüísticos de acuerdo con el grupo medial al que pertenecen y las temáticas noticiosas con que son asociados.

4.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS LINGÜÍSTICOS

A continuación, se procede a describir los recursos que fueron identificados en el análisis de la muestra de 400 titulares sobre el *estallido social*. Esta descripción consiste en la presentación de los recursos identificados y la manera en que estos son utilizados por los medios elegidos para este trabajo de tesis. Para ello, cada recurso fue categorizado de acuerdo con sus posibles manifestaciones y las entidades que toman como referencia para la construcción del recurso. En esta etapa del análisis no se realizan menciones ni distinciones en base a los diarios que componen el corpus de titulares. Cabe destacar que, si bien el trabajo no se perfila como cuantitativo, se incluyen algunos datos relevantes para la descripción de los resultados.

Del total de la muestra, se identificaron 540 casos de empleo de los recursos lingüísticos ya mencionados, primando los recursos valorativos (142 casos), seguido por la metonimia (137 casos) y el discurso referido (132 casos). Solamente en 47 titulares, distribuidos en los cuatro diarios (El Mercurio: 12 casos; La Tercera: 7 casos; Las Últimas Noticias: 18 casos; La Cuarta: 10 casos), no se presentó ninguno de los recursos lingüísticos que se consideraron para el análisis.

Tabla 3.

Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en los titulares

Recurso	Cantidad de apariciones
Metáfora	68
Metonimia	137
Hipérbole	32
Discurso Referido	132
Recurso valorativo	142
Intertextualidad	22
Ejemplo	7
Total	540

Fuente: elaboración propia

4.1.1. Metáforas

A partir del análisis, se puede observar la presencia de los tres tipos de metáforas descritas por Lakoff y Johnson (1986): estructurales (18 casos), orientacionales (11 casos) y ontológicas (39 casos). Como describen los autores, el propósito de estos recursos es concebir una entidad en términos de otra; en el caso de estos titulares, se observa que las entidades que forman la base de estas metáforas corresponden principalmente a las manifestaciones, los lugares en los que se desarrollan estas manifestaciones, las consecuencias sociales del estallido y, en menor medida, las autoridades e instituciones de gobierno de Chile.

Tabla 4.

Frecuencia de aparición de las metáforas en los titulares

Recurso	Categorías	Cantidad de apariciones
Metáfora	Estructural	18
	Orientacional	11
	Ontológica	39
Total		68

Fuente: elaboración propia

4.1.1.1. Metáforas estructurales

En este tipo de metáfora se identifica el uso de una entidad estructurada en términos de otra, lo que implica la existencia de una red conceptual que se configura en torno a una temática determinada. Por lo tanto, la entidad escogida es reconceptualizada bajo esta red, a partir de la sistematización de las características que se le quieren asignar (Lakoff y Johnson, 1986). En la muestra analizada, se observa que hay tres temáticas principales sobre las cuales se construyen estas metáforas: catástrofes (5 casos), medicina (4 casos) y guerra (4 casos).

a) *Catástrofes*: en esta red temática, la redacción de los titulares toma como dominio de origen los lugares donde se desarrollan las manifestaciones del *estallido social* (ej. plazas, ciudades, calles, etc.) y los resignifica como la Zona cero o el epicentro del conflicto, como se puede observar en los siguientes ejemplos: “La odisea del GAM en la "zona cero" de las manifestaciones” [titular 45⁶]; “Por primera vez, Plaza Italia no fue el epicentro de las manifestaciones” [7]; “Zona cero: ahora arrasaron con el Café Literario” [326].

A partir de esta red de asociaciones, se termina por configurar estos espacios como los lugares que sufrieron más daños producto del *estallido social*, como si fueran víctima de un desastre natural o un ataque, lo que termina por resignificar el evento como una catástrofe. Esta imagen del *estallido social* se puede ver además en su representación a partir de la

⁶ La lista completa de los titulares citados y su información de origen puede ser revisada en Anexo 1

inclusión de características propias de las catástrofes, como el desorden, la confusión y sentimientos de enojo ante el hecho: “Casi 8 mil funcionarios entre el caos y la furia” [301].

b) *Medicina*: el análisis permitió evidenciar que algunos de los titulares recurren a términos médicos para construir las metáforas, particularmente asociados a las enfermedades: “Tras rebrote de actos vandálicos en la capital y regiones, ministro del Interior entrega señal de respaldo al actuar policial” [40]; “El termómetro declaró la fiebre” [399]. En los ejemplos presentados, se identifica que el uso del concepto rebrote transforma los actos vandálicos con una enfermedad que no ha podido ser controlada; imagen que vuelve a retomarse en el concepto de la fiebre, como representación del malestar social. Además del ámbito de las enfermedades, se encuentran casos en los que se alude a instrumentos médicos como herramientas de análisis de la situación: “Radiografía de las querellas del INDH a 16 días del estallido” [121]; “El termómetro declaró la fiebre” [399].

c) *Guerra*: se observa que en la red temática *guerra* los titulares utilizan las figuras de las armas como una manera de dar cuenta del ambiente de enfrentamiento y violencia en el país: “Crisis gatilla nivel de apoyo más bajo al presidente” [318]; “Chadwick. Una responsabilidad política en la mira” [169]. En el primer ejemplo, la crisis pasa a configurarse como un arma que ataca la popularidad del presidente, mientras que, en el segundo, la imagen de la mira militariza el ejercicio de observación sobre el trabajo de Andrés Chadwick, en ese entonces ministro del Interior de Chile.

También, esta red temática se compone por el concepto de la conquista de espacios físicos: “Se tomaron las calles” [323]; “Taxistas se tomaron el Centro” [336]. En los ejemplos presentados, a partir del uso del verbo tomar, se presenta a los grupos aludidos como entidades que están apoderándose de lugares. Producto de esto, el *estallido social* termina por configurarse entorno a la imagen de un campo de batalla.

Además de las tres redes temáticas señaladas, se identifica la presencia de redes con una sola mención en el corpus. Si bien no son numéricamente relevantes, su presencia muestra otras formas en las que los titulares representan el estallido. Entre estas se encuentra Agricultura, que toma una de las consecuencias asociadas al *estallido social*, la violencia, y

la reconfigura como un mal que debe ser sacado de raíz, equiparándola con la imagen de una maleza: “¿Qué está haciendo usted para erradicar la violencia?” [49]. También está el caso de Fotografía, red con la que se alude a las herramientas de trabajo de esta disciplina para estudiar y dar a conocer información relacionada con el *estallido social*: “Denuncias en su contra y uniformados lesionados: zoom al actuar de Carabineros” [101].

4.1.1.2. Metáforas orientacionales

En este tipo de metáfora se identifica la organización de un sistema conceptos en torno a un sistema de orientación espacial. Como describen Lakoff y Johnson (1986), esta relación conceptual se produce a partir de las experiencias que tiene el hablante con el mundo, las que determinan el carácter positivo o negativo de una orientación. En el caso de los titulares de la muestra, se observa el uso de tres tipos de relaciones espaciales: abierto/cerrado (6 casos), interior/exterior (1 caso) y arriba/abajo (4 casos).

a) *Abierto/cerrado*: se identifica la presencia de titulares que incorporan la imagen de una puerta o una ventana, donde la apertura implica la disposición a nuevas ideas (no hay casos en los que se use la orientación en el sentido de cierre): “Bachelet pide investigar muertes en protestas y exhorta al Gobierno a abrir un ‘diálogo inmediato’” [3]; “Diputados PS se abren a apoyar acusación al Presidente” [48]. En los ejemplos presentados, las entidades referidas corresponden a autoridades o personas involucradas en la política del país, por lo que el sistema relacionado con el concepto “abrir”, refleja la disposición a nuevas acciones o cambios (un diálogo, reformas o apoyo a ciertas medidas). No se observa el uso de esta relación para representar a manifestantes o manifestaciones.

b) *Interior/exterior*: de manera similar al sistema orientacional abierto/cerrado, esta relación alude a una dimensión de las acciones de los participantes. En este caso, el acceso al lado interior involucra la intimidad, lo privado, mientras que lo externo es lo visible y público. En el caso de los titulares analizados, solo se identificó la presencia de la dimensión interior: “Al interior de un cabildo: la catarsis de ciudadanos que expresan demandas y propuestas” [81]. En el ejemplo anterior, se está tomando el concepto ‘cabildo’ como si fuera un lugar físico,

por lo que el uso de la expresión “al interior de un cabildo”, da cuenta de que se está accediendo al lado más íntimo de una reunión.

c) *Arriba/abajo*: de acuerdo con Lakoff y Johnson (1986), culturalmente se asocia “estar arriba” con aspectos positivos, mientras que “abajo” se relaciona con elementos negativos. Esta configuración, a partir del desplazamiento en un sentido vertical, se observa en los titulares a través de conceptos asociados con la idea de arriba/abajo: “Cadem: Chile Vamos apela a escuchar demandas tras bajo respaldo a Piñera” [184]; “Paro en puertos, cortes de carreteras y saqueos tendrán fuerte impacto en el crecimiento de octubre” [89]. En los ejemplos, “bajo respaldo” y “crecimiento de octubre” resignifica el cambio de cifra en un sistema vertical, con una carga valorativa positiva para “crecer” y una negativa para “bajar”.

Sin embargo, hay casos en los que se invierte esta relación cultural. Cuando en los titulares se mencionan cifras que aluden a detenidos o heridos, el crecimiento en esta relación vertical adopta un significado negativo: “Cifras de detenidos en el país se elevan a 1.554 tras nueva jornada de protestas” [139]. Casos como este refuerzan la idea de que la metáfora orientacional debe ser leída en su contexto de producción; en este caso, marcado por el tipo de entidad a las que se busca traspasar esta resignificación.

4.1.1.3. Metáforas ontológicas

En las metáforas de carácter ontológico se observa que hay una categorización de un fenómeno a partir de su consideración como una entidad, un recipiente, una sustancia o como una persona. La manifestación más recurrente de este tipo de metáforas es la personificación, con la que se asignan características y habilidades propias de un humano a un objeto, lugar o entidad. Es el tipo de metáfora que se manifestó de manera más recurrente en los titulares de la muestra, superando ampliamente a las metáforas de carácter estructural y orientacional.

La personificación es el único recurso metafórico de este tipo que es utilizado por los diarios de la muestra, la cual se construye en torno a tres fenómenos y objetos particulares: manifestaciones (11 casos), edificios (8 casos) y lugares geográficos (11 casos).

a) *Manifestaciones*: esta categoría comprende todos los eventos relacionados con las manifestaciones (ej. marchas, protestas, paros, etc.). Se observa que los titulares toman estos eventos como entidades con voluntad y capacidad de acción propia, asignándole responsabilidad en las acciones. Por ejemplo, en “Las protestas llegan a Reñaca y terminan en incidentes” [103] y “Vecinos de Reñaca se alistaron para una marcha que no llegó” [110], se trata a las protestas y marchas como personas con capacidad de desplazamiento y autonomía (si decide llegar o no al lugar).

En la mayoría de los casos identificados, las manifestaciones son agentes activos, nunca pasivos: “La riesgosa maniobra de protestas en las vías electrificadas” [267]; “Una marcha que hace historia” [167]. En estos casos, las acciones vinculadas a la personificación se asocian a la violencia, como, por ejemplo: “El paro que bloqueó las calles de Santiago y terminó condenando a la cúpula microbusera por la Ley de Seguridad Interior del Estado” [98]. Sin embargo, también se identifican casos en los que solo se describe la acción, sin valorarla: “Protesta en bicicleta recorrió tres comunas capitalinas” [82].

b) *Edificios o construcciones*: a diferencia de lo que ocurre con las manifestaciones, las menciones a los edificios o construcciones reciben una personificación en la cual son víctimas de un acto de violencia o deben realizar un acto de resistencia para defenderse: “Ícónico edificio de Concepción ha sufrido nueve incendios desde el inicio de las protestas” [35]; “La odisea del GAM en la "zona cero" de las manifestaciones” [82]. Se identifican algunos casos en los que se le atribuye al edificio la capacidad de tomar decisiones o realizar acciones por su propia iniciativa, pero estos tienden estar funcionando al mismo tiempo como una metonimia de relación “el lugar por la institución”: “La Moneda inició el fin del estado de emergencia” [371]; “Metro blindo estaciones dañadas de acero de 4,5 m de alto” [285].

c) *Lugares geográficos*: esta categoría alude al uso de la personificación de ciudades, regiones y puntos como plazas o parques. De manera similar a la categoría Edificios o construcciones, la mención de los lugares geográficos los sitúa como víctimas de alguna acción: “Plaza Italia no descansa de las manifestaciones” [104]; “La ciudad también se quedó sin micros” [238]. Las acciones atribuidas a los lugares se relacionan con el sufrimiento o el padecimiento (“Un Santiago herido. Y una semana en suspenso” [183]) y con el

protagonismo (“Valparaíso tuvo ayer su propia gran marcha” [172]). No se identificaron casos en los que se atribuyan acciones como la toma de decisiones o la manifestación de intenciones.

Además de las tres categorías principales, se observan ejemplos aislados en los que elementos característicos del *estallido social* son personificados. Por ejemplo, se menciona el toque de queda (“Toque de queda tiene en la pitilla a trabajadores de la noche” [304]), la discusión para una nueva Constitución (“El debate constituyente que retorna” [191]) y la crisis social (“La crisis social ya dejó siete muertos en la Región Metropolitana” [372]).

4.1.2. Metonimia

Al igual que en el análisis de las metáforas, para observar la metonimia en la muestra de titulares se tomó en consideración la propuesta de Lakoff y Johnson (1986). Con base en esta decisión metodológica, se buscó la presencia de metonimias de acuerdo con las siguientes relaciones: la parte por el todo (19 casos), el objeto usado por el usuario (7 casos), la institución por la gente responsable (96 casos), el lugar por el acontecimiento (5 casos), el producto por el producto (ningún caso), el controlador por lo controlado (1 caso) y el lugar por la institución (9 casos). El único tipo del que no se encontró ninguna manifestación en los titulares, es “el productor por el producto”. Además, se destaca que primó la presencia de la relación la institución por la gente responsable, que tuvo considerablemente más apariciones que las demás metonimias.

Entre las entidades que forman la base de este recurso en los titulares, destacan las figuras de autoridad del país (particularmente el poder ejecutivo), las Fuerzas de Orden y Seguridad, las Fuerzas Armadas, y, en menor medida, las manifestaciones y grandes concentraciones de personas. Por lo tanto, las metonimias presentes en la muestra aluden a sujetos activos en los eventos relacionados con el *estallido social*, particularmente quienes se encuentran relacionados con las fuentes de poder en el país.

Tabla 5.

Frecuencia de aparición de las metonimias en los titulares

Recurso	Categorías	Cantidad apariciones
Metonimia	Parte por el todo	19
	Objeto usado por el usuario	7
	Institución por la gente responsable	96
	Lugar por el acontecimiento	5
	Productor por el producto	0
	Controlador por lo controlado	1
	Lugar por la institución	9
Total		137

Fuente: elaboración propia

4.1.2.1. La parte por el todo

En esta relación se observa que, para referir a una entidad, se toma alguna de las partes que la componen; y es esta misma elección la que determina en qué aspecto de la entidad se centra el enunciado. En este caso, primó la referencia a dos tipos de entidades: personas o grupos de aglomeraciones (12 casos) y el imaginario del *estallido social* (7 casos).

a) *Personas o aglomeraciones de personas*: las partes seleccionadas para referir al todo de estas entidades se organizan en torno a dos dimensiones. La primera corresponde al ámbito físico o biológico de las personas, como las partes del cuerpo (“Cincuenta miradas al acuerdo constitucional: abre una oportunidad para lograr la paz y avanzar en la equidad de la sociedad chilena” [21]; “Los rostros imploran soluciones concretas para los chilenos” [358]) o la edad (“Polémica por detención de menor en manifestaciones” [12]).

La segunda dimensión corresponde a la personalidad o las ideologías de los individuos, como, por ejemplo, la postura política (“Espina y Larraín: dos tonos frente a la acción de las Fuerzas Armadas” [152]), las creencias (“La fe intacta en un Chile mejor” [368]) o el cargo que desempeñan (“Chadwick. Una responsabilidad política en la mira” [169]). Se destaca que, mientras las referencias a partir de la dimensión física tienden a referir

a los manifestantes, las referencias desde la personalidad e ideologías son utilizadas principalmente para referir a los políticos. Por lo tanto, desde la construcción de los titulares se hace una diferenciación para representar a los actores del estallido.

b) *Imaginario del estallido social*: esta relación se da a partir de la mención a elementos que caracterizan las jornadas de manifestaciones en el *estallido social*. Por una parte, se simplifican los eventos en las imágenes que deja la jornada (“Imágenes que dejó la nueva jornada de protestas” [259]). Esto refleja precisamente el funcionamiento de la relación la parte por el todo: solo se muestra un aspecto, escogido bajo un criterio, para reflejar un todo.

Además, se alude a elementos y momentos concretos de las manifestaciones: “Marchas, desbordes e incendios” [157]; “Jornada con helicópteros Cougar y tanquetas en el epicentro de Santiago” [215]; “El amarillo la lleva” [355]. En los ejemplos se evidencia, por una parte, la reducción de las jornadas de movilización a las marchas y los actos de violencia (desbordes e incendios). Por otra, se alude a la presencia de los militares en la calle durante los primeros días del estallido, con la referencia a los helicópteros y las tanquetas. Por último, se toman elementos simbólicos para caracterizar posiciones ideológicas, como el amarillo de los “chaqueta amarilla”, con el cual se alude a los grupos de personas contrarios a las movilizaciones.

4.1.2.2. El objeto usado por el usuario

En este tipo de relación se observa una representación de una entidad a partir del objeto que caracteriza la acción que se encuentra realizando o que realiza recurrentemente. En la muestra, esta relación es utilizada principalmente para presentar gremios (4 casos) y personas que ejecutan acciones violentas (2 casos).

a) *Gremios*: entendidos como un conjunto de individuos que realizan una misma profesión u oficio, los gremios son fácilmente transformados a metonimias, ya que se toma el objeto que caracteriza su trabajo y se utiliza para su representación. En los titulares se hace referencia a diferentes movilizaciones relacionadas con demandas por las condiciones laborales, por ejemplo: “Reabren líneas del Metro y llaman a paro de buses” [138]; “Rubro del vidrio

también paga los cristales rotos” [302]. En ambos casos, se alude a los trabajadores (los conductores de buses y los vidrieros) a partir del objeto de su trabajo (buses y vidrio), generando una despersonalización.

b) *Acciones violentas*: esta categoría, si bien se manifestó de manera menos frecuente, se caracteriza por representar a un sujeto causante de alguna acción violenta, a partir del instrumento utilizado. Por ejemplo, en “Ataque molotov deja dos carabineras heridas” [196], se elimina la presencia del sujeto causante de la acción y solo se lo representa a partir de la ‘molotov’. Sin embargo, se encontró un caso en el que se pasa a representar la acción por el objeto, relación que no fue descrita por Lakoff y Johnson (1986): “El mensaje de la jueza a mamá de detenido por bomba molotov” [256]. Si bien el sujeto de la acción sí aparece representado (el ‘detenido’), la acción violenta es reemplazada solo por la presencia del objeto (la ‘bomba molotov’).

Además de las categorías presentadas, se destaca un caso aislado de metonimia que fue empleada para representar a los manifestantes. En el titular “Pikachu no para: ‘Sigo bailando, tal como los chilenos’” [315], se alude al caso de una mujer que acudía a las manifestaciones disfrazada del personaje animé Pikachu y terminó siendo nombrada como ‘la tía Pikachu’ o ‘Pikachu’, en referencia a la vestimenta. Este proceso de construcción de la metonimia se dio a partir de comentarios en redes sociales y luego fue recogido por los medios de comunicación, como se evidencia en este titular.

4.1.2.3. La institución por la gente responsable

Esta relación metonímica es la que se manifiesta de forma más frecuente en los titulares de la muestra. En esta se observa que el titular toma un individuo o grupo de individuos y los representa a partir de la institución de la que forman parte. Esto provoca una despersonalización, ya que las acciones pasan a ser atribuidas a un conjunto y no a los sujetos responsables. Tras el análisis de la muestra, se identifican cuatro categorías recurrentes en el uso de esta metonimia: autoridades (37 casos), políticos (31 casos), seguridad (13 casos) y organizaciones y empresas (10 casos).

a) *Autoridades*: esta es la categoría que se presenta de manera más recurrente, debido a la gran variedad de autoridades mencionadas en la muestra. Por una parte, están las relacionadas con el poder ejecutivo del país, con ‘gobierno’ como el recurso más frecuente: “El gobierno refuerza su agenda de seguridad tras violentas jornadas” [165]. Además, se mencionan ministerios (“Minsal⁷ confirma 194 casos de personas con daños oculares” [309]; “Interior⁸ reporta disminución de detenidos y civiles lesionados” [80]) e intendencias (“Intendencia RM estima en más de \$12 mil millones tareas de reconstrucción” [164]).

Por otra parte, se menciona al poder legislativo, a partir de la imagen del ‘Congreso’: “Presidente Sebastián Piñera pide "encarecidamente" al Congreso aprobar los proyectos de la agenda social” [74]. Además, se encontraron menciones al poder judicial, marcadas en la imagen de las fiscalías y las cortes de justicia: “Corte deja en prisión a militar que disparó a civil en toque de queda” [2], “Fiscalía Oriente revela que las estaciones de la Línea 4 fueron atacadas en un lapso de una hora” [293].

b) *Políticos*: esta categoría es utilizada en los titulares para referir a personas que forman parte de un partido político o una coalición. Por lo tanto, las decisiones o dichos de estos sujetos son representadas como la posición oficial de un conjunto. Por ejemplo: “Frente Amplio anuncia ingreso de acusación constitucional contra Chadwick” [61]; “Oposición dice tener menos responsabilidad que gobierno ante crisis” [192]; “Oficialismo se inclina por debate constitucional en el Congreso, pese a poner énfasis en agenda social” [69]. En el primer caso se alude a partidos políticos, mientras que en los dos últimos se toma a un conjunto de partidos y se les representa de según si son oposición o no al gobierno actual.

c) *Seguridad*: al igual que en Autoridades y Políticos, se toman los actos llevados a cabo por un sujeto o grupo de individuos y se los representa como si fueran realizados por un conjunto. Esta categoría está compuesta por dos ramas encargadas de la seguridad en el país: Fuerzas de Orden y Seguridad Pública y las Fuerzas Armadas. En el primer caso, se alude a la imagen de Carabineros de Chile (“Carabineros delinea perfil de detenidos” [153]) y Policía

⁷ Minsal: Ministerio de Salud

⁸ Interior: Ministerio del Interior

de Investigaciones (“PDI concreta primera detención por destrozos en el metro” [273]). En el segundo, se menciona particularmente al Ejército y las Fuerzas Aéreas (“Ejército y FACH informan que en uso de la legítima defensa repelerán los ataques a sus instalaciones” [76]).

d) *Organizaciones y empresas*: esta categoría se compone por dos tipos de entidades. Por una parte, se encuentran las organizaciones no gubernamentales, las cuales se presentan como vigilantes en el proceso del *estallido social*. Entre estas se encuentra el Instituto Nacional de Derechos Humanos (“INDH se reúne con Piñera y pide acceso a recintos policiales” [147]) y la Organización de las Naciones Unidas (“ONU condenó ‘uso excesivo de la fuerza’” [314]). Por otra parte, se incluye la figura de las empresas, las cuales son representadas como padecedoras de los efectos del *estallido social*: “MOP⁹ y concesionarias de rutas interurbanas enfrentan largo feriado con peajes destruidos” [33]; “Los supermercados atendieron a sus clientes con vigilancia militar” [264].

4.1.2.4. El lugar por el acontecimiento

Los casos anteriores de relaciones metonímicas tienen como base a un individuo o un grupo de individuos, mientras que, en esta categoría, se tiene como origen los eventos o acciones, sin que estos necesariamente sean consecuencia de la participación de un sujeto. En la muestra de titulares se identifican pocos casos de esta metonimia y todos toman como base el desarrollo de las manifestaciones durante el *estallido social*. Por lo tanto, los lugares utilizados son los puntos geográficos en los que se desarrollaron las manifestaciones.

Cabe destacar que estos titulares solo aluden a los eventos desarrollados en Santiago, particularmente a Plaza Baquedano (conocida popularmente como Plaza Italia y, tras el estallido, Plaza de la Dignidad) y Plaza Ñuñoa. Algunos ejemplos de estos titulares son: “Plaza Ñuñoa. La lucha y las contradicciones” [159]; “La historia de la Plaza Italia Blanca” [332]. En el primer caso, se alude a las manifestaciones y desacuerdos que se han producido en Plaza Italia. En el segundo, se menciona al evento en el que un grupo de personas cubrió con telas blancas Plaza Italia como forma de representar la paz. En ambos casos, se reconoce la importancia simbólica del espacio físico en el *estallido social*.

⁹ MOP: Ministerio de Obras Públicas

4.1.2.5. El controlador por lo controlado

En este tipo de metonimia se observa que, para referir a un grupo de personas encargadas de la realización de una acción, se transfiere este rol a quien dirige o tiene mayor jerarquía en este grupo. Es una categoría poco común y que suele asociarse a la mención de líderes. En los titulares analizados solo se encontró un caso en el que se manifiesta esta relación metonímica: “Oposición reactiva proceso constituyente, a dos años de envío de reforma de Bachelet” [46]. Lo que llama la atención de este caso es que el ‘controlador’ corresponde a Michelle Bachelet, expresidenta de Chile, realzando su figura como mandataria. En cambio, no ocurre lo mismo en las menciones a Sebastián Piñera, presidente al momento del *estallido social*, quien suele ser mencionado a partir de la metonimia la institución por la gente responsable, en la figura del gobierno.

4.1.2.6. El lugar por la institución

De manera similar a la metonimia el lugar por el acontecimiento, se utiliza la mención a un espacio físico para representar otra entidad; en este caso, la figura de una institución. En la muestra de titulares este tipo de metonimia es empleado para referir al gobierno, a partir de la imagen de La Moneda, edificio sede del presidente de la República: “Así vivió La Moneda su peor crisis” [112]; “Una pesadilla que La Moneda jamás imaginó” [133]. De esta forma, al igual que en el caso de Plaza Italia y Plaza Ñuñoa, se reconoce la importancia simbólica de La Moneda en el imaginario colectivo de los chilenos.

4.1.3. Hipérbole

A pesar de no ser un recurso que se presenta de manera frecuente en los titulares de la muestra, se observa que todos los medios hicieron uso de la hipérbole para construir la representación del *estallido social*. Como indica su definición (Beristáin, 1985), la hipérbole es utilizada como un recurso para exagerar algún elemento de la información, en este caso de los titulares, excediendo semánticamente los límites de la verosimilitud.

Debido a que no se identificó en la bibliografía una clasificación de hipérboles que permitieran analizar la muestra, se optó por construir categorías en base a la manera en que estas son empleadas en los titulares del corpus. Producto de lo anterior, se reconoce que el recurso es usado para representar cuatro tipos de situaciones: eventos inusuales (11 casos), acontecimientos extremos (12 casos), hazañas (4 casos) y posiciones extremas (5 casos).

Tabla 6.

Frecuencia de aparición de las hipérboles en los titulares

Recurso	Categorías	Cantidad apariciones
Hipérbole	Eventos inusuales	11
	Acontecimientos extremos	12
	Hazañas	4
	Enfrentamiento de posiciones	5
Total		32

Fuente: elaboración propia

4.1.3.1. Eventos inusuales

Se observa que uno de los usos más frecuentes que los medios dan a la hipérbole es la representación del *estallido social* como un evento histórico y sin precedentes en Chile. Para ello, se alude directamente a dos situaciones: en primer lugar, la realización de las marchas, paros y manifestaciones, haciendo énfasis en los aspectos que la diferencian de otras protestas: “Santiago y regiones viven las mayores manifestaciones públicas registradas en Chile” [99]; “Las imágenes que dejó una jornada de violencia sin precedentes en Santiago” [53]; “Una marcha que hace historia [167]”. En segundo lugar, se utiliza el recurso de la hipérbole para representar la crisis política que vive el gobierno del país. En este caso, se mencionan tanto los problemas a los que se están enfrentando las autoridades (“Una pesadilla que La Moneda jamás imaginó [133]”) como las acciones realizadas por los políticos producto de las divisiones (“El PC y FA evalúan inédita acusación contra Piñera” [186]).

4.1.3.2. Acontecimientos extremos

En esta categoría se hace referencia a acontecimientos relacionados con el desarrollo del *estallido social*, recalcando la rareza o el exceso que conlleva la realización de algunas acciones. En su mayoría, presentan un carácter negativo, realzando la violencia y el daño que producen las manifestaciones. Por ejemplo: “La ciudad también se quedó sin micros” [238]; “Hoteles vacíos, los recintos vandalizados” [190]; “Filas eternas para llenar el estanque de bencina” [255]. Si bien en los tres titulares presentados hay una referencia a hechos reales (la falta de transporte, la disminución en el turismo y las aglomeraciones para comprar), estas son llevadas al extremo para dar cuenta de que la situación es más grave.

Además de este uso marcado por un carácter negativo, la hipérbole es empleada para reflejar el impacto internacional que ha tenido el *estallido social*: “El mundo puso los ojos en Chile” [373]; “La foto de la “revolución chilena” que da la vuelta al mundo” [367]. En estos casos, a través del uso de ‘mundo’, los titulares exageran el impacto y el interés de los demás países en el estallido. Tanto este uso como el de las rarezas y excesos, se pueden leer de manera complementaria a las hipérbolones relacionadas con eventos inusuales.

4.1.3.3. Hazañas

Este tipo de hipérbole es utilizada para enfatizar algún aspecto de las acciones realizadas por individuos (o por entidades metonímicas). A partir de esta, los titulares realzan la importancia y dificultad de estos actos, equiparándolos con una gran hazaña. Por ejemplo: “La odisea del GAM en la “zona cero” de las manifestaciones” [45]; “Observadores de la ONU se desplegarán por todo el país” [346]. En el primer caso, se ensalzan las acciones realizadas por el centro cultural GAM para hacer frente al estallido, mientras que, en el segundo, se exagera la presencia de los observadores ONU en el país. Cabe destacar que en todos los casos en los que se manifestó este tipo de hipérbole, las acciones equiparadas con una hazaña están relacionadas con consecuencias negativas del *estallido social*. Entre estas, se alude a la violencia en las manifestaciones, los saqueos, los problemas de abastecimiento y las violaciones a los derechos humanos.

4.1.3.4. Enfrentamiento de posiciones

La última categoría de hipérboles corresponde a las diferentes posiciones que toman los actores políticos y la ciudadanía respecto al *estallido social*. Estas son presentadas de una manera polarizada o exacerbada (“Expertos y congresistas se dividen frente a la agenda de seguridad” [9]; “Se tienen cualquier fe” [385]), y en algunos casos, estos enfrentamientos son representados como si fueran batallas (“La batalla de Maipú” [316]; “‘Guerra’, una palabra que abrió una batalla” [310]). Al igual que en las hipérboles de hazaña, todos los usos de esta categoría refieren a consecuencias negativas del *estallido social*.

4.1.4. Discurso referido

En los titulares de la muestra se identifica la inclusión de voces por medio de los tres mecanismos de citación propuestos en la teoría (eg. Méndez García de Paredes, 1999; Galluci, 2008): cita directa, cita indirecta y narrativización. El recurso que se manifestó de manera más frecuente fue la cita directa (73 casos), seguido por la narrativización (33 casos), mientras que la cita indirecta fue el menos utilizado (12 casos). Si bien hay una tendencia en los titulares al uso de un tipo de citación por sobre otro, se observa que en los tres casos hay una preferencia por incluir las voces de autoridades y personajes de relevancia nacional, sin dejar mucho espacio a las voces de los manifestantes y la ciudadanía.

Además de estos usos de discurso referido, se identificó el uso del entrecomillado por parte del medio para resaltar alguna palabra o expresión al interior del titular (14 casos). Si bien no corresponde a la inclusión de la voz de un otro, como señala la teoría, se describirá brevemente su aparición, ya que es un recurso que permite dar cuenta de manera directa la postura del medio sobre el tema de la noticia.

Tabla 7.

Frecuencia de aparición del discurso referido en los titulares

Recurso	Categorías	Cantidad apariciones
Referido	Directo	73
	Indirecto	12
	Narrativización	33
	Entrecomillado	14
Total		132

Fuente: elaboración propia

4.1.4.1. Cita directa

La estructura de la cita directa (uso de verbos de comunicación, atribución de la fuente y marcas de atribución) permite incluir de manera literal el discurso enunciado por un otro. Por lo tanto, la representación que se construye sobre el *estallido social* carga con la visión de la fuente citada. Producto de esto, la decisión editorial de qué voces incorporar y cuales no, permite analizar cuál es la postura del medio y cuál es el marco de referencia que busca construir en torno a la noticia.

En el caso de la muestra, se observa que hay tres formas en las que se incluye la cita directa. Por una parte, se encuentran los titulares que solo están conformados por la cita, sin la atribución a la fuente (esta se encuentra en otros elementos de la estructura de la noticia): “‘Nuestra intención es avanzar más allá del aumento del 20% ya propuesto, pero en forma responsable’” [233]. Por otra parte, hay titulares en los que sí se incluye algún elemento que permite identificar quién es la fuente, ya sea el nombre o el cargo de la persona: “Presidente Piñera: ‘Estamos disponibles a discutir cambios a la Constitución’” [214]; “Jefe de la Defensa: ‘La gente tiene que hacer su vida normal’” [265]. Finalmente, se identifican casos en los que se intenta integrar el discurso literal al relato de los acontecimientos en el titular: “Nobel de la Paz pidió ‘detener de inmediato’ violencia policial y militar” [47].

Además de las distintas manifestaciones de la cita directa, se identifican seis fuentes recurrentes en la inclusión de este discurso: 1) autoridades (el presidente de la República, ministros de gobierno, diputados, senadores, alcaldes e intendentes); 2) políticos (militantes

y presidentes de partidos políticos); 3) personajes de relevancia nacional (directores y presidentes de organismos e instituciones, expertos, rectores, etc.); 4) personajes extranjeros (expresidentes, académicos, asesores, etc.); 5) Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública; y 6) manifestantes. Cabe destacar que solo en esta última categoría se citan fuentes sin origen claro (ej. cánticos de marchas y opiniones de la calle).

En la muestra predominó la presencia de citas a autoridades (25 casos), personajes de relevancia nacional (19 casos) y Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública (9 casos). Las citas de las autoridades refuerzan el llamado al diálogo y a alcanzar la estabilidad (“Ministra Rubilar: ‘Hoy, tal vez, es mejor salir de la calle y empezar a dialogar’” [91]), mientras que las de Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública aluden directamente a los eventos de violencia en las manifestaciones (“Javier Iturriaga: ‘El gobierno tiene la obligación de enfrentar la violencia que provocan grupos vandálicos’” [208]). El caso de los personajes de relevancia nacional es más heterogéneo, pero tienden a aludir a las falencias del sistema y llamar al diálogo (“Hicimos ver al Presidente nuestra grave preocupación por la violación de los DD.HH.” [18]).

4.1.4.2. Cita indirecta

El discurso referido por medio de la cita indirecta fue el recurso menos utilizado en los titulares. Esto puede tener relación con un estilo de redacción y por el hecho de que exige requisitos particulares para la construcción de la citación (inclusión de la cita en una oración subordinada al verbo de comunicación, a partir de la conjunción *que*). Sin embargo, como resultado de estas mismas características estructurales, se observa que la cita indirecta permite no solo aludir a una fuente concreta, si no que también admite una combinación con la metonimia la institución por la gente responsable: “PC dice que no se marginarán del proceso constituyente” [90]. Esto permite incorporar las voces de colectividades, no solo a individuos particulares (generalmente son voceros o dirigentes).

En lo que respecta a las fuentes citadas para la inclusión de los discursos, se observa una menor variedad que en el caso de la cita directa. Coincide en la presencia de autoridades, políticos, personajes de relevancia nacional y Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública. Sin embargo, no se observó la inclusión de voces de manifestantes o de la

ciudadanía. De hecho, cuando se citan expertos, estos son presentados sin una fuente clara (“Hacienda recorta a 2,2% la proyección de crecimiento para 2019 y economistas advierten que impacto de crisis podría ser mayor” [65]).

A diferencia de la cita directa, en la indirecta no se observa que un tipo de fuente predomine por sobre otro, ya que todos presentan una cantidad similar de casos (dos o tres apariciones por categoría). Sin embargo, en líneas generales, se observa que el contenido recurrente de estas citas son los actos de violencia relacionados con el *estallido social* (“Ejército y FACH informan que en uso de la legítima defensa repelerán los ataques a sus instalaciones” [76]) y discusiones a nivel político (“Oficialismo apoya decisión del mandatario y oposición dice que no se justifica” [39]).

4.1.4.3. Narrativización

La narrativización es el segundo mecanismo de discurso referido que presenta más apariciones en la muestra de titulares. A pesar de sus características particulares (uso de un verbo de comunicación y una oración subordinada, integrando totalmente el discurso de una fuente al enunciado), se observa que su uso se asemeja al caso de la cita indirecta. Por una parte, hay titulares narrativizados en los que se atribuye la fuente concreta e individualizada que emitió el discurso (“Presidente valora consenso constitucional y plantea avanzar en un acuerdo por pensiones [60]”). Por otra parte, también se admite una combinación con la metonimia la institución por la gente responsable (“Según el gobierno 6.791 pymes sufrieron saqueos, incendios o desmanes” [279]). De la misma forma que en la cita indirecta, este último tipo permite incorporar voces de colectividades y no solo individuos particulares.

