

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCION Y CONTEXTO.....	1
1.1 Principales Antecedentes de la Industria.....	2
1.2 Descripción General del Instituto Latinoamericano.....	3
1.3 Acerca del Problema y su Justificación.....	4
1.3.1 Objetivos y Resultados Esperados del Proyecto.....	4
1.3.2 Objetivo General.....	4
1.3.3 Objetivos Específicos.....	5
1.3.4 Resultados Esperados.....	5
1.4 Riesgos Potenciales.....	6
1.5 Alcance del Proyecto.....	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Metodología de Ingeniería de Negocios (Barros).....	8
2.2 Framework Procesos de American Productivity & Quality Center (APQC).....	9
CAPÍTULO 3: PLANTEO ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL.....	10
3.1 Posicionamiento Estratégico del Instituto, Modelo Delta (Hax, 2013).....	10
3.2 Modelos y teorías de Diseño curricular para el Instituto.....	11
3.3 Cuadro de mando integral CMI & Mapa Estratégico del Instituto.....	13
3.4 Modelo de negocios del Instituto (Osterwalder, 2010).....	15
3.5 Propuesta de Valor para los Segmentos de Clientes Objetivo.....	17
3.5.1 Propuesta de Valor Segmento Alumno de ETP Secundaria.....	17
3.5.2 Propuesta de Valor para Alumno de Educación Técnica Superior.....	18
3.5.3 Propuesta de Valor para Técnicos trabajando en empresas.....	19
3.6 Marketing Mix.....	20
3.6.1 Producto, diseño del servicio de capacitación del Instituto.....	20
3.6.2 Precios análisis y definición.....	21
3.6.3 Punto de venta (distribución).....	21
3.6.4 Promoción.....	22
3.7 Diagnóstico de la Situación Actual.....	22
3.7.1 Problemas u Oportunidades Identificados.....	22
3.7.2 Modelamiento de procesos AS IS.....	24
3.8 Cuantificación del Problema u Oportunidad.....	29

CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS.....	30
4.1 Direcciones de cambio y alcance.....	30
4.2 Propuesta de solución.....	31
4.2.1 Modelamiento detallado de procesos TO BE.....	32
4.2.2 Blueprint TO BE.....	38
4.2.3 Diseño de la lógica de negocio.....	39
CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE APOYO TECNOLÓGICO.....	40
5.1.1 Objetivos de la Gestión del Conocimiento.....	40
5.2 Especificación de requerimientos.....	40
5.2.1 Requerimientos funcionales.....	40
5.2.2 Requerimientos no funcionales.....	40
5.3 Arquitectura tecnológica.....	41
5.4 Diseño de la aplicación.....	42
5.4.1 Caso de uso.....	42
5.4.2 Diagramas de secuencia.....	42
5.5 Prototipo funcional desarrollado.....	43
CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN.....	45
6.1 Principales tareas en la implementación.....	45
6.2 Gestión del conocimiento.....	45
6.3 Factores críticos de éxito.....	46
6.4 Evaluación técnica del piloto.....	47
6.5 Planificación del proyecto piloto.....	48
CAPÍTULO 7: EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	49
7.1 Evaluación económica del proyecto.....	49
7.1.1 Supuestos para el flujo de caja.....	49
7.1.2 Cálculo de la tasa de descuento.....	52
7.1.3 Flujos de Caja.....	53
7.1.4 Análisis de sensibilidad.....	56
7.1.5 Análisis de Escenarios.....	57
7.2 Evaluación de Impacto Social Multicriterio.....	58
7.2.1 Modelamiento Jerárquico del Problema de Decisión.....	58
7.2.2 Ponderar y priorizar la Jerarquía de Criterios.....	59

7.2.3	Evaluación, cálculo de su ponderación y ranking de alternativas	60
7.2.4	Análisis de Sensibilidad	61
CAPÍTULO 8: CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS.....		62
8.1	Referente al proceso de Creación de planes de estudio.....	62
8.2	Referente a la evaluación económica y la evaluación social multicriterio. ...	63
8.3	Respecto a la metodología usada.....	64
8.4	Trabajos futuros.	65
CAPÍTULO 9: BIBLIOGRAFÍA.....		66
CAPÍTULO 10: ANEXOS		69
ANEXO A: EMPRESA, ENTORNO Y ESTRATEGIA.....		69
ANEXO A.1: Antecedentes de la Educación Superior.		69
ANEXO A.1.1	Tipo de instituciones de educación superior.....	69
ANEXO A.1.2	Instituciones de fiscalización y regulación a IES.....	69
ANEXO A.2: Estudio de Mercado de Institutos Profesionales.		70
ANEXO A.2.1	Caracterización institutos profesionales (competidores).....	71
ANEXO A.2.2	Caracterización de alumnos de institutos (consumidores)....	72
ANEXO A.2.3	Análisis del precio de arancel y calidad asociada.....	72
ANEXO A.2.4	Canales de distribución.....	74
ANEXO A.2.5	Análisis de la Oferta académica.	75
ANEXO A.2.6	Demanda, mercado potencial y mercado objetivo.	76
ANEXO A.2.7	Dimensionamiento de segmentos de mercado objetivo.....	77
ANEXO A.2.8	Requerimientos del mercado a la ETP.	80
ANEXO A.2.9	Análisis de concentración de mercado.	81
ANEXO A.3: Diseño Organizacional del Instituto Latinoamericano.		85
ANEXO A.3.1	Estructura organizacional y gestión.	85
ANEXO A.3.2	Roles críticos y competencias.	86
ANEXO A.3.3	Marco para alineamiento y gobernanza.....	88
ANEXO A.4: Análisis Estratégico.....		88
ANEXO A.4.1	Análisis de las cinco fuerzas de Porter.	88
ANEXO A.4.2	Análisis PESTL.	89
ANEXO A.4.3	Cadena de valor del Instituto Latinoamericano.....	91
ANEXO A.4.4	Ciclo de vida de la Educación Técnica Superior.....	93
ANEXO A.4.5	Análisis FODA.....	94

ANEXO A.4.6 Descripción del Modelo de Negocios del Instituto.	95
ANEXO B: variación de indicadores de rentabilidad.	98
ANEXO C: Evaluación multicriterio Y ponderadores.	99