

Tabla de Contenido

Introducción	1
I. El origen del vino	1
II. Valles vitivinícolas en Chile.....	1
Historia y Organización Viña Entre C.Pas.....	2
I. Historia Don Vicente Medel (1863-1941).....	2
II. Familia Eulufí Medel (1955-2021).....	2
III. Organización Viña Entre C.Pas (2021).....	2
a. Organigrama	3
b. Recursos de viña y bodega	3
Objetivos y Resultados Esperados.....	4
Factores Críticos del Éxito	5
Alcance.....	5
Estudio de Mercado	5
I. Mercado actual del vino en Chile.....	5
II. Segmentos en el mercado	8
a. Tipos de segmento.....	8
b. Top of Mind de cada segmento.....	10
III. Análisis de la Industria del vino en Chile	10
a. Poder de proveedores	11
b. Poder de consumidores.....	11
c. Desafíos de sustitutos.....	12
d. Desafíos de nuevos competidores	12
e. Rivalidad entre competidores existentes	13
IV. Análisis de entorno de la industria vitivinícola en Chile.....	13
a. Ámbito legal.....	13
b. Ámbito Político	14
c. Ámbito Económico.....	15
d. Ámbito social	16
e. Ámbito tecnológico	16
f. Ámbito medio ambiental	17
Estrategia Viña Entre C.Pas	17
I. Segmento estratégico.....	17

II. Misión Viña Entre C.Pas.....	20
III. Visión Viña Entre C.Pas	21
IV. Estrategia Viña Entre C.Pas	21
Plan de Marketing.....	22
I. Consumidor de vino	22
II. Competencia	27
III. Análisis FODA.....	28
IV. Marca “Viña Entre C.Pas” (VEC)	29
V. Objetivos de Marketing de VEC	29
VI. Posicionamiento	30
VII. Marketing Mix de VEC	31
a. Plaza.....	31
b. Producto.....	31
c. Precio	33
d. Promoción.....	34
VIII. Plan de control	35
IX. Inversión.....	36
Plan de Operación.....	36
I. Cadena de valor	36
II. Estrategia de producción (push&pull)	39
III. Equipamiento	40
IV. Diseño de instalaciones.....	41
V. Gestión de inventario	42
VI. Sistema de servicio	43
VII. Estrategia de operación Viña Entre C.Pas.....	44
VIII. Inversión en Operación.....	44
IX. Costos de Operación	45
Plan de Ventas.....	46
I. Canales de Venta	46
II. Servicio postventa	48
III. Estrategia y proyección de ventas Viña Entre C.Pas	49
Plan de Gestión de Recursos Humanos.....	51
I. Diseño de estructura organizacional	52
II. Perfil y cargo en Viña Entre C.Pas	53

III. Dotación	55
IV. Capacitaciones	56
Tecnología en Viña Entre C.Pas.....	56
I. Área administrativa.....	56
II. Proceso productivo.....	58
III. Biotecnología.....	59
Análisis Financiero	60
I. Proyección de gastos.....	60
II. Inversión.....	61
III. Financiamiento.....	61
IV. Análisis de Sensibilidad.....	63
Plan de Implementación.....	66
Control de Gestión	67
Conclusiones y Recomendaciones.....	69
Bibliografía.....	70
Anexos	71
Anexo A – Organización Viña Montes	71
Anexo B – Entrevista Renán Cancino.....	73
Anexo C – Encuesta Consumo de Vino.....	74
Anexo D – Dimensionamiento Bodega	90
Anexo E – Entrevista Ricardo Grellet.....	92
Anexo F – Entrevista Luis Enrique Ruiz	93
Anexo G – Entrevista José Miguel Bosain	93
Anexo H – Ventas Flujo de Caja.....	94
Anexo I – Costos Operacionales Flujo de Caja.....	94
Anexo J – Gastos Flujo de Caja.....	94
Anexo K – Inversión Flujo de Caja	95
Anexo L – Análisis de Monte Carlo.....	95
Anexo M – Referencia Equipo de Embotellado.....	95