Las fuentes citadas responden a los mismos patrones que los titulares de las citas indirectas: se hace alusión al discurso de las autoridades, políticos (militantes y presidentes de partido), personajes de relevancia nacional, además de Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública. Nuevamente, se observa que no se incluyen las voces de los manifestantes ni de la ciudadanía, provocando que solo sean mencionadas fuentes con cierta posición social. Además, se presentan casos en los que no se indica de manera clara la fuente del discurso (“Micco al banquillo: cuestionan rol del director del INDH” [321]).

En lo que respecta a las fuentes citadas, predomina significativamente la atribución a las autoridades (13 casos), siendo la que más se repite el presidente de la República y la metonimia Gobierno. Por lo tanto, los titulares con este recurso hacen énfasis en la representación social sobre el *estallido social* que establece el poder ejecutivo de Chile, particularmente el llamado al diálogo (“Piñera llama a la paz tras violenta jornada” [128]). Los demás tipos de fuentes se manifiestan en una cantidad similar de titulares, cuyos discursos giran en torno a las acciones a tomar tras los actos de violencia del estallido (“Carabineros solicita pericias tras cuestionamientos de informe de la U. de Chile a composición de los perdigones que usa” [56]) y las discusiones políticas (“Oposición rechaza idea del gobierno e insiste con plebiscito de entrada” [114]).

4.1.4.4. Entrecorillado

Si bien no corresponde a uno de los tipos de discurso referido clásicos, se debe destacar la aparición del entrecorillado en algunos de los titulares del corpus de análisis. A pesar de utilizar las marcas de atribución que caracterizan a las citas directas, la función del entrecorillado es dirigir la atención del lector hacia una información particular en el enunciado. En el caso de los titulares, se puede interpretar el uso de estas comillas como una manifestación visible de la posición del medio respecto de la noticia que se está entregando.

Uno de los aspectos llamativos del uso del entrecorillado es que es utilizado para aludir a dos temáticas en particular: acciones realizadas por autoridades (4 casos) y las manifestaciones, particularmente eventos, personajes y acciones (9 casos). En la primera, las comillas son usadas para marcar un cuestionamiento o realizar una burla respecto a la acción de una autoridad. Por ejemplo, en “El circo de las “diputadas” se tomó el Congreso” [337], las comillas cuestionan que las aludidas estuvieran comportándose de acuerdo con su cargo.

En lo que respecta a las manifestaciones, el entrecorillado tiene tres usos: mencionar elementos característicos de las manifestaciones (“Cruces azules’, el auxilio en las manifestaciones” [392]), intentar nombrar proceso que vive el país (“La foto de la ‘revolución chilena’ que da la vuelta al mundo” [367]; “Saqueos: La tónica del ‘estallido’” [348]) o aludir a los enfrentamientos (“El mundo asombrado por ‘la guerra’” [325]).

4.1.5. Recursos valorativos

En los titulares sobre el *estallido social* se identifica la presencia de recursos como sustantivos, adjetivos, adverbios y verbos con una marcada actitud valorativa. Producto de esto, los objetivos, eventos y sujetos presentados en el titular adoptan un carácter positivo o negativo, dependiendo del recurso escogido, dando cuenta de la postura del medio o el periodista que lo redacta. En la muestra observa la presencia de estos cuatro recursos, primando considerablemente los sustantivos (65 casos) y adjetivos (43 casos), seguidos por los verbos (29 casos) y, de manera casi ausente, los adverbios (5 casos).

Debido a la naturaleza de los titulares, solo se dan casos en los que los recursos son empleados como un juicio social o una apreciación, y no de afecto. Esto se puede explicar debido a que los titulares no dejan espacio para la presentación de la disposición emocional hacia una persona. En cambio, sí es posible incluir un juicio social o una apreciación, los cuales valoran en torno al sistema de creencias y normas sociales de la comunidad.

Otro de los aspectos que caracteriza el uso de los recursos valorativos son las entidades a las cuales estos entregan la actitud positiva o negativa. En general, los incidentes asociados a las manifestaciones son los eventos que cargan con valoraciones negativas, mientras que el llamado a diálogo y los acuerdos políticos presentan valoraciones positivas. En consecuencia, el imaginario de las manifestaciones del *estallido social* termina siendo representado de manera negativa de forma más frecuente, mientras que los políticos y el Gobierno, cuando realizan llamados a dialogar, son representados de manera más positiva.

Tabla 8.

Frecuencia de aparición de recursos valorativos en los titulares

Recurso	Categoría	Cantidad apariciones
Recursos valorativos	Sustantivo	65
	Adjetivo	43
	Adverbio	5
	Verbo	29
Total		142

Fuente: elaboración propia

4.1.5.1. Sustantivos

Se observa que los sustantivos valorativos son empleados como juicios sociales y apreciaciones de los eventos, objetos y sujetos de las noticias sobre el *estallido social*. Estas manifestaciones se dan tanto con actitudes valóricas positivas como negativas. Sin embargo, priman considerablemente los sustantivos como juicios (53 casos) y las actitudes negativas en los titulares (48 casos).

a) *Juicios sociales*: por una parte, para la realización de juicios sociales positivos, se utilizan conceptos que aluden a la necesidad de restaurar la estabilidad tras el estallido. Se menciona la paz como un estado deseable (“Actores sociales y políticos hacen amplio llamado a restablecer un clima de paz en el país” [23]), la normalidad (“Gobierno retira FF.AA. en busca de normalidad” [177]), la necesidad de reconciliación (“De la guerra al perdón” [143]) y la ayuda entre civiles (“‘Cruces azules’, el auxilio en las manifestaciones [392]).

Por otra parte, en el caso de los sustantivos con un juicio social negativo, se observa que estos tienen relación con las acciones violentas vinculadas a las manifestaciones. Entre los conceptos utilizados de manera más recurrente se encuentra la violencia (“Las imágenes que dejó una jornada de violencia sin precedentes en Santiago” [53]), los desmanes y destrozos (“Destrozos en 19 estaciones del Metro y otros desmanes motivaron medida del Gobierno” [243]) y los conflictos (“Piñera y las dos posturas en pugna en Palacio” [200]). En solo dos titulares se identifica un juicio negativo no relacionado con las manifestaciones: “El circo de las ‘diputadas’ se tomó el Congreso” [337]; “Gobierno reconoce mortal golpiza a joven de Maipú” [339]. En el primero, se critica el actuar de autoridades del poder legislativo, mientras que, en el segundo, se alude a una acción realizada por Carabineros y que es enjuiciada por el mismo Gobierno.

b) *Apreciación*: la aparición de los sustantivos de apreciación es menos frecuente en el corpus, pero muestra un patrón similar a los juicios sociales. Cuando estos tienen una actitud positiva, aluden a la superación de la crisis (“La odisea del GAM en la “zona cero” de las manifestaciones” [45]). En cambio, cuando cargan con una actitud negativa, los sustantivos reflejan reacciones negativas ante el *estallido social*: “Una pesadilla que La Moneda jamás

imaginó” [133]; “Casi 8 mil funcionarios entre el caos y la furia [301]”. En consecuencia, se observa que los valores positivos se relacionan con la estabilidad, el diálogo y la ‘paz’, mientras que los negativos contribuyen a la construcción de una representación asociada al desorden y el caos, producto de las manifestaciones.

4.1.5.2. Adjetivos

De manera similar a los sustantivos, los adjetivos con actitud valorativa presentes en los titulares tienden a una carga negativa (32 casos), por sobre una positiva (12 casos). Sin embargo, se observa una mayor presencia de adjetivos como apreciación (26 casos) que como juicio social (18 casos). En consecuencia, se identifica un tratamiento levemente diferente respecto a las manifestaciones y discusiones en torno al *estallido social*.

a) *Juicio sociales*: en el caso de los adjetivos de juicio social positivo, estos aparecen de manera muy escasa en la muestra, con solo dos casos: “Los personajes que inyectan pura buena onda” [361]; “La fe intacta en un Chile mejor [368]”. En ambos, los titulares remiten a una actitud frente a alguna dimensión del estallido social: en el primero, las manifestaciones, y, en el segundo, las expectativas tras el inicio del estallido como proceso. Por lo tanto, su uso se complementa con los juicios sociales positivos de los sustantivos.

En lo que respecta a los adjetivos que cargan con un juicio social negativo, estos remiten solamente a las manifestaciones y las consecuencias negativas de estas, como los saqueos y destrucción de infraestructura pública. Al igual que en los sustantivos, se remite a la idea de la violencia (“Piñera llama a la paz tras violenta jornada” [128]), el vandalismo (“Tras rebrote de actos vandálicos en la capital y regiones, ministro del Interior entrega señal” [40]) y los daños (“Un Santiago herido. Y una semana en suspenso” [183]). Uno de los aspectos que se destaca es que, si bien en los titulares de la muestra no se nombra a los manifestantes o a algún grupo como los culpables directos de los incidentes, a partir de los adjetivos se comienza a construir la representación de los ‘vándalos’ o ‘violentistas’, término con el que son denominados estos grupos en las conversaciones cotidianas.

b) *Apreciaciones*: en cuanto al uso de las apreciaciones de actitud positiva, al igual que en los juicios, estas apuntan principalmente a reflejar posiciones a favor de eventos relacionados con el *estallido social*: “Amplio respaldo de personalidades al llamado para restablecer la paz en Chile” [67]; “‘Chalecos amarillos’, la cara positiva que cuida a Chile” [397]. En el primer ejemplo se refuerza la idea del diálogo, que ya había sido marcado en los sustantivos con valoración positiva, mientras que en el segundo se apoya al sector que está en contra de las manifestaciones (los ‘chalecos amarillos’).

A partir de las apreciaciones negativas se pueden identificar las principales diferencias respecto a los sustantivos: no solo se alude a los efectos de las manifestaciones (“Marcha pacífica terminó con serios incidentes” [305]), si no que, además, los adjetivos son usados para dar cuenta de las dificultades en las negociaciones y diálogos (“Proceso constituyente: Partidos políticos del oficialismo y la oposición exploran acuerdo e inician compleja negociación” [86]). Por lo tanto, se refleja que la situación país es delicada no solo por los incidentes en las manifestaciones, si no que hay desacuerdos en las posiciones políticas para encontrar soluciones.

4.1.5.3. Adverbios

Los adverbios con actitud valorativa son el tipo de recurso que se observa de manera más escasa en la muestra de titulares. Solo hay cinco casos en lo que se identifica una clara valoración, los cuales se caracterizan por presentar una de las siguientes particularidades: 1) acompañan a un verbo o un adjetivo con actitud valorativa; 2) acompañan a un verbo o un adjetivo que se configura como un recurso retórico; 3) funcionan por sí mismos como un recurso retórico. Esto permite pensar que, para que un adverbio se manifieste como un recurso valorativo, la parte de la oración a la que complementa también tiene que ser un recurso marcado por la intencionalidad del emisor.

Entre los titulares extraídos desde la muestra se encuentran: “Bien arriba los corazones: esta vez la protesta partió en Las Condes y acabó en Plaza Italia” [307]; “Muros pintados al óleo, lo que más cuesta limpiar de grafitis” [300]; “Una pesadilla que La Moneda jamás imaginó” [133]. En los tres casos los adverbios son usados como un intensificador: el

primero, como un aporte burlesco a la intertextualidad “arriba los corazones”¹⁰, mientras que el segundo y tercero, acentúa una consecuencia negativa, ya sea de las manifestaciones o de la crisis que desencadena el *estallido social*. En el primer caso, el adverbio acompaña a una intertextualidad y una metonimia, en el segundo, acompaña a un verbo valorativo, y, en el tercero, es al mismo tiempo una hipérbole.

Si bien los casos identificados son muy escasos como para poder realizar una generalización en cuanto a su funcionamiento en los medios de prensa chilenos, se destaca que todos los adverbios con actitud valorativa refieren a alguna entidad que se encuentra relacionada con las manifestaciones. Esto permitiría respaldar el análisis de que, a la hora de representar el *estallido social* en los titulares, el imaginario relacionado con las manifestaciones será uno de los que se vea más cargado con valoraciones.

4.1.5.4. Verbos

Si bien las apariciones de verbos con actitud valorativa no son tan escasas como los adverbios, sí presentan una cantidad considerablemente menor en comparación a los adjetivos y a los sustantivos. En su mayoría, se observa que la elección de los verbos busca dar cuenta de los hechos de una forma descriptiva, sin incorporar la visión de quien redacta el titular. Por lo tanto, la construcción de los marcos de referencia no estaría marcada en su mayoría por el uso de los verbos.

En los casos en los que se logró identificar una actitud valorativa, estos solo responden a juicios sociales, sin presentar casos de apreciaciones. Se observa además que hay una preferencia por las actitudes negativas (21 casos), por sobre las positivas (8).

Los verbos que responden a esta actitud de manera positiva remiten a acciones en las que un sujeto ayuda a otros ante las consecuencias negativas del *estallido social*. Este sujeto, o conjunto de individuos, tiende a ser una autoridad de Gobierno. Por ejemplo: “Piñera pide perdón y anuncia paquete de medidas para frenar la crisis” [126]; “Presidente y Chile Vamos proponen un Congreso constituyente para avanzar hacia una nueva Carta Fundamental” [88]; “Relatos de vecinos que se organizan para cuidar el barrio” [287].

¹⁰ La intertextualidad de este titular se desarrollará de manera extensa en el apartado 4.1.6. *Intertextualidad*.

Los tres casos muestran distintas maneras en las que las acciones apuntan a solucionar problemas. En el primero, detener la crisis como algo que está dañando al país; en el segundo, el ‘avanzar’ sería parte de la superación de la crisis, con la meta de la nueva Carta Fundamental; por último, se observan soluciones propuestas desde la misma ciudadanía, desde sus mismas posibilidades, como lo es cuidar los espacios del daño de los incidentes.

En cuanto a los juicios sociales negativos, al igual que en los sustantivos y los adjetivos, las acciones que aluden a las consecuencias negativas de las manifestaciones: “Fiscalía Oriente revela que las estaciones de la Línea 4 fueron atacadas en un lapso de una hora” [293]; “¿Cómo aislar la violencia?” [140]; “Los ataques y los saqueos sacuden a Providencia” [120]. En los tres ejemplos presentados se evidencia que los verbos son usados como una manera de condenar los actos de violencia, remarcando su carácter negativo en el contexto del estallido.

4.1.6. Intertextualidad y ejemplos como argumentación

Los recursos han sido presentados hasta el momento (metáforas, metonimias, hipérboles, discurso referido y recursos valorativos) corresponden a las categorías de análisis propuestas desde la teoría y la experiencia de otras investigaciones consultadas para la revisión de literatura. Sin embargo, al realizar un primer ejercicio de análisis de la muestra, se identificó la presencia de dos recursos que no habían sido considerados inicialmente: la intertextualidad y el uso del ejemplo como argumentación.

Si bien su aparición en la muestra no es numéricamente significativa en comparación a los demás recursos analizados, se observa que ambos constituyen un aporte para identificar la construcción de los marcos de referencia en torno al *estallido social*. En consecuencia, se optó por incluirlos las categorías de análisis de la muestra y tomarlos en consideración para la caracterización del perfil de trabajo de los diarios y la construcción de las representaciones sociales en los titulares.

Tabla 9.

Frecuencia de aparición de intertextualidad en los titulares

Recurso	Categoría	Cantidad apariciones
Intertextualidad	Dichos	10
	Cultura popular	3
	Historia chilena	4
	Estallido social	5
Total		22

Fuente: elaboración propia

Tabla 10.

Frecuencia de aparición de los ejemplos en los titulares

Recurso	Categoría	Cantidad apariciones
Ejemplo	Medidas y acuerdos	4
	Panorama estallido social	3
Total		7

Fuente: elaboración propia

4.1.6.1. Intertextualidad

Siguiendo la propuesta de Kristeva (1969), se observa que algunos titulares hacen referencia a otros discursos, adaptándolos para entregar un contexto o un sentido humorístico al enunciado. Debido a la diversidad referencias que son adoptadas en el corpus, se construyeron cuatro categorías para poder desarrollar el desarrollo el análisis: dichos, cultura popular, historia chilena y *estallido social*. De estas dimensiones, la que se manifiesta de manera más frecuente es dichos (10 casos), seguida por *estallido social* (5 casos), historia chilena (4 casos) y cultura popular (3 casos). Cabe destacar que no todos los diarios considerados para la muestra presentaron intertextualidad y la mayoría de sus apariciones se concentró en uno solo (La Cuarta). El detalle de estas relaciones y sus implicancias en la construcción de los marcos de referencia se verá en la *sección 4.2. Caracterización medios de prensa*.

a) *Dichos*: esta categoría comprende las expresiones populares que se han formalizado en el habla de una comunidad (en este caso, los chilenos), producto de su uso frecuente. Los dichos se pueden presentar de manera explícita en los titulares ("Funcionó a media máquina" [331]) o de manera implícita, a partir de juegos de palabras con los temas relacionados con la noticia ("Rubro del vidrio también paga los cristales rotos" [302]). Esta última forma es la que se usa en la mayoría de los titulares del corpus, a partir de la cual se toman algunos de los elementos característicos del dicho y se adaptan para incluir referencias a la noticia. Por ejemplo, una de las imágenes más recurrentes de la muestra es 'las dos caras de la moneda' ("Las dos caras de las calles del centro de Santiago" [109]), la que es usada para dar cuenta de las divisiones ideológicas y políticas producto del *estallido social*.

Lo que se destaca de esta categoría es que los dichos son usados como juego de palabras para dar un tono humorístico a la noticia. Además, son empleados para referir a diferentes eventos relacionados con el estallido, desde las manifestaciones a las discusiones políticas, por lo que no hay un patrón claro de uso. Por último, se debe señalar que los dichos tienen la particularidad de acercar la noticia a un lenguaje cotidiano, por lo que la construcción del marco de referencia puede pasar de manera inadvertida para los lectores.

b) *Cultura popular*: en esta dimensión se consideran referencias a obras como libros, películas y canciones conocidas de manera general por la comunidad de hablantes chilenos. En la muestra solo hay tres casos en los que se manifiesta esta categoría: "Toque de queda en la ciudad de la furia" [388]; "Lo de ayer fue como la película del Guasón" [400]; "A lo Adán y Eva gritaron fuerte '¿Cuántos son?'" [366]. Los dos primeros casos utilizan la referencia al título de una canción (*La ciudad de la furia* de Soda Stereo) y una película (*El Guasón*) para representar los primeros días del *estallido social*. En cambio, el tercer caso toma las referencias bíblicas de Adán y Eva para referir, de manera implícita, al hecho de que los manifestantes estaban desnudos.

Si bien los tres casos funcionan de manera distinta e involucran de manera más o menos profunda la intertextualidad, en todos se recogen características de las obras para construir la representación de un evento. Por lo tanto, el marco de referencia cobra significado a partir de la conexión que se produce entre ambos discursos. En consecuencia,

que este tipo de intertextualidad requiere del conocimiento del lector para que la referencia cobre sentido.

c) *Historia chilena*: la construcción de esta categoría contempla la referencia a distintos episodios de la historia del país, usados principalmente para aludir a las manifestaciones del *estallido social*. Se identifican alusiones al periodo de la independencia de Chile ("La batalla de Maipú" [316]), la dictadura entre los años 70 y 80 ("Como en los 80': tanquetas a la calle" [345]; "Heraldo Muñoz lanzó la campaña del SÍ... a una nueva Constitución" [340]) y episodios políticos en el siglo XXI ("Bien arriba los corazones¹¹: esta vez la protesta partió en Las Condes y acabó en Plaza Italia" [307]). Todos ellos despiertan un imaginario en el lector, quien asocia las características de los momentos referidos a los eventos de la noticia.

Al igual que en las intertextualidades a través de la cultura popular, es necesario que el lector maneje las referencias históricas para poder identificar e interpretar correctamente el titular. En algunos casos, esta referencia tendrá un sentido humorístico, producto de los juegos de palabras (casos 340 y 307), pero en otros, sirve para hacer más evidente la dimensión de los hechos y su gravedad. Al estar vinculados con episodios de la historia de Chile, las referencias entregan un carácter político al titular, evidenciando la postura del medio de comunicación que lo redacta.

d) *Estallido social*: esta categoría contempla el uso de referencias sobre eventos relacionados con el estallido. Por lo tanto, abarca distintas dimensiones del imaginario que se ha ido construyendo en torno a este proceso. Producto de esto, para que puedan ser entendidas por el lector, este tiene que estar al tanto de la actualidad chilena y conocer los eventos que desencadenaron el origen de la crisis social.

En su mayoría, las referencias aluden al imaginario de las manifestaciones, como el uso de cánticos de protesta para la redacción de los titulares ("Caminar, caminar: la nueva forma de protestar" [335]) y la mención a episodios concretos, como la prueba 'el que baile

¹¹ En este último caso, la intertextualidad se produce en "arriba los corazones", canción usada por Sebastián Piñera en su segunda campaña presidencial. Se hace un juego de palabras con la letra de la canción y que los manifestantes se trasladaron hacia donde vive la clase alta en la capital.

pasa'¹² (“No quiso bailar y disparó” [311]). También se incluyen menciones a eventos relacionados con el origen al estallido (“Se levantó tempranito para pedir disculpas”¹³ [303]) y dichos de figuras públicas (“Cecilia Morel reveló que no hay ‘invasión alienígena’”¹⁴ [384]). Al igual que en las demás categorías de intertextualidad, se entrega un tono humorístico a la información, lo que termina por ocultar el marco de referencia en una burla, pero, al mismo tiempo, denota la postura política del medio.

4.1.6.2. Ejemplo

A partir de la propuesta de Perelman y Olbrechts-Tyteca (1984), es posible identificar titulares que utilizan el recurso del ejemplo como estrategia de argumentación para respaldar una norma. Debido a que el titular corresponde a un enunciado breve y no alcanza a desarrollar de manera más extensa la norma sobre la que se quiere persuadir, esta solo se presenta de manera general y es por medio del ejemplo que el lector puede llegar a hacerse una idea más clara de su funcionamiento. Se trata además de un recurso poco utilizado, con solo siete manifestaciones en la muestra total. Sin embargo, llama la atención que estos usos se dan en los medios que no emplearon o presentaron de manera escasa la intertextualidad.

Las normas comunes que buscan representar estos titulares se pueden agrupar en dos grandes categorías: medidas y acuerdos políticos y panorama del *estallido social*. Debido a la brevedad del titular, estas normas no alcanzan a ser presentadas de manera explícita en la redacción, si no que deben ser inferidas a partir de la lectura de los ejemplos. Por lo tanto, estos trabajan, de manera general y poco detallada, como pistas para identificar el marco de referencia presente en el titular.

¹² “El que baila pasa” es una de las maneras de manifestación que se desarrolló durante el *estallido social*. Esta consiste en que algunas personas se toman una calle y solo dejan pasar a los vehículos si es que el conductor se baja a bailar. Esta actividad generó muchos opositores, quienes lo equipararon a prácticas nazis durante la Segunda Guerra Mundial.

¹³ El titular refiere al ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine, quien previo al estallido social señaló que, quienes se querían ver beneficiados por la tarifa baja en el transporte público (luego del alza de \$30 en el pasaje), debían “levantarse más temprano”. El juego con “se levantó tempranito” se burla de sus dichos y alude a que rápidamente tuvo que pedir disculpas.

¹⁴ Referencia a la filtración de un audio de *WhatsApp* de la primera dama, Cecilia Morel, en que compara el *estallido social* con una *invasión alienígena*.

a) *Medidas y acuerdos políticos*: los titulares que forman parte de esta categoría mencionan que autoridades o grupos de personas se están organizando para encontrar soluciones a problemas sociales y a algunas de las consecuencias del estallido. Estas medidas y acuerdos se mencionan a partir de enumeraciones, que permiten interpretar cuál es la postura o cuáles son los intereses principales de un grupo: “Salud, pensiones y seguridad, entre los temas más tocados en los encuentros vecinales que analizan la coyuntura del país” [63]; “Buses de acercamiento al centro: el plan de contingencia en transporte, salud y educación” [203].

En el primer caso, se observan cuáles serían algunas de las prioridades de los vecinos respecto a los problemas sociales del país. Por lo tanto, se evidencian sus preocupaciones y los temas que dan origen a la crisis social. En cambio, en el segundo caso, se entrega una medida concreta como ejemplo para dar cuenta de las prioridades del Gobierno a la hora de enfrentar la contingencia. Los dos casos son tratados de manera muy breve y es necesario realizar un trabajo de interpretación (tomando en cuenta el conocimiento del contexto) para identificar el ejemplo y su aporte.

b) *Panorama del estallido*: los ejemplos en esta categoría son empleados para dar cuenta del ambiente social y los efectos que ha tenido el *estallido social* en Chile. Todos los casos identificados aluden a algún aspecto negativo vinculado con las manifestaciones, como la violencia ejercida por Carabineros (“Denuncias en su contra y uniformados lesionados: zoom al actuar de Carabineros” [101]) e incidentes violentos (“Saqueos en BMW y amenaza de quemar vivo: los detalles de las querrelas del gobierno” [175]). Al igual que en la categoría anterior, la norma no es presentada de manera explícita, si no que esta se interpreta a partir de la lectura de los ejemplos en uso.

4.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE PRENSA

A partir de la identificación y descripción de los recursos lingüísticos empleados en los titulares del corpus, en esta sección se procede a caracterizar el trabajo de cada uno de los medios de prensa en estudio. Para la construcción de este perfil, se realizan las siguientes tareas: en primer lugar, la descripción de los recursos más utilizados por el medio y la manera en que estos son empleados. En segundo término, la identificación de las entidades relacionadas con el *estallido social* que son referidas en los titulares. En este nivel solo se realizará una descripción de cuáles son estas entidades, sin ahondar en la manera en que son presentadas. Por último, se encuentra la caracterización del marco de referencia que el medio construye en torno a estas entidades en los titulares. En consecuencia, el marco de referencia con el que se presentan *estallido social*.

Como fue indicado en la sección anterior, si bien el trabajo se perfila como uno de tipo inductivo, se incluyen datos numéricos con el propósito de contribuir a la descripción cualitativa de los resultados y a la posterior comparación de los hallazgos.. Por lo tanto, se indica la cantidad de veces que un recurso es usado por cada medio, con el objetivo de dimensionar las preferencias de cada uno y los efectos que esto tiene en la construcción de los marcos de referencia. Lo mismo en el caso de las entidades referidas.

4.2.1. El Mercurio

4.2.1.1. Recursos lingüísticos

El recurso que es utilizado más veces en los titulares de El Mercurio corresponde a la metonimia (48 casos), seguido por el discurso referido (34 casos) y los recursos valorativos (30 casos). En cambio, las metáforas (19 casos), las hipérboles (5 casos) y los ejemplos (2 casos) son los que cuentan con menor presencia, mientras que no se identificaron casos de intertextualidad en la muestra de análisis.

A pesar de la gran presencia de discurso referido y recursos valorativos, una de las particularidades de los titulares del medio es que un poco más de la mitad de los recursos empleados son figuras retóricas (metonimias, metáforas e hipérboles). Esto muestra una

preferencia por “jugar” con los significados y las acepciones de las palabras seleccionadas para presentar los eventos relacionados con el *estallido social* y, en consecuencia, armar su marco de referencia. A continuación, se describe de manera breve el uso de cada categoría de recursos lingüísticos, como forma de construir el perfil de los titulares de El Mercurio.

Tabla 11.

Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en El Mercurio

Recurso	Cantidad de apariciones
Metáfora	19
Metonimia	48
Hipérbole	5
Discurso Referido	34
Recursos valorativos	30
Intertextualidad	0
Ejemplos	2
Total	138

Fuente: elaboración propia

a) *Metáfora*: se identifica una preferencia por el uso de las metáforas ontológicas (9 casos), construyendo personificaciones con los lugares y espacios afectados por las manifestaciones. En cuanto a las metáforas orientacionales (6 casos), estas se organizan principalmente en torno al sistema abierto/cerrado, adoptando la concepción positiva de “abierto” para aludir a los llamados al diálogo y el acuerdo. Por último, las metáforas estructurales (4 casos) se construyen con base en las redes temáticas de catástrofe/conflicto, enfermedad y agricultura, todas aludiendo de manera negativa a la violencia y las consecuencias de las manifestaciones.

b) *Metonimia*: el tipo más recurrente es “la institución por la gente responsable” (42 casos), que además es el recurso con más presencia en los titulares del medio. Esta se construye con la figura de las autoridades del país, las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública y figuras de relevancia nacional, sin incluir menciones a los manifestantes o la ciudadanía. La representación de estas figuras se observa en la metonimia “la parte por el todo” (4 casos),

en la que se alude a civiles y al imaginario del *estallido social*, y “el objeto usado por el usuario” (1 caso), con la mención a los gremios. No se identificó la presencia de las metonimias “el lugar por el acontecimiento” ni “el productor por el producto”, mientras que solo se manifestó un caso de “el controlador por lo controlado”.

c) *Hipérbole*: en su mayoría, este recurso fue empleado en los titulares para dar cuenta del *estallido social* como un evento de inusual (3 casos), remitiendo al carácter masivo de las manifestaciones y a la violencia asociada a ellas. Además, se identifica el uso de la hipérbole para representar el enfrentamiento de posiciones políticas (1 caso) y la hazaña que significa enfrentar la violencia asociada a las manifestaciones (1 caso).

d) *Discurso referido*: se observa que El Mercurio prefiere el uso de la cita directa para referir a las fuentes (16 casos), por sobre las citas indirectas (8 casos), la narrativización (9 casos) y el entrecomillado (1 caso). Además, destaca el hecho de que todos los discursos atribuidos en los titulares provienen de figuras con algún grado de autoridad social (poderes del estado, Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública, expertos, etc.), mientras que ni las voces de los manifestantes ni las de la ciudadanía son incluidas a través de este recurso lingüístico.

e) *Recursos valorativos*: el recurso con actitud valorativa más empleado por el medio corresponde al sustantivo (18 casos), seguido por el adjetivo (7 casos) y el verbo (5); en cambio, no se encontraron adverbios valorativos en los titulares. Las valoraciones utilizadas son en su mayoría de carácter negativo (17 casos) y remiten a juicios sociales (21 casos). Cuando las valoraciones son usadas de manera positiva, estas aluden principalmente a los llamados a diálogo, a la estabilidad y la paz, mientras que los negativos apelan a la violencia relacionada con las manifestaciones sociales (ataques, destrozos y agresiones). No se registró uso de valoraciones positivas para representar a las manifestaciones o las demandas sociales.

f) *Ejemplo*: el medio utiliza este recurso para respaldar normas vinculadas con medidas y acuerdos políticos. En los dos casos identificados, estos son usados para dar cuenta de las propuestas hechas por los partidos de oposición al gobierno y las peticiones hechas desde los encuentros vecinales. No se incluyen acciones de parte del gobierno o las autoridades.

4.2.1.2. Entidades relacionadas con el *estallido social*

En lo que respecta a las entidades que son referidas en los titulares de El Mercurio, se observa que estas se pueden agrupar en tres grandes dimensiones. En primer lugar, están las entidades relacionadas con el *estallido social* “en las calles”, entre las que se encuentran: a) las manifestaciones, marchas y paros; b) los manifestantes y gremios; c) la ciudadanía; y d) los lugares públicos donde se desarrollan los eventos del estallido. A excepción de los lugares, las demás entidades de esta dimensión no presentan nombres propios o son tratadas como conjuntos. Su aparición en los titulares se da principalmente a partir de las metáforas estructurales y ontológicas, la metonimia “la parte por el todo” y los recursos valorativos.

En segundo lugar, se encuentran las entidades que participan de las discusiones en torno al estallido: a) autoridades (poder ejecutivo, legislativo y judicial); b) políticos; c) figuras de la esfera pública o privada (expertos, observadores internacionales, encargados de instituciones, etc.); d) el sector económico (empresas, industrias y la economía); e) informes oficiales. Por lo tanto, se trata de figuras que poseen cierto nivel de relevancia social (ya sea en el ámbito público o privado). A diferencia de la dimensión anterior, estas entidades sí son identificadas de manera explícita¹⁵ y remiten a figuras que tienen cargos o roles de relevancia social. Además, se observa que los titulares utilizan el discurso referido para introducir sus voces, lo que no ocurre con las entidades que están “en la calle”.

Por último, se identifica la presencia de una tercera dimensión que se constituye como un híbrido entre los dos anteriores. Esto se debe a que, dependiendo de la noticia, las entidades que lo conforman pueden estar relacionadas con la situación en las calles o las figuras de relevancia pública. Estas son: a) diálogos y acuerdos; b) acciones solidarias; c) Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública; y d) medios de comunicación.

Desde el análisis, se observa que los recursos lingüísticos empleados en los titulares de El Mercurio se caracterizan por referir principalmente a las entidades de la segunda dimensión (discusión en torno al *estallido social*) (71 casos), por sobre las asociadas con el estallido en las calles (39 casos) o los casos híbridos (28 casos). De esta forma, se identifica que el medio prefiere que los titulares giren en torno a las opiniones y acciones de entidades

¹⁵ En el caso de las metonimias “la institución por la gente responsable”, si bien no se identifican los individuos de manera particular, sí se presenta de manera clara el conjunto de personas al que pertenecen (ej. nombre del partido político, mención a una coalición, etc.).

de relevancia pública. A pesar de esta predilección, se identifica que tanto las autoridades como las manifestaciones presentan la misma cantidad de menciones (24 casos), siendo ambas las entidades con mayor aparición en los titulares. Sin embargo, solo en el primer grupo los individuos son presentados de manera identificable y se utiliza el discurso referido. En cambio, las manifestaciones son introducidas como eventos y como un conjunto de personas no distinguible, por lo que no se refleja su opinión en torno al *estallido social*. Esto tiene como consecuencia que el marco de referencia que se construye termina por privilegiar la figura y la visión de las autoridades por sobre los manifestantes.

4.2.1.3. Marcos de referencia

A partir de las entidades mencionadas por los titulares y los recursos lingüísticos empleados para ello, se observa que El Mercurio opta por poner foco en las figuras con relevancia social para representar el estallido. Por lo tanto, la visión que se construye en torno a los eventos se asocia a las acciones y las opiniones de estos individuos. En esta línea, hay una preferencia por incluir a las autoridades, particularmente al presidente Sebastián Piñera y sus ministros, por lo que, en consecuencia, el medio termina por apoyarse en la versión oficial del gobierno (ej. “Ministra Rubilar: ‘Hoy, tal vez, es mejor salir de la calle y empezar a dialogar’” [91]). Esto se refuerza en el hecho de que, cuando se incluyen políticos, estos tienden a formar parte de los partidos oficialistas, por sobre los de oposición. En cambio, los ciudadanos y las personas que participan de las manifestaciones casi no aparecen incluidas en los titulares.

En contraposición, las manifestaciones, si bien presentan una gran cantidad de apariciones en los titulares, tienden a tener un carácter negativo: se utilizan las metáforas estructurales con red temática de catástrofe o conflicto, además de recursos valorativos de juicio social con actitud negativa, con el fin de dar cuenta de la violencia asociada a estas (ej. “La odisea del GAM en la "zona cero" de las manifestaciones” [45]). De manera similar, cuando se mencionan lugares, a menos que correspondan a edificios de gobierno, estos son personificados como entes que sufren las consecuencias de las manifestaciones (ej. “Icónico edificio de Concepción ha sufrido nueve incendios desde el inicio de las protestas” [35]). Por lo tanto, el marco de referencia que presenta El Mercurio sobre las manifestaciones se basa

únicamente en los incidentes violentos que ocurren en el contexto del evento, sin tomar en cuenta otros aspectos (ej. marchas pacíficas). En consecuencia, los titulares hacen un ejercicio metonímico en su representación, tomando la parte (acciones violentas) por el todo (manifestaciones).

A esta representación se suma el hecho de que estas entidades no son incorporadas a partir del discurso referido, por lo que no se llega a conocer la voz o postura de los manifestantes. Producto de esto, la construcción social de las manifestaciones (y los manifestantes) en los titulares no incorpora su punto de vista y termina rigiéndose por la propuesta del medio, la cual se ve reflejada en los recursos lingüísticos de los titulares.

Así como las manifestaciones son las entidades representadas de manera más negativa en los titulares, los llamados a diálogo y los acuerdos políticos son las que son presentadas de manera más positiva. Estas se introducen por medio de las metáforas orientacionales y los recursos valorativos, señalándolas como una manera de superar la crisis social (ej. “Presidente convoca a líderes políticos de todos los sectores a concordar una agenda social que permita superar la crisis” [42]). En general, estos diálogos y acuerdos se asocian al trabajo de las autoridades y políticos, reforzando el marco de referencia que se construye en torno a la postura del gobierno.

Uno de los casos que llama la atención es el tratamiento de la figura de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública. Cuando estas son incluidas a partir de citas directas e indirectas, o la metonimia “la institución por la gente responsable”, se observa que estas son presentadas como quienes intentan detener los incidentes que se dan en las calles, justificando cualquier actuar violento en el proceso (ej. “Ejército y FACH informan que en uso de la legítima defensa repelerán los ataques a sus instalaciones” [76]). En cambio, cuando son mencionadas a partir de la narrativización, sí se hace alusión a un uso desmedido de la fuerza de su parte. Sin embargo, cuando esto ocurre, el discurso proviene de alguna otra fuente, por lo que no es el medio quien critica las acciones ni construyendo esta representación, generando un distanciamiento de la postura (ej. “INDH se querelló contra Carabineros por herir a observador” [44]).

