

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Acerca de la Institución	3
1.1. Antecedentes	6
CAPÍTULO 2: JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO	8
2.1. Acerca del Problema y su Justificación.....	8
2.2. Objetivos del Proyecto	9
2.2.1. Objetivo General	9
2.2.2. Objetivos Específicos.....	9
2.2.3. Resultados Esperados.....	9
2.3. Alcance	9
CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO.....	11
3.1. Metodología de referencia	11
3.1.1. Ingeniería de Negocios	11
3.1.2. Enfoque para Análisis del Mercado de la Carne	13
3.2. Arquitectura de Procesos de Negocios.....	16
3.3. American Productivity & Quality Center (APQC).....	19
3.4. Data Science.....	22
3.4.1. Métodos de Segmentación	26
CAPÍTULO 4: PROYECTO APLICADO	30
4.1. Levantamiento de la Situación Actual	30
4.1.1. Visión	30
4.1.2. Misión	30
4.1.3. Organigrama Lo Valledor	31
4.1.4. Análisis FODA.....	32
4.1.5. Balance Score Card.....	41
4.1.6. Modelo de Negocio	42
4.1.7. Arquitectura de Procesos.....	43
4.2. Diagnóstico de la Situación Actual.....	51

4.2.1.	Problemas y Oportunidades Identificadas	52
4.3.	Generación de Alternativas.....	56
4.4.	Evaluación de Alternativas.....	58
4.5.	Propuesta de Solución	60
4.5.1.	Diseño de Proceso de Venta Digital	60
4.5.2.	Segmentación de Mercado	63
4.6.	Plan de Implementación y Acción	66
4.6.1.	Descripción del proyecto.....	66
4.6.2.	Diseño del Proyecto o Plan de Trabajo.....	67
4.6.3.	Prerrequisitos, Para una Mejor Segmentación de Clientes.....	68
4.6.4.	Análisis de Clientes.....	72
4.6.5.	Recopilación de Datos	74
4.6.6.	Análisis y Priorización	75
4.6.7.	Presentación de Resultados	79
4.6.8.	Apoyo Tecnológico	81
4.6.9.	Plan de Gestión del Cambio	103
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS		106
5.1.	Trabajo Realizado.....	106
5.2.	Lecciones Aprendidas.....	107
5.3.	Impacto del Diseño	107
5.4.	Trabajo Futuro	108
CAPÍTULO 6: BIBLIOGRAFÍA		109