

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LA CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE Y LAS EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	7
2.1. LA AIM	10
3. “NI CONTAR RICOS NI CONTAR POBRES”: PRIMERA ETAPA DEL A CLASIFICACIÓN (1986-2007).	12
3.1. 1986: “YA NO TIENE SENTIDO HABLAR DE CLASES SOCIALES”	14
3.2. 2002: “STATUS SOCIOECONÓMICO SIN BARRERAS PRECISAS”	16
3.3. 2007: 20 AÑOS DE UNA FOTOGRAFÍA ESTÁTICA.	19
4. EL NUEVO MODELO: AJUSTES PARA MEJORA LA FOTOGRAFÍA	26
4.1. ¿SUPERACIÓN DE “LA MALA FOTO SOCIOECONÓMICA”?	28
5. CONCLUSIONES	36
6. BIBLIOGRAFIA	43