Otro aspecto que caracteriza a El Mercurio es que no realiza menciones explícitas al *estallido social*. Este se representa a través de dos alternativas: las manifestaciones, como expresión del descontento que detonó la crisis, o los acuerdos y diálogos, como las respuestas

ante la crisis. En esta última alternativa destaca el Acuerdo Constitucional, las discusiones entre políticos y las opiniones de autoridades. En definitiva, si bien los titulares no incluyen al *estallido social* como proceso, sí es posible visualizarlo a partir de la representación social que construye el medio en torno a este: las manifestaciones y acciones ciudadanas violentas versus las autoridades dialogantes, que intentan solucionar la crisis y alcanzar nuevamente la estabilidad.

4.2.2. La Tercera

4.2.2.1. Recursos lingüísticos

De los recursos lingüísticos empleados por La Tercera, el que es utilizado más veces corresponde a la metonimia (45 casos), seguido por los recursos valorativos (40 casos) y el discurso referido (33 casos). Por su parte, la metáfora (18 casos), la hipérbole (9 casos), el ejemplo (2 casos) y la intertextualidad (1 caso) son los que presentaron menos cantidad de apariciones.

Entre las particularidades del medio se identifica que, a pesar de la gran presencia de metonimias, las figuras retóricas (metonimia, metáfora e hipérbole) ocupan poco menos de la mitad de las menciones en los titulares. Esto se debe a que hay un uso muy frecuente de recursos valorativos y de discurso referido, que en conjunto superan la presencia de las figuras retóricas. Por lo tanto, en la configuración del marco de referencia no realiza tantos “juegos” con los significados de las palabras, si no que son puestos de manera más explícita a partir de las valoraciones o de la elección de fuentes en los titulares. A continuación, se caracteriza y describe brevemente el uso de los recursos lingüísticos de La Tercera.

Tabla 12.

Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en La Tercera

Recurso	Cantidad de apariciones
Metáfora	18
Metonimia	45
Hipérbole	9
Discurso Referido	33
Recursos valorativos	40
Intertextualidad	1
Ejemplos	2
Total	148

Fuente: elaboración propia

a) *Metáfora*: se identifica hay una preferencia por el uso de las metáforas ontológicas (12 casos), las cuales son empleadas para construir personificaciones a partir de las manifestaciones, los lugares donde estas se llevan a cabo y los edificios en los que se realizan instancias de diálogo y debate. En lo que respecta a las metáforas orientacionales y estructurales, estas presentan la misma frecuencia de aparición en la muestra (3 casos cada una). En ambas, se observa un uso heterogéneo del recurso, sin presentar un patrón recurrente en sus apariciones en los titulares. En el caso de las orientacionales, estas se organizan en torno al sistema arriba/abajo y abierto/cerrado. Por su parte, las de carácter estructural presentan casos con base a las redes temáticas fotografía, enfermedad y guerra.

b) *Metonimia*: el tipo más recurrente corresponde a “la institución por la gente responsable” (28 casos), que además es el recurso con más presencia en los titulares del medio. Esta metonimia se construye a partir de la figura de políticos, autoridades, organizaciones sociales, Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública, sin incluir a la ciudadanía, manifestantes o gremios. En cambio, estas figuras sí son representadas a partir de las metonimias “la parte por el todo” (5 casos), en la que se alude a las aglomeraciones de personas en las manifestaciones, “el objeto usado por el usuario” (3), con la mención de gremios y paros, y “el lugar por el acontecimiento” (3 casos), que se centra en las manifestaciones. En el caso

de “el lugar por la institución” (6 casos), se observa el uso del palacio de gobierno como representación del gobierno de Chile. En cambio, no se presentaron casos de “el productor por el producto” ni de “el controlador por lo controlado”.

c) *Hipérbole*: por una parte, se observa que hay titulares que utilizan la hipérbole para presentar al estallido social como un evento inusual (6 casos), aludiendo al carácter violento de las manifestaciones y a los enfrentamientos que se producen por la crisis política. Este uso se enfoca principalmente en el punto de vista de las autoridades del país. Por otra parte, se identifican casos de hipérbolos que presentan el estallido como un evento extremo (3 casos), aludiendo a las graves consecuencias de la violencia en la vida de la ciudadanía.

d) *Discurso referido*: hay una preferencia por el uso de la cita directa (24 casos) para incluir el discurso de una fuente, por sobre la narrativización (8 casos) y el entrecomillado (2 casos). En cambio, no se observa el uso de la cita indirecta en los titulares de La Tercera. Entre las particularidades de los discursos atribuidos se encuentra el hecho de que todos provienen de figuras de autoridad (poder ejecutivo, legislativo, judicial, políticos y Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública) e incluso se incluye a expertos internacionales. En cambio, las voces de la ciudadanía, los gremios y los manifestantes no son incorporadas.

e) *Recursos valorativos*: se observa que el recurso con actitud valorativa más usado en los titulares corresponde al sustantivo (22 casos), seguido por el adjetivo (13 casos), el verbo (4 casos) y el adverbio (2 casos). En su mayoría, las valoraciones tienden a ser juicios sociales (36 casos) y a presentar un carácter negativo (31 casos), aludiendo a la violencia asociada a las manifestaciones y los efectos que estas tienen en el país (tanto en la ciudadanía como en la dificultad de llegar a acuerdos políticos). En cambio, cuando las valoraciones tienen un carácter positivo, estas apuntan a los llamados a la paz, el diálogo y a mantener el orden.

f) *Intertextualidad*: solo se identificó un caso de intertextualidad en los titulares de La Tercera. Este corresponde a un dicho popular (“las dos caras de la moneda”), el cual es usado como un juego de palabras para dar cuenta de la polarización ideológica que generan las manifestaciones (ciudadanos que se encuentran a favor y los que están en contra).

g) *Ejemplos*: este recurso es usado para respaldar normas vinculadas con el panorama del estallido, apuntando al ambiente social y los efectos que este tiene en el país. Los dos casos identificados refieren a distintas normas: por una parte, se menciona el actuar con violencia desmedida de parte de Carabineros, y por otra, se alude a eventos violentos en el contexto de las manifestaciones. Por lo tanto, ambos dan cuenta de los efectos negativos del estallido.

4.2.2.2. Entidades relacionadas con el *estallido social*

De la misma manera que en El Mercurio, las entidades que son referidas en los titulares de La Tercera se pueden agrupar en tres grandes dimensiones: entidades relacionadas con el estallido social “en la calle”, las que participan de las discusiones en torno al estallido y uno híbrido, que combina entidades de las dos dimensiones anteriores.

En el caso del primer grupo, La Tercera incorpora la presencia de las siguientes entidades: a) las manifestaciones, marchas y paros; b) los manifestantes y gremios; c) la ciudadanía; y d) los lugares públicos donde se desarrollan los eventos del estallido. Estas figuras aparecen representadas a partir de múltiples recursos lingüísticos, entre los cuales destacan las metáforas ontológicas y orientacionales, las metonimias “el objeto usado por el usuario” y “el lugar por el acontecimiento”, además de los recursos valorativos. A excepción de los lugares públicos, las entidades de esta dimensión no son identificadas como sujetos reconocibles, con nombre propio o alguna característica que los diferencie, si no que son tratados de manera anónima o como aglomeraciones.

En el caso de la segunda dimensión, relacionado con las discusiones en torno al estallido, el medio menciona las siguientes entidades: a) autoridades (poder ejecutivo, legislativo y judicial); b) políticos; y c) figuras de la esfera pública o privada (expertos, observadores internacionales, encargados de instituciones, etc.). A diferencia de la primera dimensión, estas figuras sí son identificadas, ya sea por su nombre propio o por el nombre del partido político u organización que las agrupa. Todas corresponden a figuras de relevancia social en el país, sin embargo, llama la atención que el medio incluye figuras de la esfera pública y privada del extranjero, quienes entregan su opinión sobre la crisis en Chile, lo cual provoca un efecto en la construcción del marco de referencia. En lo que respecta a los

recursos lingüísticos empleados para representarlas, prima el discurso referido y las metonimias “el lugar por la institución” y “la institución por la gente responsable”.

En tercer lugar, se identifica la presencia de una dimensión que combina entidades de las dos primeras, ya que lo conforman figuras que pueden relacionarse con la situación en las calles o que son de relevancia pública. Estas corresponden a: a) diálogos y acuerdos; y b) Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública. Su aparición se da de manera frecuente en la muestra de titulares a partir de metáforas orientacionales, la metonimia “la institución por la gente responsable”, el discurso referido y los recursos valorativos.

A partir del análisis, se observa que la dimensión que se manifiesta de forma más frecuente en los titulares de La Tercera es la relacionada con las discusiones en torno al *estallido social* (68 casos), por sobre la situación en las calles (57 casos) y el híbrido (23 casos). Por lo tanto, se da más espacio a las figuras con relevancia social para presentar su visión y participación en el evento. Sin embargo, las entidades más representadas son las manifestaciones, paros y marchas (35 casos), de forma que puede entenderse que tienen una participación relevante en la configuración del marco de referencia en torno al estallido.

Por último, se destaca la aparición de dos titulares en lo que la entidad referida corresponde a “la situación país”, dando cuenta del ambiente durante las primeras horas del estallido social. Estas son representadas a partir de la hipérbole, con lo que se refuerza las posturas divididas y lo inesperado del evento. Se trata de las únicas dos instancias en las que los titulares aluden concretamente al *estallido social*, sin centrarse de manera exclusiva en alguno de los eventos que lo componen.

4.2.2.3. Marcos de referencia

A pesar de que las figuras de relevancia pública son las más mencionadas en los titulares (autoridades, figuras de la esfera pública o privada, políticos), llama la atención la gran cantidad de menciones a las manifestaciones, los manifestantes y a la inclusión de la figura de la ciudadanía. Sin embargo, el medio realiza una diferenciación entre estas entidades. Por una parte, los manifestantes y las manifestaciones son presentados de manera negativa, asociándolos con los actos de violencia, saqueos y destrozos. Esto se refuerza en las personificaciones de los lugares donde se realizan las manifestaciones, quienes “sufren”

esta violencia (ej. “Los ataques y los saqueos sacuden a Providencia” [120]). Las únicas ocasiones en las que las manifestaciones no son abordadas de esta manera y que no presentan una valoración de juicio social negativo, se trata de titulares en los que se realiza la masividad de las convocatorias (ej. “Valparaíso tuvo ayer su propia gran marcha” [172]). En el caso de los manifestantes, en todas las ocasiones que estos son mencionados, se debe a que el titular cubre una noticia sobre su detención policial (ej. “Ataque molotov deja dos carabineras heridas” [196]).

Por otra parte, cuando se incluye la figura de la ciudadanía, esta se presenta como una víctima de la violencia asociada a las manifestaciones (ej. “La noche en que Lo Hermida no durmió” [134]). Solo en una ocasión se realizó una mención al descontento social de la población y un posible apoyo al movimiento, pero esta fue realizada a partir de una metonimia “la parte por el todo” (ej. “Las voces de la rabia: siete santiaguinos explican las razones de su descontento” [127]), lo cual termina por deshumanizarlos. En consecuencia, esta entidad es utilizada para construir un marco de referencia en el que el *estallido social* es un mal que aqueja a la población y que los pone en peligro de manera constante (ej. sectores en los que se producen balaceras o la quema del transporte público).

En esta línea, las menciones a figuras públicas refuerzan dicho marco de referencia. Estas son presentadas en su mayoría a partir de el discurso referido, particularmente la cita directa, en las cuales se refuerza el llamado al diálogo, a alcanzar acuerdos y recuperar el clima de estabilidad en el país (ej. “Piñera llama a tres grandes acuerdos tras violenta jornada de paro nacional” [105]). Esto se observa tanto en la mención a las autoridades como los políticos, quienes discuten sobre la mejor forma de lograrlo y, a la vez, intentan quitarse responsabilidad en el inicio de la crisis y culpar al bando contrario (ej. acusación constitucional al presidente Sebastián Piñera).

Sin embargo, a pesar de que se manifiesten diferencias de posición entre estas entidades, no se alcanza a configurar la imagen de que haya una crisis política en el país: no se muestra un quiebre institucional ni se evidencia que haya una ausencia de autoridad u orden desde el gobierno. Al contrario, siempre prima el llamado a la unión y a entablar un diálogo para hallar soluciones. Además, se destaca que las únicas alusiones concretas a la situación en las calles en los titulares con esta entidad provienen desde las figuras de la esfera pública o privada, quienes denuncian la violencia desmedida de parte de las policías para la

contención de las manifestaciones (ej. “Misión de la ONU revisará protocolos de Carabineros durante su visita al país” [199]).

Si bien se identifica que los marcos de referencia con los que se construye el *estallido social* giran en torno a la violencia de las manifestaciones y a la necesidad de alcanzar el diálogo de parte de los políticos y autoridades, llama la atención que La Tercera sí hace alusión al evento mismo. No lo nombra ni lo caracteriza de manera clara, solo da cuenta del desarrollo de un proceso que divide a la población, marcado por cambios bruscos en el ambiente: “Minuto a minuto: Las 24 horas en que todo cambió” [151]; “De la guerra al perdón¹⁶ [143]”. En ambos titulares se alude a las transformaciones sociales durante las primeras horas y días tras el 18 de octubre de 2019, reflejando su complejidad. Sin embargo, también refuerza se la imagen de las manifestaciones de manera negativa, mientras que el acuerdo político para resolver las demandas se presenta como lo positivo y deseable.

4.2.3. Las Últimas Noticias

4.2.3.1. Recursos lingüísticos

Las Últimas Noticias es el medio que presenta menos casos de los recursos lingüísticos observados para este análisis. De estos, el discurso referido es el que aparece de manera más recurrente en los titulares del medio (32 casos), seguido por los recursos valorativos (27 casos) y la metonimia (26 casos). En cambio, los que presentan un menor uso corresponden a la metáfora (9 casos), la hipérbole (7 casos), los ejemplos (3 casos) y la intertextualidad (1 caso).

Entre las características del medio, se observa que hay una preferencia por utilizar la atribución de discursos para dar cuenta de la noticia, por lo que la representación sobre el *estallido social* se encuentra estrechamente relacionada con la fuente y la visión que esta tiene sobre el evento. Además, destaca el escaso uso de las figuras retóricas para presentar las noticias, las cuales corresponden a menos de la mitad de los recursos empleados en los titulares. Por lo tanto, se identifica que hay pocos “juegos” con los significados de las

¹⁶ El titular, marcado por el uso de metáforas e hipérbolés, alude al paso de las explosivas manifestaciones del 18 de octubre a los acuerdos políticos.

palabras para construir las representaciones sociales, en favor de la atribución discursiva o el uso de recursos con actitud valorativa. A continuación, se presenta la descripción del perfil de uso de los recursos lingüísticos utilizados en Las Últimas Noticias.

Tabla 13.

Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en Las Últimas Noticias

Recurso	Cantidad de apariciones
Metáfora	9
Metonimia	26
Hipérbole	7
Discurso Referido	32
Recursos valorativos	27
Intertextualidad	1
Ejemplos	3
Total	105

Fuente: elaboración propia

a) *Metáfora*: se observa un uso casi exclusivo de las metáforas ontológicas en los titulares (8 casos), mientras que no hay presencia de las de tipo orientacional y solo se identifica un caso de tipo estructural. En cuanto a las metáforas ontológicas, estas son empleadas para construir personificaciones a partir de las manifestaciones y los lugares donde se estas desarrollan o que se ven afectados por los eventos, sin referir a las autoridades o figuras públicas del país. En el caso de la metáfora estructural, esta se construye en torno a la red temática de catástrofe y conflicto, aludiendo de manera negativa a las manifestaciones.

b) *Metonimia*: el tipo de metonimia que prima en esta muestra corresponde a “la institución por la gente responsable” (18 casos), la cual se construye desde la figura de políticos, autoridades, Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública y organizaciones sociales. No se identifica la mención a las manifestaciones, los manifestantes o la ciudadanía en esta categoría. En segundo lugar, destaca la presencia de la metonimia “la parte por el todo” (4 casos), en la que se observa la representación de las manifestaciones, las Fuerzas Armadas,

de Orden y Seguridad Pública y organizaciones. En lo que respecta a las metonimias “el objeto usado por el usuario” y “el lugar por el acontecimiento”, para cada una se identifica un solo caso en los titulares, ambos aludiendo a las manifestaciones. Por su parte, en “el lugar por la institución” (2 casos) se alude únicamente a las autoridades del país. No se presentaron casos de “el productor por el producto” ni de “el controlador por lo controlado”.

c) *Hipérbole*: a pesar de las pocas apariciones que presenta este recurso (7 casos), se observa la manifestación de todos los tipos de hipérbole en los titulares de Las Últimas Noticias. El más utilizado corresponde a los eventos extremos (3 casos), en los que se alude a las consecuencias negativas del *estallido social*, seguido de las hazañas (2 casos), los eventos inusuales (1 caso) y el enfrentamiento de posiciones (1 caso). Todos los casos identificados están relacionados con el desarrollo de las manifestaciones o las discusiones ideológicas que surgen desde el estallido.

d) *Discurso referido*: la mayor parte de los discursos atribuidos en los titulares se dan a partir de la cita directa (19 casos), que además corresponde al recurso con más presencia en todos los titulares del medio. Le sigue la inclusión de discursos por medio de la narrativización (10 casos) y la cita indirecta (3 casos), mientras que no se identifica la presencia del entrecomillado. Si bien la mayoría de las fuentes desde las que provienen estos discursos corresponden a autoridades, políticos y figuras de la esfera pública y privada, se destaca que Las Últimas Noticias incluye la voz de los ciudadanos en sus titulares.

e) *Recursos valorativos*: se observa un uso equitativo de los sustantivos, adjetivos y verbos con actitud valorativa, cada uno con ocho casos en los titulares. En cambio, los adverbios son el recurso con menos apariciones, con solo dos casos en la muestra. En su mayoría, las valoraciones tienden a ser juicios sociales (19 casos) y a tener un carácter negativo (16 casos), y son utilizadas para aludir a las manifestaciones, la violencia asociada a ellas y las consecuencias que estas tienen en la vida cotidiana de los ciudadanos. Sin embargo, esto se contrapone con los titulares en los que se incluye una valoración positiva, ya que estas refieren a las acciones de solidaridad de parte de los manifestantes, además del trabajo de las autoridades por salvaguardar el país.

f) *Intertextualidad*: solo se identificó un caso de intertextualidad en los titulares de Las Últimas Noticias. Esta se relaciona con el imaginario del *estallido social*, refiriendo a la forma de protesta “el que baila pasa”. El titular utiliza el nombre popularizado a través de las redes sociales, para referir a la acción sin tener que describirla.

g) *Ejemplos*: este recurso es usado para respaldar normas vinculadas con el panorama del estallido (1 caso) y las medidas tomadas de parte de las autoridades (2 casos). En el primer caso, se utiliza el ejemplo para dar cuenta del ambiente en las noches de Santiago tras el fin del toque de queda. En el segundo caso, los ejemplos aluden al trabajo de las autoridades por intentar recuperar el clima de estabilidad en el país, mostrando cuáles son las acciones que han realizado para lograrlo.

4.2.3.2. Entidades relacionadas con el *estallido social*

La representación del *estallido social* se manifiesta a partir de dos grandes dimensiones de entidades en los titulares de Las Últimas Noticias. Por una parte, se encuentra el conjunto relacionado con el desarrollo “en la calle” de los eventos del estallido, y por otra, están aquellas entidades que se encuentran asociadas con la discusión y la toma de decisiones sobre el estallido, desde una jerarquía social alta.

En lo que respecta a la primera dimensión, esta se conforma por las siguientes entidades: a) las manifestaciones, marchas y paros; b) los manifestantes y gremios; c) la ciudadanía; d) los lugares públicos donde se desarrollan los eventos del estallido; y e) instituciones afectadas. Estas se presentan en los titulares a partir de todos los recursos lingüísticos identificados en la muestra, a excepción de los ejemplos. Entre estos, destaca el caso de los recursos valorativos, ya que es el recurso con el que las entidades de esta dimensión aparecen mencionadas de manera más frecuente. Además, se identifica que los manifestantes y ciudadanos son incluidos en los discursos de referencia, por lo que es posible acceder a las voces de estos sujetos y su percepción de los eventos. Sin embargo, con excepción de los lugares públicos, las entidades de esta dimensión no son identificadas como

sujetos reconocibles, con nombre propio o alguna característica que los diferencie, sino que son tratados de manera anónima o como aglomeraciones de personas.

En cuanto a la dimensión relacionada con la discusión y toma de decisiones sobre el estallido, este se conforma por las siguientes entidades: a) autoridades (poder ejecutivo, legislativo y judicial); b) políticos; y c) figuras de la esfera pública o privada (expertos, observadores internacionales, encargados de instituciones, etc.). A diferencia de la dimensión anterior, estas entidades no se manifiestan a partir de todos los recursos lingüísticos identificados en los titulares. Se observa su presencia a partir de las metonimias “la parte por el todo”, “el lugar por la institución” y “la institución por la gente responsable”, el discurso referido, los ejemplos y, de manera muy escasa, en los recursos valorativos. En todos los casos, las entidades son identificadas, ya sea por su nombre propio o por el nombre del partido político u organización que los agrupa.

Además de los conjuntos de entidades ya mencionados, destaca el tratamiento particular que tienen las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública, las cuales forman parte tanto del primer como de la segunda dimensión: dependiendo del contenido de la noticia, estas figuras se pueden asociar a la toma de decisiones de parte de las autoridades o con las acciones realizadas para controlar las manifestaciones. El primer caso ocurre cuando estas son representadas desde el discurso referido, mientras que el segundo se manifiesta a partir de las metonimias “la institución por la gente responsable”. Se trata del único tipo de entidad representado en este medio que presenta un doble uso en los titulares.

Entre las características del medio, destaca que las entidades más mencionadas en los titulares son las autoridades, particularmente el presidente Sebastián Piñera. Sin embargo, si se realiza un análisis tomando en cuenta las dimensiones de entidades, se observa que se manifiestan de manera mucho más recurrente las entidades relacionadas con el desarrollo “en la calle” del *estallido social* (53 casos), que las discusiones (43 casos) o la situación híbrida de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública (8 casos). Por lo tanto, se identifica que hay una preferencia para construir la representación del estallido a partir de lo que ocurre en las manifestaciones y los sujetos y lugares relacionados con estas.

4.2.3.3. Marcos de referencia

Como fue señalado en la descripción de las entidades referidas, una de las particularidades de los titulares de Las Últimas Noticias es que el *estallido social* en “las calles” es la dimensión que presenta más menciones. Por lo tanto, la representación que el medio construye en torno al evento queda marcada fuertemente por la manera en que son presentadas las entidades de esta dimensión. A partir del análisis se observa que esto ocurre de dos maneras: una representación con connotación negativa y otra de carácter positivo.

En el primer caso, se identifican titulares que señalan a los manifestantes y las manifestaciones como los causantes de violencia y de los daños a la ciudad. En esta línea, se muestra a Santiago como una ciudad donde se está desarrollando una batalla, en la que se registran destrozos, desmanes y ataques entre personas, donde los ciudadanos y los lugares son los principales perjudicados (ej. “Locatarios se llevaron toda la mercadería para evitar nuevos saqueos en Maipú” [201]). Esta construcción del marco de referencia se produce a partir del uso de metáforas, particularmente las de carácter ontológico, y de recursos valorativos con actitud negativa.

De manera opuesta, en el segundo caso se encuentran los titulares que rescatan los actos de solidaridad entre los manifestantes, la coordinación entre vecinos, la presencia de elementos culturales en las marchas y la relevancia histórica del hecho (ej. “Relatos de vecinos que se organizan para cuidar el barrio” [287]). Esta presentación se realiza por medio de las metonimias, las metáforas de carácter ontológico, los recursos con valoración positiva y los discursos referidos. Este último recurso es uno de los más llamativos, ya que se utiliza la cita directa para incorporar las voces de la ciudadanía, por lo que se da un espacio a su punto de vista en la representación del estallido y las acciones que se están realizando en las calles (ej. “Dueños reflotan las micros amarillas: ‘Los llevamos gratis’” [276]). Si bien este tipo de titulares se presenta de manera poco frecuente en comparación a los de carácter negativo, sí establecen un contrapunto que permite ver de manera más amplia el desarrollo “en las calles” del *estallido social*.

En cuanto a la representación de las entidades asociadas con la discusión y toma de decisiones, se observa que estos son solamente presentados de manera positiva. Por una parte, se destaca que las autoridades se encuentran tomando medidas para hacer frente a las jornadas

de violencia y para encontrar soluciones a la crisis. Se los presenta como figuras abiertas al diálogo y a los cambios, realizando llamados a la solidaridad entre los ciudadanos (ej. “Karla Rubilar y este lunes: ‘Si sale en auto y puede llevar a un vecino, llévelo’” [254]). De manera similar, las menciones sobre los partidos políticos se asocian a la búsqueda de acuerdos y soluciones, mientras que las figuras de la esfera pública y privada evalúan como expertos los efectos de la violencia o la condenan a partir de su opinión (ej. “Gobierno y oposición sellaron acuerdo para cambiar la Constitución de 1980” [236]; “Abogados explican qué libertades restringe este estado de excepción” [297]). En el caso de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública, estas se presentan como figuras que buscan reinstaurar el orden y detener la violencia (ej. “Javier Iturriaga: ‘El gobierno tiene la obligación de enfrentar la violencia que provocan grupos vandálicos’” [208]).

A partir de las entidades mencionadas en los titulares, se observa que el *estallido social* se construye en torno a dos grandes dimensiones: las manifestaciones y quienes tienen el poder social en el país. Los recursos lingüísticos empleados en los titulares permiten identificar que la construcción del marco de referencia en torno al estallido sitúa la posición de las figuras de relevancia social como lo correcto y deseable, mientras que las manifestaciones son presentadas como el problema que al que se debe hacer frente. Cuando los manifestantes y la ciudadanía son incluidos de manera positiva, estos se apegan a los ideales del diálogo y la búsqueda de soluciones, que responde al marco de las figuras públicas. Por lo tanto, cuando se establece un contrapunto en las manifestaciones y se presenta el lado positivo de estas, es para reforzar la postura propuesta desde las figuras con poder y relevancia social.

4.2.4. La Cuarta

4.2.4.1. Recursos lingüísticos

De los cuatro medios que conforman la muestra de análisis, La Cuarta es el que presenta más casos de recursos lingüísticos en sus titulares (149 casos). De estos, los que se manifiestan de forma más recurrente son los recursos valorativos (45 casos), los cuales superan ampliamente la aparición de los demás elementos: discurso referido (33 casos), metáfora (22 casos), intertextualidad (20 casos), metonimia (18 casos) e hipérbole (11 casos). El único recurso que no se identifica en la muestra corresponde al ejemplo.

En consecuencia, el medio se caracteriza por privilegiar la construcción de sus titulares con recursos cargados con actitudes valorativas, exponiendo de manera directa la visión que este tiene sobre el *estallido social*. Estas elecciones son respaldadas por la selección de fuentes en el uso del discurso referido y, por lo tanto, a quienes se les da voz en los titulares. Destaca también el empleo recurrente de la intertextualidad, lo cual implica que el medio exige al lector poseer cierto conocimiento de mundo para interpretar y comprender los enunciados.

Tabla 14.

Frecuencia de aparición de los recursos lingüísticos en La Cuarta

Recurso	Cantidad de apariciones
Metáfora	22
Metonimia	18
Hipérbole	11
Discurso Referido	33
Recursos valorativos	45
Intertextualidad	20
Ejemplos	0
Total	149

Fuente: elaboración propia

a) *Metáfora*: hay una preferencia por el uso de las metáforas estructurales y ontológicas, ambas con una misma frecuencia de aparición (10 casos cada una). En el primer tipo, las metáforas se construyen en torno a la red temática de catástrofe, la guerra y la enfermedad, entregando una connotación negativa a las entidades. En el segundo tipo, se identifica la personificación de manifestaciones e instituciones públicas para presentar su postura y acciones ante el estallido. Por último, se identifican dos casos de metáforas orientacionales, ambos aplicando distintos sistemas de orientación (abierto/cerrado, arriba/abajo).

b) *Metonimia*: la manifestación más recurrente de la metonimia corresponde a “la institución por la gente responsable” (8 casos), la cual se construye en torno a las figuras de autoridades, políticos y figuras públicas. Destaca también el uso de la metonimia “la parte por el todo” (6 casos), la cual se realiza en torno a la representación de aglomeraciones de personas y el imaginario asociado al *estallido social*, señalando características de los manifestantes o las marchas para dar cuenta del “todo”. En lo que respecta a los demás usos de la metonimia, se identifican manifestaciones de “el objeto usado por el usuario” (2 casos) y “el lugar por el acontecimiento” (1 caso) que giran en torno a los paros y manifestaciones, además del uso de “el lugar por la institución” (1 caso) para aludir al gobierno. No se presentaron casos de “el productor por el producto” ni de “el controlador por lo controlado”.

c) *Hipérbole*: el principal uso que los titulares de La Cuarta hacen de la hipérbole, es la presentación de acontecimientos extremos asociados al desarrollo de las manifestaciones (6 casos). Además, se observa la presencia del recurso para presentar el estallido como un evento inusual (2 casos), para representar el enfrentamiento de posiciones (2 casos) y dar cuenta de las hazañas realizadas por las autoridades con el fin de solucionar la crisis (1 caso).

d) *Discurso referido*: se observa una preferencia por el uso de la cita directa (14 casos) para incorporar discursos en los titulares. Le sigue el uso del entrecorillado (11 casos) para destacar algún elemento de la información del titular, la narrativización (7 casos) y la cita indirecta (1 caso). El uso del entrecorillado es uno de los elementos que más destaca en los titulares de La Cuarta, ya que, a partir de este, el medio manifiesta su opinión o realiza una burla en torno a algún elemento de la noticia, lo cual se ve reflejado en el marco de referencia

que construye el medio. En cuanto a las demás inclusiones de discursos, se recalca que las fuentes provienen tanto de autoridades y figuras de poder como de ciudadanos y participantes de las manifestaciones.

e) *Recursos valorativos*: se identifica que el recurso con actitud valorativa más utilizado corresponde a los sustantivos (17 casos), seguido por los adjetivos (15 casos), verbos (12 casos) y adverbios (1 caso). Gran parte de estas valoraciones responden a juicios sociales (37 casos), con escasa presencia de las apreciaciones (8 casos). Además, se observa que estas tienden a tener una actitud negativa (35 casos), por sobre una positiva (10 casos). Por último, se destaca que ambos tipos de valoración son usados para representar tanto a las manifestaciones como a las autoridades.

f) *Intertextualidad*: los titulares de La Cuarta son los que presentan más casos de intertextualidad en el corpus seleccionado para el análisis. Para su construcción, se identifica una preferencia en el uso de los dichos populares (9 casos), con los cuales se realizan “juegos” de palabras para presentar de manera humorística un acontecimiento. Le siguen las menciones a la historia de Chile (4 casos) e hitos del *estallido social* (4 casos); en el primer caso, se realizan comparaciones del momento actual con episodios de la historia del país, mientras que el segundo alude a episodios “icónicos” del estallido. Por último, se encuentran casos de mención a la cultura popular (3 casos), refiriendo a películas, música y libros que funcionan como clave de lectura para interpretar un evento.

4.2.4.2. Entidades relacionadas con el *estallido social*

La representación que La Cuarta construye en torno al *estallido social* se basa en la presencia de cuatro grupos de entidades. En el primer caso, se identifica que este de agrupa las siguientes entidades: a) las manifestaciones, marchas y paros; b) los manifestantes y gremios; c) saqueos; y d) la contra protesta. Una de las particularidades del medio es que establece una distinción entre la marcha y las acciones violentas que se desarrollan en paralelo, como los saqueos o la destrucción a la infraestructura pública. Los titulares indican de manera explícita a las figuras que realizan las acciones (ej. los “descolgados”), quienes se

presentan a través de juicios sociales negativos. Marcando un contrapunto a esta representación, también se identifica la presencia de titulares que destacan el carácter pacífico e histórico de las marchas y cómo han captado la atención a nivel internacional. Para esto, se utilizan los recursos de la metáfora ontológica y la hipérbole, humanizando la protesta como una entidad que genera unidad en la población.

En lo que respecta a la figura de los manifestantes, se destaca que los titulares de La Cuarta no los considera siempre como un conjunto de personas, si no que les da un rostro y una voz a partir de la presentación de personajes icónicos. Esto ocurre por medio del discurso referido o de las metonimias “el objeto usado por el usuario” y “la parte por el todo”, con las cuales se caracteriza con algún recurso a los manifestantes, construyendo una imagen más completa de la marcha. Sin embargo, el medio no utiliza de manera particular recursos valorativos positivos para presentarlos; no así con la figura de los “chalecos amarillos”, la contra protesta que, de acuerdo con los titulares de La Cuarta, “cuida a Chile”. Si bien el medio utiliza los mismos recursos empleados para presentar a los manifestantes, se da de entrega de explícita una connotación positiva a la contra protesta.

En el caso de la segunda dimensión, este agrupa las siguientes entidades que forman parte de las discusiones en torno al estallido: a) autoridades (poder ejecutivo, legislativo y judicial); b) políticos; c) figuras de la esfera pública o privada (expertos, observadores internacionales, encargados de instituciones, etc.); y d) figuras internacionales. Se trata de entidades identificadas de manera explícita, con cargos o roles de relevancia social. Los titulares se centran en presentar su posición frente al estallido y la crisis, ya sea de parte de un sujeto en particular (cita directa) o de una institución u organización (metonimia). Por ejemplo, hay llamados a encontrar acuerdos, soluciones a las demandas sociales e incluso apariciones de autoridades que piden perdón por sus actos.

En tercer lugar, se observa la presencia de una dimensión que únicamente alude a la crisis social del país, sin considerar las manifestaciones o las discusiones políticas. Este agrupa las menciones a las causas que detonan el estallido social y las demandas de la ciudadanía. Por una parte, estas se presentan a partir de metáforas, con las cuales se personifica y humaniza la crisis; por otra, se la equipara con una enfermedad que aqueja a la sociedad, por medio del uso de las metáforas estructurales. A esto se suma el empleo de la intertextualidad con productos de la cultura popular, que permiten al lector tener un punto de

referencia para interpretar y leer los hechos. Esta tercera dimensión funciona como un contrapunto a los primeros dos, ya que no remite a los eventos que van ocurriendo en el día a día, si no que busca presentar el contexto del estallido y la situación social de Chile.

Por último, se observa la existencia de una cuarta dimensión que se constituye como un híbrido de los dos primeros. Se trata de entidades que, dependiendo de la noticia, pueden relacionarse con la situación en las calles o las figuras de relevancia pública. Estas son: a) Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública; y b) ciudadanía. En el primer caso, cuando estas entidades son presentadas por medio del discurso referido, se asocian con las figuras de autoridad, mientras que cuando son incluidas a través de las metonimias, se alude a su participación en las manifestaciones. En el segundo caso, la ciudadanía es presentada como víctima de las manifestaciones o promoviendo el desarrollo de discusiones y diálogo, en ambos casos a partir del uso de las metáforas y las metonimias.

A modo general, los titulares de La Cuarta se caracterizan por el predominio de entidades que forman parte de las manifestaciones, paros y marchas, junto con los gremios y manifestaciones. Por lo tanto, se observa que hay una preeminencia de la dimensión relacionado con el desarrollo “en las calles” del *estallido social* (68 casos), por sobre las discusiones (44 casos), la crisis (10 casos) o los híbridos (27 casos). En consecuencia, se identifica que la construcción que La Cuarta realiza en torno al *estallido social* se encuentra marcada principalmente por lo que ocurre en las manifestaciones y sus participantes.

4.2.4.3. Marcos de referencia

Como se pudo observar en la identificación y descripción de las entidades presentes en los titulares, La Cuarta se caracteriza por representar el *estallido social* a partir de múltiples dimensiones que comprenden el proceso. Por lo tanto, el marco de referencia que el medio construye en torno al estallido no se centra únicamente en la posición manifestantes-autoridades, si no que toma en consideración como estas entidades se relacionan con el contexto de crisis que está viviendo el país. Esto se refleja en el hecho de que se establezca una distinción entre el lado pacífico de las marchas y los actos de violencia que se desarrollan en paralelo (ej. saqueos, destrucción a infraestructura pública, etc.), mostrando que se trata

de un evento complejo (ej. “Descolgados opacaron marcha pacífica bajo la lluvia en Concepción” [320]).

Sin embargo, a pesar de que el medio da cuenta de esta distinción y separa a los actores violentos de las marchas, su representación no siempre tiene una connotación positiva. Se identifican titulares en los que se presentan las marchas como un campo de batalla entre manifestantes y Fuerzas de Orden y Seguridad Pública (ej. “Casi 8 mil funcionarios entre el caos y la furia” [301]), por medio de metáforas estructurales en torno a la red temática de conflicto y el uso de la intertextualidad, que compara estos eventos con hitos como la Batalla de Maipú. Además, se observa el uso de recursos valorativos con actitud negativa, como “caos”; “furia” e “infernál” para caracterizar a las primeras jornadas de manifestaciones. En consecuencia, los titulares construyen un marco de referencia que destaca el desorden y la confusión, donde las manifestaciones son la expresión del descontento ciudadano que detona con la crisis.

En lo que respecta a las entidades presentadas en los titulares, a partir de los recursos lingüísticos empleados se observa que el medio realiza un tratamiento similar a entre los manifestantes y las figuras de relevancia social (autoridades, políticos y figuras de la esfera pública o privada). Por una parte, se destaca que ambos grupos de entidades se presentan por medio del discurso referido, lo que permite escuchar la voz y, en consecuencia, conocer la postura de todos. Por otra parte, también comparten el ser valorados de manera positiva y negativa a partir de sustantivos, adjetivos y verbos, por lo que no existe una dimensión que se posiciona como el “bueno” y otro como el “malo”, ya que ambos son criticados y celebrados por las acciones y dichos que realizan (ej. “Marcha pacífica terminó con serios incidentes” [305]; “Gobierno reconoce mortal golpiza policial contra joven” [394]).

En lo que dice relación con el uso de los recursos lingüísticos, se identifica que La Cuarta en algunas ocasiones los utiliza para manifestar su postura ante los eventos. En esta línea, destaca el uso de la intertextualidad, ya que la elección de referencias denota la visión que tiene el medio sobre el *estallido social*. Por ejemplo, las referencias a los años 80 en Chile y la dictadura militar para describir la situación en las calles, da cuenta de un rechazo a la presencia de la vigilancia de Fuerzas Armadas (“Como en los 80': tanquetas a la calle” [345]).

En el caso de la intertextualidad con los dichos populares, se observa que el medio los emplea para presentar con tono de burla críticas dirigidas a todos los sectores. Algo similar es lo que ocurre con el uso del entrecomillado, recurso con el que también el medio manifiesta su opinión sobre el estallido y los agentes involucrados. Entre estos casos, llaman la atención los titulares en los que el medio usa el recurso para hacer una burla, en su mayoría a las autoridades (ej. “El circo de las ‘diputadas’ se tomó el Congreso” [337]). Por lo tanto, se observa que el medio, si bien de manera oficial no toma partido por ningún sector, tiende a criticar y cuestionar de manera más frecuente la postura de las autoridades y políticos.

Por último, se destaca que La Cuarta presenta el único titular en el que se aborda de manera más directa el *estallido social*: “Saqueos: La tónica del ‘estallido’” [348]. Si bien esta mención aparece en el contexto de denuncia a los saqueos, al nombrarlo hay un reconocimiento del proceso que está viviendo el país. Esto se evidencia a través de las menciones en los titulares a la crisis social y las demandas de la ciudadanía, con las cuales el medio entrega un contexto histórico y social a las manifestaciones y las discusiones entre las figuras de relevancia social.

En consecuencia, el marco de referencia que construye La Cuarta se caracteriza por su complejidad y por abarcar los eventos y consecuencias del estallido social en sus múltiples dimensiones. Debido al predominio de referencias en torno a las manifestaciones y manifestantes y al hecho de que el tono humorístico en las críticas se dirige hacia las autoridades, se puede inferir que el marco valora el estallido como un proceso de expresión y transformación ciudadana.

4.3. COMPARACIÓN ENTRE MEDIOS

En la siguiente sección se realiza la comparación entre los medios de prensa que forman parte del análisis, con el objetivo de identificar las semejanzas y diferencias en la representación del *estallido social* en los titulares. Para realizar estas comparaciones se toman en consideración dos aspectos fundamentales: los grupos mediales a los que pertenece cada medio y las temáticas noticiosas con las que son asociados. Dichos aspectos fueron explicados en la sección Metodología de esta tesis.

Este trabajo de comparación se lleva a cabo mediante las siguientes tareas: primero, se realiza la descripción de las entidades con las que se representa el estallido y su caracterización a partir de los recursos lingüísticos empleados. En segunda instancia, se desarrolla la identificación del marco de referencia que se construye en torno al *estallido social*. Para cada etapa, se toma en consideración la influencia en los titulares al pertenecer a un grupo medial y la asociación a la temática noticiosa.

4.3.1. Grupos mediales

4.3.1.1. El Mercurio S.A.P: El Mercurio y Las Últimas Noticias

a) *Manifestaciones y manifestantes*

En lo que respecta a la dimensión del *estallido social* “en las calles”, vinculado con el desarrollo de las manifestaciones en este grupo medial, se observa que ambos medios utilizan las mismas estrategias para representarlas en los titulares. Por una parte, no se identifica a los manifestantes como individuos reconocibles, sino que se los despersonaliza por medio del uso de la metonimia. Por otra parte, se utiliza el uso de intercambios denotativos en los significados para representar las manifestaciones por medio de las imágenes de la guerra y la enfermedad, con el uso de las metáforas. Pero, además, se presenta la manifestación como una entidad con capacidad de acción e intenciones, a partir del uso de las metáforas ontológicas con las que se humaniza el evento. En consecuencia, no se reconoce que haya un grupo de ciudadanos detrás de la realización de las manifestaciones, con

demandas sociales e historias de vida particulares, debido a que se los toma como un conjunto que se despliega en las calles.

Esta manera de representar a las manifestaciones tiene como efecto que, cuando se mencionan eventos como saqueos y destrozos, se produce una generalización en la que “todos los manifestantes son violentos”, ya que no se distingue a los grupos que realizan estas acciones. Como consecuencia, se refuerza una imagen negativa en torno a las marchas. Se observa que ambos medios utilizan recursos valorativos de carácter negativo para presentar a las manifestaciones, particularmente el uso de juicios sociales que terminan por condenar sus acciones y criminalizar la protesta (ej. “Las imágenes que dejó una jornada de violencia sin precedentes en Santiago” [53]). Sin embargo, en el caso de Las Últimas Noticias, se identifican algunos casos en los que los titulares recalcan aspectos positivos, como la solidaridad y organización entre vecinos, a partir del uso de recursos valorativos positivos (ej. “Compañeros hicieron anillo de solidaridad por joven herido con balines en ambos ojos” [217]). Si bien se trata de pocos casos, los que son superados ampliamente por la visión negativa, este hallazgo entrega una perspectiva distinta de las manifestaciones, donde no todo constituye violencia.

Una de las principales diferencias entre las representaciones de El Mercurio y Las Últimas Noticias se encuentra en el uso del discurso referido. Por una parte, se observa que El Mercurio no utiliza este recurso para introducir a los manifestantes, sino que son otros individuos (ej. autoridades, políticos, expertos, etc.) quienes “hablan” sobre estos. Por lo tanto, al no incorporar sus discursos en los titulares, no se está representando su punto de vista, lo cual refuerza la imagen despersonalizada de la protesta (ej. “Protesta en bicicleta recorrió tres comunas capitalinas” [82]). Por su parte, Las Últimas Noticias sí emplea en ocasiones el discurso referido para presentar a estas figuras, como por ejemplo, cuando alude al lado “positivo” de las marchas (ej. “Dueños reflotan las micros amarillas: ‘Los llevamos gratis’” [276]), entregando un espacio para dar cuenta su punto de vista. Sin embargo, su uso es poco común y no logra contrarrestar la imagen negativa de la protesta.

Los medios vuelven a coincidir en la referencia a los efectos negativos de las manifestaciones en la vida de los chilenos y los lugares donde estas se desarrollan. Apoyados por los recursos valorativos negativos y las hipérboles, los titulares reflejan los daños a la infraestructura pública, la alteración en la vida de la ciudadanía y la sensación de inseguridad.

Esto se realiza con el uso del discurso referido para representar las personas que padecen estas consecuencias. Además, en ambos medios se identifican titulares que apelan de manera directa a los lectores y se los involucra la evaluación negativa de los hechos (ej. “¿Qué está pasando en Chile?” [43]; “Cómo limpiar los restos que dejan las barricadas” [119]).

b) *Figuras de relevancia social*

Para representar el *estallido social* en sus titulares, tanto El Mercurio como Las Últimas Noticias abarcan los dichos y acciones realizadas por figuras de relevancia social en el país. Estas corresponden a autoridades de gobierno, miembros del poder judicial y legislativo, políticos, expertos y miembros de organizaciones sociales, quienes forman parte de la discusión que surge como consecuencia del estallido. En el caso de El Mercurio, destaca que el medio incluya de manera especial al sector económico en esta categoría, con la mención a empresas, industrias y la economía del país, con lo que se evidencia parte de su línea editorial (ej. “Paro en puertos, cortes de carreteras y saqueos tendrán fuerte impacto en el crecimiento de octubre” [89]). Las Últimas Noticias, por su parte, llama la atención por no presentar la imagen de políticos de oposición al gobierno. Si bien esto puede responder a la selección aleatoria de la muestra, se puede interpretar como una manifestación de la línea editorial del medio.

De la misma manera que en el caso de las manifestaciones, ambos medios utilizan estrategias similares para representar estas figuras en los titulares. Estas se caracterizan por presentar una identificación clara, ya sea a partir de nombres propios o la mención a la institución, organización o partido político al que pertenecen, por medio de la metonimia (ej. “Gobierno y oposición sellaron acuerdo para cambiar la Constitución de 1980” [236]). En consecuencia, se trata de entidades no despersonalizadas y que tampoco padecen intercambios denotativos en sus significados. Por lo tanto, no se trabajan como un conjunto y se reconoce la identidad de los individuos detrás de cada acción o decisión.

Así como las manifestaciones se relacionan con la violencia, las figuras de relevancia pública se asocian con el diálogo y discusiones para encontrar soluciones a la crisis social. En El Mercurio, se presentan como entidades que hacen un llamado a los acuerdos, la paz y el orden, que además realizan acciones para encontrar soluciones, mientras que, en Las

Últimas Noticias, además de la búsqueda de diálogo, se condena abiertamente la violencia. Estas construcciones se ven respaldadas por el uso de los recursos valorativos positivos con los que se validan sus acciones y dichos, terminando por reafirmar el marco presentado en torno a las manifestaciones. Además, en el caso de El Mercurio, se busca evidenciar el trabajo que las autoridades han realizado frente al evento del estallido, por medio de la ejemplificación como argumentación.

Esta valoración positiva de las figuras de relevancia pública se ve respaldada en el amplio uso del discurso referido para incorporar sus voces, particularmente la cita directa. A través de este recurso, se apoya la posición jerárquica en la que se encuentran estas entidades, dando cuenta de lo que puede ser la versión “oficial” sobre el *estallido social*. En ambos casos, destaca el hecho de que las citas son casi exclusivamente del presidente de la República, ministros y políticos, por lo que se reafirma la visión de las autoridades.

c) *Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública*

Si bien las manifestaciones y las figuras de relevancia social pueden aludir mutuamente a sus acciones y dichos, se trata de entidades que no interactúan de manera directa. Debido a esto, cobra relevancia la inclusión las figuras de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública en los titulares de ambos medios, en los cuales, dependiendo de la noticia, se asocia su presencia a la toma de decisiones de las autoridades o con las acciones en las manifestaciones.

Ambos medios coinciden en presentar a estas figuras desde dos dimensiones: por una parte, se configuran como quienes están encargados de detener la violencia en las calles, haciendo eco al llamado a la paz y la reinstauración del orden de parte de las autoridades. Para lograrlo, utilizan las citas directas e indirectas para incorporar los discursos de los máximos dirigentes de estas instituciones (ej. “Jefe de la Defensa: ‘La gente tiene que hacer su vida normal’” [265]). Consecuentemente, se les configura como figuras de relevancia social, apegándose a la visión de las autoridades en torno al *estallido social*.

Por otra parte, los titulares también hacen referencia al ejercicio de una violencia desmedida de parte de estas entidades al controlar las manifestaciones. En el caso de Las Últimas Noticias no se alude de manera directa a esta arista, sino que se mencionan las

revisiones a protocolos en la disuasión de los manifestantes (ej. “Balines: Rozas pidió estudio a fabricante y a universidad extranjera” [213]). En cambio, se identifican titulares de El Mercurio que sí representan acciones de violencia, especialmente de Carabineros, en contra de los participantes de las manifestaciones (ej. “Carabineros solicita pericias tras cuestionamientos de informe de la U. de Chile a composición de los perdigones que usa” [56]). Sin embargo, destaca el que estas menciones se dan en narrativizaciones de discursos de fuentes provenientes de organizaciones sociales. Por lo tanto, no es una representación elaborada por el mismo medio.

A pesar de que la representación de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública se desarrolla a partir de dos dimensiones del estallido, se observa que estas terminan por respaldar la posición de las figuras de relevancia social. Su participación en la disuasión de la protesta, si bien en ocasiones llega a ser violenta, apoya la imagen de la manifestación como una entidad negativa que daña al país. En consecuencia, se termina reafirmando el marco de referencia construido a partir de la visión de las autoridades y políticos.

d) *Estallido social*

A partir del análisis y comparación de la cobertura del *estallido social* en los titulares de los medios de El Mercurio S.A.P., se identifica que la representación del evento se configura en torno a las dos dimensiones ya presentadas: la situación en las calles, con la realización de manifestaciones, y quienes tienen el poder social para emitir juicios y tomar decisiones. Todas las entidades, acciones y opiniones en los titulares se categorizan en una de estas dimensiones, polarizando las posturas en torno al estallido.

Esta distinción también evidencia la existencia de una jerarquía en la manera que los medios representan el evento, la cual se configura a partir de las menciones y los recursos lingüísticos empleados. La dimensión relacionada con las figuras de relevancia social se asocia con las imágenes de la paz, los acuerdos y el diálogo. En cambio, la dimensión correspondiente a las manifestaciones se vincula con los actos de violencia y la destrucción. A pesar de que se observan algunos casos en los que los manifestantes se relacionan con acciones de solidaridad y colaboración, estos terminan respondiendo al ideal propuesto desde las figuras de relevancia social, por lo que pasan a respaldar su postura. Por consiguiente, la

posición jerárquica más alta la ocupan quienes tienen este poder social, mientras que todo lo relacionado con las manifestaciones es reducido a una posición inferior.

Las decisiones tomadas en la redacción de los titulares son la clave para respaldar esta configuración. El uso del discurso referido y los juicios sociales de actitud positiva consolidan la posición de poder por parte de las figuras de relevancia social. En cambio, el uso de las metonimias para despersonalizar, las metáforas que entregan significaciones asociadas a la guerra y la enfermedad, además de los juicios sociales negativos, refuerzan la imagen de criminalización de la protesta, en la que no hay rostros, solo violencia. Estos recursos, además, coinciden en ser los más usados por ambos medios del grupo El Mercurio S.A.P, por lo que se observa una correspondencia en los elementos que componen el titular y la representación social que estos entregan sobre el *estallido social*.

A partir de este análisis, se puede inferir que los medios de El Mercurio S.A.P. buscan que el foco sobre el estallido se centre en la discusión política, al entregarle una jerarquía más alta de valoración a estas entidades. Esto provoca que se le quite protagonismo y agentividad a la ciudadanía y a los manifestantes, quienes serían solo causantes o víctimas de la violencia, sin involucrarse o participar de las discusiones para encontrar soluciones a la crisis.

En lo que respecta a la cobertura a lo largo del primer mes del estallido, se observan diferencias en las estrategias de publicación. Por una parte, durante la primera semana del *estallido social*, El Mercurio se enfocó en dar cuenta de la violencia de las manifestaciones y el estado de confusión en el que se encontraba el país. Sin embargo, con el paso de los días, comienza a cobrar más protagonismo las declaraciones de políticos, autoridades y otras figuras públicas. Si bien nunca dejan de mencionarse las manifestaciones, son superadas ampliamente por los llamados a diálogo y acuerdo, los que terminan por configurar el marco de referencia.

Por su parte, Las Últimas Noticias comienza publicando de manera similar a El Mercurio, enfocándose en la violencia y los daños durante las primeras jornadas de manifestación. A diferencia de su compañero de grupo medial, no abandona este enfoque con el paso de los días y semanas, y recién hacia fines de octubre comienza a introducir las primeras figuras de autoridad en los titulares. Solo cuando se cumple el primer mes del estallido el medio adopta una estrategia de cobertura similar a la de El Mercurio. En

consecuencia, se observa que los medios de El Mercurio S.A.P presentan características similares a la hora de cubrir el *estallido social*, lo cual tiene como efecto que el marco de referencia que ambos construyen no se diferencie significativamente entre sí.

4.3.1.2. Copesa S.A.: La Tercera y La Cuarta

a) *Manifestaciones y manifestantes*

A partir de los recursos lingüísticos empleados en los titulares, se observa que hay una aproximación distinta de parte de los medios de Grupo Copesa para construir la representación de las manifestaciones y sus participantes. En lo que respecta a La Tercera, este se caracteriza por introducir la imagen de los manifestantes de forma despersonalizada, sin identificar individuos que forman parte de las marchas ni designarlos de manera representativa como grupo. Como efecto, estas figuras se presentan bajo la imagen de grandes aglomeraciones, sin distinguir grupos, intenciones y demandas particulares. Esto se logra a través de las metáforas y las metonimias, y se refuerza con la ausencia de discursos referidos para dar cuenta de su punto de vista (ej. “Valparaíso tuvo ayer su propia gran marcha” [172]).

En el caso de La Cuarta, esta representación se produce a partir de dos mecanismos. Por una parte, se utiliza la misma estrategia de La Tercera para introducir a los manifestantes como una aglomeración, aplicando recursos que contribuyen a la despersonalización (ej. “Paro acabó con saqueos y varios incendios” [395]). Sin embargo, el medio presenta titulares en los que se incluyen casos de manifestantes icónicos que forman parte de las marchas, asignando rostros reconocibles a la entidad. Esto se ve respaldado por el uso del discurso referido, recurso que permite conocer su punto de vista y motivaciones respecto a la manifestación (ej. “ ‘Mi hijo se estaba manifestando con una olla’ ” [390]).

Además de los recursos lingüísticos, se identifican nuevas diferencias entre los medios de Copesa S.A. en el marco de referencia que cada uno construye en torno a las manifestaciones. En primer lugar, La Tercera desarrolla la representación de esta dimensión desde dos aristas: los manifestantes y la ciudadanía. En el caso de los manifestantes, los titulares los vinculan con la violencia y el desarrollo de desmanes, por medio de la aplicación de recursos valorativos de actitud negativa (“Marchas, desbordes e incendios” [157]). Si bien

hay algunos casos en los que el titular destaca la masividad de las marchas, con hipérboles que dan cuenta de lo histórico de los eventos, estos enunciados son escasos y no logran contrarrestar la imagen negativa que se elabora en torno a las manifestaciones (ej. “Una marcha que hace historia” [167]). En cuanto a la ciudadanía, esta se presenta como la víctima de la violencia, que sufre de manera directa las consecuencias de las manifestaciones (ej. “La noche en que Lo Hermida no durmió” [134]). Por lo tanto, contribuye a reforzar un marco de referencia negativo en torno a lo que ocurre en las calles durante el *estallido social*.

En segundo lugar, La Cuarta destaca por la presentación de esta dimensión desde una mayor cantidad de aristas, apuntando a representar la complejidad de la realidad de las manifestaciones. El medio distingue entre manifestantes pacíficos, la contra protesta (los “chalecos amarillos”, quienes están en contra del estallido) y los individuos que realizan saqueos y desmanes, lo que aporta en no reproducir la imagen de que “todos los manifestantes son violentos” (ej. “Descolgados opacaron marcha pacífica bajo la lluvia en Concepción” [320]; “Los personajes que inyectan pura buena onda” [361]), como ocurre en el caso de La Tercera. Sin embargo, también se identifican titulares en los que se representan manifestaciones a partir de recursos valorativos negativos: se las asocia con imágenes de la guerra por medio de desplazamientos denotativos y se establecen referencias intertextuales con otros episodios conflictivos de la historia de Chile, que permiten dimensionar la crisis que vive el país (“La batalla de Maipú” [316]; “Casi 8 mil funcionarios entre el caos y la furia” [301]). En consecuencia, el marco de referencia que construye La Cuarta no toma partido por presentar de manera positiva o negativa las manifestaciones durante el estallido, sino que se enfoca en dar cuenta de las múltiples dimensiones que las componen.

b) *Figuras de relevancia social*

Así como la dimensión “la calle” es construida y presentada de manera distinta en los titulares de La Tercera y La Cuarta, los medios de Copesa S.A. también manifiestan diferencias en la introducción de figuras de relevancia social (autoridades, políticos, expertos, etc.) en la discusión en torno al *estallido social*. Esta diferenciación se produce en el marco de referencia que se levanta en torno a las entidades, ya que, en su mayoría, los recursos lingüísticos empleados son similares: en ambos medios se observa una identificación de las

figuras, a partir del uso de nombres propios o la mención al partido político u organización a la que pertenecen. Además, se utiliza el discurso referido para incorporar sus dichos y opiniones relacionados con el estallido y la crisis social, por lo que se reconoce la relevancia de su punto de vista.

El primer contraste entre los medios se produce en la aplicación de recursos valorativos para referir a las entidades. La Tercera utiliza solamente juicios sociales positivos para referir a las figuras de relevancia social, a quienes asocia con el llamado al diálogo y la discusión en torno a las razones que detonaron la crisis en el país (ej. “Piñera llama a la paz tras violenta jornada” [128]). Por lo tanto, el marco de referencia que se construye alrededor a estas entidades (particularmente las autoridades del gobierno), adopta un carácter positivo, en oposición a las manifestaciones. Debido a esto, se introduce a las entidades como quienes pueden dar solución al daño que estos eventos producen en la vida de la ciudadanía.

En cambio, La Cuarta usa tanto recursos valorativos positivos como negativos para dar cuenta de estas entidades: se celebran sus acciones para dar soluciones y presentar propuestas ante la crisis, pero también se burla de las autoridades y adopta un tono humorístico (por medio del entrecomillado) para referir a algunas de sus acciones (ej. “El circo de las "diputadas" se tomó el Congreso” [337]). Debido a esto, se produce el mismo fenómeno que el medio reflejó en la representación de las manifestaciones y los manifestantes: el marco en torno a las figuras de relevancia social no es totalmente positivo ni totalmente negativo. Se incluyen aristas de ambas perspectivas, dando cuenta de la complejidad de esta dimensión del *estallido social*.

En consecuencia, si bien los medios de Copesa S.A. comparten estrategias de redacción de los titulares, en lo que respecta a la elección de los recursos lingüísticos, la manera en que estos son utilizados provocan que sus marcos de referencia sean diferentes. La Tercera contrapone la imagen de las figuras de relevancia social a las manifestaciones y los manifestantes, realzando su disposición al diálogo y el acuerdo. El efecto de esto es que, en sus titulares, respalda el marco de las marchas como la violencia y lo dañino. La Cuarta, en tanto, repitiendo el ejercicio hecho con la dimensión “en la calle”, no toma partido por ninguna entidad y trata de abarcar la mayor cantidad de aspectos posibles para representar el *estallido social*.

c) *Crisis social*

Una de las particularidades de los medios de Grupo Copesa es que no solo se abordan eventos particulares en las que se manifiesta el *estallido social*, sino que hace alusión al proceso mismo en los titulares. Esto se trabaja de manera más elaborada y profunda en La Cuarta, medio que aborda tanto las causas que detonan la crisis como las demandas de la ciudadanía; sin embargo, en La Tercera también se encuentran casos aislados en los que se refleja la dimensión e implicancias del proceso.

El caso de La Cuarta se destaca que el medio presenta la crisis social como una entidad tan relevante como las manifestaciones, los manifestantes, las autoridades, políticos y otras figuras de relevancia social. Por medio del uso de metáforas y referencias intertextuales, el medio utiliza las menciones a las causas y demandas como una forma de contextualizar y explicar el *estallido social* (ej. “El termómetro declaró la fiebre” [399]; “Solo queremos que paren los abusos” [338]). Consecuentemente, contribuye a entregar más complejidad al marco de referencia, permitiendo entender las razones de las movilizaciones (sin justificar la violencia) y dar cuenta de la relevancia y necesidad de los acuerdos políticos para encontrar soluciones.

La Tercera toma esta misma noción de contextualizar el evento del estallido social y lo pone de manifiesto en dos de sus titulares (ej. “De la guerra al perdón” [143]; “Minuto a minuto: Las 24 horas en que todo cambió” [151]). Por medio de las hipérboles, dichos titulares aluden a las primeras horas y días desde el inicio del proceso, dando cuenta de su carácter inesperado, marcado por cambios bruscos en el ambiente social y el quiebre de posiciones entre ciudadanos y políticos. No explica las razones ni las demandas detrás de las manifestaciones, pero sí da cuenta de que se trata de algo que va más allá de eventos concretos como las marchas o vocerías del gobierno.

Si bien su aproximación es distinta a la de La Cuarta y no desarrolla esta arista con la misma profundidad o con una mayor variedad de recursos, permite concluir que, en el intento de construir la representación en torno al *estallido social*, Grupo Copesa busca contextualizar el evento y dar cuenta del ambiente que se vive en el país.

d) *Estallido social*

Tras el análisis de la cobertura del *estallido social* en los titulares de La Tercera y La Cuarta, se observa que, si bien comparten características similares en la elección de recursos lingüísticos, se diferencian en la manera en que estos son aplicados y determinan la construcción del marco de referencia en torno al proceso.

Por una parte, se identifica que La Tercera configura la representación a partir de dos polos: lo que ocurre en las calles y las discusiones entre figuras de relevancia social. Las manifestaciones se vinculan con la violencia y la destrucción, presentándolas como un mal que aqueja al país. Esta imagen se realiza a partir de la inclusión de las figuras de los ciudadanos, quienes padecen las consecuencias de estas acciones violentas, dando cuenta de la situación inestable en la que se encuentra el país. En cambio, las figuras de relevancia social se presentan como dialogantes. Por lo tanto, pueden entregar soluciones a los problemas que acarrea el desarrollo del *estallido social*. De esta forma, se construye una jerarquía en la que las manifestaciones ocupan la posición de valoración más baja, mientras que las figuras de relevancia social se ubican en un nivel más alto.

La Cuarta, por su parte, realiza un trabajo más complejo de representación. A diferencia de La Tercera, el medio no presenta las entidades y eventos del estallido en un sistema de blancos y negros. Tanto las manifestaciones y los manifestantes como las figuras con poder social se presentan con características negativas y positivas. Esto se ve reflejado en que ambas dimensiones son representadas por igual, con los mismos recursos lingüísticos, lo que no ocurre en los titulares de La Tercera. La clave se encuentra en que todas las entidades son valoradas de manera positiva y negativa, además de presentar manifestaciones de discurso referido. Debido a esto, se identifica que el empleo de los recursos lingüísticos tiene un impacto en la configuración del marco de referencia.

Como complemento a lo anterior, destaca el hecho de que algunos titulares de La Cuarta manifiestan de manera más explícita la posición del medio respecto a algunos eventos. A partir del uso del entrecomillado y la elección de referencias intertextuales, los titulares entregan una guía de lectura para interpretar la noticia: en el caso del entrecomillado, este es usado para burlarse de autoridades, mientras que la intertextualidad permite leer las manifestaciones como un proceso de transformación ciudadana. Si bien esta manifestación

de la opinión ocurre en pocas ocasiones, se observa que hay una mayor crítica hacia las autoridades que hacia los manifestantes y la ciudadanía.

Por último, en lo que respecta a la cobertura a lo largo del primer mes del estallido, se identifica que los medios de Grupo Copesa presentan estrategias similares de publicación. Durante los primeros días, tanto La Tercera como La Cuarta ponen el énfasis en el desorden y la violencia del ambiente, como consecuencia de la falta de claridad sobre lo que ocurre en el país. Se observa el uso abundante de las hipérboles y las personificaciones de la violencia a partir de las metáforas. En el caso de La Cuarta, se utilizan las referencias intertextuales para tratar de orientar la comprensión del proceso.

Cuando se cumple una semana desde el 18 de octubre, ambos medios amplían el foco y comienzan a abordar la respuesta política y de gobierno, junto con el desarrollo de las manifestaciones cada vez más masivas. Este foco se mantiene durante las semanas siguientes, continuando con las mismas temáticas en los titulares. Sin embargo, desde esta primera semana se comienzan a ver las diferencias en cuanto a la construcción del marco: La Tercera enfatiza más la violencia y los efectos en la ciudadanía, mientras que La Cuarta comienza a presentar a los manifestantes de manera individual (se presentan casos icónicos y se utiliza el discurso referido) y a abordar la crisis social como fenómeno (con la mención a las causas y demandas de la ciudadanía). Por lo tanto, si bien a grandes rasgos la cobertura a lo largo del tiempo parece ser similar por parte de ambos medios, se observa que estos comienzan a distanciarse cada vez más, a medida que van reforzando sus propios marcos de referencia a partir del foco que adoptan para la construcción de la noticia.

4.3.1.3. El Mercurio S.A.P y Copesa S.A.

A partir del análisis de cada uno de los grupos mediales que conforman el corpus de esta investigación, es posible identificar elementos que apuntan a la construcción de un marco de referencia común en torno al *estallido social*. En lo que respecta al uso de recursos lingüísticos, con excepción del caso de la intertextualidad (empleado primordialmente por La Cuarta), los medios coinciden en su elección para la redacción de los titulares. En su mayoría, se utilizan las metáforas, metonimias, hipérboles y recursos valorativos negativos para construir la imagen de las manifestaciones y manifestantes, mientras que el discurso

referido, los recursos valorativos positivos y, en los pocos casos observados, los ejemplos como argumentación, son utilizados para designar las acciones de las autoridades y otras figuras de relevancia pública.

Se identifica también que ambos grupos mediales abordan dimensiones similares para la representación de los eventos asociados con el *estallido social*, llegando incluso a repetirse las fuentes y protagonistas de las noticias. Sin embargo, es en este punto en el que se puede establecer la primera diferencia entre los grupos mediales: El Mercurio S.A.P. se enfoca únicamente en la diada manifestaciones-figuras de relevancia social, mientras que Copesa S.A. intenta abarcar de manera más amplia el estallido, tomando en cuenta el contexto de la crisis social que vive el país. Esto último es desarrollado especialmente por La Cuarta y, en menor manera por La Tercera, medio que tiende asemejarse más al comportamiento de El Mercurio S.A.P.¹⁷.

En esta línea, se hace evidente que las publicaciones de El Mercurio S.A.P. tienen un comportamiento más homogéneo para representar el *estallido social* que Copesa. En este último, los medios tienden a diferenciarse en el foco con el que se construyen los titulares. En consecuencia, se puede inferir que en el grupo El Mercurio prima la línea editorial para guiar el trabajo de los dos medios analizados, mientras que en Copesa pareciera que hay una diferenciación más marcada entre sus medios, lo cual podría deberse al público objetivo y el tipo de contenido publicado por cada uno. Esto deriva en que el marco de referencia de estos medios sea más diverso que el de El Mercurio S.A.P.

En comparación al grupo medial de Agustín Edwards, los diarios presididos por Álvaro Saieh, a simple vista, parecieran presentar más diferencias que similitudes: La Cuarta se desmarca de la representación conformada únicamente por dos dimensiones, donde solo hay blancos y negros, dando cuenta en cambio de todos los grises que componen la situación. En cambio, como ya fue señalado, La Tercera se asemeja más a El Mercurio y Las Últimas Noticias, al preferir la representación que polariza las entidades que conforman el estallido: las manifestaciones como lo violento y negativo, mientras que las figuras públicas llaman al diálogo y el acuerdo de forma positiva. Sin embargo, al observar la manera en la que los medios de Copesa desarrollan sus titulares, se reconoce un uso similar de recursos

¹⁷ Esta similitud es abordada en la sección 4.3.2.1. *Medios asociados con noticias políticas y económicas*, en la que se profundiza en el desarrollo un comportamiento similar a raíz del enfoque de publicación asociado al medio.

lingüísticos y de entidades mencionadas. Si bien no es lo suficientemente marcada como para reconocer una línea clara en el grupo medial, permite inferir que estos no se desarrollan de manera totalmente apuesta.

A modo general, se observa que la cobertura realizada por ambos grupos mediales tiene varios puntos en común, particularmente en lo que tiene relación a la evolución de los titulares durante los primeros días y semanas del *estallido social*. Los titulares de todos los medios comienzan publicando desde la sorpresa y el desconocimiento sobre el hecho, acentuando la importancia de la violencia y el caos que se vive en las calles. En consecuencia, los titulares se enfocan en representar únicamente la dimensión de lo que ocurre en las calles.

Con el paso de los días, los medios van integrando en los titulares las entidades de otras dimensiones, como las figuras de relevancia social, las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública, entre otras. Como ha quedado demostrado en la exposición realizada en esta tesis, las diferencias se comienzan a percibir de manera más evidente cuando se cumple la primera semana del inicio del estallido, cuando los medios “toman un bando” para presentar de manera más o menos positiva a una entidad. En este punto, la aplicación de los recursos lingüísticos se comienza a diversificar y se observan las diferencias en cuanto a los marcos de referencia. Por lo tanto, las pautas periodísticas comienzan a diversificarse ligeramente de acuerdo con los intereses de cada medio.

4.3.2. Temáticas noticiosas

4.3.2.1. Medios asociados con noticias políticas y económicas: El Mercurio y La Tercera

a) *Manifestaciones y manifestantes*

Se observa que la cobertura del *estallido social* en los titulares de ambos medios es muy similar, siguiendo una misma línea para la construcción de la representación de los manifestantes, las manifestaciones y todo lo que ocurre en las calles durante el primer mes del proceso. Esto se observa tanto en los recursos lingüísticos empleados en la redacción como en la manera que estos son usados para presentar a las entidades de esta dimensión.

Como ya fue mencionado en la caracterización del perfil de cada medio, El Mercurio y La Tercera asocian en sus titulares las manifestaciones con la violencia. Mencionan las ideas de “jornadas de violencia”, “pesadilla” y “violencia desbordada”, lo cual se realiza en la presentación de las manifestaciones como una entidad con intenciones, a través de las metáforas ontológicas. Además, desplazan su significado por medio de las metáforas estructurales a las redes temáticas de la guerra, el conflicto y la enfermedad, con lo cual se refuerza la imagen negativa en torno a los eventos. A esto se suma el uso de los recursos valorativos, tanto juicios sociales como apreciaciones, con actitud negativa. En esta misma línea, se mencionan las figuras de la ciudadanía y los lugares donde se desarrollan las manifestaciones para respaldar este marco de referencia: son quienes sufren las consecuencias de la violencia y los daños, viendo su cotidianidad alterada.

En lo que respecta a la representación de la ciudadanía, La Tercera y El Mercurio utilizan la misma estrategia: los presentan como un conjunto, sin diferenciar entre quienes participan de manera pacífica y quienes realizan los actos de violencia. Esto se refuerza en el hecho de que no se menciona a los manifestantes por medio de una identificación clara (ej. nombres propios, agrupaciones civiles, alguna caracterización física, etc.), sino que se les despersonaliza por medio de las metonimias “la parte por el todo” o “el objeto por el usuario”. Además, no hay uso del discurso referido, por lo que no es posible escuchar las demandas o el punto de vista de quienes participan de las movilizaciones.

Tomando en cuenta las temáticas noticiosas con las que ambos medios suelen ser asociados, llama la atención que no se abordan las entidades relacionadas con el estallido social “en la calle” con aspectos de política y economía. Las demandas sociales, las exigencias a los políticos y autoridades y las causas de la crisis no son mencionadas en esta dimensión, sino que, como se verá más adelante, se reservan únicamente para la representación de las figuras de relevancia social.

Como conclusión, se identifica que, a pesar de la pertenencia a grupos mediales diferentes, La Tercera y El Mercurio presentan un comportamiento muy similar para la construcción de un marco de referencia en torno a las manifestaciones y no hay diferencias significativas que permitan distinguir de forma clara un medio del otro. Si bien cada grupo medial posee su propia línea editorial, pareciera ser que el producto periodístico con el que

se asocia al medio tiene más incidencia en las estrategias y herramientas utilizadas para el desarrollo de la cobertura, al menos en lo que atañe a las manifestaciones.

b) *Figuras de relevancia social*

En lo que respecta a la presentación de figuras de relevancia social, se observa que El Mercurio y La Tercera nuevamente presentan estrategias similares: hay una identificación clara de quienes son las entidades, ya sea por medio de su nombre propio o el uso de una metonimia que de cuenta de la organización o partido político desde donde estas vienen. Además, no se produce un desplazamiento de significado por medio de las metáforas y se da cuenta de su punto de vista por medio de la presencia del discurso referido.

En donde se manifiesta una diferencia entre los medios es en el tipo de figuras de relevancia social que son mencionadas en los titulares. Coinciden en presentar a políticos, autoridades de gobierno y expertos, pero El Mercurio tiene la particularidad de incorporar a figuras del ámbito de la economía para dar cuenta de los efectos que ha tenido el *estallido social* en las empresas e industrias nacionales. Esto no se encuentra en ninguno de los titulares de La Tercera, por lo que se puede interpretar este hecho como una manifestación de las diferencias de las líneas editoriales de los grupos a los cuales pertenece cada medio.

Adicionalmente, se observa que El Mercurio, cuando menciona a políticos en los titulares, tiende a incluir en su mayoría a miembros de los partidos oficialistas, respaldando la línea del gobierno. En cambio, La Tercera se inclina a presentar en su mayoría a miembros de partidos políticos de oposición. Si bien esta diferencia puede ser circunstancial a los titulares seleccionados aleatoriamente para la muestra, se puede pensar que hay una línea ideológica distinta entre el medio de Copesa S.A. y el de El Mercurio S.A.P.

En cuanto al marco de referencia que construyen La Tercera y El Mercurio en torno a las figuras de relevancia social, se identifica que realizan un trabajo similar. Hay una visión positiva de estas entidades al asociarlas con los llamados al diálogo, los acuerdos y la paz, lo cual se refuerza con el uso de los recursos valorativos positivos. Por lo tanto, su representación se contrapone a la de las manifestaciones y manifestantes. Incluso, se identifican casos en los que se incorporan citas de autoridades que condenan la violencia de las manifestaciones, lo cual reafirma la imagen negativa de esta dimensión. Adicionalmente

El Mercurio utiliza como recurso el ejemplo como argumentación para evidenciar el trabajo del gobierno para hacer frente a la crisis, mencionando las medidas tomadas.

Si bien La Tercera incorpora discursos referidos que remiten a la existencia de discusiones entre políticos de oposición y oficialismo, buscando culpables de la situación que vive el país, su presencia no es significativa y prima el llamado al diálogo y el acuerdo. Por lo tanto, el marco de referencia continúa valorando de manera positiva a esta dimensión. En consecuencia, se puede señalar que, a pesar de las diferencias ideológicas que pueden tener El Mercurio y La Tercera (reflejado en la orientación política de las figuras incorporadas), ambos medios representan de manera similar esta dimensión del *estallido social*.

c) *Estallido social*

A partir del análisis de la cobertura del estallido social en los titulares de El Mercurio y La Tercera, se puede señalar que ambos medios construyen un marco de referencia similar en torno al desarrollo del proceso. En líneas generales, el marco se construye en base a las dos dimensiones que fueron presentadas anteriormente: lo que ocurre en las calles y las discusiones entre figuras con poder social. Ambas dimensiones son presentadas de forma polarizada, donde la primera adquiere un carácter negativo asociado a la violencia, mientras que la segunda presenta un carácter positivo vinculado al diálogo y el llamado a encontrar soluciones a la crisis que vive el país.

La preferencia por construir un marco de referencia positivo de las figuras de relevancia social, con la presencia de autoridades de gobierno y políticos en los titulares, evidencia que ambos medios enfocan la cobertura del *estallido social* a lo político. En consecuencia, es a partir estas figuras que se realizan las discusiones y tomas de decisión necesarias para dar solución a la crisis que vive el país, reforzando la visión negativa en torno a la violencia en las calles. Se observa entonces una concordancia entre la línea de publicaciones de los medios, relacionados con la política y la economía de la actualidad nacional, para enmarcar la representación del proceso. Esto se refuerza a través del hecho de que, si bien ambos medios comienzan publicando principalmente acerca de la violencia de las manifestaciones, a medida que avanzan las semanas el foco está puesto principalmente en las noticias orientadas al diálogo y los llamados a la paz.

Sin embargo, a pesar de que en términos generales el marco de referencia es el mismo, se pueden identificar diferencias en la manera en que este se termina por construir. Por su parte, El Mercurio no menciona nunca de manera explícita el *estallido social*, solamente alude al proceso a partir de las dimensiones ya comentadas. En cambio, los titulares de La Tercera, si bien tampoco incluyen de manera explícita el proceso, sí se identifican casos en los que se alude al ambiente provocado por el estallido: a partir de las hipérboles se evidencia la división que se produce en la ciudadanía, marcado por cambios constantes en la cotidianidad del país. Estos titulares permiten contextualizar la presentación de las entidades de las dos dimensiones principales, situando sus acciones en un escenario complejo a nivel nacional. Además, como ya fue mencionado, se identifican diferencias en las orientaciones ideológicas de los políticos incorporados en los titulares.

A pesar de lo anterior, en el análisis se observa que las estrategias de cobertura y representación del estallido son muy similares entre El Mercurio y La Tercera. La construcción de una realidad polarizada en dos dimensiones y el énfasis en la discusión política en torno al proceso permite inferir que el grupo medial (y, en consecuencia, la línea editorial) no marca grandes diferencias en los titulares. La temática noticiosa orientada hacia la política y la economía parece guiar de manera más fuerte la cobertura, provocando que sean más las semejanzas que las diferencias.

4.3.2.2. Medios asociados con noticias de entretenimiento: Las Últimas Noticias y La Cuarta

a) *Manifestaciones y manifestantes*

En lo que respecta a la representación del *estallido social* en “la calle”, se identifica que Las Últimas Noticias y La Cuarta comparten algunas estrategias en la elección de los recursos lingüísticos para redactar los titulares. Sin embargo, la manera en que estos son empleados para referir a ciertas entidades provoca que el marco con el que se incorporan los manifestantes y las manifestaciones sean diferentes entre los medios.

Por una parte, Las Últimas Noticias no realiza una identificación de quienes son las personas que forman parte de las protestas: se las presenta como aglomeraciones de individuos anónimos, por medio del uso de las metonimias y las metáforas. Esto tiene como

efecto que se presente una visión generalizadora de los manifestantes, en la que, si se entrega una característica negativa en torno a ellos (ej. realización de saqueos), se asume que todos son iguales. Por su parte, La Cuarta también utiliza esta estrategia en gran parte de sus titulares, tratando de manera homogénea a los participantes de los eventos. Sin embargo, se observan algunos casos en los que sí se introducen manifestantes icónicos y reconocibles por los lectores, lo que termina por asignar rostros a las manifestaciones. Debido a esto, no se producen generalizaciones tan tajantes en la representación, como sí ocurre en los titulares de Las Últimas Noticias.

En lo que ambos medios coinciden es en el uso del discurso referido para dar cuenta de los dichos y posturas de algunos manifestantes o gremios. Si bien no es un uso tan abundante y prima la masa sin voz, permite conocer el punto de vista de algunos de los participantes de las manifestaciones y contrarrestar la opinión que las autoridades y otras figuras puedan tener sobre estos. Se destaca además que estos casos ocurren principalmente a través de la cita directa, por lo que se accede al mensaje literal emitido por estas entidades y no hay una edición de parte de quien redacta el titular. Esto es llamativo, ya que permite interpretar que, al ser medios asociados a contenido de entretenimiento, en estos casos se emplea el discurso referido para poner un foco más humano (o atractivo para el público) en torno a estas figuras.

Además de coincidir en el uso del discurso referido como estrategia lingüística, se advierte que en los dos medios no se presenta una visión unitaria y homogénea de lo que ocurre en las calles: tanto en Las Últimas Noticias como en La Cuarta se reconoce que hay un lado pacífico de las manifestaciones y otro de carácter violento. A pesar de lo anterior, se reconoce que La Cuarta realiza la distinción desde dónde viene concretamente la violencia (en su mayoría, agentes externos a la protesta), mientras que Las Últimas Noticias, a partir de las metonimias, no establece esta diferencia. Consecuentemente, cuando los titulares de este último medio presentan recursos negativos, estos son asociados a toda la manifestación. Además, se observa que La Cuarta da cuenta de una variedad más amplia de aristas que conforman las protestas (manifestantes pacíficos, saqueadores, violentistas, la contra protesta y la imagen de la manifestación como un campo de batalla), lo que tiene como efecto que sus referencias sean mucho más heterogéneas que las de Las Últimas Noticias.

Si bien ambos medios presentan diferentes aristas de las manifestaciones y las acciones de los manifestantes, en Las Últimas Noticias son mucho más comunes las representaciones con recursos valorativos negativos, particularmente los juicios sociales. Debido a esto, las pocas menciones a los aspectos positivos, como la solidaridad y organización ciudadana, no logran generar un contrapunto en la construcción del marco de referencia. En cambio, el marco que construye La Cuarta es más variado y no se encuentra teñido de forma exclusiva por este carácter negativo: se reconoce que sí hay manifestantes pacíficos y que se realizan acciones positivas, a partir de los recursos valorativos.

Como observación general, se puede señalar que estas diferencias tan marcadas entre los medios pueden ser atribuibles a la línea editorial del grupo al cual pertenece cada uno. Por lo tanto, al menos en lo que concierne a la representación de las manifestaciones y manifestantes, pesa más ser o de Copesa o de El Mercurio S.A.P. que el tipo de contenido con que se asocia a la publicación.

b) *Figuras de relevancia social*

En líneas generales, el análisis de los titulares permite concluir que los medios comparten algunas estrategias asociadas a los recursos lingüísticos: en ambos se realiza una identificación de las figuras mencionadas, ya sea por medio de un nombre propio o el nombre de la institución o partido político donde participan las figuras (metonimia “la institución por la gente responsable”), además del uso del discurso referido para dar cuenta de su punto de vista. Sin embargo, es en los marcos de referencia donde la elección para configurar las entidades termina por marcar una diferencia.

En el caso de Las Últimas Noticias, se destaca que cuando las figuras de relevancia social son presentadas a partir de recursos valorativos, estos son exclusivamente positivos, ya sean juicios sociales o apreciaciones. Esto se debe a que se asocia a las entidades con los llamados al diálogo y los acuerdos, destacando sus dichos y acciones para la búsqueda de soluciones. Por su parte, La Cuarta no repite el patrón de su contraparte de El Mercurio S.A.P., y representa a las figuras de relevancia social tanto de manera positiva como negativa, celebrando y criticando sus dichos y acciones. Esto se realiza principalmente por medio del

uso de los recursos valorativos, pero también ocurre a partir de las referencias intertextuales, las cuales son empleadas de forma especial para criticar y reírse de las autoridades.

En este orden, llama la atención que Las Últimas Noticias realiza en más ocasiones menciones a las autoridades de gobierno, por sobre los políticos y los expertos. En cambio, La Cuarta incorpora en más ocasiones figuras que provienen de otros ámbitos (ej. representantes de la Organización de las Naciones Unidas y el Instituto Nacional de Derechos Humanos). Esto reafirma la diferencia de marco entre los medios, ya que uno opta por dar más espacio a la posición del gobierno, mientras que el otro abre espacios para la participación de otros miembros de la sociedad.

De este análisis, se desprende nuevamente la observación de que, si bien La Cuarta y Las Últimas Noticias comparten un estilo de publicación asociado a contenido de entretenimiento, no es una característica que aúne sus coberturas. Por el contrario, pareciera ser que los grupos mediales y las líneas editoriales que adopta cada uno tiene una mayor influencia en la manera en que construyen la representación del *estallido social* en los titulares.

c) *Estallido social*

A partir de la observación de cómo los medios dan cuenta de las distintas dimensiones que conforman el *estallido social*, se reafirma el siguiente análisis: a pesar de que los medios presentan algunas estrategias similares, particularmente en el uso de los recursos lingüísticos, los marcos de referencia que construye cada uno difieren mucho entre sí, producto del enfoque con el que se aproximan a las entidades.

La primera de estas diferencias se relaciona con la manera en que se integran el *estallido social* en los titulares. En el caso de Las Últimas Noticias, el medio construye un marco conformado únicamente por las dimensiones vinculadas a las manifestaciones y las discusiones desde las esferas de poder. No se toma en consideración ninguna arista que no pueda ser analizada desde alguna de estos grupos. En cambio, La Cuarta representa el proceso de una manera más amplia: no solo considera lo que ocurre en las calles y a las figuras de relevancia pública, si no que también presenta como entidad la crisis social, con las demandas sociales y causas que detonan en el estallido.

En lo que respecta a la valorización de las dimensiones, Las Últimas Noticias es muy categórico en presentar de manera negativa las manifestaciones, a partir de múltiples recursos lingüísticos (metáforas, hipérbolos, metonimias y recursos valorativos). En cambio, las figuras de relevancia social, en su mayoría autoridades de gobierno, se configuran de forma positiva, cuyas acciones son “lo deseable” ante la situación conflictiva que vive el país. En los pocos casos en los que se llega a presentar de manera positiva a los manifestantes, los titulares aluden a acciones solidarias y al trabajo en conjunto, lo que se corresponde con el marco con el que se presenta a las autoridades. Por lo tanto, se termina reafirmando que las manifestaciones son violentas y negativas, mientras que las figuras de relevancia social son el llamado diálogo y apreciadas de forma positiva. Este énfasis provoca que el foco desde donde se aborda el *estallido social* esté centrado en lo político, ya que es desde esta dimensión que se podrá obtener soluciones.

La Cuarta, en cambio, no presenta de una manera tan extrema las dimensiones: tanto las manifestaciones y manifestantes como las figuras de relevancia social son introducidas de forma positiva y negativa. En consecuencia, se reconocen las múltiples aristas con las que se constituye cada una: los manifestantes pueden ser pacíficos, en ocasiones las manifestaciones terminan por convertirse en campos de batalla, las autoridades buscan soluciones y acuerdos para solucionar la crisis, pero también estas mismas figuras cometen errores de comunicación que encienden aún más el conflicto.

En lo que respecta a la cobertura a lo largo del primer mes del estallido, se observa que los titulares de La Cuarta y Las Últimas Noticias comienzan con el mismo foco: el caos y confusión por el desarrollo de las primeras manifestaciones. Sin embargo, con el paso de los días se comienzan a ver las diferencias entre los medios: Las Últimas Noticias apunta a recalcar la violencia de las manifestaciones de manera constante a lo largo de las semanas, mientras que La Cuarta comienza a dar espacio a las demandas y a los rostros de manifestantes. Por lo tanto, las estrategias de cobertura terminan por reflejar el marco de referencia que propone cada medio en torno al *estallido social*.

Como ya fue señalado en el análisis de las dos dimensiones anteriores, las diferencias en el trabajo de los medios terminan por ser más notorias y terminan pesando más que las semejanzas. En consecuencia, se puede interpretar que la manera con la que representan el proceso parece estar marcada por el grupo medial al que pertenecen. Las Últimas Noticias

adopta un enfoque centrado en el aspecto político del estallido, mientras que La Cuarta destaca por incorporar el aspecto ciudadano y las diversas situaciones que conviven en las manifestaciones.

4.3.2.3. Comparación a partir de temáticas noticiosas

Tras realizar el análisis comparativo de los medios en torno a las temáticas periodísticas con las que son asociados, se identifica que cada grupo presenta comportamientos particulares y no siempre coinciden en las estrategias para la construcción de los marcos de referencia. En líneas generales, es posible señalar que El Mercurio y La Tercera, medios vinculados con la política y economía, realizan un trabajo muy similar en lo que respecta a la elección de recursos lingüísticos, su aplicación y el tipo de cobertura realizado a lo largo del primer mes del proceso. En cambio, La Cuarta y Las Últimas Noticias, asociados con contenido más de entretenimiento, si bien coinciden en la elección de algunos recursos, difieren considerablemente en su aplicación y el marco de referencia final con el que representan el estallido.

En el caso de los medios político-económicos, el análisis da cuenta de que sus titulares están orientados a construir una imagen del estallido social desde la vereda de lo político, centrado en las discusiones y acuerdos del gobierno, políticos y otras figuras de relevancia social. Por lo tanto, hay una relación directa entre el marco de referencia que configuran y el tipo de noticias con el se asocia el trabajo de estos medios. Esto se ve reflejado en que hay un uso exclusivo del discurso referido para estas figuras con poder y jerarquía social más alta, por lo que, en consecuencia, solo se conoce de manera directa su punto de vista. Además, cuando se utilizan recursos valorativos, estos tienden a ser principalmente positivos. Las diferencias entre ambos medios estarían dadas en cuál sector político es el que aparece más representado en este marco, por lo que se observa una influencia de la línea editorial.

En cambio, los medios que se vinculan con un contenido de entretenimiento parecieran tener un foco orientado en presentar la noticia de manera más humanizada y cercana con el lector: prima más la presencia de los manifestantes, las manifestaciones y la ciudadanía, al incluir sus voces por medio del discurso referido. Además, se señalan las diferentes aristas involucradas en el desarrollo de las marchas, por lo que se da cuenta de lo

heterogéneo de estos eventos y no se centra en los actos violentos relacionados. En el caso de La Cuarta esta orientación es aún más patente, ya que incluye casos concretos de manifestantes, además del uso de la intertextualidad: aterriza con referencias históricas y de cultura popular los acontecimientos.

Sin embargo, a pesar de que Las Últimas Noticias presenta titulares que comparten este foco de La Cuarta, el medio termina por alinearse más con la postura del grupo político-informativo: prima la visión negativa de las manifestaciones y el realce de las acciones realizadas por el gobierno y políticos. Por lo tanto, se hace claro que el medio pertenece al grupo El Mercurio S.A.P. Como consecuencia, pareciera que Las Últimas Noticias tiene más rasgos en común, en lo que respecta a este análisis pragmático, con los medios de noticias políticas y económicas. Las características relacionadas con el contenido de entretenimiento y la vinculación con la farándula probablemente se manifiesten en elementos de la noticia que no se consideraron para esta investigación.

A pesar de la situación de Las Últimas Noticias, se puede señalar que el perfil temático asociado al medio sí tiene una incidencia en la construcción del marco referencia en torno al *estallido social*, ya que es posible identificar semejanzas en la manera en que cada grupo cubre el evento: los recursos y las entidades escogidas apuntan a un foco concreto para construir la representación. Cuando se manifiestan las diferencias, se encuentran asociadas con el grupo medial al que pertenecen y la manera en que la línea editorial percibe el evento.

Como última observación, se puede señalar que, a pesar de las diferencias que se puedan manifestar entre los grupos temáticos, la representación que cada uno construye en torno al *estallido social* no es radicalmente distinta ni da cuenta de realidades opuestas. Hay similitudes que trascienden si las noticias son de política, economía o entretenimiento: ganan en los juicios sociales negativos para dar cuenta de las manifestaciones, el discurso referido primando en la presentación de figuras de relevancia social, los manifestantes tienden a ser representados de manera despersonalizada por medio de las metonimias y se utilizan las hipérbolos para dar cuenta de lo inusual del evento y la polarización de posturas. Las diferencias comienzan a aparecer cuando se aplican los recursos en la configuración de las entidades.

Capítulo 5

Discusión crítica

En la presente sección se realiza la discusión de algunos de los principales hallazgos y observaciones sobre el trabajo de los medios chilenos al representar el *estallido social*, en relación con las propuestas teóricas de otros autores y los resultados de investigaciones en la misma línea de esta tesis. Para abordar esta discusión, primero, en 5.1., se analiza de manera general la construcción del titular como parte del discurso periodístico, de acuerdo con sus funciones y los recursos lingüísticos empleados. En segundo término, en 5.2., se abordan los resultados en torno a los marcos de referencia sobre el *estallido social*, como consecuencia del uso de la selección y uso de los recursos lingüísticos.

5.1. TITULARES Y DISCURSO PERIODÍSTICO

Retomando las ideas de Martínez Nicolás (1996) y Gutierrez Vidrio (2010), se destaca que entre las funciones que cumple el discurso periodístico se encuentra la valoración de los fenómenos sociales, por medio de la selección y jerarquización de los eventos. El efecto que esto tiene en la elaboración de la noticia es que nunca se logra reflejar de manera pura la realidad, ya que se realiza un filtro por medio de la toma de decisiones sobre qué incluir y qué no en el texto. Por lo tanto, como indica Thompson (1993), el discurso periodístico termina por modelar la experiencia cultural, al transmitir las formas simbólicas que conforman las representaciones sociales. A partir del análisis de los titulares acerca del *estallido social* de El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias y La Cuarta, se puede observar que los recursos lingüísticos empleados para su construcción dan cuenta de cómo se lleva a cabo este proceso de selección y jerarquización, sus significados y la posterior configuración del marco de referencia.

El trabajo de comparación entre los medios de prensa realizado en esta investigación refleja que no todos abordan el estallido de la misma manera ni utilizan los mismos recursos lingüísticos para representarlo. La selección de las dimensiones desde las cuales se enfoca el proceso da cuenta de cuáles son los eventos que el medio considera más relevantes y que privilegia para la construcción de su discurso. Por ejemplo, los medios de El Mercurio S.A.P. y La Tercera favorecen la representación de la esfera política y las autoridades de gobierno, mientras que La Cuarta opta por seguir el punto de vista de los manifestantes. Es en este proceso donde se refleja la propuesta de Martínez Nicolás (1996): la selección y jerarquización entrega un estatus a los actores que intervienen en los acontecimientos incorporados al discurso. Por lo tanto, en el caso de El Mercurio, La Tercera y Las Últimas Noticias se asigna un mayor valor social a las autoridades, políticos y figuras de relevancia social, mientras que La Cuarta lo hace con la ciudadanía y quienes participan de las manifestaciones.

Prosiguiendo con esta idea, se observa que la postura de Van Dijk (1990) sobre los titulares entendidos como un resumen de la información, no se cumple totalmente en el corpus analizado. En la muestra se encuentran numerosos titulares que consisten en citas de fuentes, preguntas que apelan a la audiencia o se utilizan recursos retóricos para dar foco a un aspecto de la información. Más bien, ocurre lo que indica Dor (2003): los titulares se transforman en un espacio de negociación, en el que la información que se escoge incorporar construye el contexto con el que se entiende la noticia. En este sentido, cabe destacar el uso de la intertextualidad en los titulares, particularmente La Cuarta, a partir de la cual ofrece una guía de lectura para interpretar los eventos, por medio de referencias a la cultura popular, dichos, refranes y eventos de la historia de Chile. Lo mismo ocurre de parte de los medios de Grupo Copesa con la inclusión de elementos contextuales sobre las demandas sociales y las causas de la crisis, los cuales permiten sentar las bases del marco de referencia.

Sin embargo, no en todos los casos este contexto es tan evidente. En los titulares de los medios de El Mercurio S.A.P. la negociación de lectura se encuentra patente en el marcado sello editorial del medio, el cual se manifiesta en la representación de los eventos relacionados con el estallido. Esto se realiza a partir de elementos como, por ejemplo, el uso del discurso referido y las metáforas para privilegiar a una u otra dimensión. Producto de

esto, quien accede a estos titulares debe manejar el estilo de los medios para poder seguir la propuesta de representación o no podrá realizar esta negociación de lectura.

En lo que respecta a la elección y aplicación de los recursos lingüísticos, distintas investigaciones que fueron revisadas en el capítulo Marco teórico de esta tesis destacan la importancia de las figuras retóricas (metáforas, metonimias e hipérboles) y el lenguaje emotivo para atraer la atención hacia algún elemento de la información, facilitar la comprensión y guiar las acciones sociales de los lectores (eg. Isani, 2011; Monsefi y Mahadi, 2017; Farrokhi, Ansarin y Ashrafi, 2019). En este orden, se identifica que todos los medios de prensa que forman parte de la muestra presentaron el uso de recursos retóricos en sus titulares. Incluso, se observa que en tres de los cuatro medios (El Mercurio, La Tercera y Las Últimas Noticias) el recurso lingüístico que prima es la metonimia, por medio de la cual se simplifican las acciones y se generalizan las conductas de grupos de personas. Esto tendrá consecuencias directas en el marco de referencia. Además, si bien no se observa el uso de lenguaje emotivo (incluso en los medios asociados con temáticas de entretenimiento), sí se llevan a cabo juicios sociales que dan cuenta de críticas y apreciaciones sobre eventos y sujetos.

Continuando con las propuestas de los autores que han trabajado con los titulares desde la perspectiva de los actos de habla (eg. Iarovici y Amel, 1989; Chiluya, 2007; Rustam, 2013), se evidencia que la elección de utilizar una metáfora, una metonimia, una hipérbole, entre otros recursos lingüísticos, da cuenta de la intención con la que el medio construye el enunciado. En el caso de los titulares analizados en este trabajo de tesis, todos estos elementos buscan orientarlo socialmente y funcionan como estrategia de crítica para representar el *estallido social*, como parte de su carácter de acto de habla ilocutivo. En consecuencia, su lectura manifiesta el punto de vista que cada medio tiene al llevar a cabo la representación del proceso y, por lo tanto, el punto de vista con que se quiere que los lectores terminen por comprender el estallido. En cada elección lingüística se pueden identificar pistas que apuntan a la intención del medio, ya que la selección de recursos carga con un peso denotativo particular.

5.2. MARCOS DE REFERENCIA: REPRESENTACIÓN DEL ESTALLIDO SOCIAL

Siguiendo la definición de Goffman (1974), se concibe que los marcos de referencia trabajan como principios de organización compartidos socialmente, los cuales entregan estructuras de significado que sitúan las acciones de la vida cotidiana en el mundo. En el caso de los titulares estudiados en esta investigación, estos construyen y asignan significados en torno al *estallido social*; visión que posteriormente es consumida e interpretada por los lectores y que además perdurará como documento histórico. A partir del análisis de los resultados, se observa que las características indicadas por la teoría respecto al funcionamiento de los marcos de referencia se manifiestan de manera bastante similar en el trabajo de los cuatro medios en estudio.

En lo que respecta a las bases de la construcción de los marcos de referencia, la teoría señala que estos dependen de los principios de organización que gobiernan los acontecimientos y, por lo tanto, se encuentran fuertemente vinculados con la manera en que un grupo organiza sus acciones (Turner, 2006). Tras el análisis de cada medio y su posterior comparación, se identifica que el grupo medial al que estos pertenecen y su línea editorial ejercen una gran influencia importante en la redacción de los titulares. En el caso de los medios de El Mercurio S.A.P. se observa que, entre otras características, ambos privilegian la dimensión de las autoridades para elaborar la representación y se utilizan en su mayoría fuentes de sectores políticos que adhieren al gobierno. Esta influencia es tan fuerte que se mantiene a pesar de que ambos medios apunten a un público y un tipo de contenido noticioso distinto. En cuanto a los medios de Grupo Copesa, si bien esto no se manifiesta de la misma manera y se identifican más diferencias entre ellos, existen rasgos comunes como grupo medial, como la presentación del ambiente que se vive en la ciudad. En consecuencia, se reconoce que hay una línea editorial que ordena y define la realidad en torno al proceso del estallido.

Además del grupo medial, que ejerce una influencia en la definición y orden de los acontecimientos, destaca el papel de los recursos lingüísticos escogidos y utilizados en la configuración de los marcos de referencia. Al igual que en los trabajos de investigadores como Gamson y Modigliani (1989), Chovanec (2003) y Dahl (2015), se observa que el uso de figuras retóricas, ejemplos e intertextualidades realzan y establecen un foco en ciertos

aspectos de la información, reafirmado el marco que se quiere presentar en torno al *estallido social*. Por ejemplo, El Mercurio presenta metáforas estructurales que se guían por las redes temáticas de guerra y enfermedad para presentar a las manifestaciones, dando cuenta de su postura en torno a estos eventos: se los asocia con la violencia y se recalca el daño que hacen al país. En cambio, La Cuarta utiliza elementos como el entrecomillado y la intertextualidad para burlarse de los dichos y acciones de algunos políticos y autoridades, marcando un distanciamiento ideológico con estos grupos. En ambos casos, se observa cómo la selección y la manera en que se utilizan los recursos moldean el marco de referencia y reafirman el punto de vista que adoptan sobre el proceso.

Si bien en todos los medios analizado se encontraron titulares en los que se hizo uso de un lenguaje evaluativo, por medio de los recursos con actitud valorativa, esto no significa que la información está siendo presentada de manera más sensacionalista, como ocurre en los hallazgos de la investigación de Chovanec (2003). A pesar de los juegos retóricos que emplean algunos titulares, particularmente La Cuarta, no se apela a la ambigüedad para involucrar a los lectores, ya que el fin último siempre es informar respecto a lo que está ocurriendo en el país. No se dejan frases inconclusas en los titulares ni se realizan insinuaciones poco claras sobre el contenido de las noticias. Por lo tanto, se identifica que el uso de los recursos valorativos y figuras retóricas no transforman la funcionalidad informativa de los titulares; al contrario, estos pueden ser usados como complementos para orientar la lectura.

Cabe destacar que la representación que los cuatro medios chilenos realizan en torno al *estallido social* se asemeja a la caracterización del paradigma de la protesta descrito por Chan y Lee (1984). De acuerdo con esta teoría, los medios tienden a presentar las manifestaciones de manera negativa, con los manifestantes configurados como desviaciones que amenazan a la sociedad. Precisamente, se identifica que, en distintos niveles, los cuatro medios dan cuenta de las manifestaciones como las causantes de la violencia, el caos y los daños que sufre el país. Esto se evidencia por medio de uso constante de los recursos valorativos con actitud negativa, particularmente los juicios sociales, las metáforas y las hipérbolas, con los cuales se refuerza esta visión. A pesar de que algunos medios incluyan titulares en los que se resalte el lado pacífico de las manifestaciones, en el panorama general de los medios termina por predominar la imagen de la violencia.

Lo anterior se ve respaldado por la presentación de la perspectiva de las figuras de relevancia social de manera privilegiada. McLeod y Detenber (1999) y Shoemaker y Reese (2013) señalan que, en este paradigma, los medios se caracterizan por la dependencia de las fuentes oficiales y por ponerse de lado de las autoridades y las policías. Precisamente, este es el ejercicio que realizan La Tercera, El Mercurio y Las Últimas Noticias, quienes, a partir del discurso referido, entregan voz a las autoridades y figuras como políticos, expertos y miembros de las Fuerzas de Armadas, de Orden y Seguridad Pública. La inclusión de las voces de la ciudadanía y los manifestantes son muy escasas y solo se hacen presentes en titulares de La Cuarta y Las Últimas Noticias. En consecuencia, por medio de los titulares se termina por reafirmar el *status quo* y se marginaliza a la protesta.

Recuperando algunos de los estudios en torno al paradigma de la protesta en casos chilenos, se observa que la visión negativa que los medios construyen en torno al estallido no es tan radical ni tan discriminadora como ocurre cuando el grupo marginalizado es parte de una etnia o forma parte de una minoría. En el estudio de Sáez Gallardo (2019) acerca de la representación en la prensa chilena de las huelgas de hambre mapuches, se identifica que los medios esbozan una división entre un “ellos” (los mapuches) y un “nosotros” (los chilenos), por medio de descripciones discriminatorias y racistas. En el caso de las manifestaciones y los manifestantes del *estallido social*, al ser un grupo tan heterogéneo y numeroso, los medios no llevan a cabo una presentación tan radical como con los mapuches (no pueden atacar a un grupo social tan diverso) y se enfoca en la realización de juicios sociales que condenan la violencia.

En relación con lo anterior, se observa que los resultados de esta investigación se asemejan más a los trabajos realizados en torno a la cobertura de las protestas estudiantiles en Chile en el año 2011 (Pérez Arredondo, 2016). En ambas situaciones, se reportaron las marchas desde el punto de vista de las autoridades y las instituciones, criminalizando a quienes participan en estas. Además, en los dos casos se identifica que son los recursos lingüísticos, particularmente los recursos valorativos, los que terminan por asignar este marco de referencia. Por consiguiente, se puede interpretar que el trabajo realizado por los medios de prensa en torno al *estallido social* sigue un patrón recurrente en lo que respecta a la representación social de las manifestaciones.

Capítulo 6

Conclusiones

El objetivo principal que se propuso esta tesis consistió en *describir los marcos de referencia utilizados en los titulares de prensa chilena para representar la noticia del estallido social, a partir de los recursos lingüísticos utilizados en su redacción*. Para ello, se llevaron a cabo distintas etapas de análisis que contemplaron la identificación de los recursos lingüísticos empleados, la caracterización del trabajo de cada medio de prensa en la construcción de los marcos de referencia y la comparación entre estos.

Tomando en cuenta lo anterior, esta sección está dedicada a presentar las principales conclusiones y reflexiones desarrolladas a lo largo del desarrollo de este trabajo de tesis. Primero, en 6.1. se exponen algunos de los hallazgos y reflexiones en torno a los recursos lingüísticos y los marcos de referencia utilizados para la representación del *estallido social* por parte de los medios de prensa chilenos. Luego, en 6.2. se sintetizan algunos hallazgos tras el análisis comparativo entre estos medios y, por último, en 6.3 se presentan las limitaciones de la investigación y las proyecciones de esta misma.

6.1. RECURSOS Y MARCOS DE REFERENCIA: HALLAZGOS GENERALES

Como forma de alcanzar el objetivo general de esta tesis, se planteó como primer objetivo específico *determinar los recursos lingüísticos usados por la prensa chilena en la redacción de los titulares para construir el marco de referencia con el que se representa el estallido social*. A partir del análisis y descripción de los recursos empleados por los cuatro medios estudiados, se observa que estos son utilizados para configurar la representación de alguna de las entidades que conforman el proceso del *estallido social* en Chile. Por lo tanto, su selección y uso determina si es que la representación de un evento, sujeto o acción es plasmada de manera positiva o negativa, con una mayor o menor jerarquía social de acuerdo con la valoración y protagonismo que estos adquieren. Además, entendiendo los titulares

como actos de habla, se entiende que la construcción de estos marcos, a partir de una intención del medio en la selección y jerarquización de los elementos que lo componen, se convierte en la propuesta de lectura para que los ciudadanos entiendan y perciban el *estallido social*.

A continuación, se procede a hacer una breve descripción de las principales observaciones realizadas en torno a la manifestación de cada recurso lingüístico en la muestra. En el caso de las metáforas, se identifica que estas se construyen principalmente en torno a las manifestaciones, los lugares donde estas se desarrollan y las consecuencias del estallido, a partir de la reconfiguración de significados en torno a las redes temáticas de guerra, conflicto y enfermedad, y la personificación de los objetos o eventos, con la que se asignan intenciones en la ejecución de los actos violentos. El uso para significar a las autoridades y otras figuras de relevancia social es muy escaso y apela al sistema de orientación de apertura, valorando los llamados al diálogo y el acuerdo.

Por su parte, las metonimias están orientadas principalmente a representar a autoridades y políticos como grupos que realizan un trabajo en conjunto para lograr objetivos concretos y, en menor medida, a gremios y grupos de manifestantes, a quienes se les presenta de manera despersonalizada y generalizada: se toma un caso o una característica para representar al grupo por completo, particularmente relacionado con actos violentos. Por lo tanto, en ambos casos se identifica que los medios establecen una diferenciación entre las entidades relacionadas con las manifestaciones (imagen negativa) y las autoridades (imagen positiva).

En lo que respecta a las hipérboles, se observa que estas son utilizadas para dar cuenta de lo inusual del *estallido social* en el contexto chileno, de que se trata de un proceso que no es esperado y que rompe la normalidad del país. Para ello, apunta a la gravedad de los incidentes de violencia, la polarización de opiniones respecto a la crisis y el impacto en la vida de los ciudadanos.

En cuanto al discurso referido, se identifica que la citación de fuentes es usada en su mayoría para incluir las voces de las autoridades de gobierno, políticos, expertos, dirigentes de organizaciones, miembros de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública, entre otras figuras de relevancia social. En cambio, la representación de las voces de la ciudadanía y los manifestantes es escasa, apareciendo únicamente en los medios La Cuarta y Las Últimas

Noticias. Consecuentemente, los titulares terminan por entregar mayor protagonismo y adoptar en más ocasiones el punto de vista de las figuras de relevancia social.

Además de la incorporación de las voces por medio del discurso referido, entre los hallazgos de esta tesis se encuentra la identificación el uso del entrecomillado como una manera en que los medios pueden manifestar de manera directa su opinión o una crítica en torno a una acción o sujeto. Esta es empleada de manera casi exclusiva por La Cuarta, medio que lo aprovecha para dar énfasis a una palabra u expresión, por medio de las comillas, con el fin de burlarse o cuestionar a una autoridad. Si bien el entrecomillado no se encuentra descrito por la teoría como una manifestación del discurso referido (solo como un énfasis en la información), sí se puede considerar como una inclusión de la voz del medio, la cual, por lo tanto, determina la manera en que se configura la representación social del proceso.

Esta participación de la voz del medio también se puede encontrar en la incorporación de recursos valorativos en los titulares, ya que denota la percepción que este tiene respecto a las entidades que constituyen el *estallido social*. De manera general, se identifica que la dimensión relacionada con las manifestaciones carga con más valoraciones negativas, mientras que el llamado a diálogo y los acuerdos políticos presentan más valoraciones positivas. Debido a esto, al igual que con los recursos lingüísticos ya descritos, los medios tienden a privilegiar la posición de las figuras de relevancia social, en tanto sus dichos y acciones, configurando la representación del estallido desde su perspectiva. En cambio, el imaginario de las manifestaciones termina siendo presentado como eventos que van en contra al orden social y que generan un daño al país.

En relación con la elección de los recursos valorativos seleccionados y utilizados por los medios, cabe destacar que, debido a la naturaleza de los titulares estudiados, no fue posible hallar casos en los que se realizaran valoraciones de apreciación. Esto hubiera implicado que se manifestara de forma expresa la disposición emocional del medio hacia una persona, lo cual, es más propio de columnas de opinión o de una crítica de arte. Por lo tanto, se refuerza el carácter informativo de los medios en su trabajo de representación.

Por último, entre los aportes propuestos por esta tesis para el estudio del discurso periodístico desde la pragmalingüística, se encuentra el análisis de la intertextualidad y el ejemplo como argumentación en los titulares. Si bien estos no han sido aplicados para el estudio de la construcción de los marcos de referencia desde los recursos lingüísticos, se

observa que estos contribuyen en los titulares del corpus a la construcción de las representaciones de cada dimensión. Por su parte, las referencias intertextuales entregan claves de lectura para interpretar y comprender las manifestaciones y demandas sociales, mientras que los ejemplos construyen imágenes en torno a las medidas y acuerdos que toman las autoridades. En consecuencia, constituyen un aporte para la presentación de un contexto de lectura de la información y también trabajan como énfasis a la posición que propone el medio de prensa.

A partir del análisis del corpus de titulares, se reconoce que los recursos lingüísticos utilizados para representar las noticias relacionadas con el *estallido social* terminan por apoyar la construcción de un marco de referencia que se apega a la descripción que los teóricos han hecho del paradigma de la protesta (Chan y Lee, 1984): hay una criminalización de la protesta y se adopta el punto de vista de las autoridades. Si bien el trabajo realizado por La Cuarta en ocasiones se escapa de este paradigma e intenta invertirlo, con la exposición del lado pacífico de las manifestaciones y la burla hacia algunas autoridades, no se escapa de este esquema y termina por replicarlo en algunos de sus titulares.

6.2. COMPARACIONES: INFLUENCIAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO PERIODÍSTICO

Como segundo y tercer objetivo específico, este trabajo de tesis se planteó *comparar los recursos lingüísticos y el tipo de marco de referencia usado en los titulares de los distintos medios de prensa para representar el estallido social*. Lo anterior, tomando en cuenta tanto las semejanzas como las diferencias entre estos medios, con la intención de observar los efectos que pudiera tener el duopolio medial de El Mercurio S.A.P y Grupo Copesa. A partir del análisis de las características de cada medio y su comparación de acuerdo con el grupo medial y el tipo de publicación con el cual son asociados, se identifica que, en líneas generales, todos realizan un trabajo en el que se identifican más similitudes que diferencias al representar el proceso del estallido.

Por una parte, se observa que en los medios de El Mercurio S.A.P. hay un tratamiento bastante homogéneo de las distintas dimensiones que componen el estallido social,

seleccionando y aplicando recursos lingüísticos similares para construir un marco de referencia enfocado en el aspecto político del proceso. Se valoran de manera más positiva los dichos y acciones de las figuras de relevancia social (especialmente por medio de los recursos valorativos y el discurso referido), mientras que las manifestaciones, con algunas excepciones de parte de Las Últimas Noticias, son representados de manera negativa y asociadas a la violencia (particularmente por medio del uso de metáforas, hipérbolos y los recursos valorativos).

Por otra parte, se reconoce que los medios de Grupo Copesa, si bien manifiestan un uso semejante de los recursos lingüísticos en la redacción de los titulares, configuran su marco de referencia de manera más heterogénea. En este sentido, La Tercera se asemeja más a su contraparte medial de noticias políticas y económicas, El Mercurio, que a La Cuarta. Este último, es el medio que presenta más características distintas en relación con el resto de la prensa considerada para esta tesis: hay un mayor uso de recursos valorativos e intertextualidad y se encuentran casos de titulares que invierten la relación manifestaciones-acciones negativas y autoridades-acciones positivas.

En lo que respecta al tipo de publicación con el que es asociado cada medio, se reconoce que aquellos que tienen un enfoque político-económico utilizan recursos y construyen marcos de referencias similares, a pesar de pertenecer a grupos mediales distintos. En ambos se adopta una visión polarizada del estallido, donde las manifestaciones se relacionan con la violencia y las figuras de relevancia social con el llamado a la acción y al diálogo. En cambio, los medios asociados al entretenimiento, si bien coinciden en rasgos como la presentación de las noticias de manera más humanizada y cercana (ej. el uso de los discursos referidos para representar a los ciudadanos), la construcción del marco produce una diferencia importante entre ellos. En este orden, se identifica que Las Últimas Noticias parece enfocar sus representaciones como los medios político-económicos.

Por medio de estas comparaciones, se observa que, si bien el grupo medial y el tipo de publicación inciden de manera importante en el trabajo del medio y el marco que se construye en torno al estallido social, esto no es definitorio. Por lo tanto, el duopolio medial en Chile, que se presentó como una posible complicación para la realización del análisis no resulta serlo: hay un comportamiento general de los medios que tiende a la homogeneidad. Si bien hay casos que proponen nuevos caminos, como algunos de los titulares de La Cuarta,

prima la similitud en la elección de recursos lingüísticos y en la construcción de los marcos de referencia. Esto se ve reflejado en el hecho de que la cobertura realizada a lo largo del primer mes tenga patrones comunes: todos comienzan publicando desde la sorpresa y el desconocimiento sobre el hecho, acentuando la importancia de la violencia y el caos que se vive en las calles. Es con el paso de los días que el estilo de publicación se va diversificando y cada uno adquiere sus características propias (y, en algunos casos, “tomar un bando” de manera más explícita), pero siempre sin alejarse de forma considerable del trabajo de sus compañeros mediales.

6.3. LIMITACIONES Y PROYECCIONES DEL ESTUDIO

Como consideraciones finales en la lectura y reflexión en torno a los resultados y hallazgos de este trabajo de tesis, se reconoce la presencia de algunas limitaciones en el desarrollo del estudio. En primer lugar, debido a la metodología cualitativa adoptada para el análisis, el corpus de titulares consiste en una muestra de 100 casos por cada medio en estudio (400 en total), por lo que no se abarca de manera completa todos los titulares que fueron publicados en el periodo de tiempo escogido. Si bien la elección aleatoria y el tamaño del corpus permiten tener una imagen real del trabajo de los medios, se trata de una aproximación a lo que fueron las publicaciones realizadas en torno al *estallido social* durante este primer mes de desarrollo, pero no la cobertura completa.

En segundo lugar, cabe destacar que, si bien se consideraron los cuatro medios de prensa chilenos con mayor lectoría, todos con la característica de tener cobertura diaria y a nivel nacional, el *estallido social* fue un evento seguido por toda la prensa del país. Por lo tanto, si bien los medios escogidos para la construcción del corpus tienen una gran influencia en el panorama de la prensa de Chile, los resultados obtenidos de esta tesis no deben ser generalizables a todo el sistema medial del país.

Desde este último punto, se desprenden algunas proyecciones de estudio para continuar desarrollando la línea de investigación de esta tesis. Por una parte, al haberse realizado el análisis y comparación de los recursos lingüísticos y los marcos de referencia de los cuatro principales medios de prensa chilenos, se propone desarrollar un trabajo en paralelo que tome en consideración la prensa independiente y la prensa regional del país. De

esta manera, se podrán desarrollar comparaciones en niveles más complejos y que permitan dar cuenta de forma más completa del escenario medial de Chile en cuanto a la cobertura del proceso del *estallido social*.

Por otra parte, tomando en consideración el impacto del estallido, no solo en la sociedad chilena, si no también en el sistema medial, producto de las críticas que se hicieron a la cobertura del proceso, se plantea analizar una evolución en un tiempo más prolongado. Por medio de esto, se podría evidenciar si los marcos de referencia se mantienen o no en el tiempo y si se presentan nuevas maneras de utilizar los recursos lingüísticos en la construcción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABBA, T. S. & MUSA, N. (2015). Speech Act Analysis of Daily Trust and The Nation Newspapers Headline Reports on “Boko Haram” Attacks. *Journal of Communication and Culture*, 6(1), 63-72.

ABBAS, M. A. & TALAAT, M. (2019). Transitivity Analysis of Newspapers’ News-Headlines Depicting Crime Committed Against Women in Pakistan. *International Journal of English Linguistics*, 9(5), 400-414.

ACEVEDO, M. H. (2011). Notas sobre la noción de " Frame" de Erving Goffman. Intersticios. *Revista sociológica de pensamiento crítico*, 5(2), 187-198.

ADAM, M. (2020). Metaphor of BPJS Kesehatan as a Sick Patient in Indonesian Media Headlines. *ELS Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 3(1), 10-21.

AGBEDO, C. U. (2008). A speech act analysis of political discourse in the Nigerian print media. *Ikenya International Journal of African Studies*, 10(1), 159-191.

AKANDA, M. (2019). Ideology and Power in the Headlines: A Critical Discourse Analysis of Bangladesh-China Relations. *Global Journal of Human-Social Science*, 2(7), 8-26

AL-HINDAWI, F. H. & ALI, A. H. (2018). A Pragmatic Study of CNN and BBC News Headlines Covering the Syrian Conflict. *Advances in Language and Literary Studies*, 9(3), 43-51.

ALLAN, K. (1986). *Linguistic Meaning*. Routledge and Kegan Paul.

ALLPORT, F. H. & LEPKIN, M. (1943). Building war morale with news-headlines. *Public Opinion Quarterly*, 7(2), 211-221.

ALLWOOD, J. (1977). A critical look at speech act theory. *Logic, pragmatics and grammar*, 1(1), 53-69.

AL-OWAIDI, M. (2018). *Investigating Speech Acts in English and Arabic Short News Interviews: A Cross-Cultural Pragmatic Study* (Tesis doctoral). University of Huddersfield, West Yorkshire, Inglaterra.

ALREFAEE, Y., KHALEEL MOHAMMED ABDUL-GHAFOUR, A. Q., ALAZZANY, M. & ALREFAEE, S. (2019). A critical discourse analysis of the selected opposition and state printed media on the representation of southern mobility in Yemen. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation (IJLLT)*, 2(2), 136-144.

AL-SAEDI, H. T. J. & JABBER, K. W. (2020). A Pragmatic Study of Newspaper Headlines in Media Discourse: Iraq as a Case Study. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*, 3(3), 48-59.

ALSINA, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. Paidós.

ALSTON, W. (2000). *Illocutionary Acts and Sentence Meaning*. Cornell University Press.

AMORÓS, C. M. (2017). Soft spots in hard news. Appraisal strategies in the hard news headlines of two English and two Spanish quality digital newspapers: A corpus study (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, España.

ARISTÓTELES (1971). *La Retórica*. Instituto de Estudios Políticos (original publicado en siglo IV a.C.)

ARISTÓTELES (1996) *La Poética*. Eds. Mexicanos Unidos (original publicado en siglo IV a.C.)

ARPAN, L. M., BAKER, K., LEE, Y., JUNG, T., LORUSSO, L. & SMITH, J. (2006). News coverage of social protests and the effects of photographs and prior attitudes. *Mass Communication & Society*, 9(1), 1-20.

AUSTIN, J. L. (1962). *How to do things with words*. Oxford: Oxford University Press.

BACH, K. & HARNISH, R. M. (1979). *Linguistic Communication and Speech Acts*. MIT Press.

BACHILLER MARTÍNEZ, J. M. & FRAILE VICENTE, E. (2016). Caricatura y metáfora sobre la crisis del euro en la prensa económica europea. *Estudios de Economía aplicada*, 34(2), 441-468.

BARKER, M. (2008). Mass Media and Social Movements: A critical examination of the relation between the mainstream media and social movements. *Global Research*. <https://www.globalresearch.ca/mass-media-and-social-movements/8761>

BARTLETT, F. C. (1932). *Remembering: A study in experimental and social psychology*. Cambridge University Press.

BATESON, G. (1955). A theory of play and fantasy. En Salen, K., Tekinbas, K. S., & Zimmerman, E. (Eds.). *The game design reader: A rules of play anthology* (pp. 314-328). MIT Press.

BAZACO, A., REDONDO, M. & SÁNCHEZ-GARCÍA, P. (2019). El clickbait como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74(1), 94-115.

BEDNAREK, M. (2006). *Evaluation in media discourse: Analysis of a newspaper corpus*. A&C Black.

- BEDNAREK, M. & CAPLE, H. (2012). *News discourse*. A&C Black.
- BENNETT, W. L. (1981). Perception and cognition. En Dalton, R. y Klingeman H. (Eds.) *The handbook of political behavior* (pp. 69-193). Springer.
- BENVENISTE, E. (1971). *Problemas de lingüística general*. Siglo Veintiuno.
- BERISTÁIN, H. (1985). *Diccionario de retórica y poética*. Porrúa.
- BHAYA NAIR, R. (1985). Telling lies: some literary and other violations of Grice's maxim of quality. *Nottingham linguistic circular*, 14, 53-71.
- BORGES, H. (2020). Pensando un nuevo pacto social para Chile. *Observatorio Económico*, 1, 3-8.
- BREDIN, H. (1984). Roman Jakobson on metaphor and metonymy. *Philosophy and Literature*, 8(1), 89-103.
- BRIONES, E. G., CUBINO, R. L. & SOBRINO, B. L. (2012). *La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Centro de Publicaciones Ministerio de Educación.
- BRÔNE, G. & COULSON, S. (2010). Processing deliberate ambiguity in newspaper headlines: Double grounding. *Discourse Processes*, 47(3), 212-236.
- BUKHARI, S. & JARRAR, Y. (2018). Identifying ideology through comparative analysis of pakistani & indian newspaper headlines. *Intermedia International Peer-Reviewed E-Journal Of Communication Sciences*, 5(8), 12-27.

- BURGERS, C., KONIJN, E. A. & STEEN, G. J. (2016). Figurative framing: Shaping public discourse through metaphor, hyperbole, and irony. *Communication Theory*, 26(4), 410-430.
- CAO, Z. (2019). On Identity Construction of News Headlines: A Multimodal Perspective. *The Frontiers of Society, Science and Technology*, 5(1), 110-116.
- CARSTON, R. & WEARING, C. (2011). Metaphor, hyperbole and simile: A pragmatic approach. *Language and Cognition*, 3(2), 283-312.
- CERVERA RODRÍGUEZ, Á. (2014). Análisis lingüístico-pragmático de titulares de artículos de opinión. *Lingüística y literatura*, 66(1), 65-88.
- CHACÓN, Z. & RIVERA, A. (2020). Cuestionamiento de la información transmitida por los medios de comunicación en tiempos de crisis: noticieros chilenos. *Revista Ciencias de la Documentación*, 6(3), 1-15.
- CHAN, J. M. & LEE, C. C. (1984). The journalistic paradigm on civil protests. A case study of Hong Kong. En A. Arno & W. Dissanayake (Eds.) *The news media in national and international conflict* (pp. 183–202). Boulder: Westview.
- CHARAUDEAU, P. (1997) *Le discours d'information médiatique*. París: Nathan.
- CHEN, B. (2018). Metaphors in English News Headlines. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 266, 327-330.
- CHILUWA, I. (2007). News headlines as pragmatic strategy in Nigerian press discourse. *International Journal of Language, Society and Culture*, 27, 63-71.
- CHOVANEC, J. (2003) The mixing of modes as a means of resolving the tension between involvement and detachment in news headlines. *Brno studies in English*, 29, 51-66.

CIUREL, D. (2018). The framing of protest. *Professional Communication and Translation Studies*, 11, 7-15.

CLARIDGE, C. (2010). *Hyperbole in English: A corpus-based study of exaggeration*. Cambridge University Press.

COHEN, S. (2002). *Folk devils and moral panics: The creation of the mods and rockers*. Routledge.

COLORADO, C. (2012). Categorización y Agentividad de la Protesta Social en la Prensa Española. En A. Mosquera, P. Amorós, et al. (eds), *Interlingüística XXII* (pp. 255 – 268). Salamaca

COLSTON, H. L. & KELLER, S. B. (1998). You'll never believe this: Irony and hyperbole in expressing surprise. *Journal of psycholinguistic research*, 27(4), 499-513.

COLSTON, H. L. & O'BRIEN, J. (2000). Contrast of kind versus contrast of magnitude: The pragmatic accomplishments of irony and hyperbole. *Discourse processes*, 30(2), 179-199.

CONBOY, M. (2010). *The language of newspapers: Socio-historical perspectives*. Continuum.

CONDIT, C. M., FERGUSON, A., KASSEL, R., THADHANI, C., GOODING, H. C. & PARROTT, R. (2001). An exploratory study of the impact of news headlines on genetic determinism. *Science Communication*, 22(4), 379-395.

CONSALVO, M. (1998). "3 shot dead in courthouse": Examining news coverage of domestic violence and mail-order brides. *Women's Studies in Communication*, 21(2), 188-211.

COTTER, C. (2010). *News talk: Investigating the language of journalism*. Cambridge University Press.

CRONOLOGÍA DEL ESTALLIDO SOCIAL EN CHILE. (2019, 27 de octubre). *France 24*. <https://www.france24.com/es/20191027-cronolog%C3%ADa-del-estallido-social-en-chile>

DAHL, T. (2015). Contested science in the media: Linguistic traces of news writers' framing activity. *Written Communication*, 32(1), 39-65.

DALU, A. A. & AWAD, E. S. (2018). Metaphors as Relevance Maximizers in Malaysian Newspaper Headlines. *Jordan Journal of Modern Languages and Literature*, 10(2), 95-113.

DAVIDSON, D. (1978). What Metaphors Mean. *Critical Inquiry*, 5(1), 31-47.

DEVELOTTE, C. & RECHNIEWSKI, E. (2001). Discourse analysis of newspaper headlines: a methodological framework for research into national representations. *The Web Journal of French Media Studies*, 4(1), 1-12.

DE VREESE, C. H. (2012). New avenues for framing research. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 365-375.

DEWI, D. (2017). *The illocutionary acts of persuasive articles on environment in US Online Newspapers*. (Tesis doctoral). Widya Mandala Catholic University, Surabaya.

DOR, D. (2003). On newspaper headlines as relevance optimizers. *Journal of Pragmatics*, 35(5), 695-721.

DYKSTRA, A. (2019). Critical reading of online news commentary headlines: Stylistic and pragmatic aspects. *Topics in Linguistics*, 20(2), 90-105.

EDELMAN, M. (1993). Contestable categories and public opinion. *Political communication*, 10(3), 231-242.

EKSTRÖM, M. (2002). Epistemologies of TV journalism: A theoretical framework. *Journalism*, 3(3), 259-282.

ENTMAN, R. M. (1990). *Democracy without citizens: Media and the decay of American politics*. Oxford University Press.

ENTMAN, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*, 43(4), 51-58.

ENTMAN, R. M. & ROJECKI, A. (1993). Freezing out the public: Elite and media framing of the US anti-nuclear movement. *Political Communication*, 10, 155-173.

EZEKULIE CHINELO, J. (2015). Speech Acts Ambiguity as a Pragma-Stylistic Strategy in Newspaper Headlines. *Humanity & Social Sciences Journal*, 10(2), 47-54.

FARROKHI, F., ANSARIN, A. A. & ASHRAFI, S. (2019). The Conceptual Metaphors of Building and Construction in Newspaper and Research Article. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*, 2(4), 290-328.

FIGUERAS, C. (2018). Vaguedad y relevancia: metáforas en los titulares de prensa sobre las enfermedades poco frecuentes. *Rilce: Revista de Filología Hispánica*, 34(3), 1215-1242.

FILLMORE, C. J. (1975, septiembre). *An alternative to checklist theories of meaning* [conferencia]. Annual Meeting of the Berkeley Linguistics Society, Estados Unidos.

FOWLER, R. (1991). *Language in the news: Discourse and ideology in the press*. Routledge.

GALLARDO-PAÚLS, B. & OLIVER, S. E. (2014). Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: análisis de un corpus de titulares. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, 58(1), 90-109.

GALLUCCI, M.J. (2018). Estudio sociolingüístico del discurso referido como categoría y continuum en el español hablado de Caracas. *Philologica Canariensia*, 24 (1), 55-75.

GALTUNG, J. & RUGE, M. H. (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of peace research*, 2(1), 64-90.

GAMSON, W. A. (1995). Constructing social protest. *Social movements and culture*, 4(1), 85-106.

GAMSON, W. A. & MODIGLIANI, A. (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach. *American journal of sociology*, 95(1), 1-37.

GAMSON, W. A., CROTEAU, D., HOYNES, W. & SASSON, T. (1992). Media images and the social construction of reality. *Annual review of sociology*, 18(1), 373-393.

GANTER, R. & VARELA, G. (2020, en prensa). *Violencias/Desobediencias: un antes-durante el estallido social chileno 18/O*.

GAO, L. F. (2016). A Comparative Study of Conceptual Metaphors in English and Chinese Economic News Headlines. *Creative Education*, 7(1), 2629- 2639.

GARCÍA, D. C. (2008). Los actos de habla en las cartas a la columna de La Nación. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(120), 101-112.

GENETTE, G. (1989). *Figuras III*. Lumen (original publicado en 1972)

GILLIES, J. (2019, 21 de octubre). “Santiagazo” de Octubre ¿Preludio de qué? *La Voz del Norte*. <https://www.lavozdelnorte.cl/2019/10/santiagazo-de-octubre-preludio-de-que/>

GITLIN, T. (2003). *The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left*. Univ of California Press.

GRECO, S. (2009). Metaphorical headlines in business, finance and economic magazines. *Linguistica e Filologia*, 28(1), 193-211

GOATLY, A. (1997). *The language of metaphors*. Routledge.

GOFFMAN, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.

GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, M. J. (2008). Producción e interpretación de los titulares en prensa: visión pragmática. *Babel–AFIAL: Aspectos de Filología Inglesa e Alemá*, 17(1), 153-178.

GRICE, P. (1975). Lógica y conversación. En Valdés Villanueva, L. (ed). *La búsqueda del significado: lecturas de filosofía del lenguaje* (pp. 520-538). Tecnos.

GRONEMEYER, M. E. & PORATH, W. (2015). Un estudio de la homogeneidad entre las posturas editoriales y de las fuentes informativas en la prensa de referencia chilena. *Cuadernos. info*, (36), 139-153.

GUERRERO SALAZAR, S. (2017). La intensificación como estrategia comunicativa en los titulares de las portadas deportivas. *ELUA*, 31(1), 187-209.

GUNAWAN, F., THAHARA, Y. & RISDIANTO, F. (2019). Trick of Political Identity: Analysing Appraisal System on 212 Movement Reunion in Online Media. *Register Journal*, 12(1), 62-80.

GURILLO, L. R. (2006). *Metáfora y metonimia*. Liceus, Servicios de Gestió.

GUTIÉRREZ VIDRIO, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198.

HALL, S. (1981). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. *Sociedad y comunicación de masas*, 1, 357-392.

HALL, S. (1992) Race, Culture, and Communications: Looking Backward and Forward at Cultural Studies. *Rethinking Marxism*, 5:1, 10-18.

HALL, S. B. (2012). *The discourse of protest* (Tesis doctoral). London School of Economics, Londres, UK.

HAMEED, H. (2018). Using Speech acts and Maxims in Selected Summary Leads in News Web-version of American Agencies: A Pragmatic Study. *Adab Al-Kufa*, 35(1), 79-100.

HASSAN, A. (2018). *Language, media, and ideology: Critical discourse analysis of Pakistani news bulletin headlines and its impact on viewers*. SAGE.

HERRERA GÓMEZ, M. & SORIANO MIRAS, R. M. (2004). La teoría de la acción social en Erving Goffman. *Revista de sociología*, 73(1), 59-79.

HERTOG, J. K. & MCLEOD, D. M. (2001). *A multiperspectival approach to framing analysis: A field guide*. Routledge.

HOLLEMAN, B. C. & PANDER MAAT, H. L. (2009). The pragmatics of profiling: Framing effects in text interpretation and text production. *Journal of Pragmatics*, 41(11), 2204-2221.

HOOD, S. (2010). *Appraising Research: Evaluation in Academic Writing*. Palgrave Macmillan.

HUANG, Y. (2018). The effects of visual hyperbole and hyperbolic headline: examining the mediating role of perceived humor and perceived deception. *In American Academy of Advertising*. (Conferencia). American Academy of Advertising.

HURTADO GONZÁLEZ, S. (2009). Algunas peculiaridades de los titulares de actos de habla en la prensa española e hispanoamericana. *Zer*, 14(27), 189-202.

IAROVICI, E., & AMEL, R. (1989). The strategy of the headline. *Semiótica*, 77(4), 441-460.

IFANTIDOU, E. (2009). Newspaper headlines and relevance: Ad hoc concepts in ad hoc contexts. *Journal of Pragmatics*, 41(4), 699-720.

ISANI, S. (2011). Of headlines & headline: Towards distinctive linguistic and pragmatic genericity. *ASp. la revue du GERAS*, 60, 81-102.

ISMAIL, H. M. (2016). Pragmatic and Semantic Potential of Newspaper Headlines. *US-China Foreign Language*, 14(11), 753-762.

JAMES, W. (1950). The perception of reality. *Principles of psychology*, 2, 283-324.

JAKAZA, E. & VISSER, M. (2016). 'Subjectivity' in newspaper reports on 'controversial' and 'emotional' debates: An appraisal and controversy analysis. *Language Matters*, 47(1), 3-21.

JAKOBSON, R. (1972). Two Aspects of Language and Two Types of Aphasic Disturbances. *Word and Language*. Mouton.

KAPLAN, N. (2004). Nuevos desarrollos en el estudio de la evaluación en el lenguaje: la teoría de la valoración. *Boletín de lingüística*, (22), 52-78.

KITIS, E. & MILAPIDES, M. (1997). Read it and believe it: How metaphor constructs ideology in news discourse. A case study. *Journal of pragmatics*, 28(5), 557-590.

KHODABANDEH, F. (2019). A Contrastive Analysis of English and Persian Newspaper Headlines. *Linguistics Journal*, 2(1), 91-183.

KREUZ, R. J. & ROBERTS, R. M. (1995). Two cues for verbal irony: Hyperbole and the ironic tone of voice. *Metaphor and symbol*, 10(1), 21-31.

KRISTEVA, J. (1969). *Semiótica I*. Editorial Fundamentos.

KULO, L. (2009). *Linguistic Features in Political Speeches* (Tesis Doctoral). Lulea University of Technology, Suiza.

LAKOFF, G. & JOHNSON, M. (1986). *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra.

LAKOFF, G. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Editorial Complutense.

LAKOFF, G. (2008). *Puntos de reflexión: Manual del Progresista*. Eds. Península.

LA REVOLUCIÓN DE LOS 30 PESOS (25 octubre 2019). *La Tribuna*.
<https://www.latribuna.cl/opinion/2019/10/25/la-revolucion-de-los-30-pesos.html>

LAWRANCE, T. (2019). El despertar de Chile: Radiografía de un movimiento social espontáneo en contra del modelo neoliberal. *Revista Castalia*, 33, 89-103.

LEE, C. L., CHUNG, S. F. & LIU, H. W. (septiembre, 2019). *Investigation of Mandarin Clickbait Headlines: A Case Study of Biàn Zhèyàng* (Conferencia) Pacific Asia Conference on Language, Information and Computation (PACLIC 33).

LEECH, G. N. & LEECH, G. (1983). *Principles of pragmatics*, 1(9), 198-225.

LEÓN, J. A. (1997). The effects of headlines and summaries on news comprehension and recall. *Reading and Writing*, 9(2), 85-106.

LEON, M. A. (2018). The naturalization of differences. Criminal representations and crónica roja through the newspaper Clarín. Chile, 1954-1973. *História Unisinos*, 22(3), 466-477.

LOMBARDI, D. (2018). *Critical Discourse Analysis of Online News Headlines: A Case of the Stoneman Douglas High School Shooting* (Tesis doctoral). Malmo University, Suiza.

LÓPEZ-PAN, F. (2002). Las citas directas en el periodismo escrito. Literalidad y objetividad a la luz de los estudios lingüísticos. *Communication & Society*, 15(2), 79-93.

LUOKKANEN, M., HUTTUNEN, S. & HILDÉN, M. (2014). Geoengineering, news media and metaphors: Framing the controversial. *Public Understanding of Science*, 23(8), 966-981.

MACRITCHIE, V. & SEEDAT, M. (1998). Headlines and discourses in newspaper reports on traffic accidents. *South African Journal of Psychology*, 38(2), 337-354.

MAGTIRA, J. M. B. & BERNARDO, A. S. (2017). A contrastive analysis of Filipino and American newspaper editorial headlines. *Asian Journal of English Language Studies (AJELS)*, 5, 15-32.

MANCERA RUEDA, A. (2009). El discurso referido en teletipos y noticias de la prensa española. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 40 (1), 33-61.

MÅRDH, I. (1980). *Headlines: On the grammar of English front page headlines*. Liberläromedel.

MARETHA, A. L., & KONGTHAI, A. (2017). *The Use of Verbal Rhetorical Devices to Construct Readers' Ideology in Online News Headlines* (Conferencia). ASEAN/Asian Academic Society International Conference Proceeding Series.

MARÍN, C. (2003). *Manual de periodismo*. Editorial Grijalbo.

MARTIN, J. R. (2000). "Beyond exchange: appraisal systems in English. Appraisal systems in English". En Hunston, S. y Thompson, G. (eds) *Evaluation in Text* (pp. 142-175). Oxford University Press.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (1996). El estudio del discurso periodístico informativo: una aproximación metodológica desde la teoría de la discursividad social. *Trípodos. Lenguaje, pensamiento, comunicación*, 2: 95-114.

MAYER, A.V.M. (2009). On the Semantics and Pragmatics of Explicit Performatives: A Parenthetical Experiment. *Global Social Sciences Review*, 4(19), 327-334.

MAYOL, A. (2019). *Big bang. Estallido social 2019: Modelo derrumbado-sociedad rota-política inútil*. Editorial Catalonia.

MAYORGA, A. J. & NITRIHUAL, L. A. (2018). La construcción socioimaginaria de la protesta social en el discurso de la prensa latinoamericana: análisis de las editoriales de los diarios El Mercurio (Chile) y La Nación (Argentina) en el contexto de la crisis argentina de 2001. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 17(33), 175-194.

MCCARTHY, M. & CARTER, R. (2004). "There's millions of them": hyperbole in everyday conversation. *Journal of pragmatics*, 36(2), 149-184.

MCCLUSKEY, M., STEIN, S. E., BOYLE, M. P. & MCLEOD, D. M. (2009). Community structure and social protest: Influences on newspaper coverage. *Mass Communication and Society*, 12(3), 353-371.

MCCOMBS, M., & GHANEM, S. I. (2001). *Framing public life*. Routledge.

MCLEOD, D. M. (1995). Communicating deviance: The effects of television news coverage of social protest. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 39(1), 4-19.

MCLEOD, D. M. (2007). News coverage and social protest: How the media's protect paradigm exacerbates social conflict. *Journal of Dispute Resolution*, 2, 185-195.

MCLEOD, D. M. & DETENBER, B. H. (1999). Framing effects of television news coverage of social protest. *Journal of communication*, 49(3), 3-23.

MCLEOD, D. M. & HERTOOG, J. K. (1994). The Manufacture of 'PublicOpinion' by Reporters of Protest Groups. *Media Power in Politics*, 3(3), 296-306.

MÉNDEZ GARCÍA DE PAREDES, E. (1999). “Análisis de la reproducción del discurso ajeno en los textos periodísticos”, *Pragmalingüística*, 7, pp. 99-128.

METILA, R. A. (2013). A discourse analysis of news headlines: Diverse framings for a hostage-taking event. *Asian Journal of Social Sciences and Humanities*, 2(2), 71-78.

MEY, J. (2001). *Pragmatics: An Introduction*. Blackwell Publisherst.

MICEVICIUTE, J. (2013). Frame periodístico: un concepto puente entre la Psicología, la Sociología y la Lingüística. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 18(35), 73-96

MINSKY, M. (1975). “A framework for representing knowledge”. En Winston, P. H. (ed.) *The psychology of computer vision* (pp. 211-277). McGraw-Hill.

MOHAMED, E. A. (2020). Newspapers as Carriers of New Terms Namely (Neologism) and Their role in Enhancing Students' Vocabulary: Guardian Newspaper as a Model. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*, 3(2), 180-196.

MOLEK-KOZAKOWSKA, K. (2013). Towards a pragma-linguistic framework for the study of sensationalism in news headlines. *Discourse & Communication*, 7(2), 173-197.

MONSEFI, R. (2017). Strategies in rendering the rhetorical schemes and tropes in English-Persian news headlines. *Modern Journal of Language Teaching Methods*, 7(7), 99-129.

MONSEFI, R., & MAHADI, T. S. T. (2017). The rhetoric of Persian news headlines: A case study of Euronews. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 6(2), 36-45.

MONTGOMERY, M. (2007). *The discourse of broadcast news: A linguistic approach*. Routledge.

MORITZ, I. (2018). *Conceptual metonymy behind migration: Newspaper headlines 2015-2017*. (Conferencia). LAUD 2018.

MOYANO, S. I. (2007). *El discurso narrativizado y las normalizaciones citativas: Dos formas solapadas de caracterizar la palabra ajena* (Tesis de Magister). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Argentina.

MUNAWAROH, F. (2007). *Illocutionary Acts Used in Kofi Annan's Interview* (Tesis doctoral). The Stata Islamic University of Malang, Indonesia.

MUSKANANFULA, I. A. (2009). *Analysis of illocutionary acts in 'Victory Speech' and 'Inaugural Speech' of Barack Obama* (Tesis doctoral). Petra Christian University, Surabaya.

NADAL PALAZÓN, J. (2008a). El discurso ajeno en los titulares periodísticos. *Acta poética*, 29(1), 355-385.

NADAL PALAZÓN, J. (2008b). El estilo indirecto no marcado en los titulares periodísticos: fenómenos de omisión del declarante. *Acta poética*, 29(2), 415-438.

NEMICKIENĚ, Š. (2010). Linguistic means for realization and evaluation of the message in newspaper headlines. *Profesinès Studijos: Teor ijair praktika*, 6(1), 34-41.

NEWMAN, N., FLETCHER, R., KALOGEROPOULOS, A., & NIELSEN, R. (2019). Reuters institute digital news report 2019 (Vol. 2019). *Reuters Institute for the Study of Journalism*. Recuperado de <http://www.digitalnewsreport.org>

NOZADI, Z. S., PISHGHADAM, R. & FATEMI, A. H. (2015). Delving into the Speech Act of Accusation: A Case of Persian and English Newspapers and Magazines. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(4), 388-397.

OBIEDAT, N. (2006). The pragma-ideological implications of using reported speech: The case of reporting on the Al-Aqsa Intifada. *Pragmatics*, 16(3), 275-304.

OTEÍZA, T. (2014). Intertextualidad en la recontextualización pedagógica del pasado reciente chileno. *Discurso y Sociedad*, 8(1), 109-136.

PAN, Z. & KOSICKI, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political communication*, 10(1), 55-75.

PERELMAN, C. & OLBRECHTS-TYTECA, L. (1989). *Tratado de la argumentación*. Editorial Gredos.

PÉREZ ARREDONDO, C. (2016). La representación visual del movimiento estudiantil chileno en la prensa establecida y alternativa nacional: Un análisis multimodal. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 5-26.

PINELLI, E. (2016). The role of metaphor and metonymy in framing terrorism: The case of the Beslan school siege in the Russian Media. *Metaphor and the Social World*, 6(1), 134-155.

POMERANTZ, A. (1986). Extreme case formulations: A way of legitimizing claims. *Human studies*, 9(2-3), 219-229.

QUINTERO RAMÍREZ, S. (2017). Metonimia como recurso cohesionador en el texto periodístico deportivo. *ELUA*, 31(1), 269-284

QUINTERO RAMÍREZ, S. & AMARAL, D. A. (2016). Figuras retóricas en notas periodísticas deportivas. *Verbum et Lingua*, 8(1), 75-91.

QUINTERO RAMÍREZ, S. & HERNÁNDEZ GUERRERO, B. A. (2019). Hipérboles en crónicas futbolísticas: rasgos sintáctico-semánticos y discursivos. *Revista Lengua y Habla*, 23, 339-359.

RADDEN, G. & KÖVECSES, Z. (1999). Towards a theory of metonymy. *Metonymy in language and thought*, 4, 17-60.

RASULO, M. (2017). The economic framing of populism: a linguistic overview of US and UK newspaper headlines. *Current Politics and the Printed Media: Discursive Tensions in the Age of Populism*, 3, 11-44.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [RAE]. (2014) Noticia. *Diccionario de la lengua española* (Edición vigésimotercera). Consultado el 20 de junio de 2020. <https://dle.rae.es/noticia>

REESE, S, (2001). "Framing Public Life: A Bridging Model for Media Research". En Reese, S. D., Gandy Jr, O. H. & Grant, A. E. (Eds.). (2001). *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 7-31). Routledge.

RENHBEIN, C. (23 de octubre 2019). El petitorio de la primavera de Chile: La voz de distintos representantes sociales. *Publimetro*.
<https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2019/10/23/petitorio-medidas-sociales.html>

REINA, M. J. A. & CARRASCO, N. C. (2003). El lugar de la metáfora en la Teoría de los Actos de Habla: Searle. *Pragmalingüística*, 10, 9-19.

REYES, G. (1995). *El abecé de la pragmática*. Arco libros.

ROMERO ÁLVAREZ, M. (1996). El relato periodístico como acto de habla. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 41(165), 9-27.

RUIZ ACOSTA, M. J. (1992). Los titulares en prensa: estudio de su evolución y lenguaje. En Illanes, A. (Ed.) *Lenguaje informativo y filmográfico* (pp. 79-84). Pliegues de información.

RUIZ, C. & CAVIEDES, S. (2020). Estructura y conflicto social en la crisis del neoliberalismo avanzado en Chile. *Espacio abierto: cuaderno venezolano de sociología*, 29(1), 86-101.

RUSTAM, R. (2013). Pragmatic Analysis of CNN Headlines Representing Pakistan (Tesis Doctoral). University of Azad Jammu & Kashmir.

RUSTAM, R. & BUKHARI, N. H. (2013). Identification and analysis of directive illocutionary acts in CNN headlines. *Kashmir Journal of Language Research*, 16(1), 99-113.

RUSTAM, R., ALI, A. & M. IMRAM (2019). Identification and Analysis of Commissive Speech Acts to Decode Indirect Messages in News Headlines. *Global Social Sciences Review*, 4(1), 327-334.

RUSTAM, R., BUKHARI, N. H. & KHAN, M. K. (2017). Assassin or innocent; Portrayal of Raymond Davis in CNN Headlines. *Kashmir Journal of Language Research*, 20(2), 183-194.

SADOCK, J. M. (1974). *Toward a linguistic theory of speech acts*. Academic Pr.

SAEZ GALLARDO, J. R. S. (2019). La construcción periodística de la cultura mapuche en la prensa escrita de Chile. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 24(46). 13-36.

SAKTI NASUTION, M. A., LUBIS, S., MONO, U. & HUM, M. (2019). Illocutionary Act in ABC new Interview with Meghan Markle and Prince Harry: A Pragmatic Study. *Journal of Language, Literature and Teaching*, 1(2), 7-21.

SALVADOR, V. (2002). Discurso periodístico y gestión social de los conocimientos: algunas observaciones sobre la didacticidad. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (28), 107-120.

SÁNCHEZ MANZANARES, M. C. (2009). Funciones pragmáticas de la metonimia. *Tonos Digital*, 17(0), pp. 1-28

SCHUDSON, M. (1989). The sociology of news production. *Media, culture & society*, 11(3), 263-282.

SCHUTZ, A. (1974). *El problema de la realidad social*. Amorrortu editores.

SEARLE, J. R. (1969). *Speech acts: An essay in the philosophy of language*. Cambridge University Press.

SEARLE, J. R. (1971). "What is a speech act?" En J. R. Searle (Ed.) *The philosophy of language* (pp. 39-53). Oxford University Press.

SEARLE, J. R. (1976). A classification of illocutionary acts. *Language in society*, 5(1), 1-23.

SEARLE, J. R. (1977). Actos de habla indirectos. *Teorema: revista internacional de filosofía*, 7(1), 23-53.

SEARLE, J. R. (1979). *Expression and meaning: Studies in the theory of speech acts*. Cambridge University Press.

SEARLE, J. R. & VANDERVEKEN, D. (1985). *Foundations of illocutionary logic*. Cambridge University Press

SEMETKO, H. A. & VALKENBURG, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of communication*, 50(2), 93-109.

SHIE, J. S. (2011). Metaphors and metonymies in New York Times and Times Supplement news headlines. *Journal of pragmatics*, 43(5), 1318-1334.

SHOEMAKER, P. J. (1984). Media treatment of deviant political groups. *Journalism Quarterly*, 61(1), 66-82.

SHOEMAKER, P. J. & REESE, S. D. (2013). *Mediating the message in the 21st century: A media sociology perspective*. Routledge.

SKALICKY, S. (2018). Lexical priming in humorous satirical newspaper headlines. *Humor*, 31(4), 583-602.

SIPOSOVA, A. (2011). *Headlines and Subheadlines: Tense, Modality and Register Based on Discourse Analysis of The British Tabloid The Sun*. (Tesis doctoral) Masaryk University, Brno, República Checa.

SMITH, E. J. (1999). Leadlines may be better than traditional headlines. *Newspaper Research Journal*, 20(1), 55-64.

SMITH, A. (2015). Figuras literarias en los titulares de la prensa costarricense. *Revista de Lenguas Modernas*, 22, 35-42.

SPERANZA, A. (2014). *La evidencialidad en el discurso periodístico*. UNM Editora

STEIN-SPARVIERI, E. (2014). Análisis de actos de habla de artículos de periodismo de investigación. Con un instrumento clasificatorio de actos de habla del Algoritmo David Liberman (ADL). *Subjetividad y procesos cognitivos*, 18(2), 198-218.

STEUTER, E. & WILLS, D. (2009). Discourses of Dehumanization: Enemy Construction and Canadian Media Complicity in the Framing of the War on Terror. *Global Media Journal: Canadian Edition*, 2(2), 7-24.

STEWART, C. O. (2005). A rhetorical approach to news discourse: Media representations of a controversial study on 'Reparative Therapy'. *Western Journal of Communication*, 69(2), 147-166.

STOLTE, J.F. (2000). *Beyond the concept of value in power-dependence theory Expanding a model of the "whole actor"*. Emerald Group Publishing Limited.

STOLTE, J. F., & FENDER, S. (2007). Framing social values: An experimental study of culture and cognition. *Social psychology quarterly*, 70(1), 59-69.

STRAWSON, P. F. (1964). Intention and convention in speech acts. *The philosophical review*, 73(4), 439-460.

SUÁREZ RAMÍREZ, S. (2015). *Los titulares en los cibermedios deportivos: Principales figuras retóricas y su aplicación didáctica* (Tesis doctoral). Universidad de Extremadura, España.

SYROVÝ, J. (2012). *Source of Attribution in British Tabloid Newspaper Report* (Tesis doctoral). Universidad de Pardubice, República Checa.

TAIWO, R. (2007). Language, Ideology and Power Relations in Nigerian Newspaper Headlines. *Nebula*, 4(1), 218-245.

TEWKSBURY, D., JONES, J., PESKE, M. W., RAYMOND, A. & VIG, W. (2000). The interaction of news and advocate frames: Manipulating audience perceptions of a local public policy issue. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77(4), 804-829.

THOMPSON, J. B. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas*. Editorial Universidad Autónoma Metropolitana.

THOMPSON, J. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Editorial Universidad Autónoma Metropolitana.

TOHÁ, C. (2020). Chile o el vértigo del futuro. *Nueva Sociedad*, (286), 78-92.

TREJO, R. (2004). Apremiar y entender los medios. En *Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos* (pp. 25-47). México: Cal y Arena.

TURNER, T. S. (2006). Tropos, marcos de referencia y poderes. *Revista de Antropología Social*, 15(1), 305-315.

TURNER, N. M., YORK, D. G. & PETOUSIS-HARRIS, H. A. (2009). The use and misuse of media headlines: lessons from the MeNZB™ immunisation campaign. *New Zealand Medical Journal*, 122 (1291), 22 – 27

VALENZUELA, S. & ARRIAGADA, A. (2009). Competencia por la uniformidad en noticieros y diarios chilenos 2000-2005. *Cuadernos. info*, (24), 41-52.

VAN DIJK, T. A., & KINTSCH, W. (1983). *Strategies of discourse comprehension*. New York: Academic Press

VAN DIJK, T. A. (1987). *News analysis. Case Studies of International and National News in the Press*. Lawrence.

VAN DIJK, T. A. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós.

VANDERVEKEN, D. (1990). *Meaning and Speech Acts, Vols I and II*. Cambridge University Press.

VERNÓN, E. (1987). *La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

VIDAL, P. (2020). Octubre rojo chileno y el levantamiento contra el neoliberalismo. *Nuestra América XXI*, 39(1), 12-13.

VOLOSHINOV, V. (1976). *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*. Ediciones Nueva Visión.

WALLIS, P. & NERLICH, B. (2005). Disease metaphors in new epidemics: the UK media framing of the 2003 SARS epidemic. *Social science & medicine*, 60(11), 2629-2639.

WARDHAUGH, R. & FULLER, J. M. (2014). *An introduction to sociolinguistics*. Hoboken.

WOO, J. (1996). Television news discourse in political transition: Framing the 1987 and 1992 Korean presidential elections. *Political Communication*, 13(1), 63-80.

WOONG RHEE, J. (1997). Strategy and issue frames in election campaign coverage: A social cognitive account of framing effects. *Journal of Communication*, 47(3), 26-48.

WUNDERLICH, D. (1980). Methodological Remarks on Speech Act Theory'. En, J., Kiefer, F. & Bierwisch, M. (eds.) *Speech Act Theory and Pragmatics* (291-312). Dordrecht

YAMASHITA, T. (1999). Contrastive analysis of discourse representation in Japanese and American newspaper reports. *Intercultural communication studies*, 8, 177-192.

YAN, J.& LI, D. (2013). Rewriting of Headlines in Sports News: A Perspective of Appraisal Theory. *Chinese Science & Technology Translators Journal*, (1), 15-25.

ZHANG, W., DU, W., BIAN, Y., PENG, C.-H. & JIANG, Q. (2020), Seeing is not always believing: an exploratory study of clickbait in WeChat. *Internet Research*, 30 (3) 1043-1058.

ZORRILLA BARROSO, J. M. (1996). *El titular de la noticia: estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.

ANEXOS

Anexo 1.

Listado de titulares del corpus de análisis

Información titular				
Caso	Diario	Fecha	Titular	Página
1	El Mercurio	16-nov	Actores políticos y sociales: acuerdo constitucional abre oportunidad de recobrar paz y avanzar en más equidad	A1
2	El Mercurio	05-nov	Corte deja en prisión a militar que disparó a civil en toque de queda	C6
3	El Mercurio	22-oct	Bachelet pide investigar muertes en protestas y exhorta al Gobierno a abrir un "diálogo inmediato"	C3
4	El Mercurio	02-nov	Regiones: activan persecución penal por delitos cometidos en jornadas de protestas	C9
5	El Mercurio	02-nov	"No tenemos otra opción que seguir dialogando con el Gobierno e intentar que aprieten el tranco"	C2
6	El Mercurio	22-oct	Encuesta UDD: amplio apoyo a declaración de toque de queda	C9
7	El Mercurio	07-nov	Por primera vez, Plaza Italia no fue el epicentro de las manifestaciones	C6
8	El Mercurio	03-nov	Ejes de contrapropuestas opositoras incluyen aumento del Pilar Solidario y nueva Constitución	A1
9	El Mercurio	08-nov	Expertos y congresistas se dividen frente a la agenda de seguridad	C3
10	El Mercurio	18-nov	Expresidente Lagos: "Los 2/3 garantizan lo que debe ser una constitución"	A1
11	El Mercurio	10-nov	Grupo transversal de diputados impulsa iniciativa para que partidos políticos condenen el uso, propagación o incitación a la violencia	C4
12	El Mercurio	15-nov	Polémica por detención de menor en manifestaciones	C5
13	El Mercurio	22-oct	Inmigrantes reviven la inestabilidad de sus países de origen y rechazan violencia	C9
14	El Mercurio	04-nov	"No me parece acorde a los DD.HH. Acusar al exministro Chadwick de cada caso de uso excesivo de la fuerza en las calles"	A1
15	El Mercurio	23-oct	Medios rechazan ataques y acusan distorsión creada por las noticias falsas de redes sociales	C11
16	El Mercurio	15-nov	Oficialismo y oposición alcanzan acuerdo por la paz y una nueva Constitución para superar la crisis social: habrá plebiscito en abril de 2020	A1
17	El Mercurio	29-oct	Destacan uso de combustible en dos estaciones de Metro incendiadas	C7

18	El Mercurio	24-oct	"Hicimos ver al Presidente nuestra grave preocupación por la violación de los DD.HH."	C5
19	El Mercurio	14-nov	Atacan sedes de la DC y PS en Valdivia	C3
20	El Mercurio	02-nov	Senador Chahuán (RN) propone reformas a la Constitución	C3
21	El Mercurio	16-nov	Cincuenta miradas al acuerdo constitucional: abre una oportunidad para lograr la paz y avanzar en la equidad de la sociedad chilena	C1
22	El Mercurio	22-oct	En las calles: Refuerzan buses y adelantan la hora punta	C1
23	El Mercurio	14-nov	Actores sociales y políticos hacen amplio llamado a restablecer un clima de paz en el país	A1
24	El Mercurio	03-nov	Desmanes afectan campañas solidarias: no pueden hacer colectas ni captar socios	C6
25	El Mercurio	01-nov	La Calera: En prisión preventiva quedan 21 imputados de saqueo	C7
26	El Mercurio	14-nov	Alcaldes incluirán en consulta pregunta sobre mecanismo para nueva Constitución	A1
27	El Mercurio	30-oct	Observadores ONU inician hoy su misión en Chile y ministro Larraín cita a comisión del sistema de justicia penal	C6
28	El Mercurio	28-oct	Última semana: cerca de cien personas sufren daños oculares severos	C7
29	El Mercurio	22-oct	Largas filas en estaciones de servicio y supermercados marcaron la jornada de ayer	C5
30	El Mercurio	03-nov	Cañete vive un inusitado día de manifestaciones y actos vandálicos	C7
31	El Mercurio	22-oct	INDH se querrela por 12 denuncias de torturas y apremios ilegítimos	C6
32	El Mercurio	16-nov	Jorge Sharp renuncia a Convergencia Social por diferencias sobre acuerdo constitucional	C6
33	El Mercurio	31-oct	MOP y concesionarias de rutas interurbanas enfrentan largo feriado con peajes destruidos	C1
34	El Mercurio	18-nov	Rozas dice que no es posible asegurar que operativo policial influyera en muerte de manifestante en Plaza Baquedano	A1
35	El Mercurio	06-nov	Icónico edificio de Concepción ha sufrido nueve incendios desde el inicio de las protestas	C6
36	El Mercurio	07-nov	"Señor Presidente, no puede seguir encerrado en La Moneda"	C2
37	El Mercurio	18-nov	Marcha por la paz en Concepción	C6
38	El Mercurio	12-nov	Condenan destrozos en el santuario de San Expedito, en el balneario de Reñaca	C1
39	El Mercurio	08-nov	Oficialismo apoya decisión del mandatario y oposición dice que no se justifica	C2
40	El Mercurio	30-oct	Tras rebrote de actos vandálicos en la capital y regiones, ministro del Interior entrega señal de respaldo al actuar policial	A1
41	El Mercurio	17-nov	Expertos plantean su mirada sobre los núcleos pendientes del acuerdo para un proceso constituyente	C6

42	El Mercurio	22-oct	Presidente convoca a líderes políticos de todos los sectores a concordar una agenda social que permita superar la crisis	A1
43	El Mercurio	20-oct	¿Qué está pasando en Chile?	C4
44	El Mercurio	31-oct	INDH se querelló contra Carabineros por herir a observador	C6
45	El Mercurio	17-nov	La odisea del GAM en la "zona cero" de las manifestaciones	A1
46	El Mercurio	30-oct	Oposición reactiva proceso constituyente, a dos años de envío de reforma de Bachelet	C5
47	El Mercurio	05-nov	Nobel de la Paz pidió "detener de inmediato" violencia policial y militar"	C5
48	El Mercurio	29-oct	Diputados PS se abren a apoyar acusación al Presidente	C5
49	El Mercurio	06-nov	¿Qué está haciendo usted para erradicar la violencia?	C1
50	El Mercurio	11-nov	Salud y tercera edad: las prioridades de las regiones tras realizar recortes	C4
51	El Mercurio	23-oct	Fiscalía identifica a 8 de 16 fallecidos y son más de cinco mil los controles de detención en estado de emergencia	C6
52	El Mercurio	08-nov	Presidente Piñera presenta agenda con foco en el orden público y convoca al Cosena para analizar la situación del país	A1
53	El Mercurio	19-oct	Las imágenes que dejó una jornada de violencia sin precedentes en Santiago	C8
54	El Mercurio	22-oct	"Quien vea amenazada su propiedad, su familia, tiene derecho a tomar medidas defensivas"	C9
55	El Mercurio	04-nov	Director del INDH descarta que violación de DD.HH. en Chile sea sistemática	A1
56	El Mercurio	19-nov	Carabineros solicita pericias tras cuestionamientos de informe de la U. de Chile a composición de los perdigones que usa	A1
57	El Mercurio	16-nov	Alcaldes suspenden consulta que contenía pregunta sobre cambio constitucional	C5
58	El Mercurio	22-oct	Presidente convoca a partidos a "acuerdo social" en medio de complejas negociaciones de senadores para reordenar prioridades	C2
59	El Mercurio	17-nov	Agenda constituyente: el nuevo tema de los cabildos abiertos	C10
60	El Mercurio	18-nov	Presidente valora consenso constitucional y plantea avanzar en un acuerdo por pensiones	C2
61	El Mercurio	30-oct	Frente Amplio anuncia ingreso de acusación constitucional contra Chadwick	C4
62	El Mercurio	24-oct	Parlamentarios de oposición piden renuncia del ministro del Interior, Andrés Chadwick	C1
63	El Mercurio	03-nov	Salud, pensiones y seguridad, entre los temas más tocados en los encuentros vecinales que analizan la coyuntura del país	A1

64	El Mercurio	02-nov	Presidenta del CDE dice que amparos pendientes por estado de emergencia "debiesen ser desestimados"	C9
65	El Mercurio	04-nov	Hacienda recorta a 2,2% la proyección de crecimiento para 2019 y economistas advierten que impacto de crisis podría ser mayor	A1
66	El Mercurio	30-oct	A dos años de que gobierno de Michelle Bachelet enviara reforma, Congreso reactiva proceso constituyente	A1
67	El Mercurio	14-nov	Ampio respaldo de personalidades al llamado para restablecer la paz en Chile	C1
68	El Mercurio	16-nov	Acuerdo constitucional abre oportunidad para la paz y la equidad, afirman actores políticos y sociales	C2
69	El Mercurio	05-nov	Oficialismo se inclina por debate constitucional en el Congreso, pese a poner énfasis en agenda social	C4
70	El Mercurio	21-oct	Sin el PC ni el Frente Amplio, partidos de ex Concertación realizan propuesta para llegar a acuerdo con el gobierno	C6
71	El Mercurio	10-nov	Colegio Médico denuncia que joven tiene lesiones en sus ojos por balón	C7
72	El Mercurio	10-nov	Detenido por incendiar sede de la Universidad Pedro de Valdivia queda en prisión preventiva	A1
73	El Mercurio	24-oct	PC estudia presentar una acusación constitucional contra Presidente Piñera	C4
74	El Mercurio	27-oct	Presidente Sebastián Piñera pide "encarecidamente" al Congreso aprobar los proyectos de la agenda social	C4
75	El Mercurio	15-nov	Gobierno canalizará las demandas indígenas en proceso constituyente	C5
76	El Mercurio	14-nov	Ejército y FACH informan que en uso de la legítima defensa repelerán los ataques a sus instalaciones	C5
77	El Mercurio	16-nov	"El plebiscito es una gran oportunidad para demostrar que nuestras ideas son mejores que las de izquierda"	C8
78	El Mercurio	25-oct	El saqueo y los desmanes al Hotel Principado de Asturias contado por sus trabajadores	C9
79	El Mercurio	20-oct	"Estas cosas pueden evitarse si las partes están abiertas al diálogo"	C10
80	El Mercurio	04-nov	Interior reporta disminución de detenidos y civiles lesionados	C5
81	El Mercurio	25-oct	Al interior de un cabildo: la catarsis de ciudadanos que expresan demandas y propuestas	C10
82	El Mercurio	28-oct	Protesta en bicicleta recorrió tres comunas capitalinas	C4
83	El Mercurio	28-oct	Diputados exploran idea de externalizar la fijación de la dieta parlamentaria	C3
84	El Mercurio	09-nov	El soldado de Antofagasta que se negó a cumplir órdenes durante el estado de emergencia explica su decisión	C1

85	El Mercurio	27-oct	"Me equivoqué al involucrar a la PDI en lo que podría ser una violación grave a los DD.HH"	C10
86	El Mercurio	14-nov	Proceso constituyente: Partidos políticos del oficialismo y la oposición exploran acuerdo e inician compleja negociación	A1
87	El Mercurio	07-nov	Héctor Espinosa confirma avances por desmanes en metro: "Vamos a obtener más órdenes de detención"	C8
88	El Mercurio	11-nov	Presidente y Chile Vamos proponen un Congreso constituyente para avanzar hacia una nueva Carta Fundamental	C2
89	El Mercurio	20-oct	Paro en puertos, cortes de carreteras y saqueos tendrán fuerte impacto en el crecimiento de octubre	A1
90	El Mercurio	16-nov	PC dice que no se marginarán del proceso constituyente	C5
91	El Mercurio	16-nov	Ministra Rubilar: "Hoy, tal vez, es mejor salir de la calle y empezar a dialogar"	C5
92	El Mercurio	13-nov	Congreso suspendió temporalmente su labor legislativa por seguridad	C5
93	El Mercurio	31-oct	Las reglas del Uso de la Fuerza que por primera vez aplicaron las FF.AA. bajo estado de excepción	A1
94	El Mercurio	16-nov	Plata Italia: Mañana de paz y noche de fuegos artificiales	A1
95	El Mercurio	06-nov	Gobierno prepara envío de un proyecto para endurecer penas a responsables de saqueos	C2
96	El Mercurio	17-nov	El rol de la dupla Blumel-Alvarado en el acuerdo con la oposición para una nueva Constitución	C1
97	El Mercurio	04-nov	"No me parece acorde a los DD.HH. Acusar al exministro Chadwick de cada caso de uso excesivo de la fuerza en las calles"	C3
98	El Mercurio	19-oct	El paro que bloqueó las calles de Santiago y terminó condenando a la cúpula microbusera por la Ley de Seguridad Interior del Estado	C8
99	El Mercurio	26-oct	Santiago y regiones viven las mayores manifestaciones públicas registradas en Chile	A1
100	El Mercurio	01-nov	Daños en municipio de Viña no impedirán su funcionamiento	C6
101	La Tercera	31-oct	Denuncias en su contra y uniformados lesionados: zoom al actuar de Carabineros	14
102	La Tercera	30-oct	El primer detenido por destrozos en el Metro	9
103	La Tercera	11-nov	Las protestas llegan a Reñaca y terminan en incidentes	1
104	La Tercera	02-nov	Plaza Italia no descansa de las manifestaciones	9
105	La Tercera	13-nov	Piñera llama a tres grandes acuerdos tras violenta jornada de paro nacional	1
106	La Tercera	26-oct	"La violencia y los saqueos dañarán la visión de Chile por años"	28
107	La Tercera	06-nov	Vecinos de Reñaca se alistaron para una marcha que no llegó	1
108	La Tercera	02-nov	"El Congreso va a perder tiempo en las acusaciones"	1

109	La Tercera	05-nov	Las dos caras de las calles del centro de Santiago	1
110	La Tercera	01-nov	"Hay responsabilidad de la oposición por no haber alterado más el modelo"	6
111	La Tercera	30-oct	Santiago suma una nueva jornada de manifestaciones e incidentes	6
112	La Tercera	19-oct	Así vivió La Moneda su peor crisis	3
113	La Tercera	28-oct	"El quipo del Presidente ha sido incapaz de poner argumentos distintos a los económicos"	10
114	La Tercera	12-nov	Oposición rechaza idea del gobierno e insiste con plebiscito de entrada	3
115	La Tercera	10-nov	Alfonso Swett: "Es importante tener una Constitución que refleje qué país queremos"	1
116	La Tercera	13-nov	La oposición pone sus condiciones para el debate constitucional	1
117	La Tercera	13-nov	El equipo a cargo de salvar los ojos	12
118	La Tercera	08-nov	¿Cómo enfrentar la violencia?	11
119	La Tercera	07-nov	Destrozos y saqueos en Providencia y Las Condes marcan jornada en Santiago	2
120	La Tercera	07-nov	Los ataques y los saqueos sacuden a Providencia	1
121	La Tercera	03-nov	Radiografía de las querellas del INDH a 16 días del estallido	16
122	La Tercera	23-oct	"El Frente Amplio no debe seguir actuando erráticamente"	7
123	La Tercera	14-nov	Frenéticas negociaciones para lograr acuerdo constitucional	1
124	La Tercera	06-nov	La crisis de la Estacion Baquedano	13
125	La Tercera	01-nov	Cabildo reúne a 2 mil hinchas	1
126	La Tercera	23-oct	Piñera pide perdón y anuncia paquete de medidas para frenar la crisis	1
127	La Tercera	03-nov	Las voces de la rabia: siete santiaguinos explican las razones de su descontento	1
128	La Tercera	13-nov	Piñera llama a la paz tras violenta jornada	2
129	La Tercera	21-oct	Los 43 puntos críticos que las FF.AA. mantienen bajo estricta custodia	15
130	La Tercera	16-nov	Plaza Italia en la mañana; Plaza Italia en la tarde	1
131	La Tercera	18-nov	31 días de movilizaciones	8
132	La Tercera	30-oct	Larraín: "No aceptaremos violaciones a los derechos humanos"	10
133	La Tercera	20-oct	Una pesadilla que La Moneda jamás imaginó	12
134	La Tercera	13-nov	La noche en que Lo Hermida no durmió	11
135	La Tercera	16-nov	Partidos fijan posturas y afrontan críticas internas tras firma de acuerdo constitucional	2
136	La Tercera	12-nov	La polémica que se instaló por "el que baila, pasa"	11
137	La Tercera	04-nov	"El problema no es la Constitución, es un Estado poco eficiente"	5
138	La Tercera	25-oct	Reabren líneas del Metro y llaman a paro de buses	4

139	La Tercera	21-oct	Cifras de detenidos en el país se elevan a 1.554 tras nueva jornada de protestas	18
140	La Tercera	10-nov	¿Cómo aislar la violencia?	9
141	La Tercera	10-nov	Chile Vamos se abre a reformas "más profundas" a la Constitución	10
142	La Tercera	14-nov	"La oposición, así como el gobierno, han mostrado ineptitud"	1
143	La Tercera	27-oct	De la guerra al perdón	22
144	La Tercera	08-nov	Los largos 21 días de Carabineros en las movilizaciones	4
145	La Tercera	06-nov	Sebastián Piñera: "Voy a llegar al final de mi gobierno"	4
146	La Tercera	25-oct	"Las palabras de Cecilia Morel reflejan que la élite chilena está muy desconectada de la gente"	6
147	La Tercera	24-oct	INDH se reúne con Piñera y pide acceso a recintos policiales	8
148	La Tercera	28-oct	Tras fin de estado de emergencia, transporte, comercio y colegios buscan retomar normalidad	6
149	La Tercera	14-nov	Recolectores de la basura inician paralización en 42 comunas	10
150	La Tercera	05-nov	Los ejes de La Moneda para enfrentar el debate constitucional	2
151	La Tercera	27-oct	Minuto a minuto: Las 24 horas en que todo cambió	1
152	La Tercera	26-oct	Espina y Larraín: dos tonos frente a la acción de las Fuerzas Armadas	12
153	La Tercera	15-nov	Carabineros delinea perfil de detenidos	1
154	La Tercera	19-oct	Piñera decreta estado de emergencia en Santiago tras violencia desbordada	1
155	La Tercera	26-oct	El militar de Antofagasta que no quiso ir a Santiago	27
156	La Tercera	30-oct	Mario Rozas "Nuestros carabineros sí están actuando"	1
157	La Tercera	13-nov	Marchas, desbordes e incendios	1
158	La Tercera	10-nov	La deuda de formación que vuelve a asomar Carabineros	14
159	La Tercera	03-nov	Plaza Ñuñoa. La lucha y las contradicciones	47
160	La Tercera	26-oct	"Los que atacaron el Metro estaban organizados"	1
161	La Tercera	10-nov	Ossandón "El gobierno llegó tarde, pero peor aún, sin convicción"	20
162	La Tercera	14-nov	Interior inicia ofensiva y se querrela por 91 hechos violentos ocurridos el martes	11
163	La Tercera	12-nov	El giro de La Moneda: cómo se pasó de "reformas" a "nueva Constitución"	2
164	La Tercera	02-nov	Intendencia RM estima en más de \$12 mil millones tareas de reconstrucción	8
165	La Tercera	08-nov	El gobierno refuerza su agenda de seguridad tras violentas jornadas	1
166	La Tercera	14-nov	"La oposición en su conjunto, así como el gobierno, han demostrado ineptitud"	7
167	La Tercera	26-oct	Una marcha que hace historia	1
168	La Tercera	28-oct	"Sin una salida estructural, es muy posible que este movimiento no se acabe"	11

169	La Tercera	24-oct	Chadwick. Una responsabilidad política en la mira	6
170	La Tercera	29-oct	Metro registró aglomeraciones y debió cerrar estaciones	13
171	La Tercera	03-nov	Ymay Ortiz "No habrá impunidad con las violaciones a los DD.HH. Ni con el vandalismo"	14
172	La Tercera	28-oct	Valparaíso tuvo ayer su propia gran marcha	1
173	La Tercera	01-nov	"No comparto para nada la crítica de violación sistemática de derechos"	1
174	La Tercera	28-oct	Piñera decide remover a sus ministros de Interior, Hacienda y vocería	1
175	La Tercera	25-oct	Saqueos en BMW y amenaza de quemar vivo: los detalles de las querellas del gobierno	11
176	La Tercera	19-oct	"El verdadero costo de proveer el Metro es muy superior a lo que se cobra en la tarifa"	7
177	La Tercera	27-oct	Gobierno retira FF.AA. en busca de normalidad	10
178	La Tercera	05-nov	"Como oposición tenemos que hacer propuestas realistas y financiables"	4
179	La Tercera	26-oct	Aysén, la única región que seguía sin estado de emergencia	26
180	La Tercera	14-nov	La tensa noche donde se evaluó volver al estado de emergencia	1
181	La Tercera	12-nov	La UDI solo apoyará un Congreso constituyente	1
182	La Tercera	04-nov	Alrededor de mil ciclistas llegan a una cuadra de la casa de Piñera	1
183	La Tercera	20-oct	Un Santiago herido. Y una semana en suspenso	20
184	La Tercera	28-oct	Cadem: Chile Vamos apela a escuchar demandas tras bajo respaldo a Piñera	4
185	La Tercera	20-oct	Encuesta Cadem: el 53% aprueba el estado de emergencia	1
186	La Tercera	24-oct	El PC y FA evalúan inédita acusación contra Piñera	1
187	La Tercera	10-nov	Daza: "Hay demandas legítimas, otras realistas y otras absurdas"	1
188	La Tercera	12-nov	Propuesta constitucional del gobierno general el rechazo de la oposición	1
189	La Tercera	25-oct	"No tengo que pedir perdón a la gente"	9
190	La Tercera	25-oct	Hoteles vacíos, los recintos vandalizados	1
191	La Tercera	03-nov	El debate constituyente que retorna	1
192	La Tercera	26-oct	Oposición dice tener menos responsabilidad que gobierno ante crisis	11
193	La Tercera	22-oct	General del Ejército pide a manifestantes evitar la violencia	21
194	La Tercera	20-oct	Metro ¿es caro?	28
195	La Tercera	24-oct	"Es lamentable que el restablecimiento del orden público no se haya podido lograr solo con Carabinero"	11
196	La Tercera	05-nov	Ataque molotov deja dos carabineras heridas	9
197	La Tercera	15-nov	Los incidentes se concentran en el sur	1
198	La Tercera	02-nov	"Es casi imposible que un gobierno se plantee liderar un movimiento estrictamente social"	18

199	La Tercera	31-oct	Misión de la ONU revisará protocolos de Carabineros durante su visita al país	11
200	La Tercera	23-oct	Piñera y las dos posturas en pugna en Palacio	8
201	Las Últimas Noticias	24-oct	Locatarios se llevaron toda la mercadería para evitar nuevos saqueos en Maipú	8
202	Las Últimas Noticias	01-nov	Gonzalo Blumel se reunió con partidos de oposición y les pidió avanzar en la agenda social "con la máxima agilidad posible"	6
203	Las Últimas Noticias	21-oct	Buses de acercamiento al centro: el plan de contingencia en transporte, salud y educación	3
204	Las Últimas Noticias	12-nov	Atacan subcomisaría en Peñalolén: al menos tres carabineros heridos	4
205	Las Últimas Noticias	07-nov	Atacaron sede de la UDI de calle Suecia	6
206	Las Últimas Noticias	07-nov	Fiscalía Oriente prepara formalización de 14 carabineros de Fuerzas Especiales	8
207	Las Últimas Noticias	08-nov	Marcha por la salud llegó hasta la sede de la OPS	6
208	Las Últimas Noticias	22-oct	Javier Iturriaga: "El gobierno tiene la obligación de enfrentar la violencia que provocan grupos vandálicos"	10
209	Las Últimas Noticias	27-oct	Expertos en estudios de opinión: la principal preocupación de los chilenos es el costo de la vida	9
210	Las Últimas Noticias	26-oct	Desalojan el Congreso por manifestaciones en calles aledañas	9
211	Las Últimas Noticias	13-nov	Detalles del discurso del Presidente Piñera	1
212	Las Últimas Noticias	23-oct	Análisis a las cuatro medidas más concretas del gobierno	9
213	Las Últimas Noticias	18-nov	Balines: Rozas pidió estudio a fabricante y a universidad extranjera	9
214	Las Últimas Noticias	06-nov	Presidente Piñera: "Estamos disponibles a discutir cambios a la Constitución"	7
215	Las Últimas Noticias	20-oct	Jornada con helicópteros Cougar y tanquetas en el epicentro de Santiago	6
216	Las Últimas Noticias	11-nov	Blumel: "acordamos iniciar el camino hacia una nueva Constitución"	1
217	Las Últimas Noticias	10-nov	Compañeros hicieron anillo de solidaridad por joven herido con balines en ambos ojos	5
218	Las Últimas Noticias	10-nov	RD ensayó consulta ciudadana sobre nueva Constitución	7
219	Las Últimas Noticias	22-oct	Cómo limpiar los restos que dejan las barricadas	9
220	Las Últimas Noticias	19-nov	En un mes detuvieron a 4.014 personas acusadas de saqueo	4
221	Las Últimas Noticias	18-nov	Piñera: "El próximo acuerdo que tenemos que construir es el de las pensiones"	1

222	Las Últimas Noticias	16-nov	Hombre murió en manifestación de Plaza Italia	8
223	Las Últimas Noticias	04-nov	Caravana llegó pedaleando hasta la casa del Presidente	4
224	Las Últimas Noticias	06-nov	Balace médico: 136 personas con traumas oculares severos	3
225	Las Últimas Noticias	08-nov	Querrela por estatuas destruidas en Valdivia	6
226	Las Últimas Noticias	11-nov	Así reaccionaron los parlamentarios tras decisión de La Moneda	11
227	Las Últimas Noticias	28-oct	Valparaíso tuvo su propia versión de marcha super masiva	5
228	Las Últimas Noticias	27-oct	Se acaba del toque de queda en todo el país	8
229	Las Últimas Noticias	21-oct	Vecinos relatan cómo fueron los saqueos: en bodega Kayser murieron cinco personas	4
230	Las Últimas Noticias	20-oct	Qué debe hacer usted si el toque de queda lo pilla en la calle	2
231	Las Últimas Noticias	07-nov	Desmanes llegaron a sector de Providencia con Tobalaba	8
232	Las Últimas Noticias	10-nov	Piñera: "No supimos entender que había un clamor subterráneo"	7
233	Las Últimas Noticias	18-nov	"Nuestra intención es avanzar más allá del aumento del 20% ya propuesto, pero en forma responsable"	10
234	Las Últimas Noticias	10-nov	Marcha reunió representantes del mundo cultural	5
235	Las Últimas Noticias	27-oct	Locales abiertos y nuevas manifestaciones en la primera noche sin toque de queda	6
236	Las Últimas Noticias	15-nov	Gobierno y oposición sellaron acuerdo para cambiar la Constitución de 1980	16
237	Las Últimas Noticias	23-oct	Energética bailarina con antifaz animó concentración en el Parque Araucano	3
238	Las Últimas Noticias	20-oct	La ciudad también se quedó sin micros	6
239	Las Últimas Noticias	31-oct	Tabla con 90 prioridades según 79.000 chilenos	1
240	Las Últimas Noticias	24-oct	Químico y urólogo dicen cómo protegerse del efecto de una lacrimógena	6
241	Las Últimas Noticias	26-oct	Histórica marcha	2
242	Las Últimas Noticias	27-oct	Carlos Peña analiza el futuro: "Sin orden, ninguna otra medida es posible"	1
243	Las Últimas Noticias	19-oct	Destrozos en 19 estaciones del Metro y otros desmanes motivaron medida del Gobierno	1
244	Las Últimas Noticias	30-oct	Ya van 228 querrelas del ministerio del Interior: hay 997 imputados	2
245	Las Últimas Noticias	20-oct	Gobierno suspende alza de pasajes del Metro	1

246	Las Últimas Noticias	01-nov	Químicos dan sus datos para limpiar olor a barricadas y a lacrimógenas en la casa	9
247	Las Últimas Noticias	20-oct	Jueza se apiadó de joven al que pillaron haciendo una molotov	11
248	Las Últimas Noticias	02-nov	Equidad territorial: alcaldes buscan salida al problema	1
249	Las Últimas Noticias	05-nov	Expertos revisaron la malograda estatua del General Baquedano	4
250	Las Últimas Noticias	22-oct	En Puente Alto repelieron cuatro ataques durante la madrugada	3
251	Las Últimas Noticias	23-oct	Estudiantes barrieron la Plaza Italia	4
252	Las Últimas Noticias	13-nov	Detalles del discurso del Presidente Piñera. Llamó a "un acuerdo por una nueva Constitución con un plebiscito ratificatorio"	1
253	Las Últimas Noticias	22-oct	Detalles de la multitudinaria manifestación en Plaza Italia	4
254	Las Últimas Noticias	21-oct	Karla Rubilar y este lunes: "Si sale en auto y puede llevar a un vecino, llévelo"	20
255	Las Últimas Noticias	21-oct	Filas eternas para llenar el estanque de bencina	14
256	Las Últimas Noticias	21-oct	El mensaje de la jueza a mamá de detenido por bomba molotov	12
257	Las Últimas Noticias	31-oct	El plan que hace conversatorios semanales con los vecinos para arreglar sus barrios	7
258	Las Últimas Noticias	11-nov	Mario Rozas confirmó "uso acotado de escopetas antidisturbios"	11
259	Las Últimas Noticias	20-oct	Imágenes que dejó la nueva jornada de protestas	12
260	Las Últimas Noticias	05-nov	Caravana de axistas protestó en el centro	4
261	Las Últimas Noticias	21-oct	El pacto de convivencia social entre Gobierno, Parlamento y Poder Judicial	1
262	Las Últimas Noticias	08-nov	Primer detenido por incendio en estación Pedrero fue identificado por su ropa	4
263	Las Últimas Noticias	26-oct	Ocho horas duró la movilización contra el Tag	4
264	Las Últimas Noticias	22-oct	Los supermercados atendieron a sus clientes con vigilancia militar	5
265	Las Últimas Noticias	19-oct	Jefe de la Defensa: "La gente tiene que hacer su vida normal"	1
266	Las Últimas Noticias	22-oct	En Maipú un grupo pasó toda la noche afuera de un supermercado	3
267	Las Últimas Noticias	19-oct	La riesgosa maniobra de protestas en las vías electrificadas	8
268	Las Últimas Noticias	04-nov	Nuevo ranking: en quiénes depositan su confianza los chilenos	1
269	Las Últimas Noticias	20-oct	Alcalde Codina grabó video: pidió energía positiva, unión e ideas	10

270	Las Últimas Noticias	29-oct	Rubilar y los incendios en Santiago: "No tienen nada que ver con los que marcharon el viernes"	1
271	Las Últimas Noticias	30-oct	Alcaldes dan propuestas para enfrentar la crisis	1
272	Las Últimas Noticias	09-nov	Camioneros protestaron en Costanera Norte por tarifa del Tag	6
273	Las Últimas Noticias	30-oct	PDI concreta primera detención por destrozos en el metro	4
274	Las Últimas Noticias	19-oct	Santiago en Estado de Emergencia	1
275	Las Últimas Noticias	20-oct	Maite Orsini ayudó a apagar incendio de torre Enel	10
276	Las Últimas Noticias	22-oct	Dueños reflotan las micros amarillas: "Los llevamos gratis"	1
277	Las Últimas Noticias	17-nov	Mario Desbordes: "Somos los políticos quienes tenemos que aislar a los violentistas con propuestas y no Carabineros"	19
278	Las Últimas Noticias	20-oct	Tabla con catastro de daños en La Florida, Santiago Centro y Puente Alto	9
279	Las Últimas Noticias	04-nov	Según el gobierno 6.791 pymes sufrieron saqueos, incendios o desmanes	7
280	Las Últimas Noticias	31-oct	Ministro de Defensa dijo que la policía está al límite de sus capacidades	8
281	Las Últimas Noticias	26-oct	Acusan a familia de saquear 6 veces el mismo lugar	7
282	Las Últimas Noticias	19-oct	Santiago sin Metro: suspenden servicio por daños en 19 estaciones	2
283	Las Últimas Noticias	12-nov	Sujeto que disparó en Reñaca quedó en prisión preventiva	4
284	Las Últimas Noticias	09-nov	Nuevo reto: "El que no baila, no pasa"	6
285	Las Últimas Noticias	28-oct	Metro blinda estaciones dañadas de acero de 4,5 m de alto	3
286	Las Últimas Noticias	01-nov	Siquiatras dan consejos para cuidar la salud mental durante la crisis social	2
287	Las Últimas Noticias	22-oct	Relatos de vecinos que se organizan para cuidar el barrio	1
288	Las Últimas Noticias	25-oct	Fiscal revela que algunos ataques al Metro fueron directo a sus sistemas de electricidad	6
289	Las Últimas Noticias	22-oct	Alejandra Pizarro: "Aquí todos perdimos y todos fracasamos"	12
290	Las Últimas Noticias	31-oct	Daños en el Metro: Fiscalía usó videos de redes sociales para acusar a profesor	1
291	Las Últimas Noticias	26-oct	Detalles de las cinco medidas del gobierno que buscan mejorar las pensiones	10
292	Las Últimas Noticias	19-oct	Decretan Estado de Emergencia en Santiago: "La gente tiene que hacer su vida normal"	10

293	Las Últimas Noticias	26-oct	Fiscalía Oriente revela que las estaciones de la Línea 4 fueron atacadas en un lapso de una hora	7
294	Las Últimas Noticias	27-oct	"Habrá que reconstruir la ciudad y los barrios de los grupos medios, que en medio de este fulgor hemos olvidado"	10
295	Las Últimas Noticias	04-nov	Cuequeros zapatearon "por la paz y la justicia" en el Barrio Franklin	4
296	Las Últimas Noticias	02-nov	Enorme marcha en Plaza Italia: ocupó desde Salvador a Santa Rosa	5
297	Las Últimas Noticias	19-oct	Abogados explican qué libertades restringe este estado de excepción	1
298	Las Últimas Noticias	30-oct	La Alameda se cerró temprano	4
299	Las Últimas Noticias	03-nov	Peritos explican cómo se propagó el fuego en el Metro San Pablo	1
300	Las Últimas Noticias	29-oct	Muros pintados al óleo, lo que más cuesta limpiar de grafitis	11
301	La Cuarta	21-oct	Casi 8 mil funcionarios entre el caos y la furia	5
302	La Cuarta	11-nov	Rubro del vidrio también paga los cristales rotos	4
303	La Cuarta	25-oct	Se levantó tempranito para pedir disculpas	1
304	La Cuarta	25-oct	Toque de queda tiene en la pitilla a trabajadores de la noche	8
305	La Cuarta	09-nov	Marcha pacífica terminó con serios incidentes	6
306	La Cuarta	21-oct	La destrucción en números	10
307	La Cuarta	23-oct	Bien arriba los corazones: esta vez la protesta partió en Las Condes y acabó en Plaza Italia	7
308	La Cuarta	21-oct	Gobierno anunció proyecto de ley para frenar la crisis	16
309	La Cuarta	19-nov	Minsal confirma 194 casos de personas con daños oculares	6
310	La Cuarta	22-oct	"Guerra", una palabra que abrió una batalla	4
311	La Cuarta	11-nov	No quiso bailar y disparó	1
312	La Cuarta	26-oct	Sedientos brindaron luego de marchar por la Alameda	4
313	La Cuarta	20-oct	Saqueos en supermercados: arrasaron con las teles	3
314	La Cuarta	09-nov	ONU condenó "uso excesivo de la fuerza"	2
315	La Cuarta	30-oct	Pikachu no para: "Sigo bailando, tal como los chilenos"	4
316	La Cuarta	20-oct	La batalla de Maipú	8
317	La Cuarta	23-oct	Muere hombre en Puente Alto abatido por comerciante tras confuso incidente	1
318	La Cuarta	28-oct	Crisis gatilla nivel de apoyo más bajo al presidente	4
319	La Cuarta	03-nov	Felipe Ward: "La agenda social es una prioridad urgente"	7
320	La Cuarta	27-oct	Descolgados opacaron marcha pacífica bajo la lluvia en Concepción	16
321	La Cuarta	06-nov	Micco al banquillo: cuestionan rol del director del INDH	5
322	La Cuarta	11-nov	Masiva manifestación en playa de Reñaca terminó en balacera	2
323	La Cuarta	19-oct	Se tomaron las calles	20

324	La Cuarta	21-oct	Siete muertos	1
325	La Cuarta	22-oct	El mundo asombrado por “la guerra” DUDA	21
326	La Cuarta	01-nov	Zona cero: ahora arrasaron con el Café Literario	7
327	La Cuarta	03-nov	Cuatro meses tomará restauración de obra ícono de Plaza Italia	8
328	La Cuarta	28-oct	Estudiante de Medicina denunció “tortura sexual” de carabineros	8
329	La Cuarta	12-nov	Manifestantes se “colaron” hasta los jardines del ex Congreso DUDA	5
330	La Cuarta	13-nov	Oposición se unió para exigir cambios a la Constitución	4
331	La Cuarta	22-oct	Funcionó a media máquina	7
332	La Cuarta	16-nov	La historia de la Plaza Italia Blanca	1
333	La Cuarta	17-nov	Estudio reveló que balines de Carabineros contienen plomo	6
334	La Cuarta	24-oct	Faltaron los puros guantes	1
335	La Cuarta	01-nov	Caminar, caminar: la nueva forma de protestar	2
336	La Cuarta	05-nov	Taxistas se tomaron el Centro	2
337	La Cuarta	24-oct	El circo de las "diputadas" se tomó el Congreso	3
338	La Cuarta	07-nov	“Solo queremos que paren los abusos”	4
339	La Cuarta	24-oct	Gobierno reconoce mortal golpiza a joven de Maipú	4
340	La Cuarta	17-nov	Heraldo Muñoz lanzó la campaña del SÍ... a una nueva Constitución	4
341	La Cuarta	30-oct	Confirman 14 denuncias por abuso policial	10
342	La Cuarta	16-nov	La historia tras la bandera blanca en Plaza Italia	4
343	La Cuarta	04-nov	Ciclistas furiosos llegaron con sus demandas hasta la casa de Piñera	3
344	La Cuarta	16-nov	Manifestante murió tras caer del monumento al General Baquedano	5
345	La Cuarta	20-oct	Como en los 80': tanquetas a la calle	3
346	La Cuarta	31-oct	Observadores de la ONU se desplegarán por todo el país	16
347	La Cuarta	21-oct	Automotoras ardieron con sus últimos modelos	15
348	La Cuarta	21-oct	Saqueos: La tónica del "estallido"	2
349	La Cuarta	20-oct	Para los expertos: Dialogar y ceder es clave para calmar la furia del pueblo	15
350	La Cuarta	05-nov	Super lunes: terminó con temblor y graves incidentes	2
351	La Cuarta	25-oct	Indagan a carabineros por “crucificar” a detenidos	14
352	La Cuarta	21-oct	Parlamentarios toman posición ante la crisis	13
353	La Cuarta	27-oct	Cabildos abiertos buscan crear una nueva constitución	7
354	La Cuarta	31-oct	Metro: cayó profe de matemáticas por romper torniquete	1

355	La Cuarta	22-oct	El amarillo la lleva	1
356	La Cuarta	31-oct	General Director: “Yo les creo a mis carabineros”	18
357	La Cuarta	24-oct	Lo que el fútbol separa, la marcha lo une	8
358	La Cuarta	22-oct	Los rostros imploran soluciones concretas para los chilenos	11
359	La Cuarta	19-oct	Noche infernal	18
360	La Cuarta	19-oct	Cacerolazos de noche	1
361	La Cuarta	23-oct	Los personajes que inyectan pura buena onda	16
362	La Cuarta	05-nov	Don Tatán le tiró la cadena a la subsecretaria de Bienes Nacionales, Alejandra Bravo. Tras su salida ella culpó a asesores del ministerio	1
363	La Cuarta	30-oct	En Temuco rodó la cabeza de Pedro de Valdivia	6
364	La Cuarta	09-nov	Lo que dijo la ONU	1
365	La Cuarta	12-nov	Prisión preventiva para gringo que disparó en Reñaca:acusa “castigo social”	1
366	La Cuarta	25-oct	A lo Adán y Eva gritaron fuerte “¿Cuántos son?”	4
367	La Cuarta	28-oct	La foto de la “revolución chilena” que da la vuelta al mundo	6
368	La Cuarta	31-oct	La fe intacta en un Chile mejor	7
369	La Cuarta	10-nov	Munis dan el paso para “escuchar la voz del pueblo”	6
370	La Cuarta	10-nov	Estudiante al borde de la ceguera tras disparo en su rostro	2
371	La Cuarta	27-oct	La Moneda inició el fin del estado de emergencia	5
372	La Cuarta	21-oct	La crisis social ya dejó siete muertos en la Región Metropolitana	4
373	La Cuarta	20-oct	El mundo puso los ojos en Chile	18
374	La Cuarta	30-oct	Observadores de la ONU trabajarán con discreción y hasta en regiones	11
375	La Cuarta	11-nov	Blumel: “Acordamos iniciar el camino hacia una nueva Constitución”	6
376	La Cuarta	14-nov	General Rozas:“A nadie voy a dar de baja, aunque me obliguen”	4
377	La Cuarta	04-nov	“Va a ser aún peor”: movimiento No + Tag saldrá a las calles este miércoles	7
378	La Cuarta	23-oct	Pasadito de las 21.00 se tiró con la agenda social	4
379	La Cuarta	21-oct	En Iquique protestaron sacando un cañón desde Regimiento	17
380	La Cuarta	31-oct	Profesor de Matemáticas cayó por romper torniquetes	20
381	La Cuarta	28-oct	La foto de la protesta del millón da la vuelta al mundo y la analiza Jordi Castell	1
382	La Cuarta	25-oct	Don Tatán le pide a La Jefa: la ONU vendrá a examinar	1

383	La Cuarta	21-oct	Cox relata su huída de los cacerolistas furiosos: "La saqué barata"	14
384	La Cuarta	23-oct	Cecilia Morel reveló que no hay "invasión alienígena"	22
385	La Cuarta	31-oct	Se tienen cualquier fe	1
386	La Cuarta	08-nov	Funan a ministro Mañalich en Hospital del Salvador	6
387	La Cuarta	21-oct	¿A qué se enfrentan los detenidos durante el toque de queda?	8
388	La Cuarta	20-oct	Toque de queda en la ciudad de la furia	1
389	La Cuarta	28-oct	Misión de la ONU llega hoy para revisar acusaciones	8
390	La Cuarta	23-oct	"Mi hijo se estaba manifestando con una olla"	3
391	La Cuarta	29-oct	Marcha a La Moneda termina con incendios en La Alameda	1
392	La Cuarta	30-oct	"Cruces azules", el auxilio en las manifestaciones	9
393	La Cuarta	21-oct	La cara amable de las protestas	24
394	La Cuarta	24-oct	Gobierno reconoce mortal golpiza policial contra joven	1
395	La Cuarta	13-nov	Paro acabó con saqueos y varios incendios	6
396	La Cuarta	25-oct	Ministro Fontaine "madrugó" para pedir disculpas	3
397	La Cuarta	22-oct	"Chalecos amarillos", la cara positiva que cuida a Chile	2
398	La Cuarta	28-oct	Don Tatán firmó decreto que mandó a militares de vuelta al cuartel en todo el país	1
399	La Cuarta	19-oct	El termómetro declaró la fiebre	14
400	La Cuarta	19-oct	Lo de ayer fue como la película del Guasón	19

Anexo 2.

Tabla de análisis de titulares por recurso lingüístico

Caso	Recursos lingüísticos										
	Metáfora	Metonimia	Hipérbole	Discurso referido	Sust. valorativo	Adj. valorativo	Adv. valorativo	Verb. valorativo	Intertextualidad	Ejemplo	Otro
1	"acuerdo constitucional abre oportunidad de recobrar paz y avanzar en más equidad"										
2		"Corte deja en prisión"									
3	"abrir un 'diálogo inmediato'"	"exhorta al Gobierno"		1. " <u>Bachelet pide investigar</u> " 2. "exhorta al Gobierno a abrir un ' <u>diálogo inmediato</u> '"							

4											No hay uso de recursos particulares en este titular
5				<u>"No tenemos otra opción que seguir dialogando con el Gobierno e intentar que aprieten el tranco"</u>							
6											No hay uso de recursos particulares en este titular
7	<u>"epicentro de las manifestaciones"</u>		<u>"Por primera vez"</u>								
8										<u>"aumento del Pilar Solidario y nueva Constitución"</u>	
9			<u>"se dividen"</u>								

10				"Los 2/3 <u>garantizan</u> lo que debe ser una <u>constitución</u> "							
11		"partidos <u>políticos</u> <u>condenen</u> "									
12		" <u>menor</u> "									
13					rechazan <u>violencia</u>						
14				"No me <u>parece</u> <u>acorde a los</u> <u>DD.HH.</u> <u>Acusar al</u> <u>exministro</u> <u>Chadwick</u> <u>de cada</u> <u>caso de uso</u> <u>excesivo de</u> <u>la fuerza en</u> <u>las calles</u> "							
15		" <u>Medios</u> <u>rechazan</u> <u>ataques</u> "		"acusan distorsión creada por las noticias falsas de redes sociales"							

16		<u>"Oficialism o y oposición"</u>									
17				<u>"Destacan uso de combustible en dos estaciones de Metro incendiadas "</u>							
18				<u>"Hicimos ver al Presidente nuestra grave preocupación por la violación de los DD.HH."</u>							
19								<u>"Atacan sedes de la DC y PS en Valdivia "</u>			
20				<u>"Senador Chahuán (RN) propone reformas a la Constitución"</u>							

21		" <u>Cincuenta miradas</u> "			" la paz "						
22											No hay uso de recursos particulares en este titular
23					" <u>un clima de paz</u> "						
24	" <u>campañas solidarias: no pueden hacer colectas ni captar socios</u> "				" <u>Desmanes</u> "						
25											No hay uso de recursos particulares en este titular
26											No hay uso de recursos particulares en este titular

27	"cita a <u>comisión del sistema de justicia penal</u> "										
28											
29	" <u>Largas filas</u> "										
30	" <u>Cañete vive</u> "										
31	" <u>INDH se querella</u> "										
32											No hay uso de recursos particulares en este titular
33	1. " <u>MOP</u> " 2. " <u>concesionarias de rutas interurbanas</u> "					" <u>peajes destruidos</u> "					

34				<u>"Rozas dice que no es posible asegurar que operativo policial influyera en muerte de manifestante en Plaza Baquedano"</u>								
35	<u>"edificio de Concepción ha sufrido"</u>					<u>"Icónico edificio"</u>		<u>"sufrido"</u>				
36				<u>"Señor Presidente, no puede seguir encerrado en La Moneda"</u>								
37												No hay uso de recursos particulares en este titular
38						<u>"destrozos"</u>						

39		1. " <u>Oficialismo</u> " 2. " <u>oposición</u> "		"oposición <u>dice que no se justifica</u> "							
40	" <u>rebrote de actos vandálicos</u> "				" <u>rebrote</u> "	" <u>actos vandálicos</u> "					
41		"Expertos"									
42					"superar la <u>crisis</u> "						
43											No hay uso de recursos particulares en este titular.
44		1. " <u>INDH se querelló</u> " 2. " <u>contra Carabineros</u> "									
45	1. " <u>zona cero</u> " 2. " <u>La odisea del GAM</u> "		"la odisea "		1. " <u>La odisea</u> " 2. " <u>zona cero</u> "						

46		1. <u>"Oposición"</u> 2. <u>"reforma de Bachelet"</u>									
47				<u>"Nobel de la Paz pidió 'detener de inmediato' "</u>							
48	<u>"Diputados PS se abren"</u>										
49	<u>"erradicar la violencia"</u>				<u>"violencia"</u>			<u>"erradicar"</u>			
50	las regiones										
51		<u>"Fiscalía"</u>									
52		<u>"convoca al Cosena"</u>									
53		<u>"Las imágenes"</u>	<u>"sin precedentes"</u>		<u>"una jornada de violencia"</u>						

54				"Quien vea amenazada su propiedad, su familia, tiene derecho a tomar medidas defensivas"							
55				"Director del INDH <u>descarta que violación de DD.HH. en Chile sea sistemática</u> "							
56	<u>"cuestionamientos de informes"</u>	<u>"Carabineros"</u>		<u>"Carabineros solicita pericias"</u>							
57											No hay uso de recursos particulares en este titular.

58	"Presidente convoca a <u>partidos</u> "		"Presidente convoca a partidos a <u>"acuerdo social"</u> "		" <u>complejas negociaciones</u> "						
59											No hay uso de recursos particulares en este titular.
60			"Presidente <u>valora consenso constitucional</u> y plantea <u>avanzar en un acuerdo por pensiones</u> "								
61	" <u>Frente Amplio</u> "		"Frente Amplio <u>anuncia</u> ingreso de acusación constitucional contra Chadwick"								

62				<u>"Parlamentarios de oposición piden renuncia del ministro del Interior, Andrés Chadwick"</u>							
63										<u>"Salud, pensiones y seguridad"</u>	
64				1. <u>"dice que amparos pendientes por estado de emergencia</u> 2. <u>"debiesen ser desestimados"</u>							
65		<u>"Hacienda"</u>		<u>"advierten que impacto de crisis podría ser mayor"</u>							
66		<u>"Congreso"</u>									
67					<u>" la paz"</u>	<u>"Ampio"</u>					

68	"Acuerdo constitucional abre oportunidad"			" <u>afirman actores políticos y sociales</u> "	" <u>la paz</u> "						
69		" <u>Oficialismo</u> "									
70		1. " <u>PC</u> " 2. " <u>Frente Amplio</u> " 3. " <u>Partidos de ex Concertación</u> " 4. " <u>Gobierno</u> "									
71		" <u>Colegio Médico</u> "									
72											No hay uso de recursos particulares en este titular.
73		" <u>PC</u> "									

74		<u>"Congreso"</u>		"Presidente Sebastián Piñera <u>pide "encarecida mente" al Congreso "</u>							
75		1. <u>"Gobierno"</u>									
76		1. <u>"Ejercito"</u> 2. <u>"FACH"</u>		<u>"informan que en uso de la legítima defensa repelerán los ataque"</u>							
77				<u>"El plebiscito es una gran oportunidad para demostrar que nuestras ideas son mejores que las de izquierda"</u>							
78					<u>"los desmanes"</u>						

79				<u>"Estas cosas pueden evitarse si las partes están abiertas al diálogo"</u>							
80		<u>"Interior"</u>		"Interior reporta disminución de detenidos y civiles lesionados"							
81	<u>"Al interior de un cabildo"</u>				"catarsis"						
82	<u>"Protesta en bicicleta recorrió"</u>										
83											No hay uso de recursos particulares en este titular.
84								" se <u>negó</u> "			

85				"Me equivoqué al involucrar a la PDI en lo que podría ser una violación grave a los DD.HH"							
86		1." <u>Partidos políticos del oficialismo</u> " 2." <u>la oposición</u> "				"compleja negociación"					
87				"Héctor Espinosa <u>confirma avances por desmanes en metro: "Vamos a obtener más órdenes de detención"</u> "	"desmanes"						
88		" <u>Chile Vamos</u> "						" <u>avanzar</u> hacia una nueva Carta Fundamenta l"			

89	"fuerte impacto en el crecimiento de octubre"					"fuerte impacto"					
90	"PC"			"dice que no se marginarán del proceso constituyente"							
91				Ministra Rubilar: "Hoy, tal vez, es mejor salir de la calle y empezar a dialogar"							
92	"Congreso"										
93	"FF.AA."										
94						1. "Mañana de paz" 2. "noche de fuegos artificiales"					
95	"Gobierno"										
96	"oposición"										

97				"No me parece acorde a los <u>DD.HH.</u> <u>Acusar al exministro Chadwick de cada caso de uso excesivo de la fuerza en las calles</u> "							
98	"El paro que <u>bloqueó</u> las calles de Santiago y <u>terminó</u> <u>condenando</u> "	" <u>cúpula</u> <u>microbusera</u> "									
99	" <u>Santiago</u> o <u>y</u> <u>regiones</u> <u>viven</u> "		" <u>las</u> <u>mayores</u> <u>manifestaciones</u> <u>públicas</u> <u>registradas</u> <u>en Chile</u> "								
100					" <u>Daños</u> "						
101	"zoom al actuar de Carabineros"	"actuar de Carabineros"								"Denuncias en su contra y uniformado"	

											s lesionados"
102					"destrozos en el Metro"						
103	"Las protestas llegan a Reñaca"										
104	"Plaza Italia no descansa"	"Plaza Italia no descansa"									
105				"Piñera llama"		"violenta jornada"					
106				"La violencia y los saqueos dañarán la visión de Chile por años"							
107	"una marcha que no llegó"										

108				"El Congreso va a perder tiempo en las acusaciones"							
109		"de las calles"							Las dos caras de las calles		
110				"Hay responsabilidad de la oposición por no haber alterado más el modelo"							
111					" jornada de manifestaciones e incidentes"						
112		" La Moneda"	"su peor crisis"								

113				"El quipo del Presidente ha sido incapaz de poner argumentos distintos a los económicos"							
114		1. "Oposición" 2. "gobierno"		"Oposición rechaza idea del gobierno e insiste con plebiscito de entrada"							
115				Alfonso Swett: "Es importante tener una Constitución que refleje qué país queremos"							
116		"oposición"									
117								" salvar los ojos"			
118					"violencia"						
119					"Destrozos"						

120	"Providencia"							"sacuden"			
121	"Radiografía"	" INDH"									
122				"El Frente Amplio no debe seguir actuando erráticamente"							
123						"Frenéticas"					
124	"La crisis de la Estacion Baquedano"										
125	"Cabildo"										
126				"Piñera pide perdón y anuncia"				"Frenar"			
127		"Las voces de la rabia"									
128				"Piñera llama"	"la paz"	"violenta"					
129		" FF.AA."				1. "críticos" 2. "estricta"					
130		Plaza Italia									

131											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
132				"Larraín: "No aceptaremos violaciones a los derechos humanos"							
133		"La Moneda"	"Una pesadilla" "jamás imaginó"		"pesadilla"		jamás imaginó				
134	"Lo Hermida"		"no durmió"				no durmió				
135		"Partidos"									
136					"polémica"						
137				"El problema no es la Constitución, es un Estado poco eficiente"							
138		" buses"									

139	"Cifras de detenidos en el país se elevan"										
140					"violencia"			" aislar"			
141	" se abre"	"Chile Vamos"		"más profundas"							
142				"La oposición, así como el gobierno, han mostrado ineptitud"							
143			"De la guerra al perdón"		1. "guerra" 2. "perdón"						
144		" Carabineros "				"largos 21 días"					
145				"Sebastián Piñera: "Voy a llegar al final de mi gobierno""							

146				"Las palabras de Cecilia Morel reflejan que la élite chilena está muy desconectada de la gente"							
147		1. "INDH"		"INDH se reúne con Piñera y pide acceso a recintos policiales "							
148		transporte, comercio y colegios			"normalidad "						
149											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
150		"La Moneda"									
151			"todo cambió"								
152		1. "dos tonos " 2. "Fuerzas Armadas"									

153	"Carabinero"									
154				"violencia desbordada"	"violencia desbordada"					
155										No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
156			"Mario Rozas 'Nuestros carabineros sí están actuando'"							
157	"Marchas, desbordes e incendios"			"desbordes"						
158										No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
159	"Plaza Ñuñoa"			1. "La lucha y 2. "Las contradicciones"						
160			"Los que atacaron el Metro estaban organizados"							

161				"Ossandón "El gobierno llegó tarde, pero peor aún, sin convicción"							
162		"Interior"				"hechos violentos"					
163		"La Moneda"		cómo se pasó de "reformas" a "nueva Constitución"							
164		"Intendencia a RM "									
165		"El gobierno"				"tras violentas jornadas"					
166				"La oposición en su conjunto, así como el gobierno, han demostrado ineptitud"							

167	"Una marcha que hace historia"		"hace historia"								
168				"Sin una salida estructural, es muy posible que este movimiento no se acabe"							
169	" en la mira"	"Una responsabili dad política"									
170	"Metro registró aglomer aciones y debió cerrar estacion es"										

171				"Ymay Ortiz "No habrá impunidad con las violaciones a los DD.HH. Ni con el vandalismo ""							
172	"Valparaíso"					" gran marcha"					
173				"No comparto para nada la crítica de violación sistemática de derechos"							
174				Piñera decide remover a sus ministros de Interior, Hacienda y vocería							
175		"gobierno"								"Saques en BMW y amenaza de quemar vivo"	

176				El verdadero costo de proveer el Metro es muy superior a lo que se cobra en la tarifa							
177		1. "Gobierno" 2. "FF.AA."			"normalidad"						
178				"Como oposición tenemos que hacer propuestas realistas y financiables"							
179											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
180						"La tensa noche"					
181		" UDI"									
182											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular

183	"Santiago herido"				"suspenso"	"Santiago herido"					
184	" bajo respaldo "	"Chile Vamos "									
185											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
186		1. "El PC" 2. "y FA"	" inédita"								
187				"Daza: "Hay demandas legítimas, otras realistas y otras absurdas"							
188		1. "Gobierno" 2. "Oposición"			"rechazo"						
189				"No tengo que pedir perdón a la gente"							
190			"Hoteles vacíos"			"recintos vandalizados"					

191	"El debate constituyente que retorna"										
192		1. "Oposición" 2." Gobierno"		"Oposición dice tener menos responsabilidad que gobierno ante crisis"	"crisis"						
193				"General del Ejército pide"	"violencia"						
194											hay una apelación directa al lector
195				"Es lamentable que el restablecimiento del orden público no se haya podido lograr solo con Carabiniro"							

196		"Ataque molotov"									
197					" incidentes "						
198				"Es casi imposible que un gobierno se plantee liderar un movimiento estrictamente social"							
199		1. "Misión de la ONU" 2. "Carabineros"									
200		1. "las dos posturas" 2. "Palacio"			" pugna"						
201			"toda la mercadería"								
202		"se reunió con partidos de oposición"		" con la máxima agilidad posible"							
203										"Buses de acercamiento al centro"	

204								Atacan			
205								Atacaron			
206		"Fiscalía Oriente" prepara formalizaci ón									
207	"Marcha por la salud llegó"										
208				"El gobierno tiene la obligación de enfrentar la violencia que provocan grupos vandálicos"							
209		1. "Expertos en estudios de opinión"	" los chilenos "								
210		"Congreso"									
211											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
212		" gobierno"									

213				"Rozas pidió estudio a fabricante y a universidad extranjera"							
214				Presidente Piñera: "Estamos disponibles a discutir cambios a la Constitución"							
215	"epicentro de Santiago"	"helicópteros Cougar y tanqueta"			"epicentro"						
216				Blumel: "acordamos iniciar el camino hacia una nueva Constitución"							
217					solidaridad						
218		"RD"									
219											Titular le está hablando directamente al lector

220											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
221				Piñera: "El próximo acuerdo que tenemos que construir es el de las pensiones"							
222		"murió en manifestación de Plaza Italia"									
223											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
224											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
225			"destruidas"			"destruidas"					
226		" La Moneda"									

227	"Valparaíso tuvo su propia versión"					"marcha super masiva"	super masiva				
228											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
229				Vecinos relatan cómo fueron los saqueo							No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
230											Titular le está hablando directamente al lector
231	"Desmanes llegaron"					"Desmanes"					
232				"Piñera: "No supimos entender que había un clamor subterráneo""							

233				"Nuestra intención es avanzar más allá del aumento del 20% ya propuesto, pero en forma responsable"							
234	"Marcha reunió"										
235										"Locales abiertos y nuevas manifestaciones"	
236		1. "Gobierno" 2. "y oposición"									
237						"Energética"					
238	"La ciudad también se quedó"		"sin micros"								

239				Tabla con 90 prioridades según 79.000 chilenos							No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
240				"Químico y urgeniólog o dicen cómo protegerse del efecto de una lacrimógena "							
241			"Histórica marcha"								
242				"Carlos Peña analiza el futuro: "Sin orden, ninguna otra medida es posible""							
243		"Gobierno"			1. "Destrozos "						
					2. "desmanes"						
244		"ministerio del Interior"									
245		"Gobierno "									

246					"olor a barricadas y a lacrimógenas"					
247								1. "apiadó" 2. "pillaron"		
248					"problema"					
249						"malograda"				
250					"ataques"			"repelieron"		
251										No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
252					"Llamó a un acuerdo por una nueva Constitución con un plebiscito ratificatorio"				"Llamó a un acuerdo por una nueva Constitución con un plebiscito ratificatorio"	
253										No hay uso de recursos lingüísticos en este titular

254				"Karla Rubilar y este lunes: "Si sale en auto y puede llevar a un vecino, llévelo"							
255			"eternas"			"filas eternas"					
256		"bomba molotov"									
257											
258				"Mario Rozas confirmó "uso acotado de escopetas antidisturbios""							
259		"Imágenes"									
260											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular

261		1. "Gobierno" 2. "Parlamento" 3. "Poder Judicial"									
262											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
263		"Tag"									
264		1. "vigilancia militar" 2. "Los supermercados atendieron"									
265				"Jefe de la Defensa: "La gente tiene que hacer su vida normal!"							
266			" toda la noche"								
267	"protestas"					"riesgosa maniobra"					

268											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
269				"Alcalde Codina grabó video: pidió energía positiva, unión e ideas"							
270				"Rubilar y los incendios en Santiago: "No tienen nada que ver con los que marcharon el viernes""							
271				"Alcaldes dan propuestas para enfrentar la crisis"							
272											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
273		"PDI"				"destrozos"					

274											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
275											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
276				"Los llevamos gratis"							
277				"Mario Desbordes: "Somos los políticos quienes tenemos que aislar a los violentistas con propuestas y no Carabineros ""							
278											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
279				"Según el gobierno"							

280				"Ministro de Defensa dijo que la policía está al límite de sus capacidades "							
281											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
282											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
283											No hay uso de recursos lingüísticos en este titular
284									"El que no baila, no pasa"		
285	"Metro blinda "										
286				"Siquiatras dan consejos "							
287								"cuidar el barrio"			

288				"Fiscal revela que..."							
289				"Alejandra Pizarro: "Aquí todos perdimos y todos fracasamos" "							
290		"Fiscalía "									
291		"gobierno"									
292				" Decretan Estado de Emergencia en Santiago:"L a gente tiene que hacer su vida normal!""							
293		"Fiscalía Oriente"		"Fiscalía Oriente revela a que..."				" atacadas"			
294				"Habrá que reconstruir la ciudad y los barrios de los							

				grupos medios, que en medio de este fulgor hemos olvidado"							
295				"por la paz y la justicia"							
296						"Enorme marcha"					
297				"Abogados explican..."							
298	"La Alameda se cerró"										
299				"Peritos explican..."							
300						"más cuesta"		"más cuesta"			
301	entre el caos y la furia				1. "el caos" 2. "la furia"						
302		"Rubro del vidrio"							" paga los cristales rotos"		
303						"tempranito"			"Se levantó tempranito"		

304	1. "Toque de queda tiene en la pitilla"	trabajadores de la noche			"trabajadores de la noche"				" tiene en la pitilla"		
305						" serios incidentes"					
306					"La destrucción"						
307							"Bien arriba"		"Bien arriba los corazones"		
308		"Gobierno"						"frenar"			
309		"Minsal"									
310	"una palabra que abrió"		"una batalla"	"Guerra"	"una batalla"						
311									"No quiso bailar y disparó"		
312						"Sedientos"					
313								"arrasaron"			
314		"ONU"		"ONU condenó "uso excesivo de la fuerza""							

315		"Pikachu"	"no para"	"Pikachu no para: "Sigo bailando, tal como los chilenos"							
316			"La batalla de Maipú"						"La batalla de Maipú"		
317						"confuso incidente"		"abatido"			
318	"Crisis gatilla"										
319				"Felipe Ward: "La agenda social es una prioridad urgente""							
320					"Descolgado"			"opacaron "			
321				"cuestionan "							
322											No hay presencia de recursos lingüísticos
323	"Se tomaron "										

324											No hay presencia de recursos lingüísticos
325	"El mundo asombrado "		"El mundo asombrado"	"la guerra"							
326	"Zona cero"							" arrasaron"			
327						"ícono "					
328				"denunció "tortura sexual" "							
329				"colaron"				"colaron"			
330		"Oposición"									
331									"a media máquina "		
332		"Plaza Italia Blanca"									
333				"Estudio reveló que "							
334		Faltaron los puros guantes									
335									"Caminar, caminar: la nueva forma de protestar"		

336	"se tomaron "									
337				"diputadas"	"El circo "					
338				"Solo queremos que paren los abusos"						
339		"Gobierno"		"Gobierno reconoce "	"golpiza"	"mortal"				
340								" la campaña del SÍ"		
341				"Confirman "				"abuso"		
342										No hay presencia de recursos lingüísticos
343						"furiosos"				
344										No hay presencia de recursos lingüísticos
345								"Como en los 80"		
346			"por todo el país "							
347								"ardieron"	"últimos modelos"	

348				"estallido"	"La tónica"						
349				": Dialogar y ceder es clave para calmar la furia del pueblo"							
350			"Super lunes"			"graves incidentes"					
351				Indagan a carabineros por "crucificar" a detenidos							
352					"la crisis"						
353	"Cabildos abiertos buscan"										
354	"cayó"										
355		"El amarillo"							"la lleva"		
356				"General Director: "Yo les creo a mis carabineros" "							

357									"Lo que el fútbol separa, la marcha lo une"		
358		"Los rostros"						"imploran"			
359						" infernal"					
360											No hay presencia de recursos lingüísticos
361	1. "inyectan" 2. "buena onda"							"pura buena onda"			
362	"le tiró la cadena"			"ella culpó a asesores del ministerio"							
363									"rodó la cabeza"		
364		"la ONU"									
365				"acusa "castigo social"'"							
366				" gritaron fuerte "¿Cuántos son?"'"					"A lo Adán y Eva"		

367			"da la vuelta al mundo"	"revolución chilena"							
368		"fe"				1. "intacta" 2. " mejor"					
369	"Munis dan el paso"			"escuchar la voz del pueblo"							
370			"al borde de la ceguera "								
371	"La Moneda inició"	"La Moneda "									
372	"La crisis social ya dejó"										
373	"El mundo puso los ojos"	"los ojos"	"El mundo"								
374					"discreción"						
375				"Blumel: "Acordamos iniciar el camino hacia una nueva Constitución""							

376				"General Rozas: "A nadie voy a dar de baja, aunque me obliguen""							
377	"movimiento No + Tag saldrá "			"Va a ser aún peor"							
378											
379											No hay presencia de recursos lingüísticos
380											No hay presencia de recursos lingüísticos
381			"da la vuelta al mundo "								
382		"ONU"		"Don Tatán le pide a La Jefa: la ONU vendrá a examinar"							

383				"Cox relata su huída de los cacerolistas furiosos: "La saqué barata""				"furiosos"			
384				"Cecilia Morel reveló que no hay "invasión alienígena"					Cecilia Morel reveló que no hay "invasión alienígena"		
385			"Se tienen cualquier fe"								
386								"Funan "			
387											Apelación
388					"la ciudad de la furia"				"en la ciudad de la furia"		
389											No hay presencia de recursos lingüísticos
390				Mi hijo se estaba manifestando con una olla"							

391											No hay presencia de recursos lingüísticos
392				“Cruces azules”	"el auxilio "						
393						"La cara amable"			"La cara "		
394		"Gobierno"			"golpiza policial"	"mortal golpiza"					
395	"Paro acabó"										
396				1. “madrugó							
397				Chalecos amarillos		" positiva"		"cuida"	"la cara positiva"		
398											
399	1. El termómetro 2. El termómetro declaró 3. la fiebre					"la fiebre"					
400						" la película del Guasón"			"Lo de ayer fue como la película del Guasón"		